

Del 1 al 6 de octubre de 2017  
www.barcelonaindustry.com

Con ocho eventos coincidentes, será una de las mayores plataformas comerciales y de conocimiento

## La Barcelona Industry Week muestra en Fira todo el potencial de la cuarta revolución industrial

La llamada cuarta revolución industrial llega a Fira de Barcelona con ocho eventos centrados en la transformación digital de las empresas, nuevos materiales, química aplicada y las formas de producción del futuro. Del 1 al 6 de octubre, la Barcelona Industry Week, reunirá a más de un millar de empresas y a los mejores expertos internacionales en estos ámbitos con la celebración simultánea en el recinto de Gran Vía de los salones Expoquímica, Eurosurf, Equiplast, IN(3D)USTRY From Needs to Solutions, IoT Solutions World Congress, los congresos World Congress of Chemical Engineering y World Chemical Summit, y el certamen Smart Chemistry, Smart Future.

Estos eventos –que integrarán una de las mayores plataformas comerciales, de conocimiento compartido y de networking internacionales–, congregarán en cerca de 68.000 m<sup>2</sup> netos a cerca de un millar de empresas, 850 ponentes y más de 50.000 profesionales de todo el mundo para mostrar la oferta más transversal e innovadora de toda la cadena productiva: desde la materia prima, plástica y química, pasando por la fabricación masiva o personalizada, hasta llegar a la automatización de procesos y conectividad inteligente a través de las últimas tecnologías aplicadas a múltiples sectores industriales.

### Últimas tecnologías

El director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, afirma: *“Hemos apostado por reunir nuestros grandes eventos industriales con el fin de ayudar a promover la innovación en los procesos de fabricación y apoyar a las empresas en su transición tecnológica hacia una producción más eficiente, sostenible y competitiva. En este sentido precisa: “Queremos contribuir a poner Barcelona en el foco internacional de la industria 4.0” con la que creemos que será la gran cita industrial del año centrada en las últimas tecnologías”.*

Por su parte, el director de Negocio Propio de Fira, Salvador Tasque señala que con esta iniciativa, en la que el común denominador es la promoción de la transformación industrial, *“Barcelona se convierte en la capital internacional de la industria digitalizada, conectada e inteligente concentrando una amplia y representativa oferta comercial, pero también aportando conocimiento para que las empresas puedan afrontar con éxito los retos que vienen”.*

La Barcelona Industry Week arrancará el día 1 de octubre con el World Congress of Chemical Engineering, que se celebra por primera vez en España y que reunirá a más de 3.000 delegados de todo el mundo.

*Cerca de 1000 empresas, 850 ponentes y 50.000 visitantes para descubrir la industria del futuro*

*La concentración de eventos persigue apoyar a las empresas en su transformación tecnológica con innovación y conocimiento*

*Toda la cadena productiva: nuevos materiales, fabricación 3D y nuevas tecnologías para la industria*

El día 2 de octubre tendrá lugar, una jornada con la presencia de destacados expertos y responsables empresariales del país para analizar el futuro de la industria española y sus principales retos en el contexto actual para potenciar su competitividad, digitalización y dimensión.

### **Química aplicada y nuevos materiales**

Paralelamente, del 2 al 6 de octubre, la 18ª edición de Expoquimia dará a conocer las últimas novedades del sector químico en el mayor evento ferial de la industria química española y del sur de Europa. Asimismo, se celebrará una nueva edición de Smart Chemistry, Smart Future, liderado por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE). Al mismo tiempo, tendrá lugar el primer World Chemical Summit, un foro de debate para la industria química aplicada donde se discutirán soluciones pioneras para seis grandes retos de futuro como la alimentación, energía, salud, agua y aire, sociedad digital e industria, y se llevarán a cabo la 18ª edición de Equiplast, el encuentro internacional del plástico y el caucho, y la 26ª edición de Eurosurf, el encuentro internacional del tratamiento de superficies. En total, todos estos eventos reunirán a más de 680 expositores directos.

Ponentes como el prestigioso cocinero Jordi Cruz; la directora del Laboratorio Antidoping de Barcelona, Rosa Ventura; el profesor Gunter Pauli, autor del libro *The Blue Economy* y creador de los conceptos Zero Waste y Zero Emissions, el vicepresidente de HP, Ramón Pastor; y la doctora sueca Nina Rawal, reconocida como una de las jóvenes líderes mundiales por el Foro Económico Mundial en el ámbito de la salud, serán algunos de los más de 340 ponentes que participarán en estos eventos.

