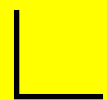


A unique food and drinks industry think tank



Alimentaria

20-23 | 04 | 2020

Recinto Gran Vía / *Gran Vía Venue*

Donde la innovación y el networking se dan la mano

La innovación y las últimas tendencias se dan cita en The Alimentaria Hub. **El punto de encuentro** en el que descubrir qué marcará el futuro de la industria de la alimentación.

Más de **12.500 reuniones empresariales** con compradores internacionales, congresos, seminarios, conferencias, lanzamientos de producto, presentaciones de estudios, exposiciones, start-ups, entregas de premios con más de **125 ponentes** y **3.850 congresistas**. Un espacio de networking y un servicio de asesoramiento para la exportación. Todo ello avalado por los **Partners**, grandes embajadores del proyecto, vinculados directamente con los ejes estratégicos del Hub.

Where innovation and networking meet

Innovation and the latest trends come together at The Alimentaria Hub. The meeting point in which to discover what will mark the future of the food industry.

*More than **12,500 business meetings** with international buyers, congresses, seminars, conferences, product launches, research presentations, exhibitions, start-ups, awards ceremonies with more than **125 speakers** and **3,850 attendees**. A networking space and an advisory service for export. All this is endorsed by **Partners**, great ambassadors of the project, directly linked to the Hub's strategic lines.*

Introducción *Introduction*

Ejes estratégicos
Strategic lines

*Hub
Exhibitions*

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*

TAH



Introducción *Introduction*

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Los objetivos

- Fomentar la colaboración empresarial
- Crear relaciones y compartir know-how
- Mejorar la comunicación científica, social y empresarial
- Consolidar y potenciar la imagen del sector
- Reflexionar sobre el desarrollo sostenible
- Apoyar el desarrollo de nuevos proyectos favoreciendo el contacto entre start-ups y business angels
- Punto de encuentro de la Innovación

The Objectives

- *Encourage business collaboration*
- *Create relationships and share know-how*
- *Improve scientific, social and business communication*
- *Consolidate and enhance the image of the industry*
- *Reflect on sustainable development*
- *Support the development of new projects by enabling the contact between start-ups and business angels*
- *Innovation meeting point*

Introducción *Introduction*

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Un espacio de vanguardia

The Alimentaria Hub ocupa un área de **3.500 m²** en el **Pabellón 5** de Alimentaria. El espacio se articula mediante formatos dinámicos, ágiles y de libre acceso para los visitantes del salón.

A vanguard space

The Alimentaria Hub occupies an area of **3,500 m²** in **Hall 5** of Alimentaria. The space is articulated through dynamic, agile formats and of free access for the visitors of the trade show.

Introducción Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



A quién va dirigido

A fabricantes, importadores, distribuidores, centrales de compra, gran distribución moderna, operadores logísticos, cash&carry, restauración y hostelería, comercio mayorista y minorista, comunicadores, administraciones públicas, profesionales de la salud, docentes, entidades, colectivos específicos, innovadores y emprendedores.

Who is it for

For manufacturers, importers, distributors, purchasing centers, large modern distribution, logistics operators, cash&carry, catering, wholesale and retail trade, communicators, public administrations, health professionals, teachers, entities, specific groups, innovators and entrepreneurs.

Introducción *Introduction*

Ejes estratégicos
Strategic lines

*Hub
Exhibitions*

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*





Introducción *Introduction*

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

- Food & Drink Business Meetings
- Hosted & VIP Buyer's Lounge
- Auditorio Nestlé
- Business Meetings Area
- Export Service Counter

- International Press Pool
- Bloggers Space
- Agora Room
- Innoval Room
- Media Set

- Lounge
- Meeting Rooms
- Best Awards
- Innoval
- Partners Space

Ejes estratégicos

Strategic lines

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos ***Strategic lines***

*Hub
Exhibitions*

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*

El punto de encuentro entre el presente y el futuro del sector

Ejes estratégicos

- Innovación (I+D+i) + Marcas
- Nutrición, Salud y Bienestar
- Internacionalización y Globalización
- Distribución y Retail
- Marketing y Comunicación
- Responsabilidad Social Corporativa

