

## L'Italia sarà ancora una volta un paese determinante nel settore internazionale di Alimentaria 2020

**Alimentaria 2020 punta a confermare l'elevato numero di visitatori ed espositori della precedente edizione. Insaccati, formaggi, pasta, dolci e prodotti gourmet e biologici saranno i settori più presenti alla fiera Internazionale di Alimentazione, Bevande e Food Service, con i quali il Belpaese parteciperà a diversi padiglioni come Restaurama, Intercarn o Interlact, e che si terrà dal 20 al 23 aprile 2020 a Barcellona.**

L'Italia è il secondo partner commerciale per l'industria alimentare spagnola, secondo i dati della *Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas* (FIAB). Nel corso del 2018, il 12% delle esportazioni spagnole ha avuto come destinazione l'Italia, raggiungendo un valore di 3.6 milioni di euro. I prodotti spagnoli più richiesti sono stati l'olio d'oliva, il pesce, crostacei e molluschi lavorati e carni preparate e conservate, per un valore rispettivamente di 895, 631 e 505 milioni di euro.

Secondo i dati del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, l'Italia è il quarto maggiore importatore di prodotti alimentari e bevande in valore, con un volume di 1.5 milioni di euro nel 2017 (+ 5,1% rispetto all'anno precedente), che rappresenta il 4,3% del valore totale delle importazioni in Spagna.

### **L'Italia, il paese più presente ad Alimentaria 2018**

La Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna e l'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE), insieme a più di 120 aziende italiane hanno avuto il compito di mostrare la gastronomia del Belpaese ad Alimentaria 2018. L'insieme delle aziende italiane ha occupato uno spazio espositivo di oltre 1.800 metri quadrati, cresciuto costantemente nelle ultime tre edizioni. Queste cifre hanno posto l'Italia come il Paese con la più grande area espositiva e con il maggior numero di istituzioni e aziende partecipanti.

L'Italia si è inoltre classificata al primo posto nella classifica dei paesi con il maggior numero di visitatori, seguita da Francia e Portogallo. Così, la fiera è stata visitata da rinomati distributori italiani come Uniontrade, Penny Market, ICP, Cedi Gross, Distal, Grupo Balletta e Conteco Food, nonché da importatori gourmet con un fatturato di oltre 2 milioni di euro.

Inoltre, attraverso il programma Hosted Buyers, Alimentaria ha invitato a partecipare alla fiera alcune delle principali catene di supermercati italiani, come Coop Centro Italia, Iper Montebello e Magazzini Gabrielli, oltre a grandi aziende del settore della distribuzione come MGM, Buzzi, Marr e Optimum Buying.

*Il 12% delle esportazioni spagnole è destinato all'Italia*

*L'Italia è stata in testa alla classifica degli espositori e dei visitatori internazionali di Alimentaria 2018*

*Coop Centro Italia, Iper Montebello e Magazzini Gabrielli sono alcune delle aziende che hanno visitato la precedente edizione*

### **Alimentaria Trends, un nuovo salone**

Come novità, Alimentaria 2020 includerà il salone Alimentaria Trends, che avrà una superficie di oltre 4.500 metri quadrati, dove saranno presentate le nuove tendenze nella produzione e nel consumo di alimenti, come i prodotti di gastronomia (Fine Foods), alimenti biologici (Organic Foods), alimenti senza allergeni (Free From), alimenti Halal (Halal Foods) e alimenti funzionali (Functional Foods).

Questa fiera andrà ad aggiungersi a quelle già esistenti in settori chiave del settore alimentare, come l'industria della carne (Intercarn), l'industria lattiero-casearia (Interlact), conserviera (Expoconser), dei dolci (Snacks, Biscuits & Confectionary); della dieta mediterranea, prodotti freschi, oli di oliva e oli vegetali (Mediterranean Foods), e Food Service (Restaurama). Insieme a tutte loro, Grocery Foods riunirà le principali aziende di beni di consumo. Per ciò che riguarda gli International Pavillions essi riuniranno l'intera offerta internazionale, mentre Lands of Spain farà lo stesso con la produzione autoctona con le diverse regioni spagnole.

Il settore vitivinicolo, d'altro canto, nel 2020 inaugura una nuova fase con un apposito progetto. In questo modo, per valorizzare il potere internazionale del vino spagnolo la fiera Intervin di Alimentaria si trasforma in Barcelona Wine Week. La nuova fiera proporrà un tour unico lungo la mappa dei vini spagnoli, e si svolgerà dal 3 al 5 febbraio 2020 nella Fira de Barcelona.

Alimentaria e Hostelco, il Salone Internazionale delle Attrezzature per la Ristorazione, l'Ospitalità e la Collettività, uniscono ancora una volta le forze e offriranno sia alla distribuzione che al canale Horeca la più completa e trasversale offerta per l'industria alimentare, gastronomica e delle attrezzature per la ristorazione. Inoltre, organizzeranno congiuntamente attività di grande valore aggiunto come The Experience Live Gastronomy, uno spazio in cui si svolgeranno workshop, aule gastronomiche e showcooking.

### **Stampa internazionale:**

t + 44 207 009 2008 / m + 44 7511 388809

Nuria Corominas-Rovira - n.corominas@romanrm.com

Natalia Martín - n.martin@romanrm.com

Álvaro Litrán - a.litran@romanrm.com

### **Stampa nazionale:**

Susana Santamaria

+34 93 4521104

[ssantamaria@alimentaria.com](mailto:ssantamaria@alimentaria.com)