



Del 6 al 11 de mayo de 2014  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



Desfiles y exposición comercial compartirán espacio en el pabellón 2 de Gran Via

## **Barcelona Bridal Week, escaparate exclusivo de las nuevas tendencias en moda nupcial**

**Barcelona volverá a convertirse en la capital de la moda nupcial con la celebración de la 24ª convocatoria de Barcelona Bridal Week, el certamen que engloba la Pasarela Gaudí Novias y el Salón Internacional Noviaespaña, referentes internacionales de este sector del textil español que triunfa en todo el mundo. La Pasarela Gaudí Novias inaugurará el certamen con los desfiles de 22 firmas que mostrarán las colecciones de la temporada 2015. Le seguirá el Salón Internacional Noviaespaña que mostrará las últimas novedades en moda para novias, fiesta y accesorios**

Barcelona vuelve a convertirse en el centro de todas las miradas internacionales interesadas en las últimas novedades del universo "bridal". La Pasarela Gaudí Novias, que inaugurará el certamen, contará una vez más con la participación de la práctica totalidad de las marcas más importantes del sector, que subirán a la pasarela para presentar oficialmente las colecciones de la temporada 2015 a los compradores e invitados procedentes de los cinco continentes.

Por su parte, el Salón Internacional Noviaespaña reunirá del 9 al 11 de mayo, más de 200 marcas, el 50% internacionales, que presentarán las últimas novedades en moda nupcial, fiesta, ceremonia, comunión, complementos y accesorios. Ocuparán unos 30.000 metros cuadrados del pabellón 2 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

La próxima edición del Barcelona Bridal Week será la primera de su historia organizada directamente por Fira de Barcelona que, según asegura el director del evento, Miquel Serrano, *"impulsará su internacionalidad para contribuir al éxito global del sector, uno de los más potentes de la economía española. Tras 23 años de éxito de la mano de Flaqué Internacional, recogemos el testigo y seguiremos trabajando para dar cada vez mayor visibilidad a un sector con un gran potencial exportador y que contribuye a la proyección de la moda española y de la marca Barcelona en el mundo"*.

**Barcelona, mayo de 2014**

Imágenes disponibles [aquí](#)

Prensa Fira de Barcelona: Mª Gloria Dilluvio - 93 233 21 72 - [gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)  
XXL Comunicación: Eva Martín - 00 34 93 452 65 00 Ext 106 - [eva@xxlcomunicacion.com](mailto:eva@xxlcomunicacion.com)



Del 6 al 11 de mayo 2014  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



## Ficha técnica

### Barcelona Bridal Week

**Edición**  
24<sup>a</sup>

**Periodicidad**  
Anual

**Fechas**  
Del 6 al 11 de mayo  
Pasarela Gaudí Novias: del 6 al 9 de mayo  
Salón Internacional Noviaespaña y Eurobijoux – MIBI: del 9 al 11 de mayo

**Horario:**  
9 y 10 de mayo: 10.00h a 20.00h  
11 de mayo: de 10.00h a 19.00h

**Ubicación**  
Pabellón 2 – Recinto de Gran Via – Fira de Barcelona

**Carácter**  
Profesional

**Sectores del Salón Noviaespaña**  
Vestidos de novia  
Vestidos de novio  
Vestidos de fiesta y ceremonia  
Vestidos de comunión  
Complementos

**Sectores de Eurobijoux – MIBI**  
Bisutería (mujer, hombre, infantil)  
Accesorios para calzado, marroquinería y confección textil  
Artículos de regalo  
Componentes y fornituras  
Complementos de moda

**Nº marcas Salón Internacional Noviaespaña**  
200

**Nº firmas de los desfiles de la Pasarela Gaudí Novias**  
22

**Servicio de lanzadera Plaza de España – Gran Via**

Frecuencia: cada 10'

Horarios:

Martes 6: de 10.00h a 20.00h

Miércoles 7: de 10.30h a 22.30h

Jueves 8: de 9.00h a 22.30h

Viernes 9: de 9.00h a 21.00h

Sábado 10: de 9.00h a 20.00h

Domingo 11: de 9.00h a 20.00h

**Organiza**

Fira de Barcelona

**Presidente**

Raimon Bundó

**Director**

Miquel Serrano

**Contactos con prensa:**

Prensa Fira de Barcelona:

