

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

A unique
food, drinks, and
gastronomy
experience



Co-located event



NUEVAS FECHAS

17-20 Mayo 2021

BARCELONA - Recinto Gran Via

www.alimentaria.com

The
Alimentaria
Hub

Trends & Innovation

The
Experience
Live Gastronomy

by Alimentaria & HOSTELCO



Alimentaria

Proyectando el universo de la alimentación

Alimentaria, el salón líder de alimentación, bebidas y gastronomía, es el gran referente internacional que ejerce de dinamizador de un sector siempre cambiante. Una experiencia única que, edición tras edición, refleja las innovaciones y tendencias del mercado para cumplir con su compromiso: generar nuevas oportunidades de negocio y sinergias para los profesionales de la industria alimentaria y su cadena de valor.



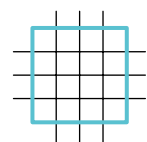
La plataforma internacional más transversal y completa

La alianza de dos referentes, **Alimentaria y Hostelco**, ha conseguido llevar a ambos salones a lo más alto y convertirlos en la mayor plataforma internacional para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero. Abarca toda la cadena de valor y ofrece soluciones específicas para cada segmento, lo que facilita la adquisición de competencias, habilidades y estrategias para impulsar e inspirar a las empresas.





Cifras 2018



100.000 m²
de superficie neta de exposición



4.500
empresas expositoras



150.000 visitantes profesionales
30% internacionales
de **156** países



70
países representados



+12.500
encuentros de negocio



35 chefs
45 estrellas Michelin



21.500
congresistas y asistentes



1.400
compradores internacionales
invitados



200
actividades y conferencias



200 mill. de euros
de impacto económico
estimado en Barcelona

Nuestros pilares

Innovación



Gastronomía



Verticalidad



Internacionalización



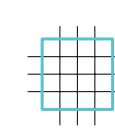
Innovación

The Alimentaria Hub®
Trends & Innovation

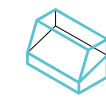


Un impulso para la innovación y el negocio

La inspiración, las marcas, las tendencias y la internacionalización del sector alimentario se citan en The Alimentaria Hub, un **punto de encuentro con la innovación en el que se potencian el networking y las oportunidades de negocio**. Allí se concentran todas las novedades del mercado y, además, se ofrecen conferencias, presentaciones, un servicio de asesoramiento para exportaciones y una zona especializada en start-ups. En definitiva, The Alimentaria Hub es un lugar donde dejarse sorprender para llegar más lejos.



5.000 m²
de superficie



+300
innovaciones



+40 sesiones

XIII CONGRESO
INTERNACIONAL SOBRE
DIETA MEDITERRÁNEA

5.º FORO NESTLÉ DE
CREACIÓN DE VALOR
COMPARTIDO Y DIGITAL
FOOD TALKS



+100
ponentes



5 patrocinadores
2 embajadores
CAIXABANK
AECOC

SPECIAL FEATURE: Digital Food Arena

Las empresas más disruptivas y las start-ups más punteras del sector alimentario se dan cita en el **Digital Food Arena**, el área de The Alimentaria Hub en la que la innovación y el emprendimiento se concretan en ciclos de fast talks y diversas zonas expositivas.



Gastronomía

The Experience

Live Gastronomy

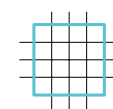
by Alimentaria & HOSTELCO



La realidad del sector, en directo

¿Qué tendencias anticipan la gastronomía y la hostelería del futuro?

La respuesta está en **The Experience – Live Gastronomy**, un espacio participativo en el que vivir experiencias únicas e irrepetibles. Se puede asistir a inspiradores showcookings, aprender junto a chefs con estrellas Michelin, descubrir lo último del sector hotelero... y todo con un mismo propósito: experimentar hoy las tendencias que marcarán el mañana del sector.



