

FASHION SHOWS: 23-26 ABRIL 2024

TRADE SHOW: 25-27 ABRIL 2024

Requisits acreditació de premsa

Periodistes, fotògrafs, càmeres, tècnics i productors que treballin per a mitjans offline i/o online, tant nacionals com internacionals, que vulguin cobrir informativament Barcelona Bridal Fashion Week poden sol·licitar el seu pass de premsa. Aquesta credencial els permetrà el lliure accés a: **Trade Show** del 25 al 27 d'abril, **Fashion Shows** del 23 al 26 d'abril (excepte aquells que l'accés és exclusiu per part del dissenyador) i els **Barcelona Bridal&Fashion Awards** la nit del 26 d'abril.

Per completar el registre de premsa cal acreditar que es treballa en un mitjà de comunicació, aportant un dels títols que detallem i que poden enviar com a document adjunt o com a link en el cas d'utilitzar la preacreditació online o bé presentar in situ si s'opta pel registre presencial.

- Carnet de premsa vàlid d'organitzacions, associacions, col·legis i sindicats de premsa gràfica i escrita registrats a Espanya, a més de totes aquelles organitzacions internacionals pertanyents a la Federació Internacional de Periodistes (FIP/IFJ). El document haurà de tenir menys de 4 anys d'antiguitat.
- Articles recents signats
- Manxeta d'un nombre actual de la publicació o link al medi online on figuri el nom i funció de la persona a acreditar com a part de l'equip editorial
- Carta original del director del mitjà, editor o productor de programes de radio o televisió, confirmant l'assignació de la persona a acreditar per cobrir informativament l'esdeveniment com a redactor, fotògraf, càmera o tècnic.

Recorda adjuntar la documentació requerida que certifica que treballes o col·labores amb un mitjà, no s'admetrà cap sol·licitud sense proves d'activitat professional informativa a un mitjà de comunicació.

No s'acreditarà com a premsa a comercials i persones que treballin en departaments de publicitat de mitjans o agències.

Els que no compleixin almenys un dels requisits per obtenir l'acreditació de premsa hauran d'adquirir un pass general d'audiència.

Fira de Barcelona es reserva el poder d'exercir els seus drets respecte la normativa d'acreditació de premsa.