

Alimentaria

Du 20 au 23 avril 2020
www.alimentaria.com



La France, premier destinataire des exportations alimentaires espagnoles, réaffirme son intérêt pour le salon

La participation des entreprises françaises à Alimentaria 2020 augmentera d'environ 10 %

Le salon international de l'Alimentation, des Boissons et du Food Service prépare sa prochaine édition qui aura lieu du 20 au 23 avril aux parcs des expositions de Barcelone (Fira de Barcelona). Alimentaria 2020, en plus d'être l'événement le plus important en Espagne, est une référence à l'échelle internationale, se traduisant par un intérêt croissant des entreprises françaises pour exposer leurs produits au salon. En ce sens, l'organisation du salon prévoit que la participation des exposants français à Alimentaria 2020 augmentera d'environ 10 % par rapport à l'édition précédente.

La France, principal partenaire commercial de l'industrie espagnole de l'alimentation et des boissons, augmentera sa représentation à Alimentaria 2020. Ainsi, lors de l'édition 2018, 29 entreprises françaises ont participé en tant qu'exposants directs, occupant un espace de 557 m². Ce chiffre - qui suppose une croissance de 60 % par rapport à celui obtenu en 2014 - a prévu d'augmenter d'environ 10 % pour l'édition de l'année prochaine.

Parmi les entreprises qui ont confirmé leur participation à l'édition 2020, on trouve Euralis Gastronomie, Bridor et Chocolat Mathiez. Ces entreprises ont déjà participé à Alimentaria 2018 avec Chabas Frio, Moy Park France, et Solina, entre autres, représentant les secteurs de la restauration, de la viande, des snacks, des confiseries et des produits laitiers.

D'autre part, la France était en tête du classement des visiteurs internationaux à l'Alimentaria 2018. En ce sens, on remarque la présence de plus d'une dizaine d'entreprises acheteuses qui se sont rendues au salon en tant qu'invités, dans le cadre du programme Hosted Buyers que promeut le salon. Parmi ces entreprises on trouve Comptoir France-Espagne, entreprise leader dans la distribution de produits espagnols, et Optimum Buying, opérateur international de la chaîne horeca.

Comme l'indique **J. Antonio Valls**, directeur général de Alimentaria Exhibitions, "les entreprises françaises font, depuis de nombreuses années, confiance au salon de référence en Espagne comme plateforme de commercialisation de leurs produits. De plus, les acheteurs français intéressés par les aliments et les boissons espagnols trouvent à Alimentaria les meilleures opportunités. La visibilité du salon à l'échelle internationale favorise chaque année la présence aussi bien des exposants que des visiteurs français sur le salon".

L'Espagne est le premier fournisseur de la France

Comme les chiffres du Ministère de l'Agriculture français le montrent, les deux pays sont des partenaires commerciaux prioritaires. Ainsi, la France est le premier client de l'industrie alimentaire espagnole.

La France est le principal partenaire économique du secteur espagnol de l'alimentation et des boissons

La France était en tête du classement des visiteurs internationaux à l'Alimentaria 2018

L'Espagne est le cinquième destinataire des exportations alimentaires françaises, avec 5 055 M€ en 2018

En ce sens, selon les données de la Fédération Espagnole des Industries de l'Alimentation et des Boissons (FIAB), la France est le premier destinataire des exportations alimentaires espagnoles, avec 4 783 M€ (15,7 % du total des ventes à l'étranger du secteur), ce qui suppose une croissance de 0,7 % par rapport à 2017. Par volume, les principaux produits exportés sont la viande transformée et conservée (776 M€) et les conserves de fruits et légumes (534 M€).

De son côté, l'Espagne est le cinquième destinataire des ventes internationales du secteur français de l'alimentation, avec 5 055 M€ en 2018, selon le Ministère de l'Agriculture français, dont les données indiquent que la France est le premier fournisseur de l'Espagne en produits gastronomiques, avec un total de 630 M€ de valeur de ses exportations au cours du dernier exercice, ce qui répondrait au changement progressif du comportement des consommateurs espagnols, qui demandent de plus en plus de produits de qualité. Les produits laitiers (510 M€) et les boissons (385 M€) d'origine française ont également un poids très important dans les ventes d'aliments et de boissons en Espagne.

Alimentaria revient avec des contenus renouvelés

Alimentaria aura lieu du 20 au 23 avril 2020 à la Fira de Barcelona. Le salon préparera une édition unique avec des contenus renouvelés, principalement destinés à renforcer son caractère commercial et à projeter la gastronomie comme plus-value, sous le signe de l'innovation qui caractérise le salon. En 2020, Alimentaria souhaite confirmer les chiffres d'internationalisation atteints au cours de la dernière édition, à laquelle ont participé près de 4 500 entreprises exposantes, 1 000 d'entre elles provenant de 70 pays et 150 000 professionnels, 45 000 originaires de 156 pays.

Comme nouveauté, Alimentaria 2020 intègre le salon Alimentaria Trends, qui comptera plus de 4 500 m² et où seront présentées toutes les tendances de production et de consommation, comme des aliments traiteurs (Fine Foods), de production biologique (Organic Foods), sans allergène (Free From), Halal (Halal Foods) et fonctionnels (Functional Foods).

Ce salon viendra s'ajouter à ceux déjà existants dans les sous-secteurs clé de l'industrie alimentaire, comme celui de la viande (Intercam), des produits laitiers (Interlact), des conserves (Expoconser), de la confiserie et des apéritifs (Snacks, Biscuits & Confectionery) ; du régime méditerranéen, des produits frais, des huiles d'olive et végétales (Mediterranean Foods) et du Food Service (Restaurama). À côté d'eux, Grocery Foods réunira les principales entreprises de grande consommation. Pour sa part, International Pavilions regroupera l'offre étrangère, tandis que Lands of Spain fera de même avec la production nationale des différentes régions espagnoles.

Alimentaria et Hostelco - le Salon International de l'Équipement pour la Restauration, l'Hôtellerie et les Collectivités- unissent à nouveau leurs forces pour mettre à disposition de la distribution et de la chaîne horeca l'offre la plus complète et transversale de l'alimentation, de la gastronomie et de l'équipement hôtelier. De plus, ils organiseront ensemble des activités à grande valeur ajoutée, comme The Experience, un espace où auront lieu des ateliers, des classes gastronomiques et des *showcooking*s.

De son côté, le salon dédié au vin et aux spiritueux débute en 2020 une nouvelle étape avec un projet spécifique. Ainsi, le salon Intervin d'Alimentaria devient l'an prochain la Barcelona Wine Week, qui renforcera l'image internationale du vin espagnol. Le nouveau salon proposera un parcours unique de la carte vinicole nationale qui se tiendra du 3 au 5 février 2020 à la Fira de Barcelona.

Presse internationale :

t + 44 207 009 2008 / m + 44 7511 388809
Nuria Corominas-Rovira - n.corominas@romanrm.com
Blanca Civit - b.civit@romanrm.com
Álvaro Litrán - a.litran@romanrm.com

Presse nationale:

Susana Santamaria
+34 93 4521104
ssantamaria@alimentaria.com