

1. DESCRIPCIÓ

FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA (Fira de Barcelona), amb domicili a l'avinguda Reina Maria Cristina, s/n, 08004 Barcelona, i amb el número identificatiu Q0873006A, organitza els premis Hostelco Awards, que se celebraran el dimarts 20 d'abril del 2020 a la ciutat de Barcelona en el marc de la fira Hostelco, reconeixen i premien l'esforç i la innovació dels professionals de l'hostaleria en quatre àrees clau del sector:

- o Projectes en l'àmbit de l'hoteleria i allotjament turístic
- o Projectes en l'àmbit de la restauració
- o Productes
- o Professionals del sector

2. BASES DEL CONCURS

2.1 Descripció

Els Hostelco Awards són d'àmbit nacional i internacional.

2.2 Categories

S'estableixen quatre categories de premis, tres de les quals inclouen diferents subcategories:

**HOTELERIA I
ALLOTJAMENT
TURÍSTIC**

RESTAURACIÓ

PRODUCTE

PROFESSIONAL

PREMIS HOTELERIA I ALLOTJAMENT TURÍSTIC

- **Premi al millor concepte hoteler.** Premia els hotels nous o allotjaments turístics (independents o que formin part de cadenes) que hagin desenvolupat un concepte d'èxit: se'n valora principalment la innovació, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.

Premi al millor reposicionament hoteler. Es premien els hotels (independents o que formin part de cadenes) que s'hagin reposicionat al mercat: se'n valora principalment la innovació, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.

- **Premi al millor projecte d'interiorisme.** Es premia l'estudi o l'interiorista que hagi creat el millor projecte d'interiorisme en hoteleria. El jurat valorarà principalment la innovació, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau

mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.

PREMIS RESTAURACIÓ

- **Premi al millor concepte de restauració.** Es premien els restaurants (independents o que formin part de cadenes) que hagin desenvolupat un concepte d'èxit: se'n valora principalment la innovació, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.
- **Premi al millor projecte de cuina.** Es premia l'empresa que hagi dut a terme el projecte de muntatge d'una cuina. Se'n valora principalment la innovació, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.
- **Premi al millor projecte interiorista.** Es premia l'estudi o l'interiorista que hagi creat el millor projecte d'interiorisme en restauració. El jurat valorarà principalment la innovació, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.
- **Premi al millor projecte de restauració col·lectiva.** Es premia l'organització que tingui un model d'èxit o que hagi dut a terme un projecte innovador en el seu model de negoci, estratègia o renovació. El jurat valorarà principalment la innovació, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.

PREMIS PRODUCTE

- **Premi al millor producte de l'any.** Aquesta categoria premia el que es consideri com a millor producte de l'any. Es valora que sigui un producte del sector de l'hoteleria i la restauració innovador, l'experiència del client/usuari i la sostenibilitat en concepte de clau mediambiental. Altres aspectes a valorar seran: la millora productiva i el desenvolupament tecnològic.
És condició indispensable per a la categoria PRODUCTE ser expositor de l'edició 2020 d'Hostelco.

PREMI PROFESSIONAL HORECA

- **Premi a la trajectòria professional.** Es premia el professional que hagi destacat per la seva dilatada carrera orientada a impulsar el sector Horeca.

2.3 Requisits que s'han de complir

Projectes en l'àmbit de l'hoteleria i la restauració:

- Els projectes candidats han d'aportar una innovació al sector i haver estat implantats, i amb resultats provats, durant l'any 2018-2020.
- Els projectes presentats no poden suposar cap infracció en matèria de propietat intel·lectual ni les companyies poden estar sotmeses a cap procediment judicial d'aquesta naturalesa.
- L'empresa ha de ser respectuosa amb el medi ambient i aplicar polítiques de responsabilitat social corporativa.

