

FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION

BARCELONA

April 4th-7th, 2022

Gran Via Venue



Alimentaria  Exhibitions



FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION

Call for startups & disruptive companies at Alimentaria & HOSTELCO

Con el objetivo de fomentar la innovación, el talento, nuevos modelos de negocio y el ecosistema emprendedor, Alimentaria & HOSTELCO 2022 seleccionan un grupo de **startups y empresas innovadoras** para participar en sus zonas expositivas más disruptivas.

Este proyecto pretende mostrar en los dos salones las iniciativas **más transformadoras en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades**. Las grandes empresas del sector acuden a Alimentaria & HOSTELCO en busca de innovación y de nuevas soluciones para sus negocios, un lugar donde también se dan cita **potenciales inversores y los grandes players estratégicos de la industria**.

Por eso, de cara a la celebración de Alimentaria 2022, la organización lanza FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION, una convocatoria para startups y empresas disruptivas que se rige mediante las siguientes **bases**:

1. Objeto

Esta convocatoria tiene como fin la selección de distintas startups y empresas digitales para su participación en los salones Alimentaria y HOSTELCO, que se celebrarán del **4 al 7 de Abril en Barcelona**, de la siguiente forma:

- **Alimentaria**, el salón internacional de la alimentación, bebidas y food service, seleccionará 8 proyectos para el área **Digital Food Arena**, ubicada dentro de The Alimentaria Hub, en el pabellón 5 del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.
- **HOSTELCO**, el salón internacional del equipamiento para restauración, hotelería y colectividades) seleccionará 8 proyectos para el **HOSTELCO Startups Area**, ubicada en el sector Tech, en el pabellón 7 del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

Los proyectos se seleccionarán en función de diversos criterios, entre ellos: grado de innovación, escalabilidad, proyección, interés para el sector e internacionalización.

Además de la zona expositiva, las empresas seleccionadas serán candidatas a los premios **FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION AWARDS** de Alimentaria & HOSTELCO en dos categorías: **Startup más innovadora** y **Startup con mayor proyección**.

2. Participantes

Esta iniciativa está dirigida a proyectos innovadores y disruptivos en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades, tanto si se encuentran en una etapa inicial de su vida empresarial (**startups**) como si se trata de **empresas más consolidadas** en el sector.



No habrá limitación de ámbito territorial para participar en esta iniciativa, por lo que cualquier empresa de **ámbito nacional o internacional** podrá presentar su solicitud.

3. Beneficios

Alimentaria & HOSTELCO forman uno de los mayores puntos de encuentro en el mundo de la gastronomía y la restauración, convirtiéndose en un verdadero generador de oportunidades de negocio: visibilidad, acceso a acuerdos estratégicos, innovación...

Los proyectos seleccionados para participar en Alimentaria & HOSTELCO tendrán acceso a un **pack especial** compuesto por:

NEGOCIO

- Sesión de networking con inversores y miembros del Comité de Expertos.
- Acceso al Matchmaking System del salón que corresponda, siempre que la empresa cumpla con los criterios de selección de la organización.
- 15 invitaciones gratuitas (1 día) para acceder a Alimentaria & HOSTELCO.

VISIBILIDAD

- Candidatura a los premios FOOD & HOSPITALITY STARTUP REVOLUTION AWARDS de Alimentaria & HOSTELCO.
- Inserción de logotipo en la web de Alimentaria o HOSTELCO, según corresponda.
- Posibilidad de realizar una charla de 5 minutos en The AlimentariaHub, el martes 5 de Abril en el Auditorio Nestlé o en The Experience, Live Gastronomy (HOSTELCO), según corresponda. La disponibilidad es limitada.
- Perfil en el Catálogo de expositores y productos de Alimentaria & HOSTELCO, donde se podrán publicar hasta 3 productos de forma gratuita.
- Mención específica en las notas de prensa del proyecto, una vez elegidas los proyectos finalistas.

ESPACIO EXPOSITIVO

- Módulo expositivo en el área Digital Food Arena (Alimentaria) o en HOSTELCO Startups Area (HOSTELCO), según corresponda.
- Personalización del espacio integrando el logotipo de la compañía.
- 2 pases de expositor nominativos.

Este pack tiene un **precio especial de 500€ (IVA no incluido)** para las empresas que cumplan con los requisitos indicados anteriormente.

4. Proceso de selección

El plazo de presentación de solicitudes para participar en esta iniciativa de Alimentaria & HOSTELCO se iniciará el **1 de noviembre de 2021** y finalizará el **28 de Enero del 2022**.

Las empresas interesadas en participar **deberán rellenar el formulario disponible en las webs de Alimentaria y HOSTELCO** donde se solicitará información de contacto y sobre el proyecto para su valoración por parte de un comité de selección.



Los criterios de selección que se valorarán para la elección de las empresas serán los siguientes:

- **Innovación**
Cualidades innovadoras relevantes y diferenciales de utilidad e interés para el sector.
- **Digitalización**
Ayuda en la digitalización de procesos y/o implementación de las nuevas tecnologías en la industria.
- **Internacionalización**
Disponibilidad o potencial de internacionalización o exportación a otros países.
- **Invertible**
Interés que puede despertar la empresa en inversores, entidades financieras y/o en otras empresas participantes en los salones.
- **Sostenibilidad**
Compromiso de la empresa con la búsqueda de soluciones que ayuden a reducir el impacto ambiental.

El comité de selección elegido por Alimentaria & HOSTELCO está compuesto por expertos en la industria de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades:

Alejandro Arranz,	Digital Hub Manager en Mahou San Miguel
Alvaro Bernad,	Socio de MIDE (Madrid Innovation Driven Ecosystem) .
Carlos Blanco,	Business angel de Encomenda Smart Capital y emprendedor en serie.
Carlos Trenchs,	Co fundador y socio de Aldea Ventures y consultor de Corporate Venturing.
Emilio Ruiz,	Global Head Food & Beverage de Hesperia
Javier Jimenez,	Director General de Lanzadera
Jordi Mur,	Director de Innovación, AECOC
José Luis Cabañero	CEO, Eatable Adventures
Marcos Alves,	Co-fundador, El Tenedor



Marius Robles,	Chief Visionary Officer, Food By Robots y Co-fundador, Robots4Humans
Mario Sandoval,	Chef-empresario con dos estrellas Michelin
Miquel Marti,	Director General, Tech Barcelona
Mireia Marti,	Global Business Development Director de Areas WorldWide
Patrik Bergarache,	Director General, Just Eat Spain
Rogelio Pozo,	Director General AZTI Tecnalia
Sej Ravji	Director, Pascual Innoventures

El Comité evaluará los proyectos presentados y seleccionará a las empresas que recibirán una oferta para participar en el salón correspondiente.