4.500 m²
de superficie



76
ponentes



35
chefs



60
sesiones



20
patrocinadores



45
estrellas Michelin



Verticalidad

La mayor agrupación sectorial en 10 salones

Como evento líder, Alimentaria anticipa tendencias y vislumbra oportunidades de negocio. En esta edición, **Alimentaria presenta un nuevo salón, ALIMENTARIA TRENDS**, que aunará en un mismo espacio áreas dedicadas en exclusiva a los alimentos delicatessen, orgánicos, funcionales, halal y free from, es decir, libres de alérgenos y otros componentes.



TRANSVERSALES



Grocery
Foods



International
Pavilions



Lands
of Spain

VERTICALES



Inter-carn



Inter-lact



Expoconser



Snacks, Biscuits
& Confectionery



Mediterranean
Foods



Restaurama

TENDENCIAS



Alimentaria
Trends



Fine
Foods



Organic
Foods



Free
From



Halal
Foods



Functional
Foods



Grocery Foods

PRODUCTOS
ALIMENTARIOS DIVERSOS

Grocery Foods es el salón de los productos de gran consumo. Se trata del espacio más heterogéneo de la feria desde el punto de vista de la oferta y cuenta con la participación de las primeras marcas de la industria alimentaria, tanto nacionales como internacionales.



International Pavilions

PARTICIPACIONES AGRUPADAS
DE ORIGEN INTERNACIONAL

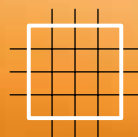
La mayor oferta agrupada de productos internacionales en Alimentaria se reúne en los International Pavilions, un área que crece con cada edición, lo que constata el grado de internacionalización del salón.



28.279
visitantes



374
expositores



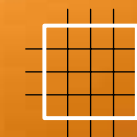
8.700 m²
de exposición



28.279
visitantes



486
expositores



5.100 m²
de exposición



Lands of Spain

PARTICIPACIONES AGRUPADAS
DE ORIGEN AUTONÓMICO

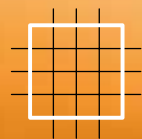
La más exquisita variedad y diversidad gastronómica de las diferentes comunidades autónomas españolas se expone en Lands of Spain, el salón de Alimentaria que muestra el enorme patrimonio gastronómico y cultural de la industria alimentaria española.



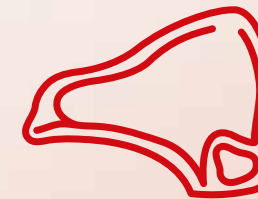
28.279
visitantes



457
expositores



4.500 m²
de exposición



Inter**carn**

PRODUCTOS CÁRNICOS
Y DERIVADOS

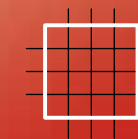
Intercarn es la plataforma internacional por excelencia para la industria cárnica española. La internacionalización, la innovación, las oportunidades de negocio y la variada oferta sectorial son los puntos fuertes de este salón que se compone de productos cárnicos crudos, procesados, curados, precocinados, secos, ibéricos y elaboraciones de gama.



28.999
visitantes



507
expositores



15.700 m²
de exposición



Interlact

PRODUCTOS LÁCTEOS
Y DERIVADOS

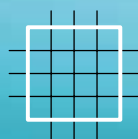
El salón de productos lácteos y sus derivados presenta las últimas novedades de una industria que reivindica su solidez en el sector agroalimentario y exhibe la mejor tradición con grandes dosis de innovación.



21.516
visitantes



150
expositores



3.800 m²
de exposición



Expoconser

CONSERVAS Y
SEMICONSERVAS

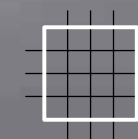
Expoconser visibiliza la gran apuesta de la industria conservera española por la internacionalización, la calidad y el alto valor añadido de sus productos. El salón reúne las últimas novedades en alimentos en conserva, ahumados, salazones, marinados y productos precocinados.



