

## Índice

Alimentaria 2022	3
Las cifras nos avalan	4
La fortaleza de nuestra alianza: Restaurama & HOSTELCO	5
Profundidad sectorial y sinergias transversales	6
Perfil del visitante	7
Encuentros de negocio exclusivos	8
Hosted Buyers	9
VIP Buyers	10
El Top 10 de empresas españolas en distribución organizada y HORECA han visitado el salón	11
Presencia del Top 10 por sectores de demanda nacional	13
Una apuesta continua por la gastronomía y la innovación	14
Áreas temáticas	15
Un evento sostenible: Towards Zero Impact	17
Los principales stakeholders del sector respaldan Alimentaria	18
Gran repercusión mediática	19
Junto a los principales medios del sector	20







## Alimentaria 2022

A unique Food, Drinks and Gastronomy Experience

Alimentaria es la feria de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España y en el arco mediterráneo, y un referente internacional para el sector.

Alimentaria y HOSTELCO 2022 han celebrado su segunda edición conjunta con un gran éxito de convocatoria y excelentes resultados.

Las sinergias entre Alimentaria y HOSTELCO han permitido crear una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la hostelería y han conseguido dar respuesta a todas las necesidades del sector HORECA con la oferta más completa y transversal.

Este posicionamiento diferencial único se traduce en un evento de mayor internacionalización e innovación que permite a las empresas expositoras la generación de nuevas y mejores oportunidades de negocio y de expansión internacional.

La mayor plataforma internacional para el sector de la alimentación, la restauración y la hostelería.