### **3D: fabricación aditiva y personalizada**

Tras la buena acogida de su primera convocatoria, regresa IN(3D)USTRY From Needs to Solutions, que se celebra del 3 al 5 de octubre y reunirá una extensa muestra representativa del ecosistema de la fabricación aditiva y avanzada: desde los principales fabricantes de este tipo de maquinaria hasta empresas usuarias de diversos sectores. Así, 55 grandes compañías e instituciones como Seat, Renault, Airbus, Alstom, Bosch, Siemens y Hospital de Sant Joan de Déu, y 44 ponentes como Peter Haneppe, investigador en Sony Computer, Advenit Makaya, ingeniero de la Agencia Espacial Europea, o Simone Cesano, director de diseño en Adidas, darán a conocer sus experiencias, retos y necesidades en la producción en 3D. Además acogerá los Reshape Awards que premiarán las mejores iniciativas de *wearables* realizadas mediante fabricación aditiva.

### **La industria conectada**

Igualmente, del 3 al 5 de octubre, tendrá lugar el IoT Solutions World Congress, un evento que se ha convertido en un referente del sector y que reunirá a los mayores expertos mundiales del internet industrial y también, en esta edición, del *blockchain*. Se prevé la participación de 240 empresas y la asistencia de más de 250 ponentes que analizarán las novedades y aplicaciones reales de las tecnologías que impulsarán la transformación digital de todo tipo de industrias, sectores y servicios. Así, entre las empresas expositoras figuran las centrales mundiales de firmas como ABB, Accenture Digital, Analog Devices, Deloitte, Google Cloud, Honeywell, Huawei, Intel, Microsoft, SAS, Schneider Electric, Telit, Vodafone o Wipro.

Entre los ponentes destacados: el profesor del MIT Media Lab, Joe Paradiso, quien hablará de cómo los seres humanos se conectarán al Internet de las cosas; el experto en ciberseguridad Mikko Hyppönen, quien abogará por aplicar nuevas medidas para evitar ciberataques; y el jefe de integración de la Orion Mission Multi-Purpose Crew Vehicle de la NASA, Carlos García-Galán. Por su parte, en el Blockchain Solutions Forum, participará el creador de la Fundación Bitcoin, Jon Matonis; el fundador del Consorcio de Inversores de Blockchain, Mike Costache, y la robot humanoide Sophia que defenderá las ventajas de la convergencia de la inteligencia artificial y la robótica con otras tecnologías emergentes.

Como complemento del área de exposición, IOTSWC abrirá nuevamente la zona de *testbeds* o bancos de pruebas donde se realizarán demostraciones in situ para ver en funcionamiento once aplicaciones del internet industrial desarrolladas por empresas líderes.

**Barcelona, 21 de septiembre de 2017**

Del 1 al 6 de octubre de 2017  
www.barcelonaindustry.com

## Ficha técnica

### Barcelona Industry Week

#### Edición

1ª

#### Fechas de celebración

Del 1 al 6 de octubre de 2017

#### Lugar

Pabellones 2, 3, 4, 5 y 8  
Recinto Gran Vía de Fira de Barcelona  
Av. Joan Carles I n.58-64  
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) España

#### Carácter

Profesional

#### Eventos que agrupa

- Expoquímica: *Del 2 al 6 de octubre de 2017*
- Equiplast: *Del 2 al 6 de octubre de 2017*
- Eurosurf: *Del 2 al 6 de octubre de 2017*
- Congreso mundial de ingeniería química: *Del 1 al 5 de octubre de 2017*
- Smart chemistry, Smart future: *Del 2 al 6 de octubre de 2017*
- World Chemical Summit: *Del 4 al 5 de octubre de 2017*
- In(3D)ustry from needs to solutions: *Del 3 al 5 de octubre de 2017*
- Internet of Things Solutions World Congress (IoTWC): *3 al 5 de octubre de 2017*