18.357
visitantes



188
expositores



4.000 m²
de exposición



Restaurama

FOOD SERVICE Y ALIMENTACIÓN
FUERA DEL HOGAR

Restaurama cuenta con la participación de empresas de alimentos dirigidos al canal HORECA y de las divisiones de food service de las grandes multinacionales del sector de la alimentación. En el salón se ofrecen múltiples actividades de cata y degustación y demostraciones de técnica culinaria.



18.249
visitantes



300
expositores



10.500 m²
de exposición



Snacks, Biscuits & Confectionery

DULCERÍA, GALLETAS,
CONFITERÍA Y SNACKS

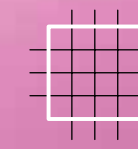
El pujante sector del dulce, que incluye galletas, cacao, chocolate, turrones, mazapanes, caramelos, chicles, pastelería, bollería y panificación, entre otros, junto con los aperitivos, están representados ampliamente en el espacio Snacks, Biscuits & Confectionery, uno de los más coloristas del salón.



26.129
visitantes



111
expositores



2.900 m²
de exposición



Mediterranean Foods

ALIMENTOS DE LA DIETA MEDITERRÁNEA, PRODUCTOS FRESCOS, ACEITES DE OLIVA Y ACEITES VEGETALES

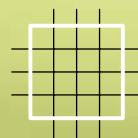
En Mediterranean Foods se encuentran los alimentos propios de la dieta mediterránea como aceites de oliva y vegetales, productos del mar, fruta y verdura fresca, entre otros. Un patrón alimenticio a preservar reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.



28.438
visitantes



145
expositores



2.000 m²
de exposición



Alimentaria Trends

ORGANIC / FREE FROM / HALAL /
FUNCTIONAL / FINE FOODS

Alimentaria Trends es el escaparate perfecto en el que mostrar y descubrir las últimas tendencias alimentarias en productos ecológicos, dietéticos y funcionales, alimentos gourmet y artículos halal.



