



Del 23 al 28 d'abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

Barcelona torna a convertir-se en la capital mundial de la moda nupcial

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week conquereix la indústria de la moda en la seva major edició

L'esdeveniment dedicat a la moda Bridal celebrarà la major edició de la seva trajectòria posant els seus focus en la creativitat, el talent i el disseny com a elements clau de la innovació i internacionalització del projecte que reunirà un any més a la passarel·la i a la fira comercial les principals firmes del mercat, tant nacionals com internacionals.

Amb la presència 35 firmes en les desfilades i de més de 429 marques en el trade fair, el 74% internacionals de 34 països, Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, organitzat per Fira de Barcelona, es confirma com la cita líder a nivell internacional i epicentre mundial de la moda nupcial. Així, les desfilades de VBBFW 2019 marcaran les tendències de la temporada que ve amb més de 900 vestits durant els 4 dies de celebració de la passarel·la. El trade fair prendrà el seu relleu i entre el 26 i 28 d'abril obrirà portes per mostrar els més de 28.000 vestits de núvia, nuvi, còctel i eveningwear exposats en els palaus 1 i 2 del recinte de Montjuïc, a la cèntrica plaça d'Espanya .

"VBBFW avui és moda, disseny, business, dinamisme, cruïlla de cultures i transaccions internacionals" assegura Estermaria Laruccia, directora de l'esdeveniment. "És un catalitzador de tendències, una fusió entre tradició i innovació, és l'escenari en el qual els protagonistes de la indústria internacional es troben per mostrar, vendre, comprar i, sobretot, per explicar la moda que arribarà als propers mesos per enamorar les dones de tot el món".

Marchesa, The Atelier i Zac Posen fan el seu debut a l'esdeveniment
En aquest sentit, Valmont Barcelona Bridal Fashion Week reunirà les grans firmes i dissenyadors nacionals i internacionals i, a més de les més assídues, incorpora noves marques que participen per primera vegada. Entre aquestes, destaquen Marchesa, la brand americana fundada per les dissenyadores angleses Georgina Chapman i Keren Craig i una de les preferides de les celebritats per crear les catifes vermelles de tot el món; The Atelier, la firma de Malàisia que compta des 2017 amb Jimmy Choo, el mestre del calçat, com a director creatiu de les seves col·leccions Bridal; o Zac Posen, el famós dissenyador nord-americà i un dels protagonistes de l'exitós programa televisiu Project Runway que mostrarà a Barcelona les seves últimes creacions de moda nupcial, còctel i eveningwear de la seva línia ZAC Zac Posen.

429 marques, el 74% internacional, de 34 països, participen a VBBFW 2019

La passarel·la acollirà les col·leccions de la propera temporada de primavera 2020 de 35 firmes

Marchesa, The Atelier i Zac Posen, entre les novetats d'aquest any

Entre les new entries de la passarel·la destaquen les americanes Maggie Sottero i Mori Lee, la israelita Flora, les espanyoles Aire Barcelona, Fely Campo, **Beba's** Closet, Sedomir Rodriguez de la Sierra; Maria Salas, i la búlgara Julia Kontograni. Al trade fair, acudeixen per primera vegada les nord-americanes Sareh Nouri, Anne Barge, Casablanca i Savannah Miller, els italians Antonio Riva, un dels més prestigiosos ambaixadors de la moda 'made in Italy' al món, Tosca, Maison Signore, Iris Noble i Valentini. També Sassi Holford, del Regne Unit, Flora d'Israel, i fins i tot dues noves marques australianes: Rachel Gilbert i Leah Da Gloria, entre moltes altres firmes de tot el món.

ELLE International Bridal Awards escull Barcelona

Després de l'èxit de la passada edició, els premis "Elle International Bridal Awards", se celebraran per segon any consecutiu en el marc de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW) en una cerimònia que reunirà la nit del 27 d'abril a la sala Paranimf de l'Edifici Històric de la Universitat de Barcelona als dissenyadors, fabricants, buyers, mitjans de comunicació, digital influencers i operadors del sector. D'aquesta manera, es vol impulsar la consolidació i internacionalització d'uns premis que premien el talent, l'excel·lència i la creativitat en l'àmbit de la moda nupcial, i que compten amb el lideratge d'una de les xarxes més àmplies del món de les publicacions de moda i estil de vida, com és "Elle", present a 46 països. En l'edició de 2018, entre els guanyadors en les 10 categories van destacar Carolina Herrera, Reem Acra, Viktor & Rolf Mariage, Carlo Pignatelli, i les espanyoles Pronovias i Sophie et Voilà, entre d'altres firmes.

Així mateix, la tarda del 23 d'abril VBBFW atorgarà un reconeixement especial al periodista Jesús María Montes-Fernández, director del programa de TVE Flash Moda, pels seus 25 anys de trajectòria en el món de la moda i, especialment, pel seu continu suport al sector Bridal.

La moda Bridal espanyola consolida el seu lideratge

El saló ratifica la seva vocació de centre de coneixement i divulgació sectorial i presenta aquest any l'estudi "Núvies Millennials i Gen Z: el sector de la moda nupcial el 2020" que ha encarregat al professor d'IESE José Luis Nueno, expert en la indústria de la moda. Segons els resultats de l'informe, el sector espanyol de vestits de núvia és líder a Europa i el segon més exportador del món després de la Xina. Factura per si sol 860 milions d'euros i, si a aquesta xifra se sumen els complements, els vestits de còctel, eveningwear i el calçat, la facturació global arriba als 1.350 milions d'euros, 105 milions més que en 2016. Les 730 companyies que el conformen donen feina a més de 13.400 persones que el 2018 han produït 841.489 vestits de núvia, un 11% més que el 2016. D'altra banda, les dades ratifiquen el dinamisme internacional d'aquest àmbit que exporta el 74% de la seva producció. L'estudi analitza així mateix les noves pautes de consum marcades pels Millennials i per la Generació Z (Gen Z), conformada pels nascuts a partir de 1995. Tots dos col·lectius, nadius digitals i constantment connectats, estan forçant l'evolució del canal retail cap a la omnicanalitat.

VBBFW aposta pel disseny i la innovació

Per primera vegada, VBBFW fa un pas més enllà en la seva aposta pel disseny i la innovació que protagonitzaran només la passarel·la i la presentació de les col·leccions, sinó també tots els espais que acolliran les diferents activitats i esdeveniments d'aquesta setmana dedicada a la moda nupcial. En aquest sentit, RED (Reunió d'Empreses de Disseny) i VBBFW ajunten les seves forces per posar en valor el disseny com a vehicle cultural i motor d'innovació. Les empreses de disseny "made in Spain", membres de RED, aportaran articles decoratius, com llums, mobiliari o tèxtils per crear en VBBFW ambients que transmetin creativitat, encant i harmonia, factors clau que faciliten les relacions, estimulen el networking i impulsen els negocis. D'altra banda, l'Istituto Europeo di Design (IED) impartirà en el marc del VBBFW un workshop sobre innovació en el món de la moda, centrant-se en la fusió entre noves tecnologies i tradició artesanal a l'hora de crear teixits i articles de moda innovadors.

Valmont i el saló, una aliança per a l'èxit

VBBFW ha canviat aquest any la seva denominació en virtut d'un acord de co-branding amb la marca Valmont, l'empresa suïssa d'alta cosmètica, i una de les principals firmes en creació de productes de bellesa. En virtut d'aquesta aliança, els dos key players que comparteixen valors com creativitat, art, innovació i bellesa sumaran sinergies amb l'objectiu d'impulsar el sector de la moda nupcial, la seva internacionalització i la seva plataforma de referència.

Barcelona, 11 d'abril de 2019

Imatges disponibles [aquí](#)

Prensa Fira de Barcelona - M^a Gloria Dilluvio – 93 233 21 72 - gdilluvio@firabarcelona.com
XXL Comunicació - Eva Martín - 93 452 65 00 – eva@xxlcomunicacion.com



Del 23 al 28 d'abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com



Fitxa tècnica

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week

Edició
29^a

Dates
Fashion Show: del 23 al 26 d'abril
Trade Fair: del 26 al 28 d'abril

Horari Trade Fair
26 i 27 d'abril: de 10.00h a 19.00h
28 d'abril: de 10.00h a 18.00h

Ubicació
Palaus 1 i 2 – Recinte de Montjuïc – Fira de Barcelona

Periodicitat
Anual

Caràcter
Professional

Sectors
Vestits de núvia
Vestits de nuvi
Vestits de festa, còctel i *eveningwear*
Vestits de comunió
Complements i accessoris