#### Superficie ocupada

67.800 m<sup>2</sup> netos

#### Expositores directos

1.000

#### Ponentes

850

#### Visitantes (previsión)

Más de 50.000

#### Actividades propias

- Sesión plenaria Barcelona Industry Week: *2 de octubre de 2017*

#### Organiza

Fira de Barcelona

**Director**

Salvador Tasqué, director de negocio propio de Fira de Barcelona

**Contacto con prensa**

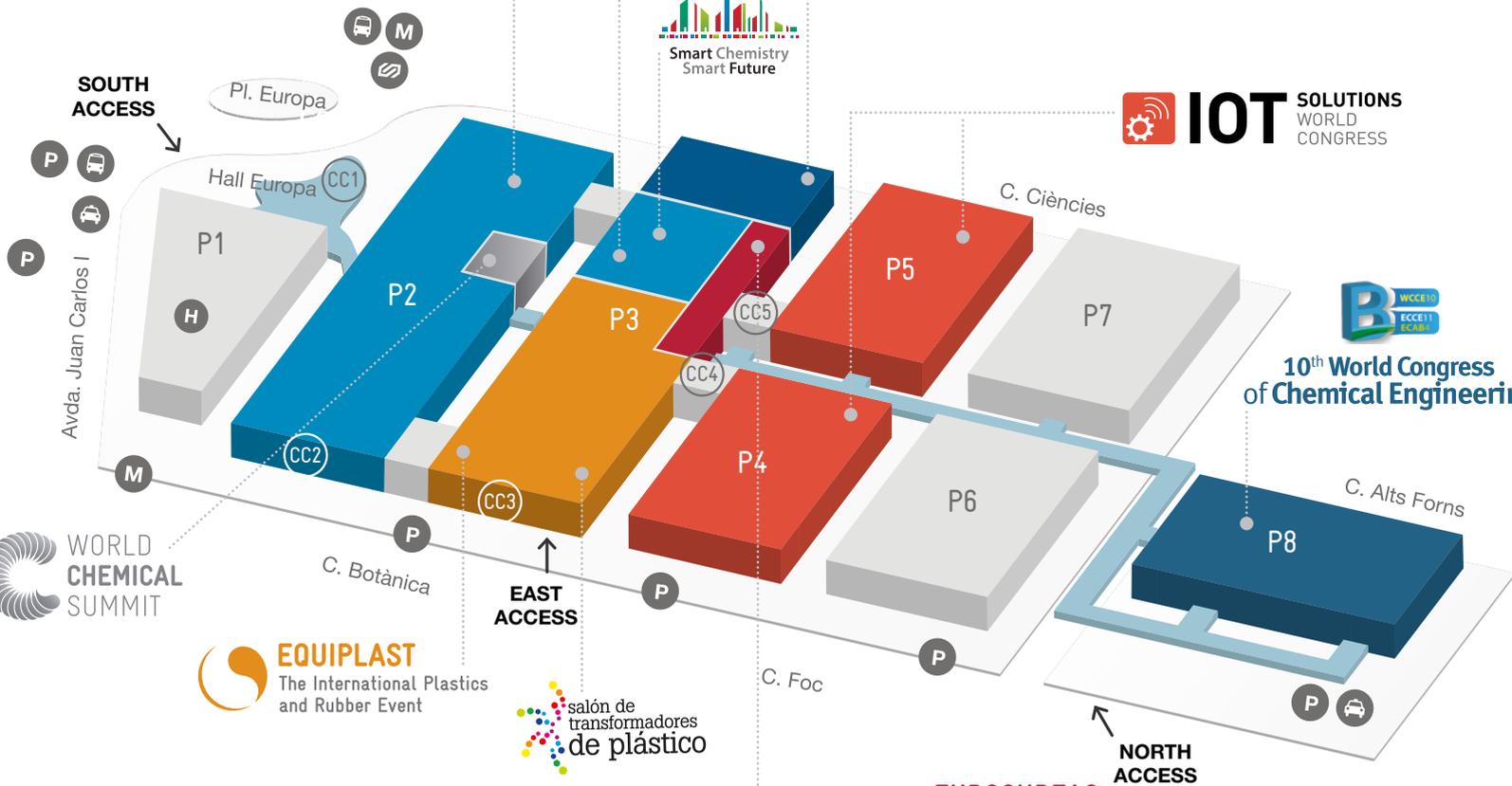
Edu Pérez Moya / Albert Sas / Maria Dolores Herranz

932332166 – 2378 - 2541

[eperezm@firabarcelona.com](mailto:eperezm@firabarcelona.com) / [asas@firabarcelona.com](mailto:asas@firabarcelona.com) / [mdherranz@firabarcelona.com](mailto:mdherranz@firabarcelona.com)

**Web**

[www.barcelonaindustry.com](http://www.barcelonaindustry.com)





Del 2 al 6 de octubre de 2017

[www.expoquimia.com](http://www.expoquimia.com)

Las últimas innovaciones serán presentadas en Smart Chemistry Smart Future

## Expoquimia reunirá a cerca de 400 empresas y mostrará el potencial del sector químico

La 18ª edición de Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Química organizado por Fira de Barcelona, reunirá a un total de 393 expositores directos en 17.700 m<sup>2</sup> netos de superficie expositiva de los pabellones 2 y 3 del recinto de Gran Via. Así, el salón mostrará las últimas novedades de las empresas líderes del sector químico español y exhibirá el potencial de la industria química española en la que será la edición más innovadora de su larga historia.

Con el lema 'La química como solución inteligente al futuro de las personas y el planeta', el certamen dará a conocer impresoras 3D que utilizan plástico biodegradable y PVC, sistemas digitales para la depuración y reutilización del agua o sistemas para la captura de CO<sub>2</sub> en el área Smart Chemistry Smart Future, una iniciativa liderada por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE).