Producte:

- Els productes candidats han d'aportar una innovació al sector i haver estat presentats al mercat durant l'any 2018-2020.
- Han de complir la normativa europea i espanyola del sector.
- Els productes presentats no poden suposar una infracció en matèria de propietat industrial i els seus creadors no poden estar sotmesos a cap procediment judicial d'aquesta naturalesa.
- L'empresa ha d'oferir un servei de postvenda, ser respectuosa amb el medi ambient i aplicar polítiques de responsabilitat social corporativa.
- Les empreses que es presentin en aquesta categoria **han de ser expositores d'Hostelco 2020** acreditant-ho degudament (amb el número d'estand), i també han d'acreditar que efectivament són les fabricants del producte que presenten.

Professional Horeca:

- Els professionals han de ser proposats lliurement per membres del jurat, per empreses o per professionals del sector HORECA amb un coneixement acreditat dels perfils i les trajectòries proposades.

2.4 Participants

Projectes en l'àmbit de l'hoteleria, la restauració i el producte:

- Es poden presentar als Hostelco Awards, en qualsevol de les seves categories, les empreses que dediquen la seva activitat empresarial a la tasca per la qual opten al premi.
La participació en el concurs és gratuïta.
- Les empreses es poden presentar amb el mateix projecte en diverses subcategories sempre que en compleixin els requisits. En cas de dubte, o per a qualsevol consulta, poden contactar amb: hostelcoawards@hostelco.com.

El concurs està obert tant a empreses espanyoles com internacionals que exerceixin la seva tasca dins dels sectors següents: hoteleria, interiorisme, arquitectura, restauració i col·lectivitats.

Professional Horeca:

- o Es poden presentar als Hostelco Awards les persones que dediquen la seva activitat professional a la tasca per la qual opten al premi.
- o La participació en el concurs és gratuïta.
- o El concurs està obert tant a professionals espanyols com internacionals que exerceixin la seva tasca dins dels sectors següents: hoteleria i restauració.

Productes:

- o Es poden presentar als Hostelco Awards, en qualsevol de les seves categories, les empreses que dediquen la seva activitat empresarial a la tasca per la qual opten al premi.
- o És requisit **indispensable ser empresa expositora a Hostelco 2020** per poder presentar-se a la categoria de producte.
- o El concurs està obert tant a empreses espanyoles com internacionals que fabriquen productes o ofereixen serveis destinats als sectors de l'hoteleria, la restauració, les col·lectivitats, la venda automàtica (*vending*) o la neteja.

Els finalistes als Hostelco Awards 2020 es comprometen a assistir a la gala de lliurament dels premis, que tindrà lloc a Barcelona el dimarts 20 d'abril en el marc de la celebració de la fira.

2.5 Procediment i característiques de l'informe

- a) Inscripció als Hostelco Awards mitjançant el web d'Hostelco, on cal emplenar un formulari i indicar-hi la categoria o la subcategoria a la qual s'opta al premi.
- b) Als informes de projecte o de presentació de producte per a les categories d'Hoteleria, Restauració i producte caldrà afegir la següent informació:

- Nom i marca.
- Descripció del projecte o producte.
- Descripció de aspectes d'innovació, sostenibilitat o millora de l'experiència client/usuari. Així com de les millores productives i desenvolupament tecnològic del projecte/producte.
- Informació complementària
- Fotografies o renders
- Logotip de l'empresa en qualitat mitjana-alta (85x815 píxels)
- Imatge del producte (140x140 píxels)

- c) Els informes per la categoria de Professional serà la següent:

- Nom i cognoms.
- Descripció de la trajectòria professional i motius de la presentació de la candidatura
- Fotografia

2.6. Procediment del jurat

El jurat estarà format per professionals de reconeguda trajectòria professional. La composició del jurat es donarà a conèixer a la web el 24 març.

El jurat podrà sol·licitar, si ho considera oportú, informació addicional en relació a les propostes presentades.

La documentació sol·licitada haurà de ser adjuntada i enviada mitjançant la plataforma destinada per aquest fi. Qualsevol consulta, no dubti en contactar amb la secretaria tècnica: hostelcoawards@hostelco.com

Tots i cada un dels membres del jurat estan compromesos a reservar la confidencialitat sobre les seves deliberacions fins a la data de celebració dels Hostelco Awards.

