



Del 22 al 25 de setembre de 2018  
[www.expohogar.com](http://www.expohogar.com)

BCNJoya augmenta l'oferta en la seva quarta edició

## Expohogar presenta en la seva edició de tardor les últimes novetats en regal, decoració, joieria i bijuteria

Expohogar celebrarà la seva edició de tardor 2018 entre el 22 i el 25 de setembre a Fira de Barcelona amb les novetats de la propera temporada hivernal en objectes de regal, joieria bijuteria, complements de moda i decoració de la llar. Després de l'èxit obtingut en les darreres convocatòries, el saló tornarà a acollir BCNJoya, el sector de Joieria i Rellotgeria que registra en aquesta ocasió un considerable augment en nombre d'empreses exposidores respecte a l'any passat. Completarà l'exposició comercial un programa d'activitats formatives sobre visual merchandising i noves tècniques de venda, amb propostes sobre màrqueting digital, comerç electrònic, aparadorisme i disseny.

Expohogar Tardor, organitzat per Fira de Barcelona, tornarà a convertir-se en una sòlida plataforma comercial que reunirà del 22 i 25 de setembre al palau 2 del recinte de Montjuïc unes 250 empreses líders de la seva especialitat, que exhibiran productes relacionats sobretot amb la temporada nadalenca, període que concentra el major volum de vendes de l'any.

Firmes com Item Internacional, Foimpex, Signes Grimalt, Imori, Taller de las Indias, Boles d'Olor, o el Centre d'Iniciatives per a la Reinserció, CIRE, exposaran les seves novetats en aquesta edició d'Expohogar que es confirma com la trobada de referència del Sud d'Europa dels sectors de Regal, Interiorisme i decoració; Joieria i Rellotgeria (BCNJoya); Bijuteria i complements de moda; artesanía; papereria; Tèxtil i llar; Marroquineria i viatge; Taula i cuina; Decoració floral, terrassa i jardí; il·luminació; Cura personal i Puericultura i Souvenir.

### Nou espai dedicat a les escoles de disseny

Ratificant la seva aposta per la innovació i creativitat, Expohogar Tardor estrena un nou espai on 5 escoles de disseny exposaran les millors propostes dels seus alumnes. En aquesta ocasió, hi participaran l'Escola Municipal d'Art Arsenal de Vilafranca del Penedès; Escola d'Art i Disseny de Tarragona, EADT; Escola d'Art La Industrial de Barcelona; Escola JORGC del Col·legi Oficial de Joiers, Orfebres, Rellotgers i Gemmòlegs de Catalunya, i el Taller Susana Alonso de Foixà.

Així "el saló oferirà als dissenyadors més joves la possibilitat de donar visibilitat a les seves creacions en un entorn de negocis que compta amb la presència de molts compradors professionals, a la recerca de novetats. D'aquesta manera, Expohogar ratifica la seva funció de promotor de nous talents, donant-los suport en la seva aproximació al mercat ", assegura Alcaraz.

*Expohogar comptarà amb un total de 250 empreses, 120 d'elles participen en BCNJoya*

*BCNJoya estrena un espai dedicat a les escoles de disseny*

*Al SEE tindran lloc 15 activitats formatives dirigides al canal retail i trobades B2B amb els agents comercials*

### **Augmenten les firmes en BCNJoya**

BCNJoya celebrarà la seva quarta edició en el marc del saló Expohogar, amb les propostes de 120 firmes de joieria comercial, d'alta gamma i de disseny, argenteria, rellotgeria, maquinària i productes afins, fet que suposa novament un creixement significatiu pel que fa a la passada convocatòria. Així, es confirma per quart any consecutiu el desenvolupament sostingut que BCNJoya registra des de la primera edició - celebrada a Expohogar Tardor de 2015- que va comptar amb poc més de 30 expositors.

Firmes de la talla de Bernat Rubí; Antonelli; Joies Perelli; Liska Joies; Marea o Lineargent participaran a la fira, que comptarà així mateix amb la presència de tres portals de venda *online*. Es tracta de les firmes Waxco Online; Skull Rider i Emeller Brand, que no han volgut perdre l'ocasió d'oferir els seus productes en el marc d'una fira professional.

Com a novetat, BCNJoya dedicarà una àrea exclusivament a la joieria més avantguardistes, fruit de la creativitat del dissenyador i de l'elaboració artesanal de les peces. De fet, aquest nou àmbit, sota l'epígraf "BCNJoya Concept" pretén mostrar l'últim en joieria de disseny. Gemma López, Joan Datzira, Santi Capó o Elisenda de Haro són només alguns dels 30 autors que integraran aquesta àrea amb les seves singulars propostes.

