

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

www.hispack.com

#hispack    

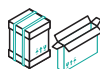
LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING



Packaging
Machinery
& Process



Brand
Packaging



Industrial
Packaging



Labelling
& Bottling



Logistics,
Automation
& Robotics

Volvamos a encontrarnos

IMPULSA LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

Hoy, más que nunca, **el packaging y la logística han demostrado ser esenciales** para acercar los productos y los servicios a las personas. Han recuperado su auténtica razón de ser: proteger lo que importa y hacerlo llegar a todos.

Nuestra industria se ha unido con **una nueva fuerza** para dar respuesta a la situación de emergencia que afecta a todo el planeta. Después de más de un año en que el contacto directo con nuestros clientes y colaboradores se ha reducido, Hispack será una de las mejores oportunidades del calendario ferial internacional para **retomar las relaciones interpersonales y favorecer la reactivación de la industria y el negocio.**

Seremos el punto de encuentro para que esta fuerza siga adelante. Porque conocemos en profundidad el público, las necesidades y los retos de cada sector del packaging, y nuestro objetivo es aportar valor a cada uno de ellos.

Hemos creado una nueva estructura que ofrecerá la mejor experiencia de visita y captará nuevos perfiles profesionales relacionados con el packaging.

Ponemos todo nuestro conocimiento y experiencia al servicio de tu negocio, con contenidos personalizados y rutas específicas, para ayudarte a conectar con el visitante que está buscando tus innovaciones e impactarle.

Volvamos a encontrarnos en 2022 en una gran feria con poder de convocatoria internacional.

HISPACK INCORPORA UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL

Este año, en Hispack presentamos un **formato innovador** para adaptarnos a las circunstancias del momento.

El salón permitirá disfrutar de una nueva **experiencia híbrida**, que aprovechará todo el potencial de un evento presencial con el apoyo de las **nuevas tecnologías**. Nuestro objetivo es **dinamizar el ecosistema** completo del packaging, el proceso y la logística, estimular el **networking** y conectar las **innovaciones** que ofrece tu negocio con tus públicos de interés **en todo el mundo.**

Y, lo más importante, la **internacionalización** del evento. Esta plataforma ampliará el alcance de Hispack para conseguir llegar a **públicos de todos los países** y compartir a **escala mundial todo el conocimiento y la innovación** que el packaging pone al servicio de las **industrias food y non-food.**

¿Qué ventajas te ofrece la nueva plataforma digital?



Disponer de un espacio privado para presentar tus novedades



Hacer networking y agendar reuniones B2B



Captar leads cualificados



Acceder a jornadas y otros contenidos de valor en streaming



Conectar con públicos a escala mundial

SOMOS HISPACK...

Somos un **facilitador de interacciones permanente** entre los sectores de oferta y de demanda que pone la innovación en el centro.

Somos una plataforma con un rol activo que **impulsa la incubación e implementación de soluciones** para estos sectores de demanda y **acompaña** a la industria para afrontar el futuro con éxito.

Somos el gran dinamizador de un sector que da **respuesta estratégica** a las necesidades de mercado de **toda la cadena de valor**, desde los proveedores de soluciones de envase y embalaje hasta el usuario final de los productos.

PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS



**PORQUE EL
PACKAGING MEJORA
LA VIDA
DE LAS PERSONAS**



EL COMPROMISO DE HISPACK

Desde Hispack, **reivindicamos la labor** que el packaging, el proceso y la logística están desempeñando para hacer frente a la pandemia.

El **rol de nuestra industria ha sido clave** para acercar los productos y los servicios a las personas en esta situación de excepcionalidad que estamos viviendo.

Por eso, ponemos todo nuestro esfuerzo en **seguir siendo el punto de encuentro del sector**, incorporando una nueva plataforma digital a la parte presencial de Hispack 2022, que permitirá llegar a una audiencia más global.