28.000
visitantes



400
expositores



6.000 m²
de exposición

Internacionalización

Expositores de todo el mundo
para visitantes de los cinco
continentes



1.080 expositores internacionales



45.000 visitantes profesionales internacionales

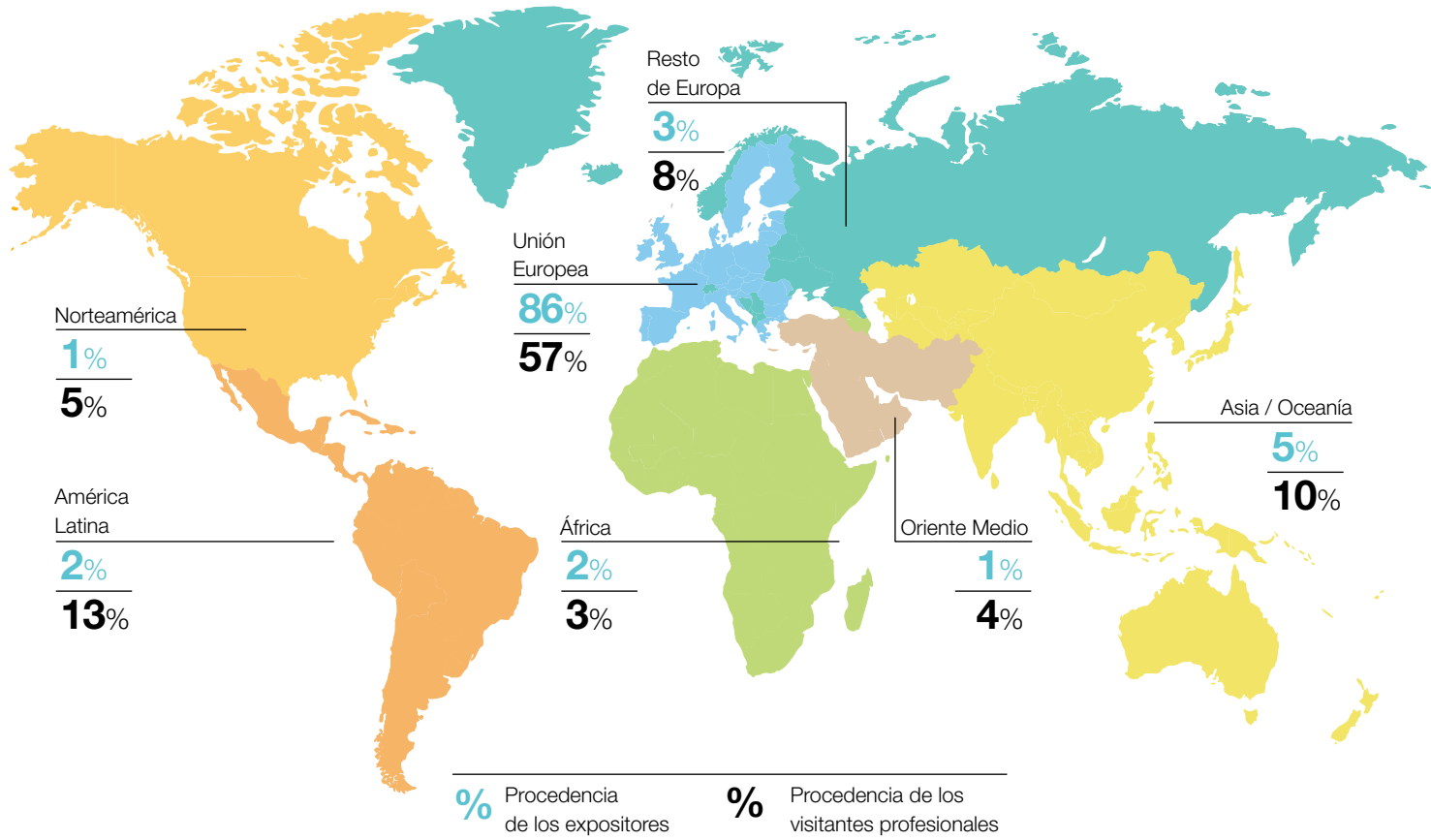


70 países representados



156 países de procedencia

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE EXPOSITORES Y VISITANTES



Participar en Alimentaria

Alimentaria es una plataforma de promoción internacional para la industria alimentaria global. El punto de encuentro de las firmas líderes en fabricación y distribución de alimentos, bebidas y soluciones food service en el que abrir mercados, lanzar nuevos productos, establecer contactos comerciales, captar y fidelizar clientes y generar nuevos negocios.

1.



POSICIONAMIENTO Y NOTORIEDAD DE MARCA
Exponer en Alimentaria es posicionar su marca junto a los líderes del mercado y ante un visitante que tiene un gran poder de prescripción y compra.

2.



INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
En solo cuatro días, podrá participar en reuniones con compradores de todo el mundo e incrementará sus oportunidades de negocio y penetración en nuevos mercados.

3.



CONTACTO DIRECTO CON LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES
Alimentaria le brinda la oportunidad de fidelizar la cartera actual de clientes, así como ampliarla.

4.



PRESENTAR LAS INNOVACIONES AL MERCADO
Alimentaria le ofrece la máxima proyección para presentar sus novedades ante el sector y los medios especializados.

5.



NETWORKING Y BENCHMARK
Al tratarse de un salón internacional, ampliará su agenda de reuniones y su red de contactos comerciales gracias a las sinergias que se generan en un evento de estas características.

6.



ACTIVIDADES ÚNICAS
Participando en el gran programa de actividades gastronómicas de Alimentaria conocerá a profesionales de la restauración de alto nivel.

7.



OBSERVATORIO PRIVILEGIADO DE LAS TENDENCIAS
En The Alimentaria Hub encontrará una plataforma de aprendizaje, inspiración e innovación donde se comparten los conocimientos y las tendencias del mercado.