Entre las 22 empresas que participan en esta zona destacan Air Liquide, BASF, Carburos Metálicos, Cepsa, ChemMed, Covestro, Dow Chemical Ibérica, Ercros, Industrias Químicas del Ebro, Inovyn, Lati Ibérica, Messer Ibérica, Panreac Química, Praxair, Quimicacova, Quimidroga, Repsol, Ricardo Molina y Siemens, así como instituciones como la Junta de Andalucía o el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Estas firmas son algunas de las cerca de 400 compañías que participan en el salón que, con 52 años de historia y de periodicidad trienal, es el evento español de referencia y el segundo de Europa.

El presidente de Expoquimia, Antón Valero, declara que *"la industria química es una de las más dinámicas y productivas de la economía española no sólo por su contribución directa sino también por su capacidad para crear un fuerte tejido empresarial de empresas auxiliares y una importante demanda de servicios avanzados de investigación, innovación, tecnología e ingeniería"*. El sector químico está compuesto por más de 3.100 empresas con una facturación anual de 58.100 millones de euros, lo que representa el 12,4% del PIB español.

Expoquimia, uno de los eventos de la Barcelona Industry Week, ofrecerá también nuevas oportunidades de negocio a los expositores con las Networking Activities y será el punto de encuentro entre industria y ciencia con diversas actividades como las XV Jornadas de Análisis Instrumental (JAI), el décimo Congreso Mundial de Ingeniería Química o una jornada sobre nanomedicina a cargo del Vall d'Hebron Institut de Recerca. Asimismo, representantes de diferentes regiones industriales se darán cita en el marco de la campaña Wafity de la Comisión Europea de apoyo a las empresas en su transformación digital.

Otra de las novedades de Expoquimia 2017 es el espacio destinado a la biotecnología industrial llamado Industrial Biotech, que mostrará las posibilidades de la biotecnología aplicada a los procesos industriales con la participación de una treintena de empresas.

**Barcelona, 21 de septiembre de 2017**

**Eduard Pérez Moya**

93 233 21 66

[eperezm@firabarcelona.com](mailto:eperezm@firabarcelona.com)



Del 2 al 6 de octubre de 2017

[www.equiplast.com](http://www.equiplast.com)

El certamen reunirá a 226 expositores directos en 13.536 m<sup>2</sup> netos de superficie expositiva

## Equiplast remarcará la necesidad de reducir el impacto medioambiental del sector del plástico

La 18ª edición de Equiplast, el Encuentro Internacional del Plástico y el Caucho organizado por Fira de Barcelona, pondrá de relieve las innumerables ventajas que aporta el plástico en relación con otros materiales utilizados en los procesos industriales, al mismo tiempo que insistirá en la necesidad de minimizar su impacto medioambiental. En este sentido, el certamen contará con diversas jornadas técnicas en las que se abordará esta cuestión.

El salón, que forma parte de la Barcelona Industry Week, cuenta con la participación de 226 expositores directos, que en 13.536 m<sup>2</sup> netos de superficie, reflejarán la reactivación experimentada por el sector desde 2014 gracias al buen comportamiento de dos grandes industrias usuarias (automoción y *packaging*). El pabellón 3 del recinto de Gran Vía volverá a ser un gran centro de producción del plástico y del caucho con la presencia de una amplia muestra representativa de todos los segmentos que conforman el sector.

Además, incidirá en la necesidad de fomentar el reciclado a nivel industrial sumándose así a las campañas que se están llevando a cabo en los últimos años en el ámbito doméstico. Por ello, Equiplast contará con una jornada organizada por AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico), la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP), Cicloplast y Plastics Europe en la que se analizará si el sector puede adoptar el nuevo modelo productivo de la Economía circular.

Con la intención de ofrecer nuevas oportunidades de negocio a las empresas, Equiplast contará con diversas acciones en las Networking Activities y con la segunda edición del salón de los Transformadores de Plástico, un espacio de subcontratación que, organizado por el Centro Español de Plásticos (CEP) y el grupo editorial Interempresas, está destinado a pequeñas y medianas empresas para que puedan dar a conocer sus servicios a las grandes compañías del sector.

Además, el salón será sede del I SPE Plastics e-Volution Conference de la Sociedad de Ingenieros Plásticos (SPE, en inglés) en la que se abordarán los efectos que tiene para el sector la transición de una producción basada en el moldeo a otra centrada en la impresión 3D, tecnología que tendrá una gran presencia en el certamen.

En esta línea, el presidente del Equiplast, Bernd Roegele, asegura que *“el sector ha de prestar especial atención a la impresión en tres dimensiones y a la industria 4.0 sin perder de vista la eficiencia o el ahorro energético ni la automatización”*.

Según datos del Centro Español de Plásticos, el sector contaba en 2016 con un total de 1.264 empresas que daban empleo directo a unas 83.000 personas.

**Barcelona, 21 de septiembre de 2017**

**Eduard Pérez Moya**

93 233 21 66

[eperezm@firabarcelona.com](mailto:eperezm@firabarcelona.com)



Del 2 al 6 de octubre de 2017

[www.eurosurf.com](http://www.eurosurf.com)

Con más de 60 expositores, el salón refleja la recuperación de las empresas de tratamiento de superficies

## Eurosurf mostrará la mejoría de un sector que apuesta por las nuevas tecnologías y la innovación

La 26ª edición de Eurosurf, el Encuentro Internacional del Tratamiento de Superficies organizado por Fira de Barcelona, mostrará la solidez de un sector que ha superado la crisis gracias a su apuesta por las nuevas tecnologías y la innovación que ofrecen nuevas prestaciones a industrias como las del automóvil o la construcción.

En esta edición, Eurosurf contará de nuevo con una destacada presencia de las compañías líderes de todos los segmentos que configuran un sector que, en España, está formado en un 90% por empresas familiares. El pabellón 3 del recinto de Gran Vía acogerá la oferta comercial de un total de 62 expositores que ocuparán 2.096 m<sup>2</sup> netos de superficie expositiva.

En este sentido, el hecho de que el sector haya apostado por la innovación y la internacionalización le ha permitido hacer frente a los años de crisis. Así, las superficies funcionales que están transformando el sector, desde las superficies ultra-baja-fricción hasta las superficies fungicidas, bactericidas y anti-fouling, pasando por las superficies autolimpiantes o los recubrimientos protectores contra la corrosión, serán las grandes protagonistas de Eurosurf.

Eurosurf 2017, salón que forma parte de la Barcelona Industry Week, dará a conocer la importancia del tratamiento de superficies para otro tipo de industrias como las de la automoción o la construcción cuya recuperación ha tenido un impacto positivo. Con el objetivo de apoyar su reactivación, el salón ofrecerá nuevas oportunidades de negocio a través de las Networking Activities y contará con un programa de jornadas técnicas, seminarios y workshops en los que se abordarán los retos tecnológicos y medioambientales a los que esta industria ha de hacer frente.

El presidente de Eurosurf, Giampiero Cortinovis, considera que *"el sector está en condiciones de ofrecer innovación y nuevas tecnología, ya que al estar participado por grandes grupos internacionales, ha podido estar a la altura de las demandas de grandes clientes como son los sectores del automóvil o la aeronáutica"*.

Así, tendrán lugar el noveno Congreso Eurocar, donde se mostrarán las últimas tendencias en el acabado del automóvil en el ámbito del tratamiento de superficies y las VIII Jornadas Técnicas de Medio Ambiente, abiertas también a los expositores y visitantes de Expoquimia y Equiplast, en las que se incidirá en la importancia de la aplicación de los principios de la Economía circular para minimizar el impacto en el medio ambiente de estas tres industrias.

**Barcelona, 21 de septiembre de 2017**

**Eduard Pérez Moya**

93 233 21 66

[eperezm@firabarcelona.com](mailto:eperezm@firabarcelona.com)



4-5 de octubre de 2017

[www.worldchemicalsummit.com](http://www.worldchemicalsummit.com)

Expertos y directivos desvelarán cómo la química contribuirá a resolver retos de la sociedad

## Más de 30 ponentes en el World Chemical Summit, el nuevo foro de la industria química mundial

¿Cuáles son las soluciones que ofrece la química actual a los retos que plantea la sociedad del siglo XXI? ¿Cómo se pueden hacer frente a las crisis energéticas o las alimenticias? ¿De qué manera la sociedad digital puede ayudar a acabar con determinadas enfermedades? Éstas y otras cuestiones serán abordadas por más de 30 expertos y directivos internacionales de diversos sectores en el primer World Chemical Summit que, organizado por Fira de Barcelona, tendrá lugar los días 4 y 5 de octubre en el pabellón 2 del recinto de Gran Via en el marco de la Barcelona Industry Week.

Entre los ponentes que ya han confirmado su participación destacan el profesor Gunter Pauli, autor del libro *The Blue Economy* y creador de los conceptos *Zero Waste* y *Zero Emissions*; el vicepresidente mundial de HP y director general del negocio de 3D Multi Jet Fusion, Ramón Pastor; el consejero delegado de Clariant International y presidente de Cefic, el alemán Hariolf Kottmann; el vicepresidente de Desarrollo Científico de Total, el francés Philippe Baptiste; o la doctora sueca Nina Rawal, reconocida recientemente como una de las jóvenes líderes mundiales por el World Economic Forum en el ámbito de la salud.

Estos son algunos de los más de 30 expertos de todo el mundo que participarán en las sesiones de debate del World Chemical Summit, cuyo objetivo es dar a conocer sus reflexiones y experiencias a un auditorio compuesto por los principales representantes globales de la industria de la química aplicada, como motor de transformación y progreso social.

El presidente ejecutivo del World Chemical Summit, Josep-Maria Gascón, afirma que *"el objetivo que se convierta en la plataforma mundial de referencia para la industria química aplicada donde se discutan soluciones pioneras para algunos de los retos de la sociedad del futuro"*.

Esta primera edición del World Chemical Summit, un nuevo evento en el calendario ferial, quiere dar a conocer las soluciones que ofrece la química actual a cuestiones transversales que afectan a la sociedad como Energía, Agua y Aire, Alimentación, Salud, Eficiencia de Recursos y Sociedad Digital, ejes temáticos sobre los que se vertebra esta nueva cumbre internacional.

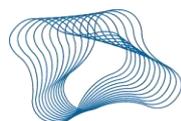
Esta iniciativa, presentada en junio al Parlamento Europeo, tiene el apoyo de las principales asociaciones mundiales e instituciones sectoriales como el Consejo Europeo de la Industria Química (Cefic), la Asociación Europea de Distribuidores Químicos (FECC) y algunas de las principales asociaciones de América Latina, así como la ICCA (The International Council of Chemical Associations) y la ACC (American Chemistry Council).

**Barcelona, 21 de septiembre de 2017**

**Eduard Pérez Moya**

93 233 21 66

[eperezm@firabarcelona.com](mailto:eperezm@firabarcelona.com)



**IN(3D)USTRY**  
FROM NEEDS TO SOLUTIONS  
Additive & Advanced  
Manufacturing Global Hub



Del 3 al 5 de octubre de 2017  
[www.in3dustry.com](http://www.in3dustry.com)

El evento dará a conocer varios casos de éxito de la aplicación de la fabricación aditiva

## Fomentar el uso de la impresión 3D en el sector industrial, objetivo principal de IN(3D)USTRY

La segunda edición de IN(3D)USTRY From Needs to Solutions, que tendrá lugar del 3 al 5 de octubre en el pabellón 3 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, presentará los mejores ejemplos de empresas que han aplicado con éxito la tecnología de la impresión 3D en sectores como la automoción, la aeronáutica, el *retail*, la salud y la industria. El evento, organizado por Fira de Barcelona formará parte de la Barcelona Industry Week y contará con 44 ponentes y 55 expositores.

Un total de 44 ponentes de empresas usuarias de la impresión aditiva, de sectores como la automoción, la aeronáutica, el *retail* y bienes de consumo, la salud y la industria darán a conocer sus experiencias en la esta edición del IN(3D)USTRY From Needs to Solutions. Entre ellas destacan Adidas, Sony, Airbus, ESA (Agencia Espacial Europea), Thales Alenia, Seat, FCA Group (Fiat Chrysler Automobiles), Siemens, Acciona o Alstom, entre otros. Asimismo, expondrán sus necesidades a los 54 expositores del certamen formados por grandes fabricantes de este tipo de maquinaria y agentes de la cadena de valor de este incipiente sector que formarán parte de la zona expositiva.

El director del salón, Miquel Serrano, afirma que *"la segunda edición de la IN(3D)USTRY From Needs to Solutions quiere ser el punto donde se encuentren los retos que proponen las empresas con las soluciones que ofrecen al sector, desde fabricantes de impresoras a desarrolladores de software o creadores de robots, entre otros"*. En este sentido, Serrano considera que *"eventos como el nuestro tienen, además, un valor añadido y es el de ayudar a construir comunidad entre todos los sectores implicados en el desarrollo y uso de la fabricación aditiva y avanzada"*.

### El 3D en automoción, aeronáutica y sanidad

Tras el éxito del año pasado, el certamen volverá a contar con la zona IN(3D)USTRY Arena, la gran área innovación del salón donde tendrán lugar las ponencias y las distintas presentaciones previstas y exhibiciones de todo tipo de productos como impresoras 3D de última generación hasta fabricantes de máquinas-herramienta, pasando por todas aquellas empresas que forman parte de la cadena de valor de la fabricación avanzada y aditiva.

En cuanto al eje de automoción, el responsable de Fabricación Aditiva de Seat, Norberto Martín, explicará las aplicaciones de impresión 3D que la compañía de Martorell tiene actualmente en marcha, desde las fases iniciales de desarrollo y prototipado hasta la cadena de montaje. Mientras tanto, el director de marketing de Local Motors, Carlo Iacovini, presentará

*44 ponentes de empresas usuarias expondrán sus retos de futuro*

*55 grandes empresas fabricantes de maquinaria ofrecerán soluciones a estos desafíos*

*El certamen vivirá la entrega de los premios Reshape con diseñadores 3D de todo el mundo*

Olli, el primer micro-bus autónomo del mundo, movido por electricidad e impreso en 3D.