Nombre de marques trade fair
429

Nombre de firmes de los desfiles de la passarel·la
35

Organitza
Fira de Barcelona

Presidenta
Marta Raich

Directora

Estermaria Laruccia

Contacto amb premsa de Fira de Barcelona

M^a Gloria Dilluvio

(00 34) 93 233 21 72 – 609 73 47 70

gdilluvio@firabarcelona.com

Contacto amb premsa XXL

Eva Martín

(00 34) 93 452 65 00

eva@xxlcomunicacion.com

Web

www.barcelonabridalweek.com



Del 23 al 28 d'abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

El 74% de les firmes participants és internacional

Rècord de marques a l'exposició comercial de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week

El trade fair de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW) registra un any més *sold out* amb 429 marques que han confirmat la seva presència en la que serà la seva major edició. Aquests resultats reafirmen la trajectòria ascendent de l'exposició comercial de VBBFW que, després de 5 anys de creixement sostingut, torna a incrementar en un 13% el nombre de marques participants. Les firmes internacionals suposen el 74% del total, ratificant el saló, organitzat per Fira de Barcelona, com a referent mundial i centre de negoci internacional de la seva especialtat.

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week compta en la seva exposició comercial amb 429 marques, el que suposa un increment del 13% respecte a 2018. El saló, que va registrar *sold out* tres mesos abans de la seva celebració, creix també en nombre de firmes internacionals que representen el 74% del total, sis punts percentuals més que en la passada edició. Les marques procedeixen de 34 països, sobretot de U.K., EUA, Itàlia, Holanda, Alemanya, Turquia, França, Portugal, Bèlgica, Polònia, Líban, Israel i Ucraïna, entre d'altres.

Entre elles, destaquen Marchesa, dels EE.UU. una de les preferides de les famoses en les catifes vermelles de tot el món; i The Atelier, de Malàisia, amb el seu director creatiu, el mestre del calçat i empresari d'èxit, Jimmy Choo. En 2017, el dissenyador va assumir el lideratge de la creativitat de la *brand* "The Atelier Couture", que presentarà a VBBFW 2019 la seva nova col·lecció de vestits de núvia d'alta costura tant a la passarel·la com en el *trade fair*. Una altra estrena a la fira de VBBFW és el de Zac Posen: dissenyador molt reconegut als EUA, va presentar la seva primera col·lecció Bridal el 2014, i s'estrena aquest any a la cita barcelonina amb la seva marca ZAC Zac Posen, per mostrar les seves últimes creacions de moda nupcial, còctel i *eveningwear*.

Des dels Estats Units van també al trade fair grans firmes com Justin Alexander, Morilee, Theia, Demetrios, Enzoani, Allure, Badgley Mischka, Hayley Paige, JLM Group, Lazaro, Maggie Sottero o Randy Fenoli, el dissenyador protagonista del programa televisiu "Say yes to the Dress", i també Sareh Nouri, Anne Barge, Casablanca, Sherri Hill i Savannah Miller que acudeixen per primera vegada.

Entre els italians tornen Peter Langner i Carlo Pignatelli i Nicole Milano, i fa el seu debut en l'esdeveniment Antonio Riva, un dels més prestigiosos ambaixadors de la moda 'made in Italy' al món i una signatura molt consolidada no només a Itàlia sinó també a Rússia, Estats Units i el Japó.

El trade fair de VBBFW es reafirma com a centre de negoci internacional amb 429 marques, el 74% de 34 països

Marchesa, The Atelier o Zac Posen, entre les novetats d'aquest any

Participa per primera vegada Tolentino Haute Hats, el barreter de les celebrities

També se sumen al projecte per primera vegada Tosca, Maison Signore, Iris Noble, Giuseppe Papini i Valentini.

Pel que fa a la presència d'empreses del Regne Unit, el saló comptarà amb David Fielden, Catherine Deane i Caroline Castiglano, a les quals se suma enguany Sassi Holford. Repeteixen també Marylise, de Bèlgica; Cymbeline de França, Rhea Costa i Ersa Atelier, procedents de Romania, o la libanesa Said Kobeyssi. Des d'Israel, Liz Martinez renova la seva participació i Flora, la marca fundada el 2010 per la dissenyadora Rinat Asher, exposa per primera vegada. I, finalment, dues noves marques australianes: Rachel Gilbert i Leah Da Gloria.

Entre les espanyoles, el saló de la VBBFW comptarà amb les marques líders del sector com Pronovias, Rosa Clarà, Jesús Peiró, Yolancris, Isabel Sanchis, Sophie et Voilà, Marco y María, Novia D'Art, Cortana, Beba's Closet, Tot-Hom, Victoria -firmada per la dissenyadora sevillana Vicky Martín Berrocal-, la col·lecció càpsula de Higar Novias, creada per Hannibal Laguna, Fely Campo, Sedomir Rodríguez de la Sierra, María Salas, Esther Noriega, Aire Barcelona, Inmaculada García, Sonia Peña i Carla Ruiz, entre moltes altres.