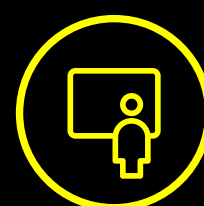
The meeting point between the present and the future of the industry

Strategic lines

- *Innovation (R&D&I) + Brands*
- *Nutrition, Health and Well-being*
- *Internationalisation and Globalisation*
- *Distribution and Retail*
- *Marketing and Communication*
- *Corporate Social Responsibility*

Cada uno de los ejes se articula en
el espacio a través de:

*Each of these lines is articulated in the
space in different ways:*



**Hub
Exhibitions**



**Hub
Talks**



**Business
Meetings**

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

*Hub
Exhibitions*

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*



Hub Exhibitions

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*

Innoval

Es el espacio de exposición por excelencia para los productos que suponen una auténtica innovación en el sector. **Más de 300 novedades** se presentan en esta gran exposición que representa la puerta de entrada en The Alimentaria Hub.

Los Premios Innoval reconocen el compromiso y la inversión en I+D+i, otorgando **15 galardones** repartidos en:

- 8 categorías de producto
- Producto internacional
- Canal Retail
- Canal Impulso
- Canal Horeca
- Tendencia de Placer
- Tendencia de Salud y Confianza
- Tendencia de Practicidad

It is the exhibition space par excellence for products that represent an authentic innovation in the sector.

More than 300 novelties are presented in this great exhibition that represents the gateway to The Alimentaria Hub.

*The Innoval Awards recognise the commitment and investment in R&D&I, awarding **15 awards** divided into the following categories:*

- 8 product categories
- International product
- Retail Channel
- Impulse Channel
- Horeca Channel
- Pleasure Trend
- Health and Confidence Trend
- Practicality Trend

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras
Figures

Entrega de Premios Innoval

Innoval Awards Ceremony



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*

Innoval no es solo un gran escaparate, sino también un **espacio experiencial**, donde las marcas pueden dar a probar sus productos, con la colaboración de Kuvut-box, las consignas inteligentes que distribuyen muestras a temperatura ambiente, refrigeradas y congeladas.

*Innoval is not only a great showcase, but also an **experiential space**, where brands can test their products, with the collaboration of Kuvut-box, the smart lockers that distribute samples at room temperature, refrigerated and frozen.*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*



Best Awards

Los Best Awards son unos premios de Marketing Alimentario que se organizan en colaboración con Alimentaria. Cerca de **200 piezas** se presentan en el Hub.

*The Best Awards are Food Marketing awards that are organised in collaboration with Alimentaria. About **200 pieces** are presented in the Hub.*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*



International Press pool

The Alimentaria Hub ofrece también un espacio para bloggers y un pool de prensa con más de **120 publicaciones** sobre la industria alimentaria, la distribución, el retail, la hostelería y las tendencias del sector.

*The Alimentaria Hub also offers a space for bloggers and a press pool with more than **120 publications** on the food industry, distribution, retail, hospitality and industry trends.*



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Digital Food Arena

Las empresas más disruptivas y las startups más punteras del sector alimentario se dan cita en el Digital Food Arena, el área de The Alimentaria Hub en la que la innovación y la emprendeduría se concretan en ciclos de fast talks y diversas zonas expositivas.

El área contará con:

- **Digital Food Talks:** Ciclo de fast talks sobre economía digital y nuevos modelos empresariales en el ámbito de la alimentación y la restauración de la mano de reconocidas empresas y startups.
- **The Food Factory:** Programa de innovación que permite que una selección de startups tecnológicas del sector alimentario muestren su proyecto en Alimentaria y realicen su pitch ante inversores clave de la industria.
- **Digital Food Showcase:** Zona expositiva que reúne diversos proyectos y empresas relacionadas con la economía digital en el ámbito de la alimentación y la restauración: delivery, e-commerce, marketing digital...

The most disruptive companies and the most advanced startups in the food sector come together in the Digital Food Arena, the area in The Alimentaria Hub, where innovation and entrepreneurship are presented in cycles of fast talks and various exhibition areas.