8.



AMPLIA REPERCUSIÓN ON Y OFFLINE
Si promueve su participación durante los días del salón, podrá ganar notoriedad y repercusión, ya que Alimentaria es un gran generador de noticias.

Fomentamos las oportunidades entre expositores y visitantes

Invertimos en atraer, fidelizar y garantizar la asistencia de compradores de todo el mundo **para generar más oportunidades de negocio**. Además, organizamos reuniones comerciales exclusivas para expositores y les proporcionamos formación sobre mercados estratégicos y distintos modelos de distribución internacional.



PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN E INVITACIÓN

Hosted Buyers para compradores internacionales clave.

VIP Buyers para compradores nacionales clave.



ENCUENTROS DE NEGOCIOS

Alimentaria Business Meetings: reuniones de negocio entre compradores internacionales y expositores.

Food & Drink Business Meetings: encuentros empresariales entre expositores españoles y compradores extracomunitarios. Organizados por FIAB, ICEX, MAPA y Alimentaria.



FORMACIÓN

Export Service Counter: servicio de asesoramiento para la exportación.

Seminarios formativos sobre mercados: donde aprender sobre los mercados para la exportación de la mano de los mayores expertos.



Principales herramientas para expositores



PROGRAMA RECOMIENDA

Los expositores pueden recomendar a la organización que invite a sus clientes actuales y potenciales y que les ofrezca la oportunidad de entrar a formar parte de los programas de fidelización Hosted Buyers o VIP Buyers de Alimentaria 2020 para visitar el salón de forma preferente.



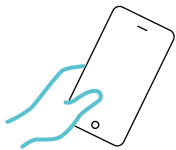
ALIMENTARIA MATCHMAKING SYSTEM

Plataforma virtual que permite **agendar reuniones de negocio** entre los compradores invitados y los expositores. Dispone de un sistema automático de afinidad de intereses.



CATÁLOGO DE EXPOSITORES Y PRODUCTOS

Filtre e identifique las empresas y los productos de mayor interés, ubíquelos en el plano del salón y genere contactos y favoritos.



APP ALIMENTARIA

Planifique su visita y acceda a toda la información del salón desde su móvil: horarios, acceso, transporte, congresos, actividades, ponentes...

Conozca los principales mercados de la mano de los mayores expertos

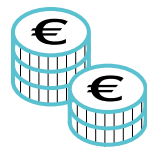
En Alimentaria se dan cita los principales operadores de España, Europa y América Latina, mercados clave para la industria alimentaria, con los que el salón tiende puentes de conexión directa. Asimismo, también se analizan y desvelan las principales líneas de evolución del sector para detectar nuevas oportunidades de negocio.

ACCESO AL MERCADO ESPAÑOL



+46 mill.

de mercado potencial
de consumidores



La industria de alimentación
y bebidas superó los

100.000 M€

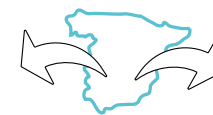
+2,9% de crecimiento respecto
al año 2016 (Datos de 2017)



La industria alimentaria
representó un

2,5% del PIB

(en VAB)



Economía exportadora:

5^a de la UE
9^a del mundo

Las exportaciones
alcanzan los
30.650 M€



El consumo de alimentación
fuera del hogar

+35.000 M€
creció el triple que el doméstico



El consumo de alimentación
en el hogar es de

+67.000 M€

(Fuente: FIAB)

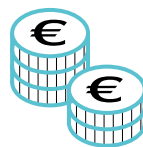


ACCESO AL MERCADO EUROPEO



+512 mill.

de mercado potencial
de consumidores
(Datos de 2018)



+1.000 M€

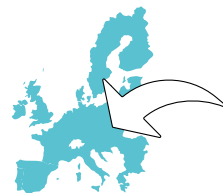
de volumen de negocio del
sector alimentación y bebidas