La vertical de aeronáutica contará con la participación del director del Programa de Fabricación Aditiva de Airbus, Jonathan Meyer, quien expondrá la estrategia del gigante aeronáutico europeo que ha permitido incorporar cientos de piezas fabricadas mediante la impresión 3D y cómo esta tecnología puede facilitar los procesos productivos del futuro. La Agencia Espacial Europea (ESA) tampoco perderá la oportunidad de dar a conocer sus avances mostrando algunos de los componentes que ya forman parte de la Estación Espacial Internacional, así como también de componentes de satélite que actualmente están orbitando alrededor de la Tierra. El encargado de presentarlos será Advenit Makaya, ingeniero de materiales de la agencia y responsable del proyecto para construir una colonia estable a la Luna mediante una innovadora técnica de impresión de ladrillos en 3D.

Como representantes del sector sanitario tomarán parte del IN(3D)USTRY Exovite, con sus férulas personalizadas impresas en 3D que son un 75% más ligeras que las escayolas de yeso clásicas; Tractivus, que presentará la primera tráquea hecha con silicona y diseñada a través de la personalización 3D; o el Hospital San Joan de Déu que mostrará cómo la fabricación aditiva puede mejorar las operaciones quirúrgicas de riesgo. Con respecto la vertical industrial, contará con representantes de empresas como Siemens, Alstom o Acciona entre otros.

La oferta de la IN(3D)USTRY se completará con la entrega de los prestigiosos premios internacionales Reshape que quieren fomentar el uso de las *wearable technologies* reuniendo los diseñadores 3D más importantes del mundo. En la edición de este año se ha presentado 34 proyectos de los cuales 10 han llegado a la final. Entre ellos, un neopreno para surfistas que potabiliza el agua salada, una segunda piel reguladora de la temperatura corporal y un teclado biométrico digital. El jurado estará formado por Simone Cesano, Director Sénior de Operaciones de Diseño de Adidas, y por Peter Hanappe, investigador en el Laboratorio Científico de Sony, entre otros.

**Barcelona, 21 de septiembre de 2017**

Imágenes disponibles [aquí](#)

Albert Sas Gimeno  
Tel. 93 233 23 78  
asas@firabarcelona.com



Del 3 al 5 de octubre de 2017  
[www.iotsworldcongress.com](http://www.iotsworldcongress.com)

Con la participación de 240 expositores, un 30% más que en 2016, y más de 250 ponentes

## IOT Solutions World Congress reúne a los líderes mundiales del internet industrial y el blockchain

La tercera edición del Internet of Things Solutions World Congress (IOTSWC), que tendrá lugar del 3 al 5 de octubre en el marco de la Barcelona Industry Week, reunirá a las principales compañías y expertos internacionales del internet industrial y también del *blockchain*, que este año contará con un foro propio dentro del evento. Se prevé la participación directa de 240 empresas, un 30% más que en 2016, y la asistencia de más de 250 ponentes que analizarán las novedades y aplicaciones reales de estas tecnologías disruptivas que impulsarán la transformación digital de todo tipo de industrias, sectores y servicios.

El rápido desarrollo de aplicaciones IoT en el mercado y el creciente interés que despierta en la industria conocer sus beneficios se ve reflejado en IOTSWC que este año aumenta su dimensión, ocupando dos pabellones en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. El evento es uno de los mayores del mundo en su especialidad y el único que aúna exposición comercial, conocimiento, bancos de pruebas y *networking* profesional al más alto nivel. Además cuenta con el apoyo de algunas de las mayores asociaciones internacionales del sector como el Industrial Internet Consortium (IIC), Industrie 4.0, y la Industrial Valuechain Initiative (IV-I).

En el salón participan compañías de tecnologías de la información, desarrolladores de plataformas de software, empresas de seguridad, proveedores de servicios y de telecomunicaciones, firmas de automatización industrial, consultoras, fabricantes de hardware, centros tecnológicos y de I+D, incubadoras, asociaciones y entidades relacionadas con el IoT, así como gobiernos de diferentes países.

### Banco de pruebas

Entre las empresas expositoras figuran las centrales mundiales de firmas como ABB, Accenture Digital, Analog Devices, Deloitte, Google Cloud, Honeywell, Huawei, Intel, Microsoft, SAS, Schneider Electric, Telit, Vodafone, Wipro, Amazon web services, Everis, Fiware, Harting, HBC, Hewlett Packard, IoT Works-Kaspersky, Microsoft, National Instruments, Nokia, Optimal Plus, Orange, PTC, Red Hat, Sigfox, Telefonica, Thales, T Systems, y Yokogawa

Como complemento del área de exposición, IOTSWC abrirá nuevamente la zona de *testbeds* o bancos de pruebas donde se realizarán demostraciones en directo para ver en funcionamiento once aplicaciones del internet industrial desarrolladas por empresas líderes. Se podrá ver ascensores, barcos, drones y sistemas de riego conectados para facilitar el mantenimiento y la gestión remota, así como robots que inspeccionan transformadores llenos de aceite en las plataformas petrolíferas o sistemas para prevenir heladas en campos de frutales. Habrá soluciones para mejorar la seguridad laboral en la industria, eliminar tiempos de inactividad en las fábricas e

*IoT Solutions World Congress forma parte de la Barcelona Industry Week*

*Incluirá un foro de soluciones Blockchain y unas jornadas sobre criptoconomía con 118 ponentes*

*Habrá once bancos de pruebas para ver aplicaciones IoT en funcionamiento*

interconectar máquinas y procesos, así como un sistema de gestión de la logística del frío y una demostración para prevenir un ciberataque.

