

Alimentaria

De 20 a 23 de abril de 2020
www.alimentaria.com



A Alimentaria, em colaboração com a Portugal Foods e a InovCluster, levam a cabo uma sessão de negócios no Porto

A indústria espanhola da alimentação e bebidas abre-se para as empresas portuguesas do setor

A cidade do Porto recebeu, na passada sexta-feira 13 de setembro, a jornada 'Get in Touch with Spain', organizada pela Alimentaria em colaboração com o organismo Portugal Foods e a associação InovCluster, na qual foram analisadas as oportunidades de negócio das empresas portuguesas em Espanha. Alimentaria, o evento internacional de referência no setor da alimentação e bebidas, celebrará a sua próxima edição de 20 a 23 de abril de 2020 na Fira de Barcelona, na qual Portugal desempenhará um papel principal.

Na sessão, celebrada no auditório do Palacete Viscondes de Balsemão, e que contou com a participação de 20 empresas portuguesas líderes da indústria alimentar, foram exploradas as oportunidades de negócio deste setor no mercado espanhol, tanto no canal de retail como no horeca. Além disso, foram apresentadas as possibilidades que a inovação espanhola no setor agroalimentar disponibiliza às empresas portuguesas.

No evento participaram Céline Perez, Project Director de Alimentaria Exhibitions, Isabel Oliveira, Executive Coordinator da secção de Mercado da PortugalFoods; João Ferreira, da secção de Conhecimento da PortugalFoods; e Carlos Lima, da unidade de internacionalização da InovCluster. Além disso, durante a jornada, tiveram lugar as palestras 'Horeca Made in Spain: Cambios y oportunidades en nuestro route to market' (Mudanças e oportunidades na nossa route to market), por Jordi Vila, CEO da empresa de inteligência de dados UVE Solutions; e 'Panorama de la distribución española y tendencias estratégicas' (Panorama da distribuição espanhola e tendências estratégicas), na qual interveio Pablo de la Rica, responsável de Retail Knowledge da Associação espanhola de Fabricantes e Distribuidores (AECOC).

Impulso do comércio bilateral

Por seu turno, durante o evento, **Céline Pérez** destacou que "Espanha e Portugal, como sócios comerciais prioritários, estão plenamente implicados em fomentar negócios entre as empresas da indústria da alimentação e bebidas de ambos os países. A Alimentaria trabalha para formar essas trocas comerciais, apoiando-nos na posição importante que Portugal ocupa no evento".

A sessão 'Get in Touch with Spain' enquadra-se dentro do programa de atividades antes da celebração da Alimentaria 2020, em que está previsto que Portugal tenha uma representação importante. Assim, na edição de 2018, Portugal foi o terceiro país em termos de visitantes internacionais -apenas por trás da França e da Itália- e o terceiro em termos de superfície de exposição ocupada, com cerca de 1100 m², atrás da Itália e da China. Nesta linha, a Portugal Foods, organismo responsável pela internacionalização do setor agroalimentar desse país, e a InovCluster, associação que junta as empresas

Na jornada participaram 20 empresas portuguesa líderes da indústria alimentar

As palestras exploraram as oportunidades do setor alimentar espanhol para o canal de retail e horeca, bem como as suas novidades em termos de inovação.

O organismo Portugal Foods e a associação InovCluster já confirmaram a sua participação na Alimentaria 2020

agroindustriais da região centro de Portugal, já confirmaram a sua participação na Alimentaria 2020.

Sócios comerciais prioritários

Portugal é o terceiro país recetor de produtos alimentares espanhóis, atrás da França e da Itália, com um montante de exportação que ascende a 3413 M€ em 2018, segundo a Federação Espanhola de Indústrias de Alimentação e Bebidas (FIAB). Por volume, as categorias mais exportadas foram a carne processada e conservada e o azeite.

Do seu lado, segundo a Federação das Indústrias Agroalimentares Portuguesas (FIPA), Espanha voltou a ser em 2018 o primeiro destino de exportação de alimentos e bebidas portuguesas, com 1254 M€, o que representa 25% do total das vendas do setor para o estrangeiro. O azeite, o leite e os derivados lácteos foram os principais produtos vendidos a Espanha.

Celine Pérez acrescentou além disso que *“o trabalho conjunto da Alimentaria, da Portugal Foods e da InovCluster pretende incentivar as boas relações comerciais das indústrias alimentares de ambos os países, para que o encontro do próximo mês de abril em Barcelona se converta em muitos acordos comerciais entre Espanha e Portugal”*.

Alimentaria 2020

A Alimentaria 2020 terá lugar de 20 a 23 de abril de 2020 na Fira de Barcelona. O certame prepara uma edição única com conteúdos renovados, orientados fundamentalmente a potenciar o seu caráter empresarial e a projetar a gastronomia como o seu valor de diferenciação, sob o signo da inovação que caracteriza o certame. Em 2020, a Alimentaria procura revalidar as quotas de internacionalização alcançadas aquando da edição anterior, à qual assistiram cerca de 4500 empresas expositoras, das quais 1000 eram oriundas de 70 países, e 150 000 profissionais, dos quais 45 000 eram oriundos de 156 países.

A título de novidade, a Alimentaria 2020 integrará o salão Alimentaria Trends, que contará com mais de 4500 m² e onde serão mostradas as últimas tendências de produção e consumo, tais como alimentos delicatessen (Fine Foods), oriundos da produção orgânica (Organic Foods), sem alergénios (Free From), elaboradas seguindo as normas Halal (Halal Foods) e funcionais (Functional Foods).

Este salão juntar-se-á aos já existentes sobre os subsectores importantes da indústria alimentar, como o das carnes (Intercarn), o lácteo (Interlact), o das conservas (Expoconser), dos doces (Snacks, Biscuits & Confectionary); da dieta mediterrânea, dos produtos frescos, azeites e vegetais (Mediterranean Foods) e do Food Service (Restaurama). Junto a eles, a Grocery Foods reunirá as principais empresas de grande consumo. Do seu lado, os International Pavilions reunirão toda a oferta estrangeira, enquanto que a Lands of Spain fará o mesmo com a produção nacional das diversas regiões espanholas.

A Alimentaria e a Hostelco -o Salão Internacional do Equipamento para Restauração, Hotelaria e Coletividades- voltarão a ser organizados em 2020 para pôr à disposição da distribuição e do canal horeca a oferta mais completa e transversal de alimentação, gastronomia e equipamento hoteleiro. Além disso, organizarão em conjunto atividades de grande valor acrescentado, como o The Experience Live Gastronomy, um espaço no qual terão lugar ateliês, aulas gastronómicas e showcookings.

Imprensa internacional:

tel + 44 207 009 2008 / tlm + 44 7511 388809

Nuria Corominas-Rovira - n.corominas@romanrm.com

Álvaro Litrán - a.litran@romanrm.com

Imprensa nacional:

Susana Santamaria

+34 93 4521104

ssantamaria@alimentaria.com