

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

www.hispack.com

#hispack    



LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

**Brand
Packaging**

Ven a presentar tus innovaciones
a los principales brand owners.

Volvamos a encontrarnos

IMPULSA LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

Hoy, más que nunca, el **packaging y la logística han demostrado ser esenciales** para acercar los productos y los servicios a las personas. Han recuperado su auténtica razón de ser: proteger lo que importa y hacerlo llegar a todos.

Nuestra industria se ha unido con **una nueva fuerza** para dar respuesta a la situación de emergencia que afecta a todo el planeta.

Hispack será una de las mejores oportunidades del calendario ferial internacional para retomar el contacto y hacer que esta fuerza siga adelante. Porque conocemos en profundidad el público, las necesidades y los retos de cada sector del packaging, y nuestro objetivo es aportar valor a cada uno de ellos.

Hemos creado una nueva estructura que ofrecerá la mejor experiencia de visita y captará nuevos perfiles profesionales relacionados con el packaging.

Ponemos **todo nuestro conocimiento y experiencia** al servicio de tu negocio, con **contenidos personalizados y rutas específicas**, para ayudarte a conectar con el visitante que está buscando tus innovaciones e impactarle.

Volvamos a encontrarnos en 2022 en una gran feria con poder de convocatoria internacional.

UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL

Este año, en Hispack presentamos un **formato innovador** para adaptarnos a las circunstancias del momento.

El salón permitirá disfrutar de una nueva **experiencia híbrida**, que aprovechará todo el potencial de un evento presencial con el apoyo de las **nuevas tecnologías**. Nuestro objetivo es **dinamizar el ecosistema** completo del packaging, el proceso y la logística, estimular el **networking** y conectar las **innovaciones** que ofrece tu negocio con tus públicos de interés **en todo el mundo**.

Y, lo más importante, la **internacionalización** del evento. Esta plataforma ampliará el alcance de Hispack para conseguir llegar a **públicos de todos los países** y compartir a **escala mundial todo el conocimiento y la innovación** que el packaging pone al servicio de las **industrias food y non-food**.

¿Qué ventajas te ofrece la nueva plataforma digital?



Disponer de un espacio privado para presentar tus novedades



Hacer networking y agendar reuniones B2B



Captar leads cualificados



Acceder a jornadas y otros contenidos de valor en streaming



Conectar con públicos a escala mundial

HAY MUCHOS HISPACKS EN HISPACK

Los grandes sectores del packaging organizados desde los intereses de la demanda:



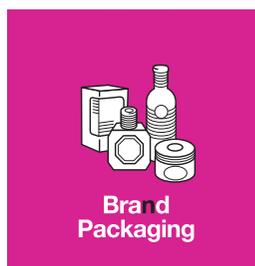
Logistics, Automation & Robotics



Industrial Packaging



Labeling & Bottling



Brand Packaging



Packaging Machinery & Process

BRAND PACKAGING

OBJETIVO: TRANSFORMAR LA INNOVACIÓN EN NEGOCIO

Bienvenido al espacio clave para llevar tu innovación a las marcas.

Todo está pensado para atraer la atención de tus clientes. Ven a presentar tus últimas novedades en soluciones de envases, materiales, formatos y diseños para que **las marcas**:

- Se diferencien en el punto de venta
- Potencien su imagen
- Desarrollen innovaciones que aporten valor añadido
- Mejoren la sostenibilidad de sus productos y servicios
- Atraigan el interés de sus consumidores
- Optimicen su experiencia de uso
- Impulsen sus ventas

Una zona experiencial con una oferta expositiva de valor de **materiales, innovaciones en packaging, packaging premium (Premiumpack) y publicidad en el punto de venta**. Además, incluirá un amplio programa de **actividades** para fomentar el **conocimiento** y el **networking** entre los agentes clave del Brand Packaging.

EL MATCH PERFECTO ENTRE DEMANDA Y OFERTA

Las marcas buscan tu innovación en:

- **Materiales, soluciones, acabados y servicios de Premium Brand Packaging**
- **Botellas, bolsas, latas, entre otros**
- **Envases, estuches, entre otros**
- **Etiquetas**
- **Cierres y recubrimientos**
- **Material PLV**

CONECTA CON NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En Brand Packaging podrás relacionarte y crear sinergias con los **profesionales que toman las decisiones**. Reuniremos un público formado mayoritariamente por altos directivos de empresas líderes de todos los sectores food y non-food.