The area will include:

- **Digital Food Talks:** A cycle of fast talks on digital economy and new business models within the food and catering industry, presented by renowned companies and startups.
- **The Food Factory:** Innovation programme that allows a selection of technological startups in the food sector to show and pitch their projects to key investors in the industry during Alimentaria.
- **Digital Food Showcase:** Exhibition area that brings together various digital economy projects and companies from the food and catering industry: delivery, e-commerce, digital marketing, etc.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*



Guía de la Innovación en el sector agroalimentario

El departamento de I+D+i de las pymes. Más de **9.000 referencias** (proyectos, tesis doctorales, patentes, grupos de investigación) clasificados por sectores, áreas temáticas, zona geográfica e institución con el objetivo de transformar el conocimiento en valor económico y social.

Innovation guide in the agrifood sector

*The R&D department of SMEs. More than **9,000 references** (projects, doctoral theses, patents, research groups) classified by sectors, thematic areas, geographical area and institution with the aim of transforming knowledge into economic and social value.*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

*Cifras
Figures*





Hub Talks

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

*Hub
Exhibitions*

***Hub
Talks***

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

Cifras
Figures

Hub Talks

Conferencias, congresos y seminarios con intervenciones magistrales en torno a los ejes temáticos del Hub, desde la innovación hasta la responsabilidad social corporativa.

Conferences, congresses and seminars with masterly interventions on the Hub's thematic lines, from innovation to corporate social responsibility.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

AECOC

Juega un papel protagonista en Alimentaria, que se plasma en actividades orientadas a la difusión de aspectos como la innovación de las marcas, la tecnología y el comportamiento del consumidor.

AECOC

Plays a leading role in Alimentaria, which is embodied in activities aimed at disseminating aspects such as brand innovation, technology and consumer behavior.

Hub
Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras
Figures

FIAB

Celebra su Congreso ALIBER. El evento que da a conocer las últimas novedades en materia de I+D+i y los retos a los que se enfrenta el sector en este campo.

FIAB

Celebrates its ALIBER Congress. The event that reveals the latest developments in R & D & I and the challenges the industry is facing in this field.

AECOC

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



ciación (I+D+i) + Marcas / Innovation (RDI) + Brands / Nutrición, salud y bienestar / Nutrition, health and well-being / Internacionalización

Innoval Room

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

**Hub
Talks**

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

Cifras
Figures

Nestlé

4º Foro Nestlé de Creación de Valor Compartido.
El evento que analiza los retos y el rol de la industria alimentaria en su contribución a un futuro sostenible y socialmente responsable.

Nestlé

4th Nestlé Forum of Creation of Shared Value. The event that analyses the challenges and the role of the food industry in its contribution to a sustainable and socially responsible future.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Dieta Mediterránea

El XII Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea se celebrará en The Alimentaria Hub.

Dieta Mediterránea

The XII International Congress of the Mediterranean Diet will be held in The Alimentaria Hub.

Hub
Exhibitions

**Hub
Talks**

Digital Food Talks

Un ciclo de fast talks gratuitas sobre economía digital en el ámbito de la alimentación y la restauración. Contamos con un partner estratégico, Adigital.

Digital Food Talks

A cycle of free fast talks on digital economy in the field of food and catering. We have a strategic partner, Adigital.

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*



Contenidos de Alimentaria 2018

Alimentaria 2018 contents

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

**Hub
Talks**

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

Cifras
Figures

Los Hub Talks cuenta con múltiples contenidos, organizaciones, empresas, instituciones, centros tecnológicos, etc...

En 2018 contamos con algunas empresas como: AECOC, Azti, Carrefour, Casa Ametller, CNTA, Codorniu, Deliberry, Eurofins, Glovo, Irta, Just Eat, Kantar, Lantern, Mercadona, Reimagine, Seur, The Digital Gate, Triptolemos, Ulabox, Veritas.

Hub Talks has multiple content, organisations, companies, institutions, technology centres, etc...