### **Activitats formatives per al canal retail**

Expohogar Tardor acollirà Special Expert Event (SEE), l'espai que reunirà unes 15 activitats entre tallers i xerrades divulgatives a càrrec de reconeguts experts sobre temes com interiorisme comercial, estratègies de venda online i offline, així com demostracions d'empaquetat de regal o art floral.

Entre els ponents que participaran en el SEE, destaquen l'expert en màrqueting i CEO de Creativialab, Raúl Ciprés o la social media manager d'Elogia, Lúcia Llobardía, així com els mestres en art floral de l'Escola Floral de Catalunya i de l'Escola Rosa Valls.

A través de les conferències i tallers, Expohogar pretén donar suport als visitants del saló, majoritàriament distribuïdors, decoradors, majoristes i sobretot professionals de la cadena retail, en la recerca de solucions innovadores i fàcilment aplicables a la seva feina, que els ajudin a dinamitzar les vendes i a millorar els resultats del seu negoci.

El saló col·laborarà per segon any consecutiu amb el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Catalunya en l'organització de trobades B2B entre professionals de tot Espanya i empreses que necessiten aquest perfil. L'any passat, 13 firmes van mantenir un total de 65 trobades amb agents comercials de tot el país.

Segons les previsions, gràcies a la seva oferta transversal de sectors sinèrgics i a les seves propostes formatives, el saló preveu rebre la visita d'uns 11.000 professionals procedents de Catalunya, Aragó, Andorra, València, Balears, País Basc i sud de França. Expohogar, organitzat per Fira de Barcelona amb periodicitat bianual i caràcter professional, obrirà de les 10:00 fins a les 19.30h, excepte l'últim dia que tancarà les portes a les 17.00h.

**Barcelona, setembre de 2018**

Imatges disponibles [aquí](#)

M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio

93 233 21 72 - 609 73 47 70  
[gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)

Del 22 al 25 de setembre de 2018  
[www.expohogar.com](http://www.expohogar.com)

Les demostracions d'art floral s'inspiraran en la tardor i en el Nadal

## **Expohogar ofereix activitats formatives per als professionals de la cadena retail**

Expohogar Tardor acollirà Special Expert Event (SEE), l'espai que reunirà una quinzena d'activitats entre tallers i xerrades divulgatives a càrrec de reconeguts experts sobre temes com interiorisme comercial, estratègies de venda online i offline, ús de les xarxes socials, decoració en el canal retail, així com demostracions d'empaquetat de regal o art floral.

Entre els ponents que participaran en el Special Expert Event (SEE), destaquen els experts en màrqueting, comunicació online i offline i xarxes socials, com el CEO de Creativialab, Raúl Ciprés; la social media manager d'Elogia, Lidia Lombardía; la directora creativa i fotògrafa, Maria Ferrés, i l'assessor Omnichannel per marques online-offline, Juan José Pérez Rodríguez. Tots donaran la seva opinió sobre com utilitzar eficaçment les eines digitals creant missatges efectius a través de textos, imatges o vídeos capaços de transmetre els valors de la marca (branding), augmentar les vendes i fidelitzar al client.

Al SEE es desenvoluparan també altres temes clau de la cadena retail, com el visual merchandising, interiorisme comercial i aparadorisme. Segons els especialistes, l'espai expositiu d'una botiga respon a criteris precisos: llum, color, ordre, textures o caos, a més de perfilar una atmosfera concreta, han de cooperar per transmetre els missatges propis de la marca o de la botiga: tant si es tracta de creativitat, artesanía, com de moda, luxe o compromís social, és essencial aprendre a dissenyar espais únics i, sobretot, memorables.

Entre els experts que oferiran la seva particular visió de com optimitzar un espai comercial participaran la professora d'art i disseny Gemma Amat; l'especialista en merchandising visual Emma Capellera; l'expert en disseny d'espais comercials com les botigues d'Adidas, Levi's, Tea Shop, o Tous, Lisardo Mendo; la interiorista Marina Palmés, i l'expert en creació de marca i interiorista Pau Antón.

### **Demostracions d'art floral i empaquetat de regal**

El SEE acollirà així mateix demostracions d'art floral que portaran a terme diversos experts, com Rosa Valls, directora de l'escola homònima; la professora d'art floral Marta Arnau o el professor de l'Escola de Disseny floral i Paisatgista, Francesc Porres, i els seus alumnes. Tots els experts es dedicaran a crear en directe obres inspirades en les flors i fruites de la tardor i del Nadal. No faltaran les demostracions d'empaquetat de regal, que realitzarà la mestra d'origami especialitzada en embolcall japonès tradicional, Origlam, sota el títol "Aplicacions de la imatge de marca en un embolcall".