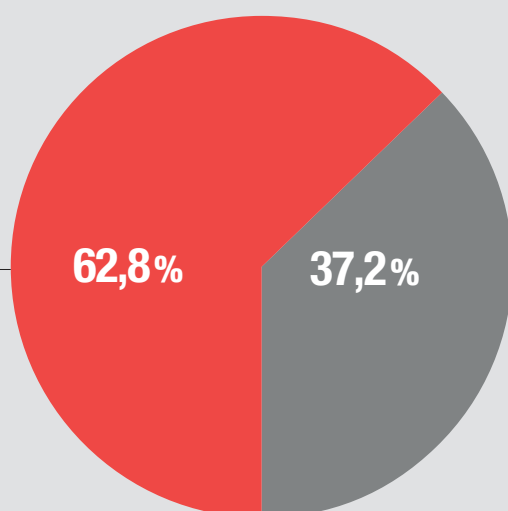
En esta próxima edición, nos fijamos un triple objetivo para conseguir **que la fuerza del packaging continúe avanzando**.

- Acoger la **mejor oferta nacional e internacional para el visitante**. En 2018 contamos con más de **1.400 marcas representadas**.
- Conseguir la participación de visitantes con un **alto poder de decisión que representen a toda la cadena de valor**, asegurando la asistencia de las marcas líderes de cada sector de oferta y demanda y garantizando que la mayor parte de los visitantes profesionales **estén involucrados en el proceso de decisión de compra**.
- Aportar todo el conocimiento, los recursos y las herramientas necesarias para **facilitar el negocio entre expositores y visitantes**.

UN SALÓN MULTISECTORIAL

Perfil de las empresas visitantes

Fabricante de maquinaria
Fabricante de materiales
Distribuidor de maquinaria
Ingeniería
Diseño
Consultoría
Fabricante de ingredientes
Industria gráfica
Institución pública
Operador logístico
Importador de maquinaria
Asociación
Centro de investigación

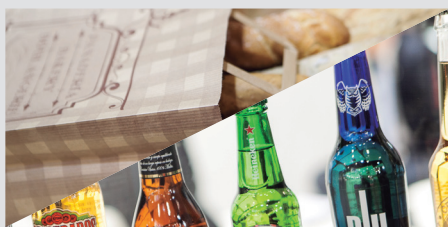


Food	50%
Non-food	37%
Ambos	13%

 Fabricantes de producto final

 Resto de empresas

SECTORES DE DEMANDA



ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

La alimentación y las bebidas son los principales sectores de demanda del salón. Son sectores que cambian constantemente para adaptarse a las tendencias y los hábitos de consumo de los consumidores y potenciar la venta. La innovación forma parte del ADN de la industria alimentaria y el packaging es uno de los grandes ejes del proceso de transformación.

QUÍMICA

La industria química ha sido tradicionalmente el sector de demanda más importante de Hispack, por detrás del alimentario, en la búsqueda de soluciones de packaging tanto para el almacenamiento de materias primas como para el producto acabado. Con retos importantes en sostenibilidad y seguridad, el sector mira hacia el packaging para encontrar nuevas soluciones.



COSMÉTICA Y PERFUMERÍA

La cosmética y la perfumería son el ámbito que más creció en asistencia en la pasada edición de Hispack. En un sector en que el envase es tan importante como el producto en sí, el packaging debe reinventarse constantemente y buscar de forma permanente la excelencia y nuevos materiales que, además de ser funcionales, sean capaces de sorprender.

DROGUERÍA

La funcionalidad, la dosificación y la conservación del producto son claves en este sector, uno de los grandes consumidores de packaging. La sostenibilidad es uno de los grandes retos para una especialidad que necesita crear impacto en el lineal de venta, además de ofrecer una experiencia de uso satisfactoria a un cliente cada vez más exigente.



FARMACIA

El sector farmacéutico es el tercero en asistencia en Hispack y afronta, además, nuevos retos en el punto de venta y desafíos en cuanto a la creatividad y la innovación de sus envases. Este es un sector muy específico, con procesos de producción, envasado y logística de productos altamente sensibles. Sus estándares de calidad son muy exigentes y su impacto en el packaging, muy alto.

AUTOMOCIÓN

La automoción y sus industrias auxiliares son uno de los sectores pioneros en la implementación de soluciones de automatización industrial y robótica. En este paradigma de la industria 4.0, la búsqueda de soluciones de embalaje, codificación y manutención cada vez más inteligentes representa una pieza fundamental del proceso productivo de esta industria.



BIENES INDUSTRIALES

Este es uno de los sectores non-food más importantes para Hispack. A pesar de ser un packaging invisible, es esencial para el funcionamiento logístico del sector. La necesidad de optimizar costes y ser eficientes sin renunciar a la calidad y la seguridad obliga a innovar constantemente para mejorar el transporte y almacenaje.

RESTO DE SECTORES NON-FOOD

Cualquier actividad productiva y comercial necesita soluciones de embalaje, manutención y almacenaje que la ayuden a optimizar su cadena de suministro.





Eventos destacados de Hispack:



**LIDER
PACK**
Packaging & PLV
AWARDS

**Diálogos
Packaging**

MÁS ALLÁ DE UN EVENTO: UN ECOSISTEMA

Hispack se proyecta con más fuerza que nunca para convertirse en el **dinamizador** de todo el ecosistema del packaging y su logística. El evento cuenta con la colaboración de más de **70 entidades del tejido empresarial**, tanto de la oferta como de la demanda, que **aportan innovación**.

El salón será el **punto de encuentro** que facilite la colaboración y las sinergias entre todos los representantes de la cadena de valor, al fomentar el desarrollo de **proyectos**, impulsar el **networking** y las **interrelaciones** con otros sectores y generar nuevas oportunidades de negocio entre la oferta y los usuarios de soluciones de envase y embalaje.

Asimismo, seguiremos convocando los **prestigiosos Premios Liderpack** de referencia internacional que reconocen los mejores envases dirigidos al consumidor final y organizando los **Diálogos sobre packaging**, un ciclo de jornadas sobre el envase y el embalaje con profesionales del diseño y la industria del packaging a nivel nacional.

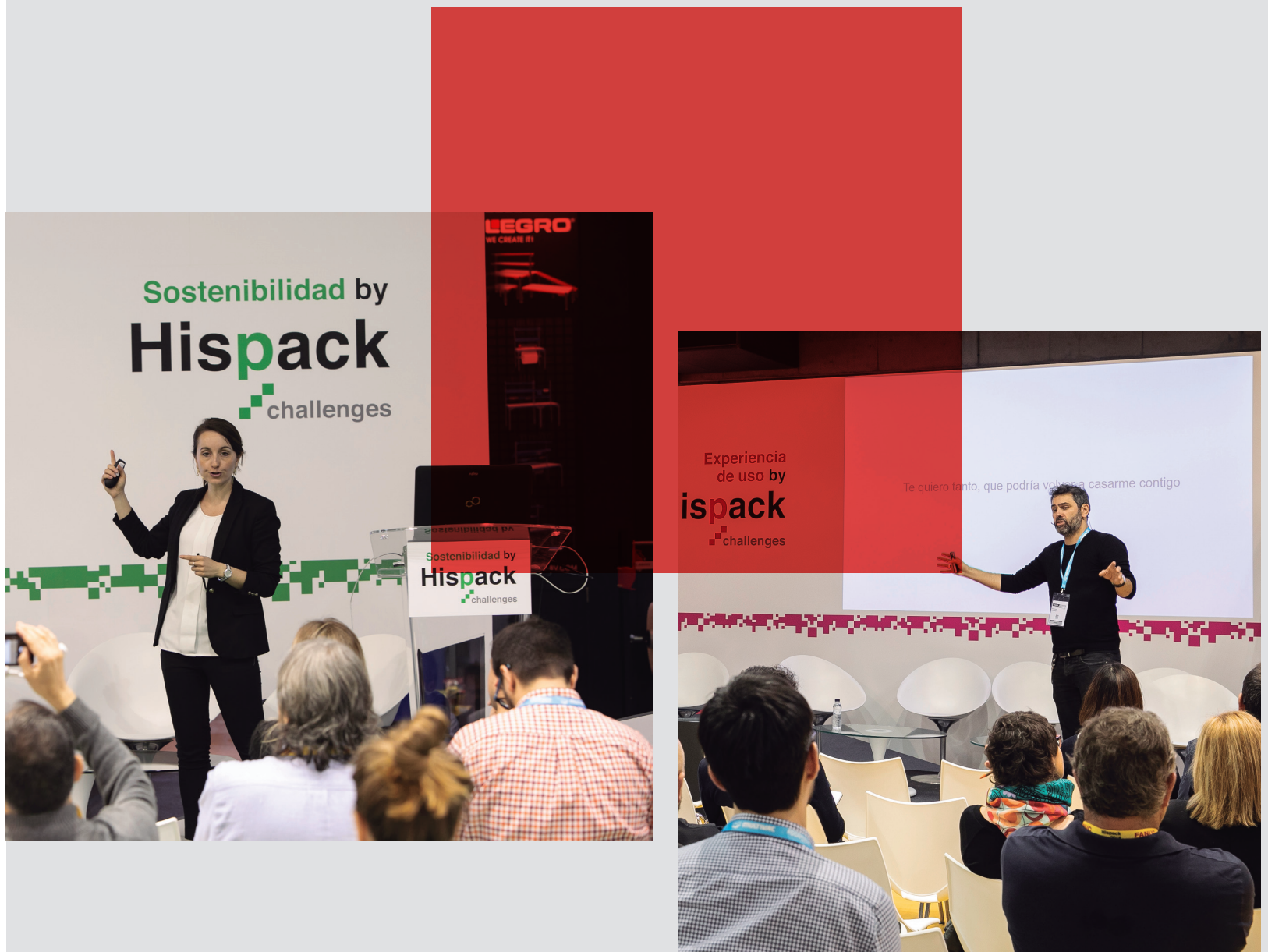
Innovación, industria y mercado convergerán en Hispack, que ampliará su influencia más allá del propio evento y actuará como el conector de un ecosistema único que impulsa **el futuro de la industria del envase y embalaje**.

Para ello, impulsaremos un programa con **más de 60 actividades multisectoriales**, permanente y deslocalizado, cuyos contenidos darán respuesta a los retos de innovación vinculados al packaging y su aplicación, tanto en el sector de **alimentación y bebidas** como en otros de **gran consumo o industriales**.

MÁS ALLÁ DE LOS RETOS DEL SECTOR

Desde 2018, Hispack Challenges presenta un amplio programa **formativo y actividades de valor** para afrontar los grandes retos del sector, desde la digitalización de los procesos de producción hasta la sostenibilidad y la logística, y atraer a **visitantes de calidad de toda la cadena de valor**.

Un espacio abierto a la innovación que este año se potencia todavía más con la celebración de más de **150 conferencias**.



Sustainability by Hispack

 challenges

Es imprescindible incrementar la apuesta por un packaging más sostenible. Los materiales biodegradables, el ecodiseño, la optimización de recursos y la economía circular son una muestra de este **compromiso para mejorar todos juntos.**

Packaging logistics by Hispack

 challenges

Packaging y logística van de la mano para **optimizar el tiempo, el coste y la eficiencia** en toda la cadena. Se consolida una nueva forma de pensar y desarrollar el packaging.

User experience by Hispack

 challenges

El packaging impacta sobre la **experiencia del consumidor**. Los envases de conveniencia, el packaging inteligente y activo o la personalización son tendencias que marcarán el futuro del consumo.

Automation by Hispack

 challenges

La automatización dota al sector de nuevas herramientas para mejorar el **proceso productivo**, la **gestión de la calidad** y el **mantenimiento industrial**.

MÁS ALLÁ DE UN VISITANTE: UN DECISOR

En Hispack 2018 más de **39.500 visitantes** encontraron **soluciones** entre los **843 expositores** y las más de **1.400 marcas** representadas.

Es lo que ocurre cuando **conectamos la oferta con las personas con capacidad de decisión.**



73,8% implicados en la
decisión de compra



37,2%
fabricantes de producto
final:



67%
con perfil directivo



50% food



37% non-food



13% ambos



85,6% satisfechos
o muy satisfechos



3.962 visitantes
internacionales



LAS EMPRESAS LÍDERES DE TODOS LOS SECTORES ELIGEN HISPACK

Porcentaje de asistencia de las 30 principales empresas en facturación en España fabricantes de productos finales de todos los sectores participantes en Hispack 2018.

Food	Cárnica	80%
	Panadería, pastelería y confitería	80%
	Bebidas	60%
	Lácteos	55%
	Frutas y verduras	50%
	Pescado y marisco	35%
	Conservas	40%
	Aceite	40%
Non-food	Droguería y perfumería	25%
	Química	45%
	Pharma	55%
	Automoción	49%
	Bienes industriales	30%
	Textil	25%
	Construcción	25%
	Electrónica de consumo	30%

HAY MUCHOS HISPACKS EN HISPAC 2022

Hispack 2022 ocupará los pabellones 2 y 3 del Recinto de Gran Vía y será más transversal que nunca. Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades concretas de cada sector del packaging, creamos una **nueva estructura** con **actividades de calidad** organizadas según las **temáticas de interés** de los diferentes representantes de la cadena de valor.

Además, se diseñarán unas **rutas específicas** para facilitar la interacción entre la oferta y la demanda.

Estamos reestructurando los sectores y pabellones para ofrecer **la mejor experiencia de visita a toda la cadena de valor**.



BRAND PACKAGING
Brand packaging
Envases
Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)
Premiumpack

INDUSTRIAL PACKAGING
Embalaje industrial
Materias primas
Consumibles

LABELLING & BOTTLING
Maquinaria y accesorios de embotellado
Maquinaria para etiquetado, codificación y marcaje

LOGISTICS, AUTOMATION & ROBOTICS
Logística: intralogística, manipulación, almacenaje y transporte
Automatización, robótica y digitalización

PACKAGING MACHINERY & PROCESS
Maquinaria y accesorios de envase y embalaje
Maquinaria para el proceso de fabricación de productos a envasar

CIS: Customer Information Services
 SP: Sala de Prensa

Oficinas Hispack
 Guardarropa

Parking

PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS

Brand Packaging, envases y PLV
Premiumpack

Embalaje industrial, materias primas y consumibles

Maquinaria y accesorios de embotellado Maquinaria de etiquetado, codificación y marcaje

Logística: intralogística, manipulación, almacenaje y transporte Automatización, robótica y digitalización

Maquinaria y accesorios de envase y embalaje
Maquinaria para el proceso de fabricación de productos a envasar

Estamos reestructurando los sectores y pabellones para ofrecer la mejor experiencia de visita a toda la cadena de valor.

Los sectores de recuperación, tratamiento y reciclaje, las empresas de consultoría, ingeniería y servicios, las revistas técnicas y publicaciones y las asociaciones y organismos oficiales también estarán distribuidos entre los dos pabellones.

LAS ACTIVIDADES DE HISPACK

Hispack Challenges

Sustainability: impulsando un packaging más sostenible.

Packaging logistics: aumentando la eficiencia a través de la tecnología.

User experience: porque las marcas necesitan experiencias.

Automation: ¿cómo mejora la automatización el futuro del packaging?

International Business Center **NUEVO**

El punto de encuentro para nuestros visitantes internacionales, delegaciones e invitados del programa de compradores. Con **rutas personalizadas para conocer el salón**, así como talleres y conferencias enfocadas en la internacionalización de los negocios.