Some of the companies that participated in 2018 are: AECOC, Azti, Carrefour, Casa Ametller, CNTA, Codorniu, Deliberry, Eurofins, Glovo, Irta, Just Eat, Kantar, Lantern, Mercadona, Reimagine, Seur, The Digital Gate, Triptolemos, Ulabox, Veritas.



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras
Figures



Business Meetings

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Alimentaria reúne dentro de sus programas de invitación de compradores y encuentros de negocio a más de 1.363 importadores y distribuidores nacionales e internacionales.

El objetivo es poner en contacto a los compradores con firmas que quieren abrir nuevos mercados a través de reuniones comerciales, de cooperación, distribución e innovación. Así, el salón se convierte en plataforma de promoción para las empresas participantes y en un auténtico centro de negocios a nivel internacional.

Alimentaria gathers, within its hosted buyer and business meetings programmes, more than 1,363 importers and national and international distributors.

The objective is to put buyers in contact with firms that want to open new markets through business meetings, cooperation, distribution and innovation. Thus, the show becomes a promotional platform for the participating companies and an authentic international business center.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

**Business
Meetings**

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Edición 2018

- Más de 12.500 reuniones de negocio
- 45.000 visitantes internacionales de 156 países
- 1.363 compradores clave invitados de 76 países

2018 Edition

- More than 12,500 business meetings
- 45,000 international visitors from 156 countries
- 1,363 key hosted buyers from 76 countries

(RDI) + Brands / Nutrición, salud y bienestar / Nutrition, health and Innovación (I+D+i)

ank

Platinum Partner

Nestlé

eurofins

eureca!

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

**Business
Meetings**

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Programas de fidelización e invitación de compradores

Alimentaria dispone de tres programas de fidelización e invitación de compradores clave nacionales e internacionales:

Programa de invitación internacional hosted buyers

Dirigido exclusivamente a compradores INTERNACIONALES de alto nivel.

Edición 2018:

- **813** compradores internacionales de 76 países

Loyalty and hosted buyer programmes

Alimentaria offers three loyalty and invitation programmes for key national and international buyers:

International hosted buyer programme

Directed exclusively to high level INTERNATIONAL buyers.

2018 Edition:

- *813 international buyers from 76 countries.*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

**Business
Meetings**

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Programa de invitación nacional vip buyers

Dirigido exclusivamente a compradores NACIONALES de alto nivel.

Edición 2018:

- 550 compradores nacionales de 14 comunidades autónomas

National VIP buyers invitation programme

Directed exclusively to high level NATIONAL buyers.

2018 Edition:

- *550 national buyers from 14 autonomous communities.*

Programa recomienda

Los expositores recomiendan a la organización del salón la invitación de sus clientes y potenciales clientes.

Edición 2018:

- Más de 226 compradores recomendados

Recommend Programme

The exhibitors recommend the invitation of their clients and potential clients to the trade show organisers.

2018 Edition:

- *More than 226 recommended buyers*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

**Business
Meetings**

*Partnering
Companies*

Cifras
Figures

Encuentros de negocio

Alimentaria matchmaking system

Plataforma online a disposición gratuita para el expositor que permite consultar los perfiles de los compradores internacionales invitados (Hosted Buyers), contactar con ellos a través de la mensajería interna de la herramienta y solicitar reuniones con antelación.

Edición 2018:

- Total de reuniones solicitadas a través del Alimentaria Matchmaking System: 36.860

Business Meetings

Alimentaria Matchmaking System

Free online platform for the exhibitors, that allows them to check out the profiles of the hosted buyers, contact them and set up meetings in advance.

2018 Edition:

- *Total meetings requested through the Alimentaria Matchmaking System: 36,860*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Food&Drink Business Meetings

FIAB, ICEX, MAPAMA y Alimentaria ofrecen a las empresas españolas la posibilidad de organizar agendas de reuniones personalizadas con un grupo de compradores internacionales.

Edición 2018:

- 161 compradores de 35 países
- 148 empresas españolas participantes
- Más de 2.400 reuniones en 2 días

Food&Drink Business Meetings

FIAB, ICEX, MAPAMA and Alimentaria offer Spanish companies the possibility of organising personalised meeting agendas with a group of international buyers.