M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio

00 34 93 233 21 72

[gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)

XXL Comunicación: Eva Martín - 00 34 93 452 65 00 Ext 106 - [eva@xxlcomunicacion.com](mailto:eva@xxlcomunicacion.com)

**Web**

[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



Del 6 al 11 de mayo de 2014  
www.barcelonabridalweek.com



El 70% de los expositores escogen cada año este evento para lanzar sus nuevas colecciones

## El Salón Internacional Noviaespaña reúne las últimas novedades del universo “bridal”

El Salón Internacional Noviaespaña expondrá del 9 al 11 de mayo el universo de la moda nupcial, desde los vestidos para la novia y el novio, hasta todo tipo de tocados artesanales y prendas exclusivas para las fiestas y ceremonia que, junto a un amplio abanico de accesorios, completan el look de los protagonistas del “sí quiero” y de sus invitados. Además, en esta ocasión la feria contará con la oferta de artículos de bisutería de alta gama de la mano de Eurobijoux & Mibi, un evento que por primera vez se celebra en el marco de la Barcelona Bridal Week.

El Salón Internacional Noviaespaña reunirá las últimas novedades en moda para novios, accesorios y complementos, fiesta, ceremonia y comunión. Contará con la participación de unas 200 marcas, la mitad internacionales procedentes de Alemania, Bélgica, Francia, Inglaterra, Italia, Líbano, Portugal, Corea del Sur, Polonia, Turquía, Rumanía, Colombia, México y Brasil.

Cabe destacar que el 70% de las marcas que han confirmado su presencia ya habían participado en ediciones anteriores del certamen, convirtiéndolo así en el salón profesional con una de las tasas más altas de fidelidad de sus expositores.

A la oferta tradicional se sumará este año por primera vez Euribijoux & Mibi, la Feria Internacional de Fabricantes Europeos de Bisutería y Componentes que reunirá en el marco de Noviaespaña las propuestas de más de 50 marcas especializadas en bisutería y accesorios de moda de alta gama “made in Europe”. Los expositores de Eurobijoux mostrarán también artículos de regalo, de marroquinería y confección textil, así como fornituras y componentes para bisutería.

### Países “focus” de las marcas del salón

*“La internacionalización es un concepto global que hay que convertir en una herramienta funcional y operativa decidiendo sobre todo dónde actuar y con qué medios” asegura Miquel Serrano, director del salón. “En el caso de la BBW, esta apuesta se ha traducido en iniciativas de promoción y de captación de grandes compradores realizadas en Italia, Francia, Alemania, UK, Portugal, EEUU, Rusia, China, Brasil, Latinoamérica y Middle East, todos mercados “focus” de las marcas expositoras por su elevado potencial de negocio”.*

**Barcelona, mayo de 2014**

Imágenes disponibles [aquí](#)



Del 6 al 11 de mayo de 2014  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



Los tonos *nude*, gris o azul claro irrumpen en la pasarela

## El estilo *vintage*, bordados de flores y un toque romántico predominan en la Pasarela Gaudí Novias

La gran cita barcelonesa, referente internacional del sector, será nuevamente el escenario privilegiado para 22 grandes firmas de moda nupcial que presentarán oficialmente las colecciones de la temporada 2015 a compradores y profesionales procedentes de los cinco continentes. Del 6 al 9 de mayo la pasarela acogerá las últimas creaciones de las firmas líderes de este sector que goza de enorme éxito en todo el mundo y que propone múltiples estilos, siluetas y tonalidades para que las novias se sientan únicas y especiales en su gran día.

Rosa Clará, Jesús Peiró, Victorio & Lucchino, Yolan Cris, Inmaculada García, M&M, Cymbeline, Isabel Zapardiez, Jordi Dalmau, Hannibal Laguna, Ana Torres, Franc Sarabia, Manualvarez, Matilde Cano, Patricia Avedaño, Sonia Peña, Miquel Suay, Juana Martín, Carla Ruiz, Fuetecapala, Cabotine by Gema Nicolás y Pronovias son las marcas que mostrarán en la pasarela la máxima expresión de la elegancia y estilo en moda nupcial. Los desfiles, que inaugurará la firma Rosa Clará el primer día del certamen, se realizarán durante cuatro días en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, salvo el de Pronovias que cerrará la pasarela el 9 de mayo en el Pabellón Italiano (Z6) del recinto de Montjuïc.

