

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



Fira Barcelona

www.hispack.com

#hispack    



LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

**Brand
Packaging**

Ven a presentar tus innovaciones
a los principales brand owners.

Volvamos a encontrarnos

IMPULSA LA NUEVA FUERZA DEL PACKAGING

Hoy, más que nunca, el **packaging y la logística han demostrado ser esenciales** para acercar los productos y los servicios a las personas. Han recuperado su auténtica razón de ser: proteger lo que importa y hacerlo llegar a todos.

Nuestra industria se ha unido con **una nueva fuerza** para dar respuesta a la situación de emergencia que afecta a todo el planeta.

Hispack será una de las mejores oportunidades del calendario ferial internacional para retomar el contacto y hacer que esta fuerza siga adelante. Porque conocemos en profundidad el público, las necesidades y los retos de cada sector del packaging, y nuestro objetivo es aportar valor a cada uno de ellos.

Hemos creado una nueva estructura que ofrecerá la mejor experiencia de visita y captará nuevos perfiles profesionales relacionados con el packaging.

Ponemos **todo nuestro conocimiento y experiencia** al servicio de tu negocio, con **contenidos personalizados y rutas específicas**, para ayudarte a conectar con el visitante que está buscando tus innovaciones e impactarle.

Volvamos a encontrarnos en 2022 en una gran feria con poder de convocatoria internacional.

UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL

Este año, en Hispack presentamos un **formato innovador** para adaptarnos a las circunstancias del momento.

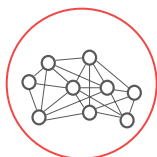
El salón permitirá disfrutar de una nueva **experiencia híbrida**, que aprovechará todo el potencial de un evento presencial con el apoyo de las **nuevas tecnologías**. Nuestro objetivo es **dinamizar el ecosistema** completo del packaging, el proceso y la logística, estimular el **networking** y conectar las **innovaciones** que ofrece tu negocio con tus públicos de interés **en todo el mundo**.

Y, lo más importante, la **internacionalización** del evento. Esta plataforma ampliará el alcance de Hispack para conseguir llegar a **públicos de todos los países** y compartir a **escala mundial todo el conocimiento y la innovación** que el packaging pone al servicio de las **industrias food y non-food**.

¿Qué ventajas te ofrece la nueva plataforma digital?



Disponer de un espacio privado para presentar tus novedades



Hacer networking y agendar reuniones B2B



Captar leads cualificados



Acceder a jornadas y otros contenidos de valor en streaming



Conectar con públicos a escala mundial

HAY MUCHOS HISPACKS EN HISPACK

Los grandes sectores del packaging organizados desde los intereses de la demanda:



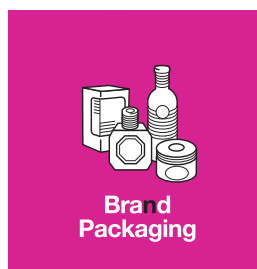
Logistics, Automation & Robotics



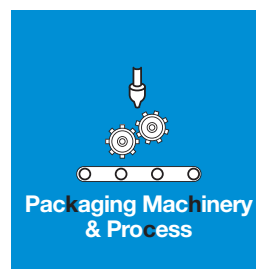
Industrial Packaging



Labelling & Bottling



Brand Packaging



Packaging Machinery & Process

BRAND PACKAGING

OBJETIVO: TRANSFORMAR LA INNOVACIÓN EN NEGOCIO

Bienvenido al espacio clave para llevar tu innovación a las marcas.

Todo está pensado para atraer la atención de tus clientes. Ven a presentar tus últimas novedades en soluciones de envases, materiales, formatos y diseños para que **las marcas**:

- Se diferencien en el punto de venta
- Potencien su imagen
- Desarrollen innovaciones que aporten valor añadido
- Mejoren la sostenibilidad de sus productos y servicios
- Atraigan el interés de sus consumidores
- Optimicen su experiencia de uso
- Impulsen sus ventas

Una zona experiencial con una oferta expositiva de valor de **materiales, innovaciones en packaging, packaging premium (Premiumpack) y publicidad en el punto de venta**. Además, incluirá un amplio programa de **actividades** para fomentar el **conocimiento** y el **networking** entre los agentes clave del Brand Packaging.