(Fuente: Eurostat)



86%

de los expositores
proceden de la UE



67%

de las exportaciones se
dirigen a países de la UE

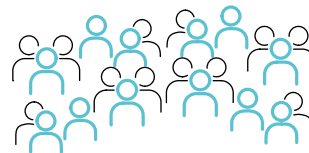
(Fuente: MAPA)



57%

de los visitantes
proceden de la UE

ACCESO AL MERCADO LATINOAMERICANO



+658 mill.

de mercado potencial
de consumidores



13%

de los visitantes proceden
de América Latina.
Con un aumento notable de los visitantes
de **México y Colombia**



100

compañías
procedentes de
9 países de América Latina



+850 M€

de exportaciones a América Latina

(Fuente: INE y FIAB)



Los visitantes profesionales con más poder de decisión

Como plataforma profesional comercial B2B, Alimentaria busca asegurar la **presencia de los principales actores de la cadena de valor, nacionales e internacionales**, que tengan un interés auténtico y profesional en la industria alimentaria. El salón trabaja para asegurar que todos los asistentes operen en una entidad comercial que compre y venda servicios a la industria alimentaria.



NUESTROS VISITANTES SON DECISORES



PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN:

Europa:

- 1. Italia
- 2. Francia
- 3. Portugal
- 4. Países Bajos
- 5. Alemania
- 6. Reino Unido
- 7. Bélgica
- 8. Polonia
- 9. Dinamarca
- 10. Bulgaria

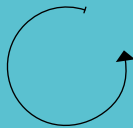
Resto del mundo:

- 1. Estados Unidos
- 2. México
- 3. China
- 4. Colombia
- 5. Corea del Sur
- 6. Argentina
- 7. Marruecos
- 8. Rusia
- 9. Japón
- 10. Chile

EL EVENTO QUE LOS PROFESIONALES CONSIDERAN IMPRESCINDIBLE:



92%
están satisfechos



90%
volverán



92%
lo recomiendan



Perfil de Hosted Buyers

El éxito del programa Hosted Buyers se confirma con un crecimiento importante de la **internacionalidad y profesionalidad** de sus participantes.



652

compradores internacionales

+38% de crecimiento frente al 2016



76

países de procedencia

190 de Europa

154 de Asia

150 de América Latina

112 de Norteamérica y otras

46 de África y Oriente Medio

RESULTADOS



+64%

afirma haber cerrado un acuerdo comercial con expositores



+80%

ha mantenido entre **10 y 30** reuniones comerciales durante el salón y el **16% +30** reuniones

ACTIVIDAD



54% de importadores y/o distribuidores

25% de mayoristas y/o retailers

11%

Otros

10%

HORECA

PERFIL



45%

pertenecen a empresas de **+50** empleados



65% facturan

+2 M€



97%

toman decisiones o deciden con otros



Perfil de VIP Buyers

El programa VIP Buyers confirma la asistencia de los **compradores nacionales clave**.

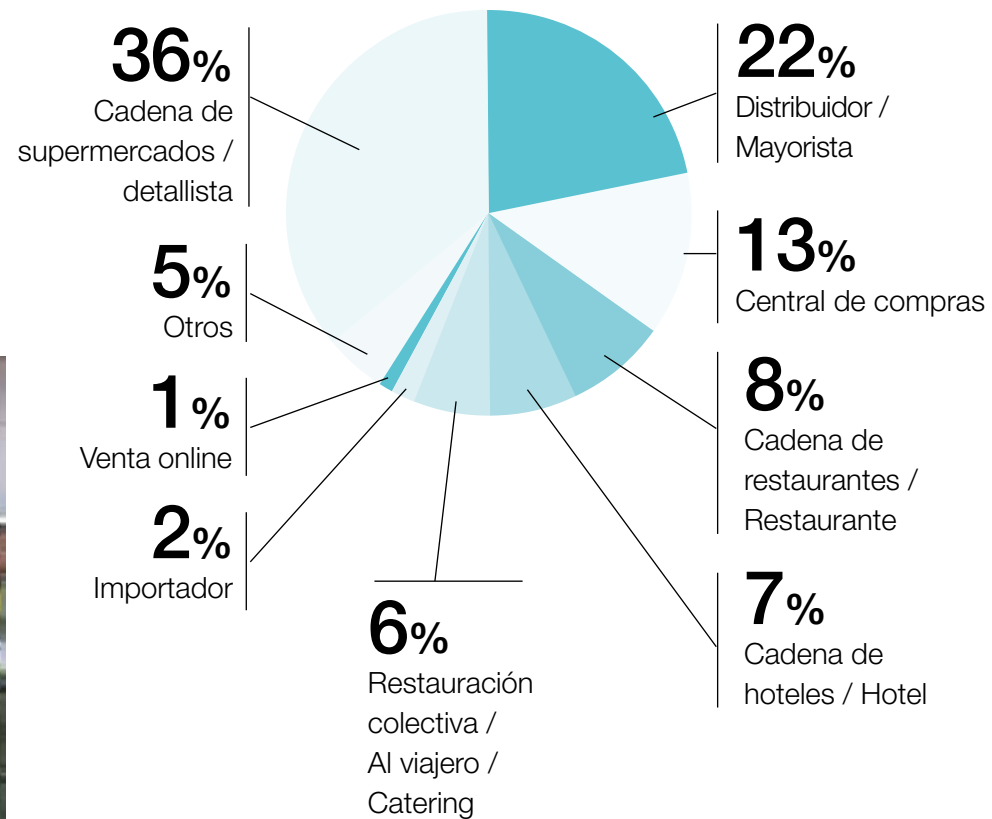


550

compradores nacionales

14 comunidades autónomas

CANALES DE VENTA A LOS QUE PERTENECEN



Perfil de Food & Drink Business Meetings

FOOD & DRINK BUSINESS MEETINGS



161

compradores internacionales

+5% de crecimiento frente al 2016



35

países de procedencia



Top 10 de empresas españolas en distribución organizada y HORECA, han visitado el salón



Presencia del Top 10 de los grupos independientes



MERCADONA
CARREFOUR
DÍA
EROSKI
AUCHAN
LIDL
EL CORTE INGLÉS
CONSUM
MAKRO
ALDI

Fuente: Indisa

Presencia del Top 10 de los principales grupos asociados de compra



AHORRAMAS
GADISA
BONPREU
DINOSOL
CONDIS
UVESCO
COVALCO
ALIMERKA
MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP
COVIRÁN

Fuente: Indisa

Presencia de las principales cadenas de hoteles y restaurantes



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
RIU HOTELS & RESORTS
ÁREAS
GRUPO VIPS
TELEPIZZA
EAT OUT
ARAMARK
NEWREST
SODEXO
SERHS

Fuente: Registro Mercantil
seleccionado por la CNAE



Repercusión mediática

La **gran repercusión mediática** que genera un salón internacional como Alimentaria es una excelente demostración de por qué hay que asistir.

DATOS DE ALIMENTARIA 2018



REDES SOCIALES



LO QUE DICEN DE NOSOTROS EN TODO EL MUNDO:

“Alimentaria se hace mundial”
EL PAÍS

“Alimentaria in Barcelona will show how
Spain nourishes the Planet”
Forbes

“Alimentaria, el mayor
escaparate de innovaciones
en la despensa global”
ABC

“Alimentaria se voit en porte d’entrée du
marché européen”
LSA

“Alimentaria cuelga el cartel
de completo con un récord
de 105.000 m²”
Expansión

“The Alimentaria model is innovative,
effective and dynamic with each
succeeding year building on and adding
to the success of the past”
**ASIAN HOTEL
& CATERING TIMES**

Stakeholders que marcan la diferencia

El valor añadido de Alimentaria es contar con la presencia y el apoyo de los **partners institucionales y asociativos más importantes** del sector.