Entre les novetats en complements, una altra firma espanyola que exposarà a la fira serà Tolentino Haute Hats, el 'atelier' sevillà de barreteria dels dissenyadors Manuel Carrión i Felipe Vivas, que compta entre les seves clientes amb Lady Gaga, Kim Kardashian o Madonna.

A destacar també els sis dissenyadors "new talent": els italians Simone Marulli i Poesia Sposa, i les espanyoles Olga Macià, Chiffon Atelier, Mireia Balaguer i Lorena Panea.

Compradors de 64 països

Entre els compradors estratègics contactats directament per l'organització del saló que han confirmat la seva presència figuren algunes de les millors botigues de 64 països, sobretot d'Europa, Estats Units, Xina i Japó. Amb aquests resultats, les previsions són positives i VBBFW tornarà a centrar l'atenció de professionals i públic de la moda a nivell global, ratificant Barcelona com una de les capitals de la moda bridal i *eveningwear* més rellevants del món.

Barcelona, 11 d'abril de 2019



Del 23 al 28 d'abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

La firma nord-americana Marchesa serà la protagonista de la Barcelona Bridal Night

La passarel·la de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week brillarà amb més firmes i internacionalitat

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW) tornarà a convertir-se en l'epicentre internacional de la moda nupcial amb la participació de més brands i dissenyadors: durant quatre dies, més de 900 vestits de 35 firmes creuaran la passarel·la de la setmana dedicada a la moda Bridal, eveningwear i vestits de còctel. A les grans marques més assídues a la cita barcelonina se sumen aquest any vuit firmes que, com Marchesa o The Atelier, participen per primera vegada en l'esdeveniment per mostrar als compradors, mitjans i convidats de tot el món les col·leccions de la temporada primavera/estiu 2020.

Entre el 23 i el 26 d'abril al pavelló 1 del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, a la plaça d'Espanya, la passarel·la VBBFW 2019 serà el principal escenari de les novetats de 35 firmes líders nacionals i internacionals, vuit més que el 2018, que presentaran més de 900 outfits de les col·leccions que marcaran tendència en 2020 en vestits i accessoris per a núvia, nuvi, eveningwear i còctel.

Tornaran les grans marques líders del mercat com Jesús Peiró, que obrirà les desfilades el dimarts 23 d'abril; Pronovias, que amb la seva desfilada clausurarà la passarel·la el 26 d'abril al Pavelló Italià situat al costat de la Font Màgica de Montjuïc, i Rosa Clarà, que en aquesta edició presentarà la seva col·lecció a la Llotja de mar de Barcelona. Seguiran Cristina Tamborero; la signatura basca guanyadora del premi al "Millor Nou Talent" dels ELLE International Bridal Awards 2018, Sophie et Voilà; l'italià Carlo Pignatelli, que participa per segon any; Isabel Sanchís; Marylise & Rembo Styling; Inmaculada García; Isabel Zapardiez; Ana Torres; Esther Noriega, Cymbeline; Marco & Maria; la catalana Yolancris; Ramón Sanjurjo, amb la seva nova col·lecció bridal per a homes; Carla Ruiz; Sonia Peña; i la firma nord-americana Demetrios.

Marchesa i The Atelier, entre les novetats d'aquest any

Hi participaran així mateix 8 marques que s'incorporen a la passarel·la aquest any per primera vegada, com Marchesa, la firma nord-americana que presentarà la seva col·lecció Spring 2020 al Palau de Pedralbes durant la Barcelona Bridal Night, o The Atelier Couture, la brand de Malàisia amb el seu director creatiu, Jimmy Choo, ja molt conegut per la seva línia de sabates de luxe, que exhibirà en VBBFW la nova col·lecció de vestits de núvia. També assenyalem entre les new entries les americanes Maggie Sottero i Mori Lee, la israelita Flora, les espanyoles Aire Barcelona, Fely Campo, Beba's Closet, Sedomir Rodríguez de la Sierra; Maria Salas, i la búlgara Julia Kontogruni.

D'altra banda, VBBFW torna per segon any a donar més visibilitat i espai als nous talents que traçaran el futur de la moda Bridal, organitzant la desfilada "New Talent Show" en què hi participaran sis dissenyadors: els italians Simone Marulli i Poesia Sposa, i les espanyoles Olga Macià, Chiffon Atelier, Mireia Balaguer i Lorena Panea.