Innovation & Startups Village Hispack **NUEVO**

El futuro cobra vida aquí. Una zona expositiva para descubrir las últimas **innovaciones y startups** que van a revolucionar el futuro del packaging.



BARCELONA, UNA CIUDAD ÚNICA PARA EL OCIO Y EL NEGOCIO

Barcelona es una de las ciudades preferidas en el mundo para vivir, invertir y hacer negocios. Un polo de atracción global para el talento, la innovación y la tecnología, y un referente mundial en la celebración de ferias profesionales y congresos internacionales.

Además, el salón se celebrará en el recinto de Gran Via, uno de los más grandes e innovadores de toda Europa. Sus pabellones cuentan con las prestaciones técnicas y logísticas más avanzadas, por lo que es el lugar perfecto para Hispack 2022.

LAS 7 RAZONES PARA ASISTIR A HISPACK 2022

1. **Su momento.** Hispack será uno de los grandes puntos de encuentro presenciales de 2022. Las nuevas fechas garantizan una edición fuerte a nivel internacional para que su eficacia y alcance como plataforma comercial suponga un verdadero revulsivo en la actividad de las empresas participantes.

2. **Su público:** Hispack 2018 concentró a 39.500 visitantes profesionales con alta capacidad de decisión procedentes de todo el mundo. La mayoría de los perfiles son directivos e inciden directamente en las decisiones de compra.

3. **Su multisectorialidad:** Hispack es transversal y atrae a todos los sectores con necesidades de packaging (alimentación y bebidas, química, cosmética y perfumería, droguería, farmacia, bienes industriales, resto de sectores non-food y automoción).

4. **Su oferta:** Hispack engloba las mejores empresas del sector, tanto nacionales como internacionales, relacionadas con el ciclo de vida del envase y el embalaje.

5. **Sus conexiones:** Hispack es un facilitador de sinergias constante entre la oferta y la demanda que pone en valor la innovación en el sector. Volvamos a reunirnos para abordar juntos los nuevos retos de la industria.

6. **Su enfoque de negocio:** Hispack es un centro de negocios de primer nivel donde se generan nuevas oportunidades de negocio para los representantes de la cadena de valor.

7.

¿Necesitas alguna razón más? Hemos dejado este punto en blanco para que nos cuentes qué esperas encontrar en Hispack 2022. Porque el salón se construye con la implicación de los grandes agentes que, como tú, han decidido participar.

TODO UN EQUIPO TRABAJANDO PARA ACOMPAÑARTE EN TU ÉXITO

CONTACTO

Xavier Pascual

Director del salón

Tel. +34 932 332 000

xpascual@firabarcelona.com

Antoni Pinós

Responsable de promoción, publicidad
y visitantes

Tel. +34 932 332 869

apinos@firabarcelona.com

Mireia Serra

Gestora de contenidos

Tel. +34 932 332 135

mserrale@firabarcelona.com

Montse López

Gestora de visitantes

Tel. +34 932 332 019

mlopez@firabarcelona.com

Montse Sánchez

Project Manager

Tel. +34 932 332 626

msanchezr@firabarcelona.com

Teresa Herrera

Assistant

Tel. +34 932 332 000

therrera@firabarcelona.com

M. Dolors Herranz

Jefa de prensa

Tel. +34 932 332 541

mdherranz@firabarcelona.com

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Carlos Aznar Gómez

Director comercial

Tel. +34 932 332 283

Móv. +34 636 471 657

caznar@firabarcelona.com

BARCELONA

Equipo comercial:

Omar Alonso

Tel. +34 932 332 696

Móv. +34 600 541 044

oonsonso@firabarcelona.com

Esther Bosca

Tel. +34 932 332 281

Móv. +34 679 226 560

ebosca@firabarcelona.com

Joan Macià

Tel. +34 932 332 073

Móv. +34 649 869 909

jmacia@firabarcelona.com

Asun Troy

Tel. +34 932 332 328

Móv. +34 649 857 309

atroy@firabarcelona.com

DELEGACIÓN MADRID

Beatriz Fernández

Móv. +34 663 201 421

bfernandez@firabarcelona.com

DELEGACIONES INTERNACIONALES

ALEMANIA

Messe Barcelona

Albrechtstrasse, 8
72072 Tubinga, Alemania
Tel. 0049 7071 365 595
Fax 0049 7071 365 596
germany@firabarcelona.com

AUSTRIA

Messe Barcelona

Albrechtstrasse, 8
72072 Tubinga, Alemania
Tel. 0049 7071 365 595
Fax 0049 7071 365 596
austria@firabarcelona.com

BÉLGICA

Exposervice

Heihoekstraat, 133 B5
9100 Nieuwkerken, Bélgica
Tel. 0032 376 611 99
Fax 0032 376 643 90
benelux@firabarcelona.com
kris@exposervice.be

CHINA

Noe China

Rm. 616, Juan Mansion,
n.º 211 Urumchi (N.)
Rd., JingAn Dstr.
200040 Shanghái, China
Tel. 0086 21 516 96889
Fax 0086 21 510 79779
china@firabarcelona.com

FRANCIA

BCN Promotions

9, rue Jacques Hillairet
F-75012 París, Francia
Tel. 0033 1 47 07 29 39
Fax 0033 1 47 07 32 10
france@firabarcelona.com

HONG KONG

Noe China

Rm. 616, Juan Mansion, n.º 211
Urumchi (N.)
Rd., JingAn Dstr.
200040 Shanghái, China
Tel. 0086 21 516 96889
Fax 0086 21 510 79779
hongkong@firabarcelona.com

IRLANDA

Expandys Limited

Expandys Ltd.
Peek House 20 Eastcheap
EC3M 1EB Londres, Reino Unido
Tel. 0044 2077 238327
Fax 0044 2071 704125
ireland@firabarcelona.com

ISRAEL

Viserco

Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030
Ra'anana 43662, Israel
Tel. 00972 9 777 68 08
Fax 00972 9 777 68 05
israel@firabarcelona.com

ITALIA

Expo Consulting

Via Brugnoli, 8
40122 Bolonia, Italia
Tel. 0039 051 649 31 89
Fax 0039 051 649 32 42
italy@firabarcelona.com

LUXEMBURGO

Exposervice

Heihoekstraat, 133 B5
9100 Nieuwkerken, Bélgica
Tel. 0032-3-766 11 99
Fax 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
kris@exposervice.be

PAÍSES BAJOS

Exposervice

Heihoekstraat, 133 B5
9100 Nieuwkerken, Bélgica
Tel. 0032-3-766 11 99
Fax 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
kris@exposervice.be

PORTUGAL

Expotec

Rua da Azinhaga, 57
2890-174 Alcochete, Portugal
Tel. 00351 214 002 094
Fax 00351 212 342 776
portugal@firabarcelona.com

REINO UNIDO

Expandys Limited

Expandys Ltd.
Peek House 20 Eastcheap
EC3M 1EB Londres,
Reino Unido
Tel. 0044 2077 238327
Fax 0044 2071 704125
unitedkingdom@firabarcelona.com

SUIZA

Messe Barcelona

Albrechtstrasse, 8
72072 Tubinga, Alemania
Tel. 0049 7071 365 595
Fax 0049 7071 365 596
switzerland@firabarcelona.com

TURQUÍA

Senexpo International Fairs Inc.

Hurriyet Mah.dr.cemil Bengu Cad.no 73
Kagithane
Istanbul 34403 – Turquía
Tel. 0090 21 222 46878
info@senexpo.com.tr

**Los profesionales de los sectores
food y non-food buscan tu innovación**

**LA NUEVA
FUERZA DEL
PACKAGING**

**24-27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA**



Fira Barcelona