### **Conocimiento aplicado**

En el ámbito congresual específico del IOTSWC se llevarán a cabo más de 125 sesiones entre conferencias, mesas redondas, paneles de expertos y presentación de casos de éxito con la participación de más 250 ponentes y expertos reconocidos a nivel mundial.

Se pondrá el foco en su aplicación en seis sectores concretos: fabricación de bienes; energía y suministros; transporte conectado; construcción e infraestructuras; salud; e industria abierta. No obstante, se abordarán también cuestiones de carácter transversal que inciden en cualquier ámbito del IoT como la inteligencia artificial, el Big Data, el Cloud Computing, robótica, sensores, seguridad, objetos inteligentes, estándares, nuevos modelos de negocio, almacenamiento de información o predicción analítica, entre otras. Asimismo, como actividad complementaria, se incluirá un foro monográfico sobre Blockchain, así como unas jornadas centradas en criptoconomía y oportunidades de inversión en negocios que ya utilizan este sistema y que sumarán al evento otros 118 expertos, de 18 países.

Entre los ponentes destacados en el IOTSWC figuran el profesor del MIT Media Lab, Joe Paradiso, y el presidente de Spagnoletti Net y anterior vicepresidente de Campbell Soup Company, Joe Spagnoletti, quienes hablarán de cómo los seres humanos se conectarán al Internet de las cosas y de cómo implicar a todos los miembros de una empresa en esta tecnología, respectivamente. El experto en ciberseguridad y director de investigación de F-Secure, Mikko Hyppönen, advertirá de la vulnerabilidad de las cosas conectadas y la necesidad de adoptar medidas de seguridad propias para hacer frente a cualquier ciberamenaza. Por su parte, el responsable global de Operaciones de Equipaje de la IATA, Andrew Price, y el director de Operaciones de Planificación de Clientes de American Airlines, Mark Matthews, hablarán sobre cómo las tecnologías IoT permiten a las compañías y aeropuertos realizar un seguimiento de los equipajes. Asimismo, el jefe de integración de la Orion Mission Multi-Purpose Crew Vehicle de la NASA, Carlos García-Galan, hablará sobre el papel que las tecnologías IoT están desempeñando en proyectos de exploración espacial, entre ellos el desarrollo de un potente cohete.

### **Blockchain y criptoconomía**

Por su parte, el Blockchain Solutions Forum y la ICO 2017 & Crypto Economy Conference, organizados conjuntamente por Fira de Barcelona y la plataforma BECON (Blockchain Ecosystem Network), reunirán a los principales expertos internacionales, así como representantes de empresas que están implantado la tecnología de cadena de bloques con éxito en ámbitos tan diversos como la energía, la logística, la movilidad, la gestión de recursos humanos, la construcción, puertos y aeropuertos, fabricación de bienes, el sector inmobiliario, la alimentación, ONG, banca y finanzas, la salud o la música, entre otros. Asimismo, en el apartado de criptoconomía asistirán inversores interesados en los nuevos modelos de financiación IPO o ICO así como compañías y start-ups que están implementando soluciones Blockchain en su negocio y que buscan una inyección de capital para sus proyectos. El creador de la Fundación Bitcoin, Jon Matonis; el fundador del Consorcio de Inversores de Blockchain, Mike Costache; el director de programa de Spotify, Erik Beijhoff; y la robot humanoide Sophia son algunos de los ponentes.

El evento reconocerá los proyectos más innovadores e impactantes desarrollados a lo largo del año y el mejor *testbed* presentado en el salón a través de los IOT Solutions Awards. Por otro lado, IOTSWC acogerá un Brokerage Event –promovido por Acció, Enterprise Europe Network y la Comisión Europea– que promoverá el networking entre profesionales de diferentes sectores industriales, a través de agendas de reuniones para la transferencia de conocimiento, I+D, así como la búsqueda de proveedores o socios comerciales. Asimismo, en colaboración con la Mobile World Capital se organizarán tours temáticos por la zona expositiva para visitar empresas con soluciones relacionadas con transporte conectado, atención sanitaria y fabricación industrial.

**Barcelona, 21 de septiembre de 2017**

Imágenes disponibles [aquí](#)

Maria Dolores Herranz  
Tel. 93 2332541  
mdherranz@firabarcelona.com