EL MATCH PERFECTO ENTRE DEMANDA Y OFERTA

Las marcas buscan tu innovación en:

- Materiales, soluciones, acabados y servicios de Premium Brand Packaging
- Botellas, bolsas, latas, entre otros
- Envases, estuches, entre otros
- Etiquetas
- Cierres y recubrimientos
- Material PLV

CONECTA CON NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En Brand Packaging podrás relacionarte y crear sinergias con los **profesionales que toman las decisiones**. Reuniremos un público formado mayoritariamente por altos directivos de empresas líderes de todos los sectores food y non-food.

Visitantes de valor en Hispack 2018



Perfil de los profesionales

Fabricantes de producto final:

Director general y gerencia (CEO y DG)
Director de innovación e I+D
Director comercial y de ventas
Director del Departamento de Packaging
Director de compras
Director de marketing & trade

Técnicos y mandos intermedios de I+D y producción

Agencias de diseño

Distribuidores de materiales para packaging

Consultorías y centros de investigación

Atraemos a todos los sectores interesados en el Brand Packaging

Bebidas	Gourmet
Snacks	Cosmética
Lácteos	Perfumería
Confitería	Droguería
Producto fresco envasado	Farmacia
Conservas y procesados	Electrónica de consumo



IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN CON UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES



2.100 asistentes
90 ponentes



+40 actividades, ponencias,
mesas redondas y workshops

Datos de Hispack 2018

Hispack Challenges: User Experience Porque las marcas necesitan experiencias

Entra en las nuevas tendencias que marcarán **el futuro del consumo**.

En Hispack Challenges: User Experience organizaremos un conjunto de actividades, que incluirán **conferencias, workshops y mesas redondas**, para dar respuesta a uno de los grandes retos de las marcas: ¿cómo **aprovechar la innovación** que aporta el packaging y el PLV para **mejorar la experiencia de los consumidores**?

Shopper Marketing Zone Porque todas las marcas piensan en la batalla del retail

El packaging es el **gran dinamizador** del retail. Una **poderosa herramienta** para **activar el punto de venta**, crear nuevas experiencias de marca y atraer la atención de los consumidores.

Para analizar todo su potencial, en Brand Packaging dedicamos un espacio de conferencias (**Shopper Marketing Zone**) con ponentes de primer nivel que presentarán casos de éxito y descubrirán las **próximas tendencias** para el retail del futuro.



¿CÓMO AÑADIR MÁS VALOR AL VALOR AÑADIDO?

Premiumpack

Lo más exclusivo del sector se reúne en Premiumpack. Un **área especializada en packaging premium** que te ofrece las mejores condiciones para dar a conocer tus novedades más recientes en acabados y materiales premium, diseños exclusivos, fabricación y producto final.

Tus soluciones son clave para **aportar valor añadido** a las marcas, impulsar la **innovación en sus productos y servicios** y **dar respuesta a los grandes retos** de la sociedad y los consumidores que buscan un producto superior.

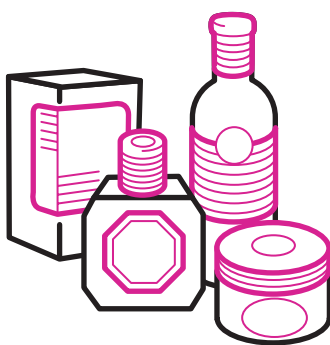
En esta edición, potenciaremos esta área que genera nuevas posibilidades y oportunidades de negocio, sobre todo en el mundo de la **cosmética**, la **perfumería**, las **bebidas** y la **alimentación**, y que se centra en perfiles de marketing estratégico de compañías que buscan **reposicionarse o cambiar de categoría** a través del packaging, **agencias de diseño y branding**.

Además, en Premiumpack encontrarás espacios pensados para generar el interés de los perfiles profesionales de estas categorías con el objetivo de compartir **experiencias y casos de éxito, conocimiento y networking**.



Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS



Brand Packaging

www.hispack.com

Información de interés

Tel.: +34 932 332 000

Contacto para expositores: hispack.ventas@firabarcelona.com

Contacto para visitantes: hispack.visitantes@firabarcelona.com

Newsletter: www.hispack.com/newsletters-compilation

Memoria 2018: <https://2018edition.hispack.com/#1>

24 - 27 DE MAYO DE 2022
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA