

graphispag

26-29 MARZO **2019**

RECINTO GRAN VIA



Fira Barcelona

www.graphispag.com

#graphispag    



DEFINE IMPRESIÓN

Guía del expositor



asociación
graph, pack & retail

PARTICIPAR COMO EXPOSITOR TIENE MUCHAS VENTAJAS. ¡DESCÚBRELAS!

Invitación electrónica

CONECTA CON CLIENTES CLAVE E IMPULSA TU NEGOCIO



¿Quieres invitar a tus clientes al salón? ¡Es muy fácil! Solo tienes que **enviarles uno de los códigos promocionales** que te facilitamos. Es totalmente **gratis** y te permitirá hacer un seguimiento detallado de su asistencia.

Consigue tu código a través del Área del Expositor:

https://apps.firabcn.es/areaExpositor/PreLogin.action?salonEdicion=S045019&logout=true&request_locale=es

Programa de compradores

FIDELIZA A TUS MEJORES CLIENTES

Invita a tus mejores clientes a participar en el Programa de compradores que les ofrece **ventajas exclusivas** (vuelo, hotel, parking), acceso a eventos de networking y espacios VIP, además de la entrada al salón.

Envíales este enlace para que se inscriban antes del 18 de febrero:

<http://www.graphispag.com/comprador-invitado>

Más información aquí:

http://media.firabcn.es/content/S045019/docs/Mailing_programa_compradores_invitados_ES.html

Invitación en papel

EXCLUSIVA, PERSONALIZADA, ¡Y CON SORPRESA INCLUIDA!

Muy pronto recibirás invitaciones en papel gratuitas para enviar a tus clientes. Con un diseño exclusivo creado por la **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre**, incluyen un **número de serie** que permitirá a los visitantes llevarse una **sorpresa** en el punto de información del salón.

Catálogo online

MUESTRA TUS SOLUCIONES AL MUNDO

El catálogo electrónico es la **herramienta más consultada por los visitantes** para conocer los productos y marcas que encontrarán en el salón antes de asistir. ¡Pónselo fácil! Incluye una descripción de tu marca, acompaña tus fichas de producto con fotos y vídeos y destaca tus novedades estrella.

Introduce ahora la información:

<http://www.graphispag.com/catalogo-expositores>

GRADA

APLAUDIENDO EL DISEÑO

La unión de Graphispag con GRADA tiene como objetivo **unir los actores que utilizan la imagen como herramienta vital para el desarrollo de sus disciplinas**. Empresas productoras, clientes profesionales, clientes finales, prescriptores de proyectos, de productos y de comportamiento se encuentran en los mismos espacios, para compartir y aprender del talento.

Más información aquí:

<http://www.graphispag.com/grada>

En primer lugar, bienvenido/a. Tú haces Graphispag 2019.

Porque es gracias a la suma de todos los que aportamos valor a la industria que Graphispag se ha convertido en el encuentro decisivo para el sector gráfico y la comunicación visual.

Y queremos agradecértelo ofreciéndote ventajas exclusivas para que aproveches al máximo tu colaboración con nosotros. ¡Sigue leyendo y conócelas!

Graphispag Talks

DEFINE IMPRESIÓN CON TU EXPERIENCIA

Participa en el gran debate sobre el **futuro del sector**. Si tienes **nuevas soluciones** o **casos de éxito** relacionados con la innovación en impresión, compártelos en Graphispag Talks.

Más información aquí:

http://media.firabcn.es/content/S045019/docs/Mailing_Call_for_Papers_Graphispag_Talks_ES.html

Programa de Actividades

8 ZONAS PARA EXPANDIR TU NEGOCIO

g EXPERIENCE

Muestra y prueba las últimas innovaciones

g PERSONALIZATION

Consigue un objeto personalizado

g WRAPPING

Descubre las tendencias más actuales en wrapping

g TALKS

Asiste a conferencias

g PROCESS

Participa en demostraciones de procesos completos de producción

g PRINTNOVATION

Explora el futuro de la impresión

g VILLAGE

Relájate y haz networking

g WORKSHOPS

Participa en talleres prácticos

Más información aquí:

<http://www.graphispag.com/actividades-2019>

Instagram Stories

PUBLICA TUS CASOS DE ÉXITO



Utiliza Instagram Stories para dar a conocer en las **redes** tus nuevas soluciones o casos de éxito relacionados con la innovación en impresión. Si has definido impresión, **¡haz que el mundo lo sepa!**

Contacta con nosotros y te ayudaremos a dar visibilidad a tus productos:

graphispag@firabarcelona.com

Comparte Graphispag

DI A TODOS QUE ESTÁS EN EL SALÓN



Ya eres parte de Graphispag 2019, ¡compártelo con el mundo! En la web del salón encontrarás **todos los materiales de comunicación** del salón para que puedas difundirlos y **ampliar la visibilidad de tu participación en el evento**.

Contacta con nosotros y te ayudaremos a dar visibilidad a tus productos: Más información aquí:

graphispag@firabarcelona.com

<http://www.graphispag.com/material-grafico>

Y además...

Participa como Global o Event Partner
Aumenta la visibilidad de tu marca y disfruta de beneficios exclusivos.

Pack Digital

Impulsa tu marca antes, durante y después del evento. Te ofrecemos patrocinado: el sistema de acreditación del salón, la aplicación móvil, el wifi y la contratación de un servicio de gestión de leads.

Lead Retrieval

Olvídate almacenar tarjetas de visita. Con Lead Retrieval, podrás escanear, hacer el **seguimiento** y obtener información detallada de los visitantes de tu stand y convertirlos en **clientes potenciales**.

<http://www.graphispag.com/lead-retrieval>

Publicidad en el recinto

Amplifica tu marca con los diferentes **soportes publicitarios** del recinto, tanto **estáticos** como **dinámicos**: banderolas, vinilos, paneles luminosos, etc.

Contacta con nosotros para más información: graphispag.ventas@firabarcelona.com