2018 Edition:

- 161 buyers from 35 countries
- 148 participating Spanish companies
- More than 2,400 meetings in 2 days

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

**Business
Meetings**

Partnering
Companies

Cifras
Figures

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



ICEX España
Exportación
e Inversiones



Alimentaria

**Internacionalización
y globalización
Hosted & VIP
Buyers' Lounge**

**La zona de descanso, networking y asesoramiento
personalizado para los visitantes internacionales
Hosted Buyers y los VIP Buyers nacionales.**

***Internationalisation
and globalisation
Hosted & VIP
Buyers' Lounge***

*A lounge area for networking and personalised
counselling dedicated to the international visitors,
Hosted Buyers and national VIP Buyers.*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

*Hub
Exhibitions*

*Hub
Talks*

***Business
Meetings***

*Partnering
Companies*

*Cifras
Figures*



Export Service Counter

Espacio donde las empresas que dan servicio a la exportación estarán reunidas para ofrecer sus servicios y asesoramiento, así como condiciones especiales durante los días de la feria.

Empresas participantes: aseguradoras, bancos, empresas consultoras, cámaras de comercio, instituciones, transitarias...

Space where companies providing export services offer their services and advice, as well as special conditions during the days of the trade show.

Participating companies: insurers, banks, consulting firms, chambers of commerce, institutions, freight forwarders...

Alimentaria 2018



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Partnering Companies

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures

La colaboración, clave del éxito

La existencia de The Alimentaria Hub es fruto y resultado de la colaboración con unos **partners** en perfecta sintonía con la filosofía de Alimentaria y los ejes estratégicos del Hub. Nuestros colaboradores entienden que la innovación no es una opción, creen y demuestran que es la única manera de transformar las ideas en valor.

Collaboration, the key to success

The existence of The Alimentaria Hub is the fruit and result of the collaboration with some partners in perfect harmony with the philosophy of Alimentaria and the strategic lines of the Hub. Our collaborators understand that innovation is not an option, they believe and demonstrate that it is the only way to transform ideas into value.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures





Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures

Cifras de Alimentaria y Hostelco

Figures of Alimentaria & Hostelco

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

**Un evento de referencia profesional,
internacional, especializado, global, innovador,
mediático y rentable.***

- **Superficie: + de 100.000 m²**
- **Total expositores: 4.500**
- **Expositores internacionales: 1.080
de 70 países**
- **Total visitantes: 150.000**
- **Visitantes internacionales: 45.000**
- **Países visitantes: 156**
- **Compradores invitados: 1.400**

*A professional, international, specialised, global,
innovative, media and profitable reference event.**

- *Area: + 100,000 m²*
- *Total exhibitors: 4,500*
- *International exhibitors: 1,080
from 70 countries*
- *Total visitors: 150,000*
- *International visitors: 45,000*
- *Visiting countries: 156*
- *Hosted buyers: 1,400*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

*Hub
Exhibitions*

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

**Cifras
Figures**

* Cifras de Alimentaria y Hostelco 2018

* *Alimentaria and Hostelco 2018 figures*

Alimentaria y Hostelco, la difusión

- 1.174 periodistas
- 6.780 impactos en TV, prensa, radio y online
- 130 millones de impresiones y 26.700 tweets
- The Alimentaria Hub generó unos 728 tweets con 7.661.243 impresiones

Alimentaria & Hostelco, Media Coverage

- 1,174 journalists
- 6,780 impacts on TV, press, radio and online
- 130 million impressions and 26,700 tweets
- The Alimentaria Hub generated about 728 tweets with 7,661,243 impressions

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



La industria más importante de España*

- 100.000 M€ de facturación
- + de 500.000 empleos
- 300.000 M€ de exportación

The most important industry in Spain*

- € 100,000 in turnover
- + 500,000 jobs
- € 300,000 in export

* Fuente informe Económico FIAB

* Source: FIAB Economic Report

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Partners 2018

Global Partner



Premium Partner



Platinum Partner



Gold Partner



Silver Partner



Export Service Counter



Collaborators



With the support of



Alimentaria  **Exhibitions**
www.alimentaria.com