Visitantes de valor en Hispack 2018



11.000
brand owners



1.600
directores generales,
gerentes y CEO



400
directores de innovación
y packaging



400
directores de compras



350
directores de marketing &
trade y diseño de producto

Perfil de los profesionales

Fabricantes de producto final:

- Director general y gerencia (CEO y DG)
- Director de innovación e I+D
- Director comercial y de ventas
- Director del Departamento de Packaging
- Director de compras
- Director de marketing & trade

Técnicos y mandos intermedios de I+D y producción

Agencias de diseño

Distribuidores de materiales para packaging

Consultorías y centros de investigación

Atraemos a todos los sectores interesados en el Brand Packaging

Bebidas

Snacks

Lácteos

Confitería

Producto fresco envasado

Conservas y procesados

Gourmet

Cosmética

Perfumería

Droguería

Farmacia

Electrónica de consumo



IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN CON UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES



2.100 asistentes
90 ponentes



+40 actividades, ponencias,
mesas redondas y workshops

Datos de Hispack 2018

Hispack Challenges: User Experience Porque las marcas necesitan experiencias

Entra en las nuevas tendencias que marcarán **el futuro del consumo**.

En Hispack Challenges: User Experience organizaremos un conjunto de actividades, que incluirán **conferencias, workshops y mesas redondas**, para dar respuesta a uno de los grandes retos de las marcas: ¿cómo **aprovechar la innovación** que aporta el packaging y el PLV para **mejorar la experiencia de los consumidores**?

Shopper Marketing Zone Porque todas las marcas piensan en la batalla del retail

El packaging es el **gran dinamizador** del retail. Una **poderosa herramienta** para **activar el punto de venta**, crear nuevas experiencias de marca y atraer la atención de los consumidores.

Para analizar todo su potencial, en Brand Packaging dedicamos un espacio de conferencias (**Shopper Marketing Zone**) con ponentes de primer nivel que presentarán casos de éxito y descubrirán las **próximas tendencias** para el retail del futuro.



¿CÓMO AÑADIR MÁS VALOR AL VALOR AÑADIDO?

Premiumpack

Lo más exclusivo del sector se reúne en Premiumpack. Un **área especializada en packaging premium** que te ofrece las mejores condiciones para dar a conocer tus novedades más recientes en acabados y materiales premium, diseños exclusivos, fabricación y producto final.

Tus soluciones son clave para **aportar valor añadido** a las marcas, impulsar la **innovación en sus productos y servicios** y **dar respuesta a los grandes retos** de la sociedad y los consumidores que buscan un producto superior.

En esta edición, potenciaremos esta área que genera nuevas posibilidades y oportunidades de negocio, sobre todo en el mundo de la **cosmética**, la **perfumería**, las **bebidas** y la **alimentación**, y que se centra en perfiles de marketing estratégico de compañías que buscan **reposicionarse o cambiar de categoría** a través del packaging, **agencias de diseño y branding**.

Además, en Premiumpack encontrarás espacios pensados para generar el interés de los perfiles profesionales de estas categorías con el objetivo de compartir **experiencias y casos de éxito, conocimiento y networking**.



HISPACK 2022. SÚMATE A LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

Empieza una nueva era para los **profesionales del Packaging, Process & Logistics**. En estos tiempos, nuestra industria se ha convertido en imprescindible para que el mundo siga funcionando. La **nueva fuerza del packaging** será clave para **afrentar los nuevos retos** que nos plantea el futuro.

Hispack es el **encuentro decisivo** de la industria que aporta innovación a todas las industrias. Un facilitador de interacciones

que conecta todos los sectores de oferta y demanda. Un salón líder y transversal que en 2018 concentró a **39.500 visitantes profesionales con perfil directivo (67%) y alta capacidad de decisión (73,8%)**. En nuestra anterior edición, asistieron **2 de cada 3 marcas líderes**, hasta alcanzar, en algunos sectores de demanda, el 80% de la participación de las 30 primeras empresas en facturación de España.