Amb les propostes transmeses a través de les conferències i tallers, Expohogar pretén donar suport als visitants del saló, majoritàriament distribuïdors, decoradors, majoristes i sobretot professionals del canal retail, en la recerca de solucions innovadores i fàcilment aplicables als seus negocis.

**Barcelona, setembre de 2018**

Del 22 al 25 de setembre de 2018  
[www.expohogar.com](http://www.expohogar.com)

La naturalesa i un estil de vida 'slow' es converteixen en tendències decoratives

## Expohogar dóna la benvinguda a una tardor daurada

L'opulència de l'or, les formes Art Decó i les brillantors del metall deixen de ser una tendència exclusivament nadalenca per quedar-se a les llars durant tot l'hivern. El vellut blau en totes les seves gradacions envolta coixins, sofàs i butaques i s'alterna amb el verd de plantes de fulles gegants que evocuen la natura i un estil de vida més pausat.

L'or marca tendència: taules, penjadors o cadires, tot es tenyeix d'or traslladant als anys 20 del segle passat, quan l'Art Decó triomfava amb grafismes i formes geomètriques en negre, blanc i daurat que en aquesta temporada decoraran coixins, estovalles o *plaid*. Pel que als teixits es refereix, el protagonista absolut és el vellut, en blau fosc combinat amb flors de totes les mides i de tons càlids i envoltants.

Paral·lelament, la necessitat de viure més a prop de la natura i connectar amb ella impulsa la creació d' 'oasi' a la llar, on és possible experimentar un estil de vida més 'slow' i descansar envoltats de tons verds. Grans plantes naturals, palmeres, fulles gegants, flors i animals estampats en les teles asseguruen un immediat efecte 'desestressant' sense necessitat de sortir de la llar.

En aquesta mateixa línia, hi ha una altra tendència inspirada també en la naturalesa però més 'salvatge' que recorda un allotjament exòtic tipus 'lodge', on no pot faltar una xemeneia de metall rovellat envoltada de sacs i coixins de jute, baguls de fusta, catifes i *souvenirs* dels nostres viatges pel món.

*Font: Foimpex*

**Barcelona, setembre de 2018**

Del 22 al 25 de setembre de 2018  
[www.expohogar.com](http://www.expohogar.com)

La dissenyadora de joies conceptuals participarà en BCNJoya d'Expohogar Tardor

## Gemma López: "Ens agraden les joies que expressen la nostra personalitat"

Titulada en joieria i orfebreria per l'Escola Llotja de Barcelona i Mestra Artesana des de 2014, Gemma López (Barcelona, 1974) va rebre el Premi a la Millor Marca Artesana de Catalunya el 2015. Es va formar també a l'Escola Massana i en disciplines com el cisellat, esmalt i ceres. Va seguir aprenent l'ofici al taller de la seva família, de llarga tradició joiera. Després de formar part de diverses associacions de dissenyadors i col·laborar amb institucions públiques com Artesania de Catalunya, FAD i JOYEX, entre d'altres, avui és Presidenta de la Secció d'Artesans del Col·legi de Joiers de Catalunya (JORG). Robins, lapislàtzuli, diamants, maragdes o aigües marines emmarcades en or mat, conformen part de l'univers creatiu de la Gemma, que compartirà espai en "BCNJoya Concept" amb una trentena d'artesans en el marc de BCNJoya que comptarà amb 120 expositors.

### Quina és la situació actual del mercat de la joieria?

Després de la crisi, la joieria va registrar un notable creixement durant tres anys. En canvi, durant l'exercici de 2017 ha experimentat un alleugeriment a causa del descens de les vendes. No és molt preocupant: les joies segueixen estant de moda, i sempre ho estaran, perquè transmeten l'essència de qui les porta i solen tenir un significat que va molt més enllà del simple objecte. No obstant això, la manera de triar-les i comprar-les està canviant. I tots els professionals que integrem aquest món, des dels fabricants fins als distribuïdors, els artesans, gemmòlegs, dissenyadors i creadors de joies tant comercials com conceptuals, hem de canviar la forma de gestionar el negoci, considerant sobretot la influència d'Internet, del màrqueting online o les diverses plataformes digitals i com conjugar totes aquestes noves eines amb el canal retail.

No obstant això, més enllà del concepte de comunicació i venda dels articles que necessita urgentment una reinterpretació, el públic segueix esperant les nostres peces: les joies decoren el nostre aspecte, realcen la nostra bellesa i ens fan sentir millor amb nosaltres mateixos des de temps immemorials. I a més, ens apropen a la naturalesa: és extraordinari poder portar pedres mil·lenàries, extretes de la terra, amb totes les seves propietats i les seves meravelloses imperfeccions, ja siguin en brut, tallades, polides o facetades per realçar encara més la seva bellesa i la seva energia.