2.7 Criteris de selecció

El jurat, alhora de premiar, valorarà especialment projectes o productes que apostin per a la innovació, una millora de l'experiència client/usuari sense perdre de vista els criteris de sostenibilitat mediambiental. També es tindrà en compte altres aspectes com la millora productiva i el desenvolupament tecnològic tenint en compte la connectivitat, la digitalització...

2.8 Calendari



3. PREMIS

El jurat farà entrega dels següents guardons:

- Premi Hostelco 2020 al millor concepte hotel·ler
- Premi Hostelco 2020 al millor reposicionament hotel·ler
- Premi Hostelco 2020 al millor projecte d'interiorisme hotel·ler

- Premi Hostelco 2020 al millor concepte de restauració
- Premi Hostelco 2020 al millor projecte de cuina
- Premi Hostelco 2020 al millor projecte d'interiorisme en restauració
- Premi Hostelco 2020 al millor projecte de restauració col·lectiva
- Premi Hostelco 2020 al millor producte de l'any
- Premi Hostelco 2020 a la millor trajectòria professional

El Premi consisteix en l'entrega d'un guardó. Ames ames, els premiats podran fer menció del premi en les seves accions de promoció i de publicitat y des de Hostelco es farà difusió en tots els seus canals de comunicació: RRSS, Web, Newsletter y notes de premsa.

4. PATROCINADORS

Els Hostelco Awards poden disposar de patrocinadors oficials, el nombre i identitat dels quals pot variar en cada edició. Per a més informació, pot contactar amb sponsors@hostelco.com

5. MODIFICACIÓ DE LES BASES

FIRA DE BARCELONA es reserva el dret de dur a terme, en qualsevol moment, qualsevol modificació, supressió o addició a aquestes bases promocionals.

6. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

El sol fet de participar implica la plena acceptació d'aquestes bases. El jurat del concurs queda facultat per resoldre qualsevol eventualitat no prevista.

Si s'evidencia que algun dels participants no compleix amb els requisits exigits a les bases o que les dades proporcionades per participar-hi no són vàlides, la seva participació es considerarà nul·la, quedarà exclòs automàticament de la Promoció i perdrà tots els drets sobre els premis atorgats en virtut d'aquesta Promoció.

No poden participar al Concurs les persones següents:

Els treballadors per compte d'altri de FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA (i les altres entitats jurídiques que hi estan associades) i els seus familiars directes.

Qualsevol altra persona física que hagi participat directament o indirectament en l'organització d'aquesta Promoció o que hagi estat implicada directament o indirectament en la seva preparació i desenvolupament (agència, proveïdors, expositors, etcètera).

El premi lliurat no és transferible ni susceptible de canvis, alteracions o compensacions a petició dels participants, ni es pot canviar per qualsevol altre producte ni per diners.

FIRA DE BARCELONA es reserva el dret, si hi ha una causa justa per fer-ho i amb una comunicació en forma legal prèvia, a suspendre o a ampliar aquesta Promoció o a efectuar-hi qualsevol canvi.

Anirà a compte i càrrec del guanyador qualsevol càrrega fiscal o tributària que li pugui suposar l'acceptació del premi, així com qualsevol altra despesa derivada de la Promoció que no estigui expressament assumida per FIRA DE BARCELONA en aquestes bases legals.

7. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

Mitjançant aquesta política de privacitat, detallem com tractem les seves dades personals quan es relaciona amb nosaltres. En participar en aquest concurs, accepta aquesta política de privacitat i li dona el consentiment:

1. Qui és el responsable de tractar les seves dades?

Identitat: FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA, amb el CIF Q-0873006-A, i amb Domicili: Avinguda Reina Maria Cristina, s/n, 08004 Barcelona
 Telèfon 932 332 000
 Adreça electrònica datos@firabarcelona.com
 DPO dpo@firabarcelona.com

2. Amb quina finalitat tractem les seves dades?

Tractem les dades que ens ha facilitat amb les finalitats següents:

- Gestionar la seva participació en el concurs de referència en què pren part de manera voluntària.
- Mantenir les llistes per no enviar informació comercial en cas que ens hagi comunicat que no vol rebre informació promocional o publicitària per via electrònica.
- Mantenir les llistes de supressió o cancel·lació de dades en cas que hagi exercit el dret a la cancel·lació de les seves dades. Aquestes dades es mantindran bloquejades i amb accés restringit durant el termini legal mínim establert.