Los nombres de las colecciones, como “La vie en rose” de Cymbeline, “True Love” de Carla Ruiz, “Perfume” de Jesús Peiró o “Bohemia” de Matilde Cano evocan las atmosferas mágicas que los diseñadores plasman en sus creaciones. Para conseguirlo utilizan patrones personalizados, telas sofisticadas y tonalidades muy diversas.

Como tendencias generales, los vestidos que lucirán las novias en 2015 compartirán un cierto aire *vintage*, detalles primaverales y un toque romántico. Para conseguirlo, los diseñadores usarán telas exclusivas, como el encaje de chantilly, gasa, tul, organzas, crepé o mikado de seda con bordados de flores o aplicaciones realizadas en cristal, nácar o lentejuelas. Estos tejidos se utilizan solos o superpuestos para crear las siluetas más diversas: desde modelos *minimal* de líneas depuradas hasta faldas *oversize* muy voluminosas, tanto de estilo bohemio como inspirado en los años 20 o en el *boho-chic* de los 60.

Los colores acabarán de definir la personalidad de cada diseño, aportando toques de *nude*, perla, rosa, beige, azul claro o gris. No obstante, los distintos matices del blanco seguirán reinando en la pasarela dando luz a los vestidos más radiantes.

**Barcelona, mayo de 2014**



Del 6 al 11 de mayo de 2014  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



El mercado catalán supone el 43,6% del total de las exportaciones del sector

## Los trajes de novia “made in Spain” triunfan en todo el mundo

El 10% de las novias de todo el mundo elige un vestido diseñado en España, país donde el sector es ya una potencia exportadora internacional y mantiene la fidelidad de su mercado nacional. Aunque los gastos relacionados con la celebración de una boda hayan descendido más del 40% desde que comenzó la crisis, las novias españolas no renuncian a la elegancia y recurren sobre todo a modelos de firmas nacionales para dar el “sí quiero” con el máximo glamour.

El mercado nacional y la potente partida de las exportaciones mantienen la buena salud del sector de la moda nupcial: una de cada 10 novias de todo el mundo viste un traje *made in Spain*. Este dato convierte a España en el segundo país exportador de trajes nupciales a nivel mundial, detrás de China. Según los datos ofrecidos por el Centro de Información Textil y de la Confección, CITYC, durante el ejercicio 2013 las exportaciones españolas relativas sólo a los vestidos de novia han aumentado de un 13,8% con respecto al año anterior, alcanzando más de 436 millones de euros de facturado. De éstos, 190 millones de euros -un 10,4% más de 2012- corresponden al mercado catalán, que supone por sí solo el 43,6% del total.

El sector de la moda para novia, novio y ceremonia es así uno de los más activos de la economía española. De hecho, según un informe distribuido por la consultora Deloitte en mayo 2012, esta industria facturó 1.300 millones de euros en un año, el 15% del total del sector textil.

Por otro lado, si se analiza el peso del vestido de novia dentro del sector económico relativo a la celebración de bodas, se constata que es el que sufre menos recortes entre los todos los gastos de un enlace. Según la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI) el traje supone un desembolso no inferior a los 500 euros, a los que hay que sumar el precio de los zapatos, complementos, maquillaje, peinado y ramo que incrementan notoriamente un presupuesto, que como mínimo llega a los 1.500 euros. En cambio, el banquete, el viaje de novios y algunos detalles nupciales son los capítulos donde se producen los mayores recortes.

### Las bodas civiles superan las religiosas

Según datos ofrecidos por el INE, en menos de dos décadas ha tenido lugar una pequeña revolución en los hábitos de los contrayentes. Si en 2006 las bodas laicas eran el 43% del total, en 2013 fueron el 70%. Según las previsiones, en 2015 las bodas civiles supondrán el 73% y las católicas sólo el 27%, exactamente al revés que hace 15 años. En España el número de enlaces matrimoniales, tras haber registrado caídas desde el 2005, empezó a recuperarse en 2012, cuando 168.835 parejas contrajeron matrimonio (un 3,4% más que en 2011). En números absolutos, Andalucía es la comunidad autónoma donde se celebran más bodas (29.160), seguida por Catalunya (26.509) y por Madrid (24.526).

Barcelona, mayo 2014



[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



## Pasarela Gaudí Novias 2014

### ***Localización de los desfiles: PABELLÓN 2 – RECINTO GRAN VIA FIRA DE BARCELONA***

#### **Martes, 6 de mayo de 2014**

18.00h: ROSA CLARÁ\* - Novia - *\*Invitación directa del diseñador*

#### **Miércoles, 7 de mayo de 2014**

13.00h: JESÚS PEIRÓ - Novia

16.00h: VICTORIO & LUCCHINO - Novia

17.30h: YOLAN CRIS - Novia

19.00h: INMACULADA GARCÍA - Novia

20.30h: M&M - Novia - Fiesta

#### **Jueves, 8 de mayo de 2014**

10.30h: CYMBELINE - Novia

12.00h: ISABEL ZAPARDIEZ - Novia - Fiesta / ANA TORRES - Fiesta

13.30h: FRANC SARABIA - MANUALVAREZ - Novia - Fiesta

16.00h: MATILDE CANO - Fiesta - JORDI DALMAU - Novia

17.30h: HANNIBAL LAGUNA - Novia

19.00h: PATRICIA AVEDAÑO - Novia - Fiesta

20.30h: SONIA PEÑA - Fiesta

#### **Viernes, 9 de mayo de 2014**

11.00h: MIQUEL SUAY - Novia

12.00h: FUENTECAPALA - Novio

13.30h: CABOTINE By GEMA NICOLÁS - Fiesta

16.00h: JUANA MARTÍN - Novia

17.30h: CARLA RUIZ - Fiesta

20.30h: PRONOVIAS\* - Novia - *\*Invitación directa del diseñador. Localización: Pabellón Italiano, recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona*



Del 6 al 11 de mayo 2014  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



## Programa de actividades

### Lunes, 5 de mayo de 2014

Pronovias – “50 Love Stories”, muestra de vestidos de la firma con motivo de su 50 aniversario  
*De lunes 5 hasta sábado 10 de mayo | Convent dels Àngels – Plaza dels Àngels s/n*  
Organiza: Pronovias

Concurso Scholarship for Talent by Gratacós – Presentación

*18.00h | Gratacós – Paseo de Gracia 110*

Organiza: Gratacós; IED, Instituto Europeo del Design; Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa), Consorci de Comerç Moda i Artesania (Generalitat de Catalunya); Barcelona Bridal Week (Fira de Barcelona).

### Martes, 6 de mayo de 2014

Entrecosturas Ateliers 2014 - Inauguración - Desayuno de la prensa - Pasarela urbana- Mesa redonda - Cóctel y acto solidario en beneficio de la Fundación Vicente Ferrer

*De 10.30h a 18.00h | Corner 112 – Paseo de Gracia 112*

Organiza: Entrecosturas.com

### Miércoles, 7 de mayo de 2014

Inmaculada García – Fiesta post-desfile

*20:30h | The Secret Showroom – Diagonal 520 1º- 4ª*

Organiza: Inmaculada García - Invitación directa de la diseñadora

### Jueves, 8 de mayo de 2014

Patricia Avedaño – Cóctel

*19:45h | Zona Pasarela*

Organiza: Patricia Avedaño - Invitación directa de la diseñadora

Jordi Dalmau – Party para prensa, bloggers y otros invitados

*De 22:00h a 24:00h | Teatre Principal de Barcelona*

Organiza: Jordi Dalmau - Invitación directa del diseñador

### Viernes, 9 de mayo de 2014

Salón Internacional Noviaespaña 2014 – Inauguración

*11:30h | Pabellón 2, c/Botànica 62, recinto de Gran Via de Fira de Barcelona*

*Inaugura: Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig*

Organiza: Fira de Barcelona