1.000 expositores



1.800 marcas representadas



39.500 profesionales
10% de visitantes internacionales



18.000 empresas



4.400 profesionales internacionales
Creciente vocación e impacto internacional



3.500 asistentes
150 actividades sobre sostenibilidad, automatización, logística y experiencias de uso

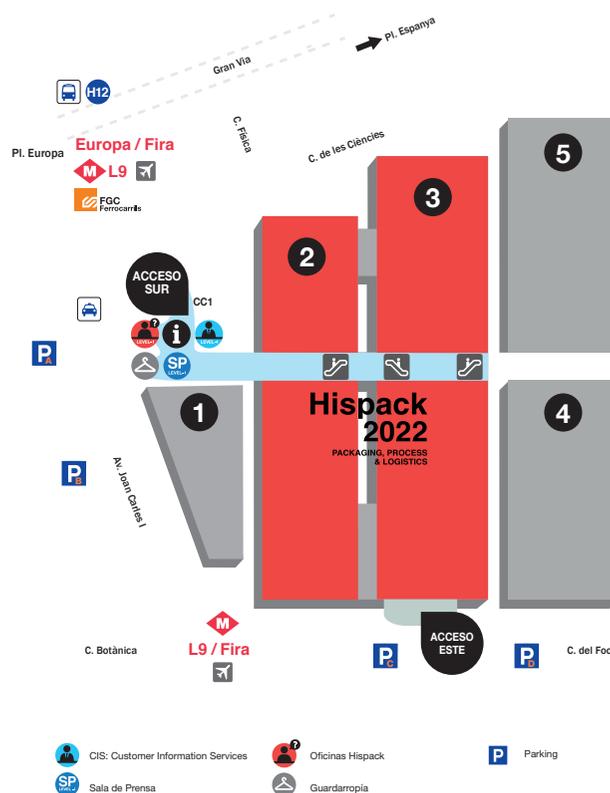
Hispack Challenges. Más allá de los retos del sector

Sustainability by Hispack
challenges

Packaging logistics by Hispack
challenges

User experience by Hispack
challenges

Automation by Hispack
challenges



Estamos reestructurando los 5 sectores en los pabellones 2 y 3 para ofrecer **la mejor experiencia de visita a toda la cadena de valor**.

BRAND PACKAGING
Brand packaging. Envases. Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)
Premiumpack

LOGISTICS, AUTOMATION & ROBOTICS
Logística: intralogística, manipulación, almacenaje y transporte
Automatización, robótica y digitalización

INDUSTRIAL PACKAGING
Embalaje industrial. Materias primas. Consumibles

PACKAGING MACHINERY & PROCESS
Maquinaria y accesorios de envase y embalaje
Maquinaria para el proceso de fabricación de productos a envasar

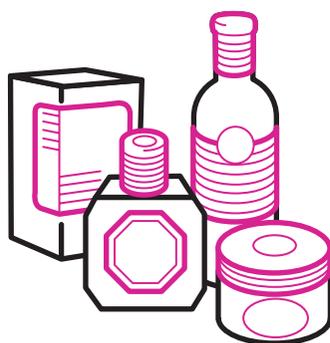
LABELLING & BOTTLING
Maquinaria y accesorios de embotellado
Maquinaria para etiquetado, codificación y marcaje

Los sectores recuperación, tratamiento y reciclaje; empresas de consultoría, ingeniería y servicios; revistas técnicas y publicaciones; y asociaciones y organismos oficiales también estarán distribuidos entre los pabellones 2 y 3.

En 2022, contaremos con la mejor oferta, contenidos de valor, las actividades para ofrecer la mejor experiencia y el perfil más interesante de visitantes. **¡Participa!**

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS



Brand Packaging

www.hispack.com

Información de interés

Tel.: +34 932 332 000

Contacto para expositores: hispack.ventas@firabarcelona.com

Contacto para visitantes: hispack.visitantes@firabarcelona.com

Newsletter: www.hispack.com/newsletters-compilation

Memoria 2018: <https://2018edition.hispack.com/#1>

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA