



MEMORIA 2022



ÍNDICE

1_Comité organizador / 3 Ficha técnica

Un equipo apasionado
por la impresión

2_Editorial 4

Sumando sinergias

3_Expositores 6

El punto de encuentro
de 300 empresas

4_Testimoniales 11

Vivirlo en primera
persona

5_Visitantes 13

La profesión se cita
en Graphispag'22

6_Actividades 16

DIÁLOGOS Impulso
IMPRESIONES Showroom
Exposición Popai Spain Awards

7_Cobertura mediática 22

Graphispag deja huella



1_Comité organizador

Un equipo apasionado por la impresión

Presidente

Sr. Xavier Armengou

Presidentes honorarios

Sr. Lluís Maria Ginjaume Torras
Sr. Miquel Heredia Lafita

Vicepresidentes

Sr. Jesús Alarcón
Sr. Angel Artola Vernedas
Sr. Enric Galve
Sr. Jordi Quera
Sr. Ramón Xifra

Vocal Delegado del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Sr. José Ignacio Pradas Poveda

Vocales natos

Sr. Constantí Serrallonga
Sr. Jordi Torrades

Vocales

Sr. Alfonso Mateo
Sr. Álvaro García
Sra. Amparo Losada
Sra. Anabela Mendes
Sr. Andreu Tomás
Sr. Angel Pérez
Sr. Antonio de Eusebio
Sr. Aurelio Mendiguchía
Sr. Cesar Díaz
Sr. Cesar Hernández
Sr. David Petit
Sr. Emili Farrerons
Sr. Enrique López
Sr. Ernest Ginjaume
Sra. Eva Rodrigo
Sr. Francesc Navarro
Sr. Francisco Cachinero
Sr. Gerard Sicart
Sr. Ignasi Cusí
Sr. Ignasi Pietx
Sr. Jaume Rocabert
Sr. Joan Casas

Sr. Joan Nogués
Sr. Josep M^a Coll
Sr. Josep Periz
Sr. Lluís Giralt
Sr. Lluís Rovira
Sr. Manuel Julián
Sra. Mariana Quelhas
Sra. Marina Altayó
Sra. Marta Fraile
Sr. Miguel Angel Prieto
Sr. Ramón Simón
Sr. Ricard Sánchez
Sr. Ricard Zapatero
Sr. Román González
Sr. Ruben Dalmau
Sr. Santiago Retortillo
Sr. Xavier Pascual

Director Graphispag

Sr. Josep Alcaraz

Director BU Industrials

Sr. Roger Bou



1_Ficha técnica

Edición: 16^a

Periodicidad: Bienal

Fechas de celebración: 24-27 de mayo de 2022

Lugar: Recinto de Gran Via. Pabellón 1

Carácter: Profesional

Web: www.graphispag.com

Sectores: Software y herramientas de diseño, captura, edición y gestión de la imagen y del color; maquinaria de impresión; materiales y soportes para impresión; químicos, cauchos, planchas, tintas y barnices; maquinaria de acabado y transformación. Troqueles; servicios de impresión, rotulación y señalética. Digital signage; consultoría; textil; impresión funcional y fabricación aditiva 3D; gremios, asociaciones, prensa técnica y centros de formación; reclamo publicitario.

RRSS:

Facebook: @Graphispag

Twitter: @graphispag2022

Linkedin: @Graphispag

Instagram: @Graphispag

Youtube: Graphispag Barcelona

Organiza:



Con la colaboración de:





2_Editorial

Sumando sinergias

Graphispag 2022 y el packaging de Hispack: una unión llena de sinergias

No hay una edición igual a la anterior y la 16ª fue un buen ejemplo de ello. La apuesta por vincular Graphispag e Hispack puso de relieve la buena sintonía entre ambos y supuso un antes y un después en la celebración del salón: un paso de gigante para consolidar a Graphispag como cita referente e imprescindible.

Los dos salones coincidieron en fechas, aumentando la oferta expositiva de interés para los profesionales gráficos que se volcaron en conocer cómo aportar valor a todo tipo de productos impresos, especialmente envases, embalajes y etiquetas, las especialidades gráficas con mejor comportamiento. Ambas convocatorias sumaron 31.118 visitantes que compartieron conocimientos y establecieron contactos de futuro.

Desde la organización, ser testigos del **notable crecimiento** de este salón **en cantidad y**, sobre todo, **en calidad** nos da energía para aplicar nuevas ideas y asumir nuevos retos. Nuestros objetivos son reunir y ser útiles al sector. Lo hemos hecho y lo seguiremos haciendo.

¡Nos vemos en Graphispag 2024!
Empieza la cuenta atrás:



Xavier Armengou
Presidente del Comité
Organizador



Josep Alcaraz
Director de Graphispag



Nuestros números
confirman las buenas
sensaciones:

CIFRAS'22



300 empresas

89 empresas
expositoras
de Graphispag

211 empresas
expositoras
del sector gráfico de Hispack



+31.118 visitantes
profesionales
Hispack + Graphispag
10% internacionales

11.531
visitantes
Graphispag

en el espacio DIÁLOGOS – Impulso



+40
jornadas

+50
ponentes

+1.000
asistentes a las
actividades

en el espacio IMPRESIONES – Showroom



506
códigos
escaneados

290
usuarios

16
empresas
participantes



3_Expositores

El punto de encuentro
de 300 empresas

Una edición llena de buenas sensaciones

La alianza entre industria gráfica y packaging funciona y dejó buen sabor de boca entre los expositores. La coincidencia de los dos eventos hizo **crecer** tanto el área expositiva como el número de **visitantes de toda España**. Gracias a ello, las empresas que participaron en Graphispag 2022 aumentaron sus **posibilidades de captar nuevos clientes potenciales** y pudieron **reforzar su networking** con contactos de calidad.

Sectores de actividad de la oferta expositiva





93,7 %

de la oferta expositiva del 2022 dice que repetirá en 2024.

7 SOBRE 10

satisfacción general del expositor

7,2 SOBRE 10

satisfacción de la calidad de los contactos hechos

6,5 SOBRE 10

satisfacción de la cantidad de contactos hechos

Global Partners

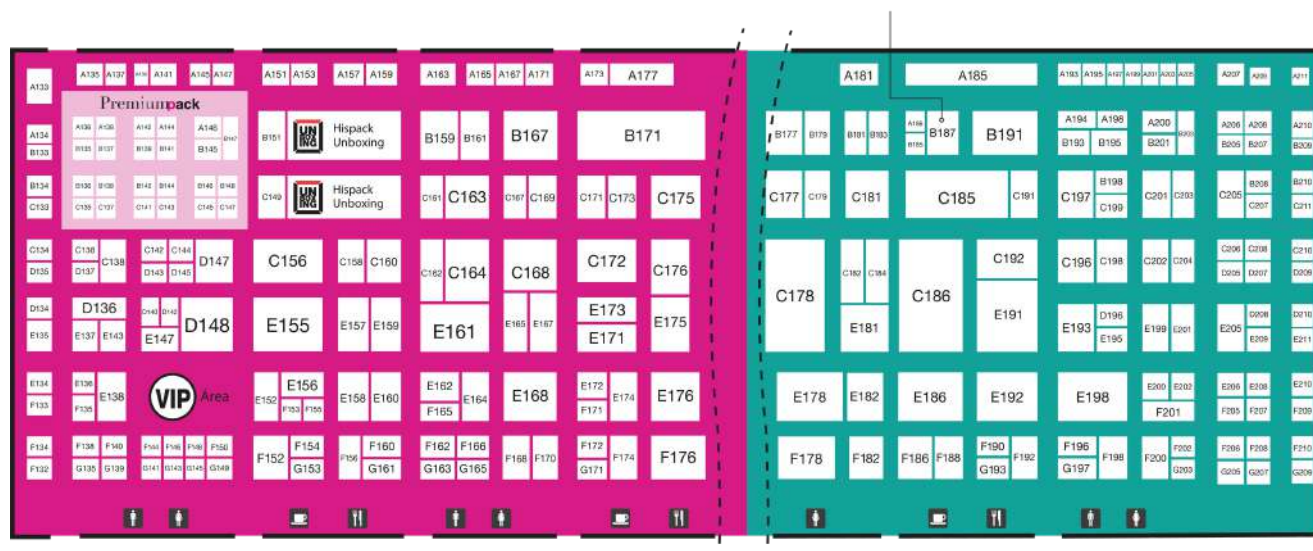


Event Partner





Hispack 2022

Plano expositores **Pabellón 2**

- **Sector Brand Packaging**

● **Sector Industrial Packaging**

A_	3D CLICK	B 191	CARTONAJES LANTEGI	F 178	EMBSA	B 134
	ABZAC IBÉRICA C	C 162	CARTONAJES M. PETIT	C 178	EMBASOL	B 207
	ACL PLASTIK AMBALAJ GIDA KIMYA MAK.	F 138	CATEM, S.A.	F 196	EMSA PLASTIK SAN. VE TIC. LTD. STI.	F 134
	SAN. VE TIC. LTD. STI.		CEKAFORM ISTANBUL PLASTIK AMBALAJ	A 207	ENCUNY, S.L.	
	ADAEQUO	E 168	SANAYI TICARET A.S.		ENGEL SOLAR	A 163
	ADANUS PLASTIK AMBALAJ TOPLAMA	F 148	CEKMEZ PLASTIK KAGITCILIK LTD. STI.	A 197	ENPLATER, S.A.	C 158
	INSAAT ITH. IHR. SAN. TIC. LTD. STI. F		CELLOFIX	F 152	ENVAFLX	E 186
	ADIL TESKIL PLASTIK AMBALAJ SAN. VE	G 139	CEP - CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS	B 185	ENVASES SOPLADOS	C 186
	TIC. A.S. (GOLF PLASTIK)		CESUR AMBALAJ SANAYI A.S.	F 206	EOC GROUP	C 164
	AGPACK	C 208	CHIASA	C 190	ERKAP KAGIT VE KARTON KAPLAR	E 209
	AIMPLAS	B 151	CHS AMBALAJ YALITIM YAPI SANAYI	F 144	SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI	A 199
	AIS VISION SYSTEMS, S.L.	B 191	TICARET LTD. STI.		ERSOPLAST PLASTIK SANAYI VE TIC.	
	ALBAREN, S.L.	C 161	CLIMESA	E 181	A.S.	A 206
	ALGLASS	C 143	CODINTEC	A 147	ERTUG REKLAM SAN. VE TIC. A.S.	
	ALL4PACK PARIS 2022	D 207	COEXPAN- EMSUR-LECA GRAPHICS	E 158	ETAP ENJEKSIYON PLASTIK SAN. VE TIC.	C 210
	ALPESA	C 196	COLOP ESPAÑA S.L.	F 155	ES.	E 137
	ALTOPLAST SYSTEM, S.L.U.	C 192	COMARPACK	B 146	ETICOLL, S.L.	
	AMBALAJ KULUBU MAKINE KALIP PLASTIK	B 203	COMART	E 175	EUROBLOCK VERPACKUNGSHOLZ	B 179
	SANAYI VE TICARET LTD. STI. ANKUTSAN		COMERCIAL FAMA	C 197	GMBH	G 205
	ANTALYA KUTU SANAYI OLUKLU MUKAVVA	F 156	CONGOST PLASTIC, S.A.	C 181	EUROPEAN CO-PACKERS ASSOCIATION	
KAGIT TIC. A.S. F 156 ART I SERVEI,S.L.		CORVALL	E 173	(ECPA)	F 210	
B_	ARTESANIAS OVIEDO, S.L.	C 141	COSMEPRINT	C 163		
	ASOCIACIÓN GRAPHISPACK E 138 ASPLA,	C 133	CSP	F 154	F_ F2 SERVID, S.L.	E 192
	PLASTICOS ESPAÑOLES C 186	E 138	CUBIL	E 164	FALEMI	B 139
	ASS.PORTUGUESA IND.PLÁSTICOS - APIP F	C 186	CV PROTECTION - CELULOSAS VASCAS	E 200	FLEXOMED	F 172
	135	F 135	CYSPACK	B 198	FLORAPLAST AMBALAJ SANAYI VE TICARET A.S.	A 200
					FOAMLAND, S.L.	C 179
	BADRINAS - COLAS Y ADHESIVOS	F 198	D_ DAMLA CUP AMB.SAN.VE DIS TIC. LTD.STI.	D 140	FOB-DECOR	G 193
	BAGINCO EMBALAJES, S.L.	C 134	DENIZ PLASTIK GIDA INS. SAN. TIC. LTD. STI.	A 201	FONT PACKAGING GROUP	E 191
	BBC PACKAGING, S.L.	C 138	DIBER SOLUCION INTEGRAL	D 137	FORMERFAB GMBH	F 207
	BEAUTY CLUSTER	A 142	DIZAYN MATBAACILIK SAN. VE TIC. A.S.	A 193	FRAPAK IBERIA S.L.	C 160
C_	BECA GRAFIC	F 202	DOGAK PLS. AMB. GERI DONUSUM SAN. TIC. A.S.	C 144		
	BEMECO PACK, S.L.	C 204	DS SMITH	B 171		
	BERLIN PACKAGING	E 178			G_ G & P CREAR	G 153
	BERRY GLOBAL	C 177	E_ e21 DESIGN TECHNOLOGIES	B 191	GDM INDUSTRIA E COMERCIO DE PLASTIC	E 206
	BFG PACKAGING SRL	E 157	EC CONVERT	B 191	GEMINI CORPORATION NV	D 142
	BIOHISPANA	E 134	ECOIMPRESS	A 159	GEN PLASTIK KALIP IML SAN. VE TIC. LTD. STI.	F 208
			ECOPET EUROPA, S.L.	A 145	GEROSA GROUP -CELLOGRAFICA GEROSA,S.A.	E 156
			EGISA	A 147	GONCAY PLASTIK SANAYI VE TICARET A.S.	B 201
			ELTRON PLS. ELEK. SAN. VE TIC. LTD.	G 135	GRAFICAS BEYCO, S.L.	B 136
			STI.		GRAFICAS SALAET S.A.	C 173
		EMBALAJES BERCALSA, S.L.	F 201	GRAFICAS VARIAS	B 145	
		EMBAMAT	C 175	GRUPO ARMANDO ALVAREZ	C 186	



4. Expositores

G_	GRUPO DISEÑOS NT GRUPO EMBALEX GRUPO FATECSA GRUPO INDUGRAF GRUPO SERIPAFER GUILLIN ESPAÑA S.L. GUNCAN PLASTIK AMB. SAN. VE TIC. LTD. STI.	C 168 C 199 E 176 A 146 B 142 E 160 A 210
H_	HAMLE MATBAACILIK VE AMBALAJ SAN. TIC. A.S. HERMANS GRABADOS BARCELONA HI-PAS PLASTIK ESYA TIC. VE SAN. LTD. STI. HLP KLEARFOLD HSM TECNICA DE OFICINA Y MEDIOAMBIENTE ESPAÑA S.L.	G 143 E 147 G 161 C 147 E 195
L_	I3D ECO PACKAGING IDEAS IFS PLASTIK SAN. VE TIC. LTD. STI. ILERSIS PACKAGING DE FUSTA IMAR IMCOVEL GROUP IMPRIMO DIGITAL PRINTERS, S.L. IMPROTEC INDULABEL, S.L. INDUSTRIAL BOLSESA, S. L. INKA PALET, S.L. INNOVACIONES SUBBETICA INTECH3D INTERMARK - PACKAGING & LABELLING SOLUTIONS INTERNATIONAL PAPER IP TRIANA IPE IRIKA KNITTING SRL ITENE	F 176 D 143 A 138 C 172 C 169 A 171 C 207 D 148 E 161 E 199 D 148 A 137 C 171 E 198 B 191 E 152 D 210 B 159
J_	J2 SERVID JOKEY JUSA ADVANCED CONVERTING MACHINERY	E 192 C 156 F 165
K_	KAPADOKYA PET AMB. LEVHA ELYAF SAN. TIC. LTD. STI. KAPLAN KAGIT PLASTIK AMBALAJ SAN. VE TIC. LTD. STI. KARAFIBER TEKSTIL SANAYI VE TICARET A.S. KARE KUTU AMBALAJ INS. SAN. TIC. LTD. STI. KARL MARBACH GMBH & CO. KG KMK DIS TICARET A.S. / KMK PAPER KAHRAMANMARAS KAGIT SAN. A.S. KOKSAN PET VE PLASTIK AMBALAJ SAN. VE TIC. A.S. KOP-SAN PLS IMAJ. PAZ. SAN. VE TIC. A.S. KOROZO AMBALAJ SANAYI VE TICARET A.S.	F 150 A 198 F 168 E 143 G 203 B 195 F 160 G 165 E 165
L_	LANG LASER IBERIA S.L. LIMPLAS S.A. LUBRIZOL ADVANCED MATERIALS SPAIN S	A 211 E 171 B 191
M_	MACRESAC S.A. MANUFACTURAS ARPLAST MARMARA PET LEVHA VE PLASTIK SAN. TIC. A.S. MEKIK HALI EV TEKSTIL SAN. VE TIC. A.S. (ESCOPET) MENSHER IBER MEYPAK PLASTIK AMBALAJ SAN. TIC. LTD. STI. MG AMBALAJ INS. DAN. OTO. VE GIDA SAN. TIC. LTD. STI. MIARCO MILES PROMOCION MIRALLES CARTONAJES, S.A. MIRBEY PLASTIK INS IC VE DIS TIC. SAN. LTD. STI. MITON MTX NEW SOLUTION, S.A.	C 186 C 135 B 193 G 145 C 206 F 140 F 162 E 205 B 137 C 184 F 133 A 165 A 185
N_	NAECOSL NAFVSM FRASCOS DE VIDRIO, S.L. NAZKAYA AMBALAJ SANAYI A.S. NEMA BASIM YAYIN SAN. VE TIC. LTD. STI. NG PLASTICS, S.L. NOVAPET NOVOBOX NOVOPRINT	C 168 C 199 E 176 A 146 B 142 E 160 A 210
O_	OBEN GROUP OMNI-PACK & PACK-LAB OSONA INDUSTRIAL PLASTIC, S.L. OVELAR OXIFILM	G 143 E 147 G 161 C 147 E 195
P_	PACK FOR BETTER AMBALAJ SAN. VE TIC. LTD. STI. PACKAGING CLUSTER PACKAGING INNOVATION HUB PACKNET- PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DE ENVASE Y EMBALAJE PACKPLEK PAMPOLS PACKAGING INTEGRAL PANDORA PLASTIK SAN. VE TIC. A.S. PANELPAC PANIKER PARNAPLAST INDUSTRIA DE PLASTICOS LTDA PEKSAN MAKINA KALIP VE PLAST. ENJEKSIYON INS. SAN. VE TIC. LTD. STI. PFP TERMOPLIMEROS PIBERGROUP PLASGAD EUROPE PLAST-FARB PLASTI-WORLD / GEPACK PLASTICOS VANGUARDIA S.A. PODIUM GM (PGM) POLIFILM AMB. SAN. A.S. POLIVOUGA - INDUSTRIA DE PLASTICOSS.A POLYGLASS ISTANBUL PLASTIK SAN. VE DIS. TIC. LTD. STI. PRESSGRAPH PROEX PACK PROPAGROUP PUBLICACIONES ALIMARKET PUSULA CIZGI ALTI BASIM SAN. TIC. LTD. STI.	F 176 D 143 A 138 C 172 C 169 A 171 C 207 D 148 E 161 E 199 D 148 A 137 C 171 E 198 B 191 E 152 D 210 B 159
Q_	QUATRO IC VE DIS TIC. LTD. STI.	E 192 C 156 F 165
R_	R. R. PLAST EXTRUSIONS PVT. LTD. RAFESA RAFIA INDUSTRIAL, S.A. RAJA RAMON CLEMENTE REYDE, S.A. REYENVAS, S.A. RG REGALOS - PUBLIAIRBAG RIBAWOOD, S.A. RITAS KIMYA VE TEKSTIL SAN. TIC. A.S. (RIPET) ROTAS IBÉRICA ROTAS IBÉRICA ROTOGAL ROUNDLINER ROUSON IMPORT, S.L.	F 150 A 198 F 168 E 143 G 203 B 195 F 160 G 165 E 165 A 211 E 171 B 191 C 186 C 135 B 193 G 145 C 206 F 140 F 162 E 205 B 137 C 184 F 133 A 165 A 185
F 200		
A 173		
G 149		
B 209		
B 191		
B 167		
B 148		
A 153		
E 211		
C 203		
B 177		
D 147		
E 193		
D 145		
B 191		
A 134		
A 139		
B 141		
A 177		
G 141		
A 141		
D 196		
E 206		
F 146		
E 135		
E 174		
D 208		
B 210		
A 167		
C 186		
A 144		
B 205		
F 186		
A 194		
A 186		
E 136		
F 205		
A 133		
A 203		
F 132		
G 207		
C 145		
C 186		
B 181		
B 144		
C 186		
C 186		
D 134		
A 181		
F 166		
C 137		
E 159		
C 202		
F 209		
F 170		
S_	SELIG SEALING SELLADO PARA SENEXPO INT'L SENEXPO INT'L SERCALIA, S.A. SIE SIGN-TRONIC SILVALAC SINORCELL, S.L. SISTEMAS DE EMBALAJE ANPER, S.A. SMURFIT KAPPA BAG- IN- BOX SNK PACKAGING S.L. SOEHNER KUNSTSTOFFTECHNIK GMBH SOLEM DAN. MUH. PLAS. TEK. URUN TIC. LTD. STI. SOLEMBA SP GROUP	F 154 D 205 D 209 F 153 F 205 F 188 B 133 C 186 A 157 C 201 C 185 A 136 E 201 A 195 E 162 F 174
T_	TAISMARTFACTORY TANRIKULU PLASTIK SANAYI TICARET A.S. TEBPLAST PLASTIK SAN. TIC. A.S. TECHLAB SYSTEMS S.L. TECHNOALIMEN, RETAIL ACTUAL, NUTRASALUD, PHARMATECH TERMOFORMAS DE LEVANTE, S.L. TESA TAPE, S.A. THRACE GROUP TOLE CATALANA TOSCA TOT DISPLAY, S.A. TRADING FILMS, S.L. TRILLA INDUPLAST TRYOL DIGITAL	B 191 D 136 G 163 F 192 A 209 C 167 C 198 C 205 G 197 B 183 C 182 B 191 F 182 A 151
U_	ULTIME UMUR BASIM SANAYI VE TICARET A.S. UNION PAPELERA UNIVERSAL SLEEVE URAL MAKSAN MAKINA INS. DEMIR VE CELIK SAN. VE TIC. LTD. STI.	A 135 A 205 E 155 E 172 C 142
V_	VAEMPACK VEMPI PLASTIK ELEKTROMEKANIK SAN. VE TIC. LTD. STI. VERVE SPA VISSUALLY VRIO PACK VURAL PLASTIK VE AMBALAJ SANAYI VE TICARET PAZ. ITH. IHR. A.S.	E 202 B 208 B 135 B 161 C 136 A 208
W_	WATTTRON WEENER PLASTIC IBERICA, S.L. WINTER & COMPANY SPAIN, S.A.U	E 208 D 135 B 138
Z_	ZEDIS, S.L. ZESTAN ZFOAM	E 167 G 171 F 171





4 Testimoniales

Vivirlo en
primera persona

**Vuestras opiniones son nuestra mejor recompensa:
nos motivan a continuar trabajando para crecer y
evolucionar**

Global Partner

“Esta edición de Graphispag ha sido un momento muy especial y positivo para nosotros. Hemos vivido la reactivación del sector, reencuentros tras estos últimos años tan difíciles, hemos vuelto a vernos con todos nuestros partners, con clientes finales. Pero, sobre todo, hemos escuchado y compartido ideas y proyectos realmente interesantes y visto cómo nuestra propuesta tecnológica responde a las necesidades de los sectores del signage o el textil, entre otros. Necesitamos de puntos de encuentro como Graphispag, que permitan esos encuentros y aporten contenidos de valor al sector. ¡Nos vemos en la próxima!”

Cristina Pagès
Events Manager

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Global Partner

“Para nosotros la feria nos aportó grandes empresas que buscaban soluciones de impresión basadas en nuestras tecnologías, y pudimos ver, en un solo evento, empresas del sector de la impresión digital comercial, reprografía, packaging, etiquetas y gran formato. Graphispag fue para nosotros una feria importante en los segmentos donde Fujifilm quiere desarrollar su negocio. Graphispag nos ha demostrado que la impresión digital, es una solución de producción para los segmentos más importantes de mercado en el área de impresión, pero adicionalmente nos ha reforzado el mensaje que en un mismo entorno pueden cohabitar fabricantes/desarrolladores de tecnologías de impresión y acabados, empresas convertidoras y de impresión como base de su política de servicio, y clientes finales, donde las necesidades han quedado descritas de forma inmejorable.”

Joan Casas
Manager Graphic Communication

FUJIFILM

Global Partner

"Dar las gracias a la organización y a todos los que nos visitaron en Graphispag. Nuestro stand estaba pensado como un espacio de encuentro y cumplimos nuestro objetivo. Tuvimos más de 300 visitantes entre clientes, partners y amigos. Impartimos conferencias, compartimos conversaciones, abrimos negociaciones y ofrecimos soluciones ante las preguntas que fuimos recibiendo durante los cuatro días de feria. Valoramos muy positivamente la experiencia aunque dejamos abiertas las puertas a una profunda reflexión sobre cómo ha de ser nuestra participación en el futuro."

Àngel Pérez Vico

MarCom &eCommerce Manager

HEIDELBERG

Global Partner

"Graphispag 2022 nos ha permitido presentar las últimas novedades, las tendencias del sector y volver a encontrarnos con nuestros clientes y expertos del sector. Estos últimos años han estado repletos de nuevos retos y hemos podido mostrar nuestro renovado portafolio en directo a nuestros clientes y ofrecerles nuevas soluciones que les ayuden a prepararse para los próximos cambios que vienen. La feria ha sido el reflejo de la evolución del mercado y de los diferentes sectores y ha sido el escaparate de la consolidación de nuevas líneas estratégicas para Roland DG, como nuestra apuesta por mercados verticales, como el textil, el industrial y la personalización, entre otros."

Marta Fraile

Head of Channel Marketing EMEA

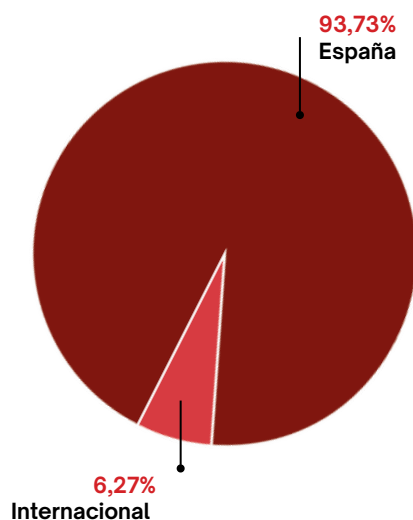
Roland®



5_Visitantes

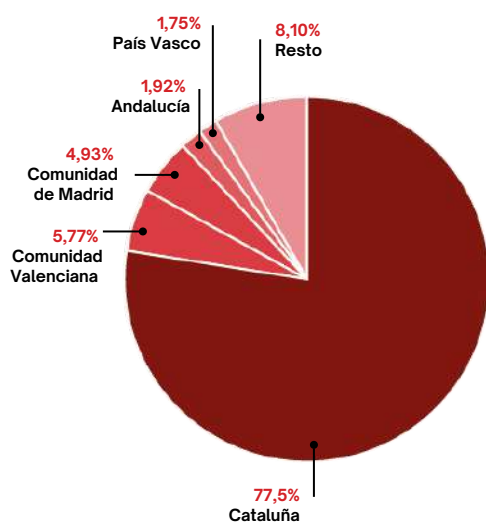
La profesión se cita en
Graphispag'22

Principales países visitantes



Países	
España	93,73%
Portugal	2,34%
Argelia	0,54%
Italia	0,40%
Francia	0,35%
Alemania	0,25%
Egipto	0,23%
Resto	2,16%

Procedencia visitante nacional

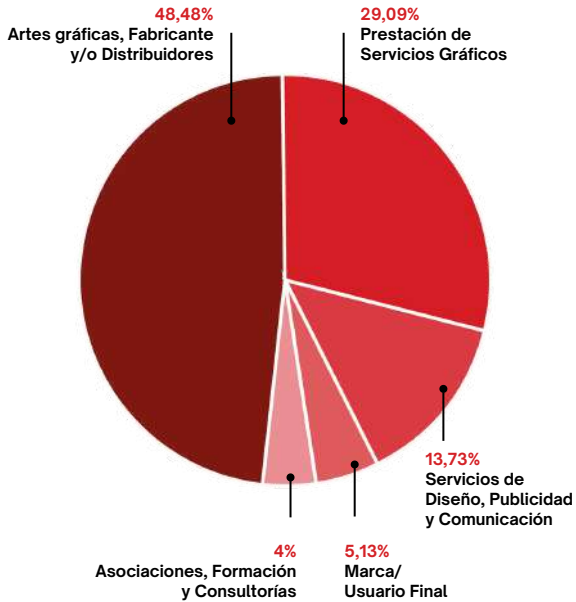


Comunidad Autónoma	
Cataluña	77,51%
Comunidad Valenciana	5,77%
Comunidad de Madrid	4,93%
Andalucía	1,92%
País Vasco	1,75%
Aragón	1,68%
Galicia	1,04%
Baleares	0,90%
Canarias	0,87%
Navarra	0,79%
Resto	2,83%

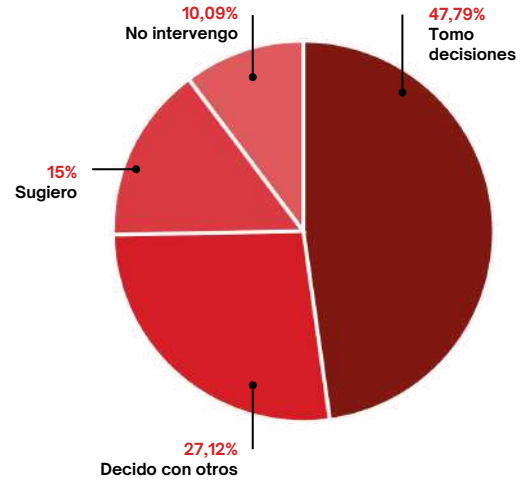
Datos extraídos del análisis de los visitantes de Graphispag 2022



Ranking de visitantes según perfil de actividad



Toma de decisiones



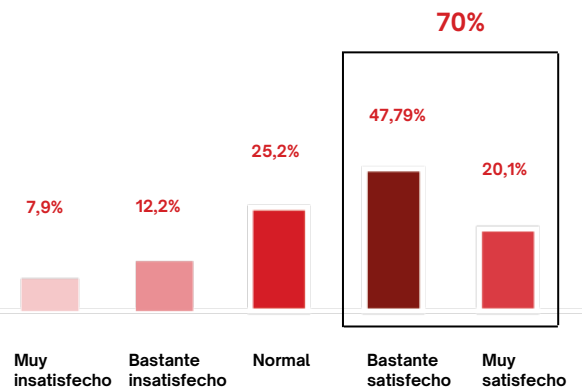
Dimensiones de la empresa - facturación

Facturación (en euros)

Menos de 2 millones	58,24%
Entre 2 y 10 millones	22,33%
Entre 10 y 50 millones	11,16%
Más de 50 millones	8,27%

Satisfacción de la visita

Nuestros visitantes nos dan un **7** SOBRE **10**



94,8 %

de los visitantes valora positivamente la celebración conjunta Graphispag + Hispack.

96 %

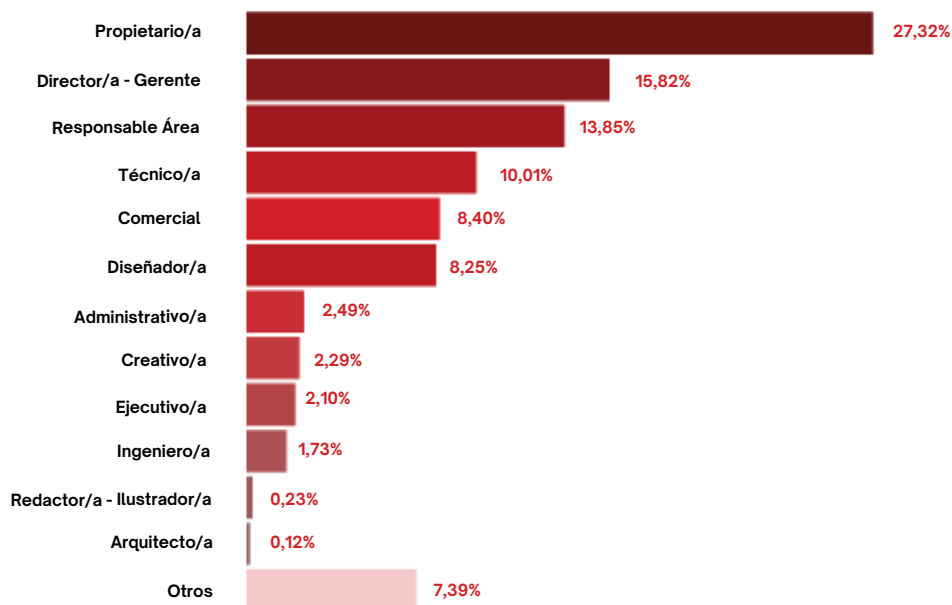
de los visitantes de Graphispag dice que volverá la próxima edición 2024.

Datos extraídos del análisis de los visitantes de Graphispag 2022





Cargo en la empresa



Datos extraídos del análisis de los visitantes de Graphispag 2022





6 Actividades

DIÁLOGOS Impulso
IMPRESIONES Showroom
Exposición Popai Spain Awards

Un completo programa con el que conocer las tendencias del sector

Exposiciones, mesas redondas, showrooms, premios... Graphispag preparó una agenda repleta de propuestas que acercaron a profesionales y visitantes al **futuro de la industria gráfica** desde dos enfoques: conferencias con la **innovación** como eje vertebrador y sesiones a cargo de expertos en **gestión** empresarial.

El salón prestó especial atención a los impresores, organizando **actividades formativas** que sirvieran para actualizar sus conocimientos, ampliar su catálogo de servicios y ayudarles a encontrar la **inspiración para innovar**.

Vivimos un momento clave para **relanzar la actividad en el sector** y Graphispag apostó de manera firme por propuestas que contribuyen a hacer crecer el negocio.

Gracias a su extenso programa, los visitantes pudieron acercarse a nuevas **soluciones gráficas para** un amplio abanico de sectores, desde el **mundo editorial, el diseño o la publicidad, hasta la decoración, la impresión comercial o el retail**. La industria gráfica se aplica a múltiples sectores, y buscamos tener una buena representación del mercado en las actividades del salón.



9

Diálogos - Impulso

Inspirando a la industria gráfica



9

Impresiones

Un showroom y cientos de aplicaciones gráficas



Exposición Popai Spain Awards

Una mirada al futuro con 18 propuestas ganadoras



g

Diálogos - Impulso

Inspirando a la industria gráfica

Más de un millar de asistentes encontraron la inspiración gracias a **54 ponentes** que participaron en **más de 30 conferencias y mesas redondas** de una edición con el foco puesto sobre dos grandes temáticas.

Por una parte, **expertos y empresas impresoras** o usuarias de servicios gráficos acercaron a los participantes su **experiencia y conocimientos** sobre temas como **sostenibilidad** en procesos gráficos, tecnología, personalización, impresión bajo demanda en el mundo editorial, impresión funcional, impresión de packaging, impresión textil, **formación y productividad**.

Por la otra, numerosas ponencias abordaron asuntos clave, como **gestión, motivación, resiliencia y liderazgo empresarial**, en sesiones que sirvieron para explorar oportunidades de negocio, poner en marcha procesos sostenibles, encontrar financiación, mejorar las estrategias de marketing y ventas e **impulsar la transformación digital**.





g

Impresiones

Un showroom y cientos de aplicaciones gráficas

Un espacio central donde los visitantes pudieron **ver, tocar e interactuar** con todo tipo de **aplicaciones impresas** sobre diferentes materiales y superficies, así como productos gráficos acabados, aportados por expositores e impresores. Gracias a la incorporación de códigos QR a la exposición, los visitantes obtuvieron **datos precisos sobre** los **proveedores** de cada trabajo, **técnicas** y **soportes** empleados para poder ampliar la información en los stands.

Algunos ejemplos que se pudieron ver en esta área: libros impresos con **tintas fluorescentes**, piezas de disfraces del carnaval de Tenerife impresas directamente sobre el tejido, **etiquetas 3D**, **acabados que simulan materiales** como la madera o el mármol, **impresiones con texturas y relieves** sobre todo tipo de mobiliario...





Exposición Popai Spain Awards

Una mirada al futuro con 18 propuestas ganadoras

Los ganadores de los **Premios Liderpack-Popai Spain Awards 2020 y 2021** exhibieron sus trabajos en Graphispag 2022.

La **innovación** y la **originalidad** son el alma máter de las **18 propuestas** que lograron alzarse con el galardón. No resulta sencillo que los productos destaquen en el punto de venta, pero los proyectos de las empresas ganadoras lograron una **gran visibilidad** gracias a la gráfica y la impresión. Además, apostaron por la **resistencia**, el **fácil transporte y montaje** en el punto de venta, así como por el uso de **materiales sostenibles**, principalmente el cartón y la madera, para su reutilización.

Hispack
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

AG asociación
graph, pack & retail

AESPACKAGING
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PACKAGING

POPAI
GLOBAL RETAILING & RETAIL ASSOCIATION

Fira Barcelona





Diálogos - Impulso

Inspirando a la industria gráfica

Mar 24

Financiación pública en 20 minutos

Jose Pedro Tarango Julián | Barcelona Activa

Tendencias de personalización en decoración de pared y muebles

Armando Mota da Silva | Digidelta | MIMAKI

Del papel a la realidad' la sublimación como mecanismo en la expresión de la fantasía

Ana María Ramos Martín - José Antonio Aguirre Román | Ancoratex

Construye una marca, no un negocio

Enric Jové | McCann

Cambio de la industria gráfica post pandemia y materiales sostenibles

Carlos Chiesa Reboredo - Jose Antonio Marina | Nivell Publicitari

Coldfoil o Hotfoil – ¿Compiten o se complementan?

Ángel Pérez - Ignacio Baquero Checa | Heidelberg Spain

Impresión textil evolución y futuro

Encarna Luque | Roland DG EMEA

Mié 25

Innovación en la formación del sector gráfico y la bolsa de trabajo del gremio

Joan Creus Oliveras - Ramón Vilaltella Ortiz | Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya

Packaging accesible y comprometido

Tin Fonts | Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
Francisco Tornos Moneva | Ipacklab
Silvia Andrea Cristian Ladaga | Universidad de Barcelona
Eduardo López-Román | ENATIC
David Santamaría | Lateral Branding
Carles Cargol | Alzamora Group

Nuevos desarrollos de la impresión bajo demanda para el sector del libro

José Manuel Anta Carabias | Fande
Jesús Núñez Alonso | e-Versus
Miguel Ángel Sánchez Maza | Podiprint
Arantxa Mellado Bataller | LiberExpress

Mié 25

Personalización textil: diferencia tus productos y haz crecer tu negocio

Luis Córdoba - Rodolfo Marrero | Siser
Robert Sim Garcia | Roland DG

Propilos – aplicación de paleta extendida en impresión flexo y huecograbado (base solvente)

Joan Bardina Tomas | OQ Chemicals

Informe de Sostenibilidad de Epson europa 2020/2021

Joan Escoté Rofes | Epson Iberica

Embalaje flexible y sostenibilidad

Pere Coll | Enplater

Principales retos de la industria y la comunicación gráfica en España y Portugal

Jose Manuel Lopes de Castro - Paulo Dourado | Apigraf
Álvaro García Barbero - Jesús Alarcón Fernández | NEOBIS

Jue 26

Gestión de la innovación y la colaboración para el crecimiento empresarial

Manel Julián | Moderador
Jep Tarradas | VP Tecnología

En un contexto de cambio, nuevas oportunidades de diferenciación y personalización en packaging

Álvaro Quintanilla | Loop New Business Models

Adopción y beneficios de uso de tecnologías de fabricación aditiva por aplicaciones de industriales y de packaging

Magi Galindo Anguera | IAM3DHUB

Más allá de la impresión gráfica

Cristina Casellas Coll | Eurecat

Tintas, barnices y recubrimientos en base agua para la impresión sostenible. Preparados para la economía circular

Laura Pomés Rodilla | Quimóvil



Diálogos - Impulso

Inspirando a la industria gráfica

Jue 26

Tendencias actuales: soluciones de films de PET enfocadas al packaging

Veronique Guillou-Yermia | TPL

Green print. Cómo enfocar tus proyectos para conseguir una impresión sostenible 360°

Germán López Camporeale | Sabaté Print Everything

Hacia un cambio (necesario) en el sector editorial: tecnología de impresión digital y modelo de negocio

Claudia Casanova | Ático de los libros

Tintas sostenibles para el packaging 2030

Jesús Palenzuela | Itene

Vie 27

Claves para la productividad en la empresa gráfica

Marc Tarral | Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya

¿Cómo se llega a 40 años generando buenas impresiones?

Lluís Rovira | Sundisa

La personalización como nueva oportunidad de negocio para proveedores de servicios de impresión

Luis Virgos | Fujifilm España

Impresión sostenible. Marketing o compromiso

Ángel Pérez - Jaime de Diego Oliva | Heidelberg Spain

Cristian Arenas | Tois Estudio

Oriol Llinàs Martí | Unión Papelera

Patricia García-Manso Hernández | DIN Impresores

Laure Molinié | EGISA - Envase Gráfico Industrial



+40

Jornadas



+50

Ponentes



Impresiones

Un showroom y cientos de aplicaciones gráficas



506

códigos
escaneados



290

usuarios



16

empresas
participantes



7_Cobertura mediática

Graphispag
deja huella

FERIAS E EVENTOS

Entrevista a Xavier Armengou, presidente de Graphispag

"HAY GANAS DE REENCONTRARSE, DE VOLVER A PISAR MOQUETA FERIAL, DE VER Y TOCAR NOVEDADES"

Por fin, Graphispag 2022 mostrará, del 24 al 27 de mayo en el recinto ferial de Gran Vía, maquinaria y tecnología de impresión tradicional, digital y avanzada (funcional, 3D o printed-electronics), además de soportes y equipos de acabados, encuadernación y transformación con aplicación en empresas gráficas y sectores industriales.



El Salón Internacional de la Industria Gráfica y la Comunicación Visual Graphispag se sitúa en su próxima edición con Hispack la principal feria enfocada al mundo del packaging en papel, para sumar la mayor oferta comercial del momento en tecnología gráfica, soportes, materiales y acabados. El emblemático salón barcelonés pondrá el foco en la innovación en procesos y productos gráficos como la principal plataforma que aglutina y potencia la actividad de las empresas impresoras. Para ir abriendo boca ante la inminente nueva edición del salón, hemos comenzado con **Xavier Armengou**, presidente de Graphispag.

Después de la interrupción de más de diez años a consecuencia de la pandemia, ¿cuáles son las expectativas de Graphispag para esta próxima edición?

Xavier Armengou: Graphispag repasa más de 150 exposiciones con tecnología de impresión de diferentes sistemas, además de soportes y equipos de acabados, encuadernación, y transformación con aplicación tanto en empresas gráficas como sectores industriales y otros cerca de 15.000 visitantes. Esta oferta comercial se verá notablemente ampliada con la coincidencia con Hispack, ya que más de



La feria Hispack muestra cómo el sector de los envases se transforma para cumplir con las nuevas normativas

Embalajes sostenibles

Encuentro de la impresión tras la crisis de la covid

Una especie de "salón de la impresión" que al sector está acostumbrado por la tradición de la feria de Barcelona, se celebrará en esta ocasión en la Gran Vía, del 24 al 27 de mayo. La feria de Barcelona, que se celebró en su última edición en 2010, fue una gran oportunidad para el sector de la impresión y la transformación de los envases. Desde entonces, el sector ha experimentado una gran evolución, tanto en términos tecnológicos como en términos de sostenibilidad. La feria de Barcelona, que se celebró en su última edición en 2010, fue una gran oportunidad para el sector de la impresión y la transformación de los envases. Desde entonces, el sector ha experimentado una gran evolución, tanto en términos tecnológicos como en términos de sostenibilidad.

gráffica.

REPRODUCCIÓN · FOTOGRAFÍA · SERIGRAFÍA · TACUADO · OFSET · DISEÑO

Graphispag e Hispack exhiben materiales, tecnología y acabados para reactivar la impresión

Graphispag se trata de una doble cita ferial de interés para empresas de servicios gráficos y sectores con necesidades de impresión.



Este año, la industria gráfica y la del envase y embalaje suman sinergias con la celebración conjunta de sus ferias de referencia Graphispag e Hispack, que tendrán lugar del 24 al 27 de mayo en el recinto de Gran Vía de Barcelona.

Empresas de servicios gráficos, marcas, prescripciones y sectores con necesidades de impresión encontrarán la mayor oferta del año en materiales, tecnología y acabados para crear productos impresos innovadores, personalizados, sostenibles y de alto valor añadido. Pueden acreditarse para el evento [aquí](#) y pueden consultar el programa y las actividades [aquí](#).

Graphispag A indústria rum a Barcelona!

A Graphispag 2022 vai acelerar a reativação da indústria de comunicação gráfica e visual e regressa ao recinto da Gran Vía, em Barcelona, entre 24 e 27 de maio.

A Graphispag 2022, uma das principais feiras do mundo, oferece uma oferta comercial inovadora que integra todos os sistemas de impressão, incluindo as tradicionais e as que estão em expansão, como é o caso das soluções forçadas, 3D e de eletrônica impressa. Além disso, oferece soluções em setores industriais.

Xavier Armengou, o presidente da comissão organizadora da Graphispag, está convencido de que esta é a melhor oportunidade para quem quer estar no topo da indústria gráfica e visual.

Esta é a única oportunidade da Gran Vía de Barcelona em que se pode encontrar a maior oferta de produtos e serviços gráficos e de embalagem.

Para quem quer estar no topo da indústria gráfica e visual, a Graphispag 2022 é a melhor oportunidade.

impreprés

MEWA FULL MANAGEMENT

Asumimos el "greenwashing" lavamos reduciendo el impacto

Inicio Actualidad > Entrevistas Recursos > Revistas Nosotros >



Graphispag deja una buena impresión, visibilizando las sinergias con el packaging de Hispack

Graphispag exhibe con Hispack materiales, tecnología y acabados para reactivar la impresión

Este año la industria gráfica y la del envase y embalaje suman sinergias con la celebración conjunta de sus ferias de referencia Graphispag e Hispack, que tendrán lugar del ...







Estamos presentes en prensa técnica y generalista



801

informaciones en
prensa, radio y online



527.849 €

valor publicitario



51.910.306

impactos en audiencia



10

notas de prensa



112

periodistas acreditados
en la sala de prensa



Media Partners





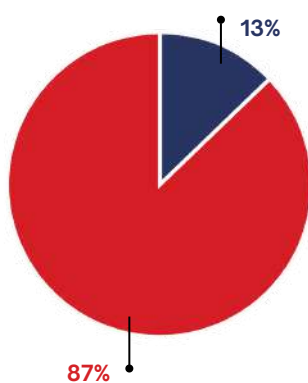
Atraemos el interés de los medios

Cobertura mediática por medio

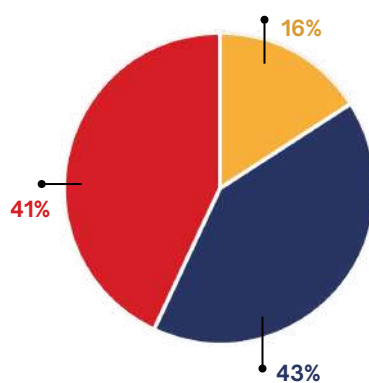
Facturación (en euros)	Prensa	Online	Radio	Televisión	Resto de Europa	Total
Número de informaciones	105	689	0	4	3	801
Espacio (en páginas)	132,3	-----	-----	-----	3,9	136,2
Duración	-----	-----	0:00:00	0:10:45	0:00:00	0:10:45
Valoración económica	213.680 €	228.527 €	0 €	85.416 €	226 €	527.849 €
Impactos en audiencia	3.525.268	47.892.038	0	490.000	3.000	51.910.306

Fuente: Informe de presencia en medios (enero 2021 - diciembre 2022) realizado por Rebold.

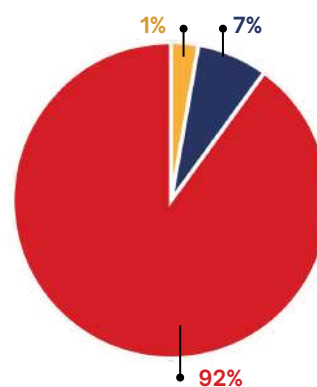
Número
informaciones



Valoración
económica



Impactos en
audiencia



● Prensa ● Online ● Televisión



Graphispag 2022 impacta – Online

Datos web

(Entre mayo de 2021 y mayo de 2022)



43.733
usuarios nuevos



64.442
sesiones



291.432
páginas vistas

Redes sociales



2.805
followers



3.756
fans



1.429
contactos



2.812
seguidores



7.572
interacciones



1.231.431
impactos



2.645
audiencia acumulada



Graphispag 2022 impacta – Online

Email marketing

(Entre enero de 2021 y mayo de 2022)

Visibilidad en todos los
envíos a un universo de

36.730
usuarios



367.109
emails enviados



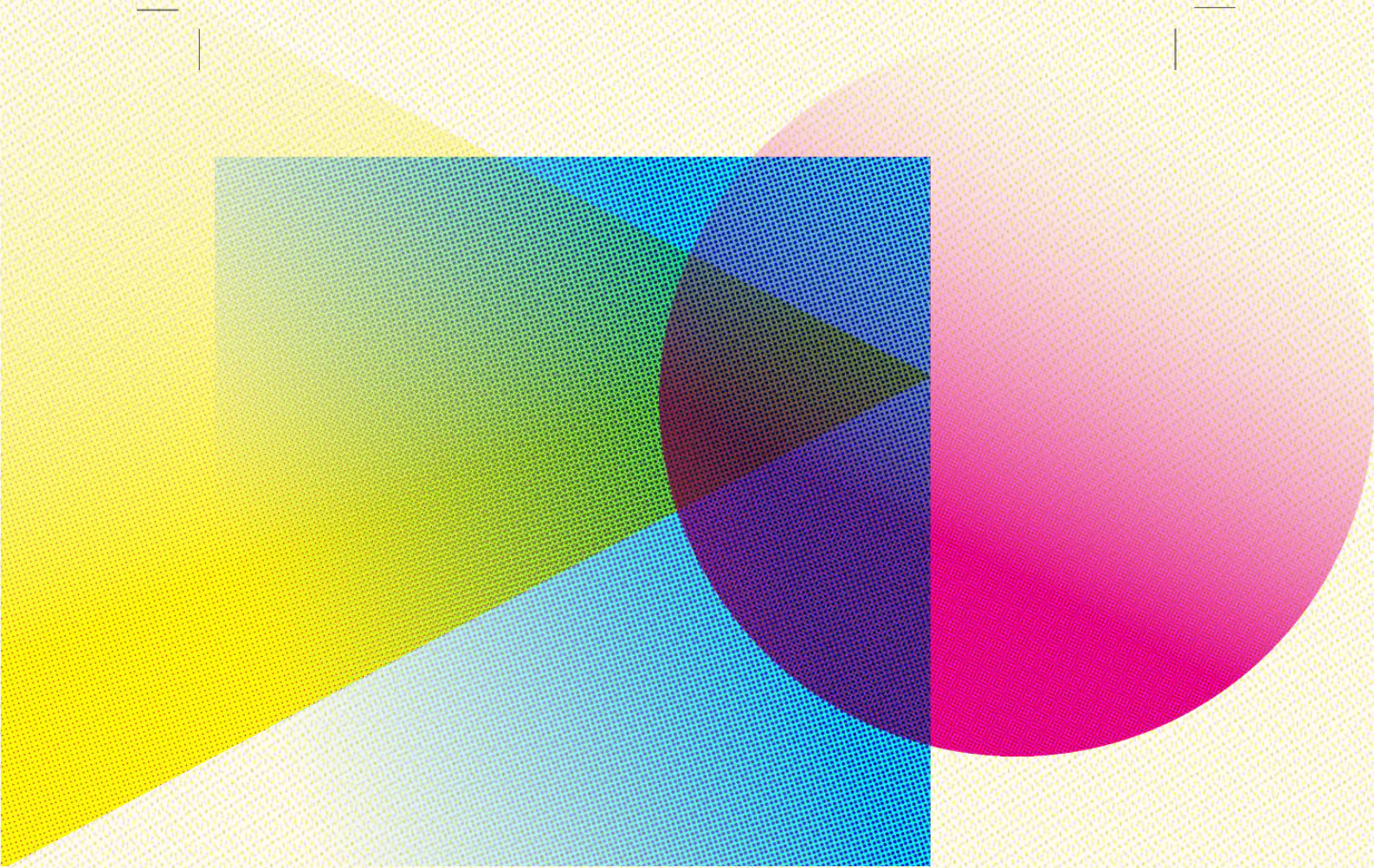
25,8 %
apertura



2,40 %
clics



Te esperamos
en **2024** en Fira
de Barcelona.



graphispag
2022