Quan una joia està ben pensada, dissenyada, treballada, fabricada i finalment és escollida per un client, el vincle que aquest crea amb la peça és una forma d'expressió que connecta amb la seva ànima. El feeling, la connexió que s'estableix entre la persona i la joia és fantàstica.

### Quines són les principals diferències entre les joies artesanes i les d'un àmbit més comercial?

Sens dubte, l'exclusivitat. En els tallers artesans vam crear peces úniques com les persones que les triaran. Es tracta a més d'una expressió artística de qui la crea. Aquesta exclusivitat i autenticitat és el seu element diferenciador. Per aquesta raó, quan treball amb les meves pedres intent no tallar-les, precisament per respectar al màxim la seva bellesa, les seves impureses, el seu missatge, la seva estètica, el seu art. Vull que sigui el més natural possible sense que la mà de l'home interfereixi i així deixar que s'expressi. Entenc que la naturalesa és l'artista i en aquest cas jo poso el marc.

El disseny de la joieria comercial està dirigit a un públic que busca un altre tipus d'estètica, igualment original i meravellosa, com ens demostren les firmes que integren aquest sector, però més basades en la tendència del moment. D'altra banda, és cert que el contacte entre artesà i client és més proper, més directe. Això ens permet interpretar millor els desitjos del client, els seus gustos i la seva personalitat. Aquesta relació ens ajuda a trobar 'la seva' joia perfecta, que expressi la seva veritable essència i respongui als seus desitjos. Perquè també de disseny es tracta: desitgem adornar amb joies que ens fan sentir únics, diferents.

Normalment, quan es regala una joia sol ser un moment important de la nostra vida, un aniversari, la graduació, un compromís, un naixement, un regal, ... i té un fort component emocional. Per aquest motiu, la joia té un valor afegit respecte a altres objectes de valor. La joia forma part de petits grans moments de la nostra vida, i el valor simbòlic així com la unió emocional que comporta la fa encara més especial.

#### **I en aquest marc, on s'inscriuen les joies contemporànies?**

Són joies fresques, sense complexos, veritables obres d'art que se solen exposar en galeries, exposicions i fires més avantguardistes. Són peces úniques, que no neixen amb ambicions comercials: l'objectiu és més artístic, d'avantguarda, amb un concepte molt més creatiu, innovador fins i tot experimental. En aquest sentit, al nostre país tenim grans artistes.

#### **Quines són les principals tendències en disseny de joieria?**

Hi ha unes tendències marcades a nivell mundial: ara el disseny s'inspira en l'estètica de finals dels 80 i principi dels 90, i influeix també en la música o la moda. I després hi ha els que marquen tendència amb les seves obres innovadores, tant a nivell artístic com creatiu o artesanal. En aquest àmbit, es nota un increment de la demanda de peces artesanals.

D'altra banda, el que sí va cobrant cada vegada més importància és el significat de la joia, que es viu més com un missatge personal i cultural que com un adorn. Per això, m'agrada la definició de 'joies conceptuals', perquè reflecteixen un nou discurs creatiu al voltant de les peces.

Des del meu punt de vista, i com artesana, una tendència conceptual que s'imposa amb força és la que considera la naturalesa com la veritable artista. El meu mètode personal, per exemple, consisteix en respectar-la, realçant la seva essència a través d'un disseny que no sigui invasiu ni distorsionant. Prefereixo deixar parlar les pedres i els metalls per escoltar tot el que ens han de comptar. El tema del 'respecte' és més important del que pugui semblar: i és que davant la globalització crec que ara predominen més els valors d'origen. Tenim més consciència del nostre entorn i això fa que prestem especial atenció a temes de gran importància com l'ecologia o la sostenibilitat.

#### **Quin lloc ocupa Catalunya a nivell de vendes? I a nivell creatiu?**

Catalunya, amb la seva llarga tradició cultural vinculada al disseny i amb la seva varietat d'escoles on s'estudien arts i oficis, ofereix un caldo de cultiu immillorable per a la creativitat, en totes les seves expressions. A més, ha donat origen a un teixit empresarial que ha tingut el valor d'apostar pel disseny com a clau del canvi, així com per la internacionalització dels productes, l'e-commerce i el disseny 3D, entre altres iniciatives. La cultura catalana tradicionalment sempre ha estat innovadora i ho continua sent.

**Barcelona, setembre de 2018**

Imatges disponibles [aquí](#)

**M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio**  
**93 233 21 72**  
**[gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)**