3. Quant de temps conservarem les seves dades?

Les seves dades es conservaran:

- Durant el temps que duri el concurs.
- En cas que hagi autoritzat rebre comunicacions comercials, fins que exerceixi els drets de cancel·lació o oposició al tractament de les seves dades.

4. Quina és la legitimació per tractar les seves dades?

Depenent del tipus de relació comercial o de vinculació amb nosaltres, la base legal per al tractament de les seves dades personals pot ser:

- El seu consentiment, donat en el moment en què facilita voluntàriament les seves dades als nostres formularis i accepta el tractament de les seves dades a la casella corresponent (exemple: enviament de publicitat dels nostres salons).
- L'interès legítim, que ens serveix com a base legal per tractar les seves dades quan visiti els llocs web (exemple: les nostres pàgines web).
- L'obligació legal, inclosa al Reglament europeu de protecció de dades i a la Llei de serveis de la societat de la informació i del comerç electrònic, o LSSI (exemple: bloqueig de les seves dades i llista per no enviar informació comercial).

5. A qui comunicarem les seves dades?

Quan FIRA DE BARCELONA li presti un servei a través d'una tercera empresa proveïdora, les seves dades es comunicaran a aquesta empresa, amb una obligació estricta de confidencialitat i amb la formalització prèvia del corresponent contracte de prestació de serveis entre el responsable del tractament (FIRA DE BARCELONA) i l'encarregat del tractament (empresa proveïdora).

En cas que les seves dades es transfereixin a tercers països, vetllem per donar-los la màxima privacitat i seguretat. En aquest sentit, la majoria dels nostres proveïdors i col·laboradors es troben dins de l'EEE (Espai Econòmic Europeu). En cas que algun d'ells estigui situat fora d'aquesta àrea, si es tracta dels EUA haurà d'estar acollit al Privacy Shield, o bé haurà d'estar en un país amb un nivell de protecció adequat d'acord amb els criteris de la Comissió Europea.

Fira de Barcelona garanteix que en cap circumstància no ven, ni ofereix ni comercialitza les dades dels seus clients.

6. Quins són els seus drets quan ens facilita les seves dades?

Qualsevol persona té dret a obtenir informació clara i comprensible sobre si FIRA DE BARCELONA tracta les seves dades personals.

Les persones interessades tenen dret a accedir a les seves dades de caràcter personal, així com a sol·licitar la rectificació de dades inexactes o, si escau, sol·licitar-ne la supressió quan, entre altres motius, les dades ja no siguin necessàries per a la finalitat amb què es van lliurar, així com a retirar el consentiment atorgat. Pot exercir el dret d'oposició al tractament de les seves dades per a l'enviament d'informació publicitària per via electrònica. També pot exercir el dret a la limitació del tractament, de manera que les seves dades no se suprimeixin, però el seu tractament estarà subjecte a limitacions.

Els drets a la portabilitat i a la no automatització de decisions no s'apliquen en aquest cas per la tipologia de les dades i pel seu tractament.

L'exercici dels drets indicats anteriorment es pot fer per correu postal, adjuntant una còpia del DNI o del passaport, al Departament CRM Serveis de Marketing de FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA, amb domicili a l'avinguda Reina Maria Cristina, s/n, 08004 Barcelona, o per correu electrònic, a l'adreça datos@firabarcelona.com, amb la mateixa documentació que per correu postal.

7. Contacte

Per a qualsevol consulta sobre el tractament de les seves dades, es pot posar en contacte amb la nostra delegada de protecció de dades (DPO) a dpo@firabarcelona.com.

Així mateix, pot adreçar les reclamacions derivades del tractament de les seves dades de caràcter personal a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.aepd.es).