## Las cifras nos avalan



85 000 m<sup>2</sup>

superficie neta de exposición



Cerca de

3000 empresas expositoras

29 % internacionales procedentes de

57 países



100 000 visitantes

23 % internacionales

150 países



2115 compradores invitados

36 % internacionales



13 000

encuentros de negocio programados



214

actividades y conferencias



chefs

35 estrellas Michelin



180 millones de euros

de impacto económico estimado en Barcelona

**(1)** 









# La fortaleza de nuestra alianza nos legitima como referente para el canal HORECA





**22 360 m**<sup>2</sup> superficie neta de exposición



49 000 visitantes

65 % perfil HORECA



10 % internacionales

113 países



51 chefs

35 estrellas Michelin



**556** expositores

31 % internacionales

31 países



152 actividades







## **Profundidad** sectorial y sinergias transversales







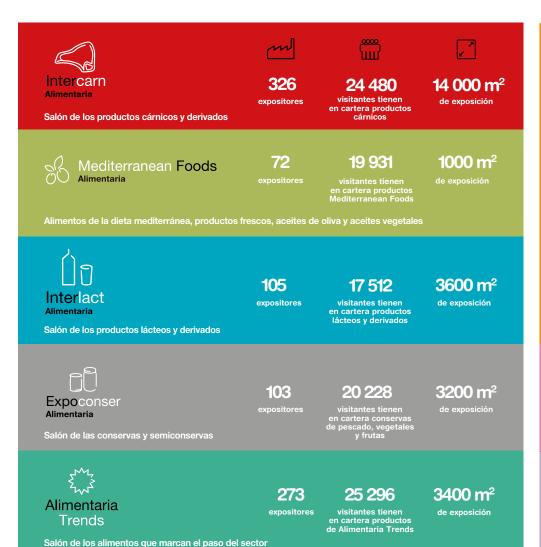
empresas

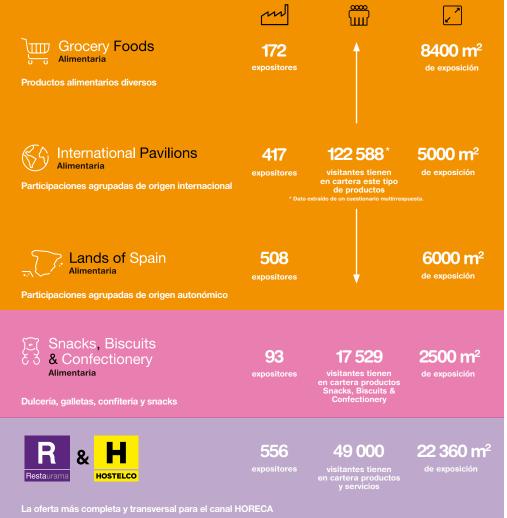
expositoras



países representados

16 000 m² de áreas dinámicas











## Perfil del visitante

23 000 Internacionales



77 000
Nacionales

## Principales países de origen

### Europa

- 1. Italia
- 2. Francia
- 3. Portugal
- 4. Países Bajos
- 5. Alemania
- 6. Reino Unido
- 7. Bélgica
- 8. Polonia
- 9. Rumanía
- 10. Grecia

#### Resto del mundo

- 1. Estados Unidos
- 2. México
- 3. Colombia
- 4. Argentina
- 5. Perú
- 6. Chile
- 7. Suiza
- 7. Ouiza
- 8. Marruecos
- 9. Argelia
- 10. Corea del Sur

#### **Demanda de Alimentaria**

El evento que los profesionales

## Nuestros visitantes son decisores



consideran imprescindible

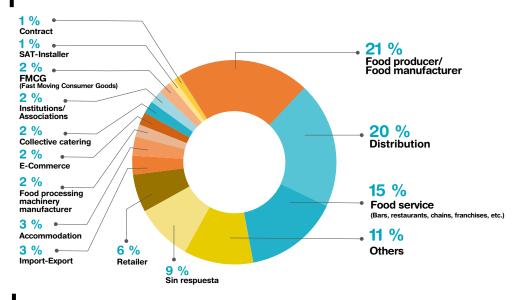
91 % están satisfechos



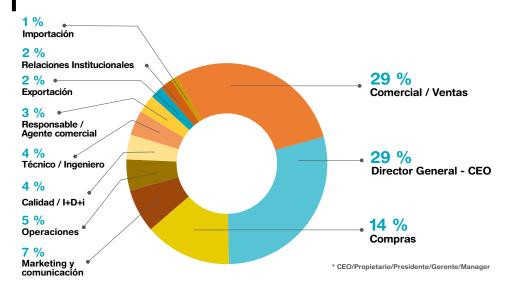


## Presencia de todos los actores de la cadena de valor

#### **Actividades**



#### **Funciones**







# Encuentros de negocio exclusivos

Alimentaria invierte en diferentes programas de fidelización e invitación de compradores que garantizan la presencia de decisores clave de todo el mundo

Hosted Buyers 525 >

Presencia de compradores internacionales de alto nivel a cargo de la organización

**Colaboradores Institucionales** 





VIP Buyers 970

Asistencia de compradores nacionales claves a cargo de la organización



1495

Compradores invitados







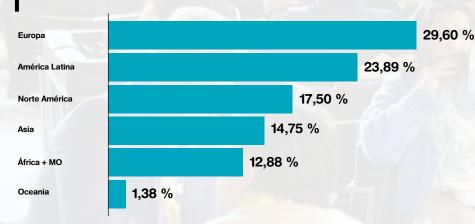


Hosted Buyers

## El éxito del programa Hosted Buyers se confirma con un crecimiento importante en internacionalidad y profesionalidad



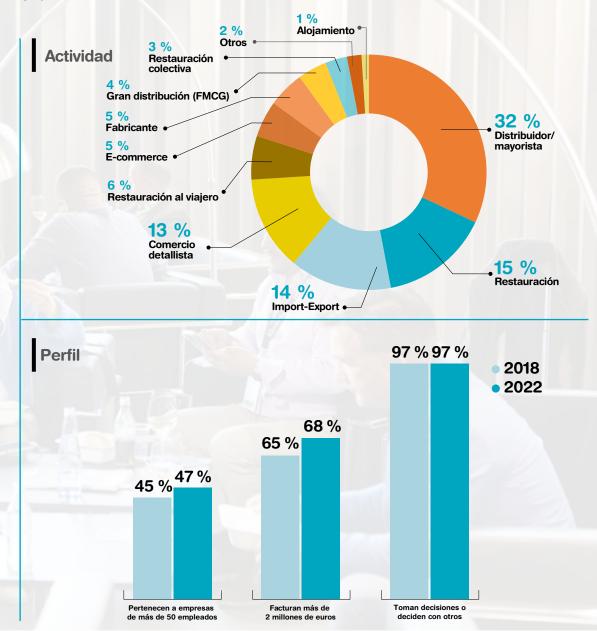
#### Procedencia



El 53 % afirma haber cerrado un acuerdo comercial con expositores

El 90 % de los compradores han hecho más de 10 reuniones comerciales durante la feria.

El 75 % han hecho entre 10 y 30 reuniones y el 16 % más de 30 reuniones.



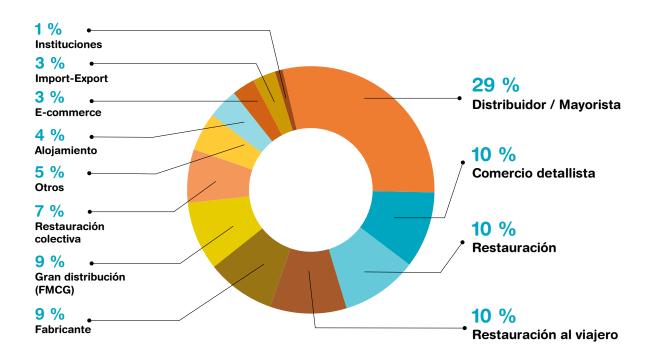




VIP Buyers

## Programa VIP Buyers confirma la asistencia de los compradores nacionales clave













# El Top 10 de empresas españolas en distribución organizada y HORECA han visitado el salón



Presencia del Top 10 de los principales grupos asociados

10/10

GADIS

CONDISA

COVALCO

**AHORRAMAS** 

IFA

**BON PREU** 

UVESCO

DINOSOL

CASH LEPE

ALIMERKA

EUROMADI

FROIZ

Fuente: CNAE





# El Top 10 de empresas españolas en distribución organizada y HORECA han visitado el salón

Presencia de las principales empresas del sector de otros servicios de comidas 9/10

**SERUNION SA** 

MEDITERRÁNEA DE CATERING SL

**EUREST COLECTIVIDADES SL** 

**NEWREST GROUP HOLDING SA** 

**ARAMARK SERVICIOS DE CATERING SLU** 

**EUREST CATALUNYA SL** 

UNIÓN CASTELLANA DE ALIMENTACIÓN UCALSA SA

**CATERING ARCASA SL** 

INDUSTRIA RESTAURACIÓN COLECTIVA SL

GASTRONOMIA CANTABRICA SOCIEDAD LIMITADA

Fuente: CNAE

Presencia de las principales cadenas de restaurantes

7/10

BURGER KING SPAIN SLU

**RESTAURANTES MCDONALD'S SAU** 

AREAS SAU

GRUPO ZENA PIZZA SOCIEDAD COMANDATARIA
POR ACCIONES

**FOOD DELIVERY BRANDS SA** 

SIGLA SA

**FOOD SERVICE PROJECT SA** 

**RESTAURAVIA FOOD SL** 

GOIKO GOURMET SLI

PANSFOOD SA

Fuente: CNAE





# Presencia del Top 10 por sectores de demanda nacional

7/10

Amplia presencia de mayoristas

**MAKRO** 

**GADISA** 

**CONDIS** 

**COVIRAN** 

MERCARTABRIA

**UNILEVER ESPAÑA** 

VALENCIA TRADING OFFICE

**GRUPO HERMANOS MARTÍN** 

**EUROPAMUR ALIMENTACIÓN** 

HAVI LOGISTICS FS

Amplia presencia de comercio al por mayor de bebidas (a excepción de vino)

**COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA** 

**FREIXENET** 

**BEBINTER** 

ZAMORA COMPANY ESPAÑA SI

PREMIUM MIX GROUP SL

SERHS DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA

**RED BULL ESPAÑA SL** 

MOËT HENNESSY ESPAÑA

**DISTRIBUCIONES IGAN SL** 

PERELADA COMERCIAL SA

Amplia presencia de comercio al por mayor de carne y productos cárnicos

RIVASAM INTERCONTINENTAL

**GRUPO SADA** 

**EUROMET AGROFOOD** 

**EL ENCINAR DE HUMIENTA** 

**BOVESA** 

**IBERDIGEST** 

**COMPANYIA GENERAL CÀRNIA** 

COMPRAPORO

**JAMONES DURIBER** 

SUMINISTROS MEDINA SL

Amplia presencia de comercio al por mayor de productos lácteos, huevos y aceites

LACTALIS SOCIEDAD LIMITADA

**CALIDAD PASCUAL SAU** 

**IPARLAT SA** 

MERCAÓLEO SL

**TEODORO GARCÍA SA** 

**IBERLECHE SL** 

GOLDEN AGRI-RESOURCES IBERIA SA

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

QUALIANZA SERVICIOS INTEGRALES DE DISTRIBUCIÓN SL

INITERÁLEO DICLIAL JAÉNISA

• Datos según la CNAE de España. Algunos perfiles de actividad no se recogen según los criterios de la CNAE, como es el caso de las vinotecas, gourmet o distribuidores (por ser unas categorías muy heterogéneas)

El análisis se realiza solo sobre la demanda nacional







## Una apuesta continua por la gastronomía y la innovación 14

The Experience
Live Gastronomy
by Alimentaria & HOSTELCO



3522 m<sup>2</sup> de superficie



**76** actividades



74 ponentes



**5** patrocinadores



**51** chefs



**35** estrellas Michelin

## Chefs



Elena Arzak Arzak \*\*\* Michelin



Fran
Martínez
Maralba
\*\* Michelin



Alberto Ferruz BonAmb \*\* Michelin



Luis Valls El Poblet



Fina
Puigdevall y
Martina Puigvert
Les Cols



Raul Balam Moments \*\* Michelin



Mario Sandoval Coque



Mateu Casañas, Oriol Castro y Eduard Xatruch Disfrutar



Benito Gomez Bardal \*\* Michelin





3240 m<sup>2</sup> de superficie



129 actividades



219 ponentes





**12** patrocinadores



69 empresas INNOVAL



300 innovaciones

## **Speakers**



José Miguel
Herrero Velasco
Ministerio de Agricultura,
Pesca y Alimentación
Director General
de Industria Alimentaria



Jaime Martín Lantern Socio Fundador y CE



Jaques Reber Nestlé España



Marta
Delgado
Innova Market Insights



Santi Aliaga Zyrcular Foods



Pablo de la Rica AECOC Retail - Foodservice



Jaume Planella
Busquets
Noel Alimentaria SAU
Director Composition de LAD



Álvaro Colino Lampero CaixaBank Director Coordinación Productos Negocio Sostenibles

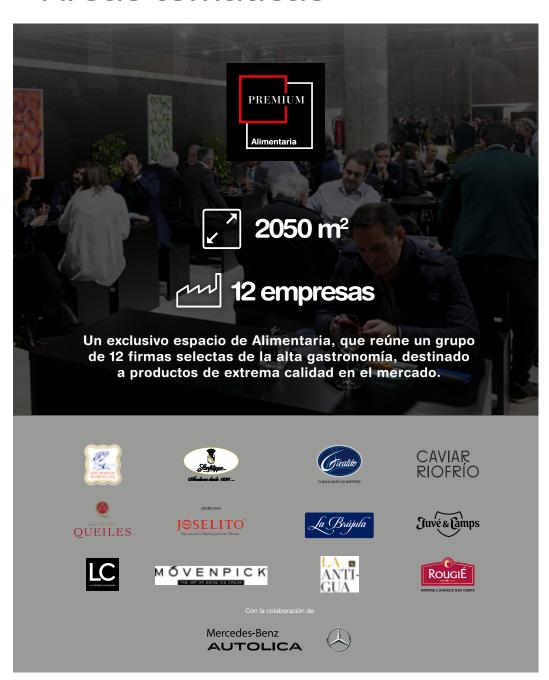


Ferran Adrià elBullifoundation Fundador y Presidente





## Áreas temáticas









## Áreas temáticas









# Un evento sostenible: United for sustainibility

Fruto del compromiso de Alimentaria & HOSTELCO con el entorno, este proyecto comprende una serie de acciones relacionadas con la sostenibilidad, tanto a nivel medioambiental como social, en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la Agenda 2030.

- Instalación de islas de reciclaje en todo el salón.
- Puntos de prensa digital.
- Recogida de entradas, lanyards y portapases a la salida del recinto.
- Impresión de todos los soportes en papel reciclado con el sello FSC.
- Reducción y eliminación de todo tipo de plásticos de un solo uso en todo el recinto.
- Facilitación a los visitantes y expositores de una herramienta que permite compensar las emisiones de CO2 generadas por su asistencia a los salones.
- 10 % de descuento en transporte público en los desplazamientos por la ciudad.
- Nuevo premio en Innoval, el espacio donde se presentan los productos más innovadores del sector.
   Un galardón al producto más sostenible.

#### **Banco de los Alimentos**

Colaboración con la fundación Banc dels Aliments para luchar contra el desperdicio de alimentos y recuperar excedentes del salón.





24 000 kilos recogidos

#### **Ecovidrio**

Colaboramos con Ecovidrio para la recogida y gestión de residuos de vidrio.





#### **Exposición #unitedforsustainability**

En el Pabellón 7 de Restaurama, se celebró por primera vez una exposición que mostraba una selección de las buenas prácticas en sostenibilidad de los expositores de Alimentaria & HOSTELCO y de los principales actores del sector.

#### **Empresas con Iniciativas Sostenibles**

Un reconocimiento al valor y la innovación de iniciativas sostenibles presentadas por los expositores. Este distintivo se otorgó a 33 empresas participantes.

#### #unitedforsustainability



Empresas con iniciativas sostenibles 2022

ACEITES GARCÍA DE LA CRUZ

AINIA

**ALIMENTOS SANYGRAN SL** 

ARGAL

**ARROYABE** 

BRAINCOOKING VEGAN FOOD DISTRIBUTION

CAMPOS-SALICA

**CAN GARRIGA** 

**CARAMELOS EL CASERÍO** 

**CONCA ORGANICS** 

**CONTITAL SRL** 

COSTA BRAVA
MEDITERRANEAN FOODS

**DELICASS** 

**DISEÑOS NT** 

**EL POZO ALIMENTACIÓN SA** 

**EMBUTIDOS MONELLS SA** 

**FLAX & KALE** 

**GRUP BALFEGÓ** 

GRUPO APEX
APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS

**GRUPO UVESA** 

HAPPYAGUA BY GRUPAGUA PWG

**HOBART GMBH** 

**HORT DEL SILENCI** 

**IBERITAL** 

IDILIAFOODS SL

LA ESTRELLA DEL JAMÓN

MERCABARNA

**NOEL ALIMENTARIA** 

OVOPLUS

PRODUCTOS TREVIJANO SL

**SONPURA** 

**SPIRULINABECAGLI** 

**VICKY FOODS** 

Alimentaria & HOSTELCO







## Los principales stakeholders del sector avalan Alimentaria

#### **Partners institucionales**











**Partners asociativos** 









Firma de acuerdos estratégicos en 2022

















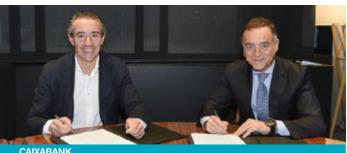




















## Gran repercusión mediática











980 publicaciones





**806 000** impresiones



(0)



183 000 interacciones



**Menciones** 



18 250 publicaciones

relacionadas con el salón



5000

personas publicaron sobre el salón



11 millones

de personas alcanzadas



72 millones

de impactos







## Junto a los principales medios del sector

## International media partners





qondola\*















#### Medios colaboradores internacionales





























































#### Medios colaboradores nacionales









































