PARTNERS INSTITUCIONALES



PARTNERS ASOCIATIVOS



Además, trabajamos constantemente para entablar acuerdos estratégicos con **organismos y corporaciones clave del mercado**.

ACUERDOS ESTRATÉGICOS

ADIGITAL – Asociación Española de la Economía Digital
 Ambar Connect
 Fundació Banc dels Aliments
 Fundación Dieta Mediterránea
 Fundación Triptolemos
 ICA – Instituto de la Cerveza Artesana
 Mercabarna
 Restauración Colectiva
 Grupo GSR
 Cocinero del Año – El Concurso de Restaurama en Alimentaria
 Food Consulting



Capital gastronómica internacional

Barcelona es una ciudad **cosmopolita, moderna y abierta** que se enorgullece de su diversidad. Es uno de los principales destinos turísticos internacionales y una de las ciudades **preferidas para hacer negocios** por su calidad de vida e infraestructuras.

La gastronomía es uno de sus grandes atractivos, tanto por la variedad y calidad de su cocina mediterránea y de mercado como por las nuevas propuestas creativas de cocineros reconocidos internacionalmente.



Plano

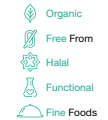


Key map Hostelco



Plano sujeto a posibles cambios

A & H Themed Areas



Featured Activities



Contacte con nosotros y le asesoramos

Red de agentes internacionales que cubren **más de 60 países**.

ESPAÑA

DANIEL RODRÍGUEZ

INTERCARN + INTERLACT + GROCERY
+ LANDS OF SPAIN

Key Account Manager

Tel.: (+34) 934 520 725 - Móv.: (+34) 650 647 019

drodriguez@alimentaria.com

MARGOT COLL

INTERCARN + INTERLACT
+ MEDITERRANEAN FOODS

National Sales Executive

Tel.: (+34) 934 520 724 - Móv.: (+34) 619 070 141

mcoll@alimentaria.com

JUAN LUIS GONZÁLEZ

EXPOCONSER + GROCERY + ORGANIC FOODS
+ FUNCTIONAL FOODS

National Sales Executive

Tel.: (+34) 935 679 698 - Móv.: (+34) 649 176 122

jlgonzalez@alimentaria.com

ESTELA PORTELA

RESTAURAMA + SNACKS, BISCUITS &
CONFECTIONERY + FREE FROM
+ FINE FOODS

National Sales Executive

Tel.: (+34) 935 679 686 - Móv.: (+34) 627 519 558

eportela@alimentaria.com

FERRAN ESCARDÓ

RESTAURAMA + SNACKS, BISCUITS &
CONFECTIONERY

National Sales Executive

Tel.: (+34) 935 679 689 - Móv.: (+34) 603 853 603

fescardo@alimentaria.com

INTERNACIONAL

CONSTANZE SCHUSTER

International Key Account Manager

Tel.: (+34) 935 679 691 - Móv.: (+34) 639 136 457

cschuster@alimentaria.com

ISABELA WANDERLEY

International Sales Executive

Tel.: (+34) 934 521 131 - Móv.: (+34) 671 092 642

iwanderley@alimentaria.com

VASCO STUMBOV

International Sales Executive

Tel.: (+34) 935 531 086 - Móv.: (+34) 639 375 547

vtumbob@alimentaria.com

CLAUDIA REGNICOLO

International Sales Executive

Tel.: (+34) 934 521 260 - Móv.: (+34) 674 233 868

cregnicolo@alimentaria.com

Lista publicada en la página web del salón.

www.alimentaria.com



Venga a formar parte de un evento único y global

Alimentaria

NUEVAS FECHAS

17-20 Mayo 2021

www.alimentaria.com



#alimentaria2020

Alimentaria  Exhibitions