Barcelona, 11 d'abril de 2019



Del 23 al 28 d'abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

Passarel·la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week

Ubicació: Palau 1, recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona

Dimarts, 23 d'abril de 2019

12.00h: Jesús Peiró
13.30h: Cristina Tamborero – Fely Campo
16.00h: New Talent Show: Simone Marulli - Poesie Sposa - Mireia Balaguer - Lorena Panea - Olga Macià
18.00h: Sedomir Rodríguez de la Sierra – María Salas
19.30h: Aire Barcelona

Dimecres, 24 d'abril de 2019

10.00h: The Atelier
11.30h: Sophie et Voilà - Flora
13.00h: Carlo Pignatelli
15.30h: Isabel Sanchis
17.00h: Marylise & Rembo Styling
18.30h: Inmaculada García
20.30h: Marchesa** (*Barcelona Bridal Night, Palau Reial de Pedralbes, Avinguda Diagonal, 686*)

Dijous, 25 d'abril de 2019

10.00h: Julia Kontograni
11.30h: Isabel Zapardiez
13.00h: Rosa Clara ** (*Llotja de Mar de Barcelona, Passeig d'Isabel II, 1*)
15.00h: Esther Noriega – **Beba's**
16.30h: Cymbeline
18.00h: Marco & María
20.30h: Yolancris

Divendres, 26 d'abril de 2019

09.30h: Mori Lee
10.30h: Ramón Sanjurjo
11.30h: Maggie Sotero
13.00h: Carla Ruiz
15.00h: Demetrios
16.30h: Sonia Peña
18.00h: Randy Fenoli
20.00h: Pronovias ** (*Pavelló Italià - Plaça de Carles Buïgas s/n*)

****Informació important d'acreditació a desfilades**

Els periodistes acreditats a la VBBFW tindran accés lliure a totes les desfilades a excepció dels de Marchesa, Rosa Clara i Pronovias, que es realitzaran fora del palau 1 del recinte de Montjuïc i per als que es necessita la invitació / acreditació directa del dissenyador.

Contactes de premsa:

Marchesa: Eva Martín, XXL Comunicació, eva@xxlcomunicacion.com

Rosa Clara: Yolanda Morea, y.morea@exponovias.es

Pronovias: Premsa nacional: Patricia Ribes, patricia.ribes@equiposingular.com; Premsa internacional: Clara Enrich, clara.enrich@pronovias.es



Del 23 al 28 d'abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

Els Millennials i la Generació Z impulsen nous formats del consum

La moda espanyola sedueix el sector bridal al món

La moda bridal espanyola desfila amb pas ferm per tot el món. Amb un volum de negoci de 860 milions d'euros i destacant com el segon país exportador després de la Xina, reafirma el seu rol de referent mundial. Tot i així, la internacionalització, juntament amb la plena adopció d'estratègies online i experiencials, seran clau per a l'èxit de les marques davant d'un mercat intern en contracció i la ineludible adaptació a les núvies Millennials i a l'arribada de la Generació Z. Aquestes són algunes de les conclusions de l'estudi "Núvies Millennials i Generació Z", encarregat per Valmont Barcelona Bridal Fashion Week al professor de l'IESE José Luis Nueno.

Amb una facturació global de 860 milions d'euros, el sector de vestits de núvia confirma la seva innegable rellevància a Espanya. Si se sumés a aquesta xifra el pes del conjunt dels complements i dels vestits de festa i calçat, la facturació global de les empreses de bridal espanyoles arribaria als 1.350 milions d'euros, 105 milions més que el 2016.

El sector de vestits de núvia compta amb una xarxa de 730 companyies, que inclouen des de grans firmes fins a petits tallers artesanals, dona feina a més de 13.400 persones i el 2018 s'han produït 841.489 unitats, un 11% més que el 2016. Aquests són alguns dels resultats de l'estudi "Núvies Millennials i Gen Z: el sector de la moda nupcial en 2020" que suposa l'actualització de les dades de "Millennials brides: néixer en els 80, casar-se avui" de 2016, tots dos elaborats pel professor del IESE José Luis Nueno, doctor en 'Business Administration' per la Universitat de Harvard, per encàrrec de VBFBW.

Una indústria exportadora

Espanya és l'únic país occidental amb una producció superior a la demanda interna que el 2018 no va superar les 172.000 unitats, arribant a ser el segon país més exportador de moda nupcial, després de la Xina. En aquest sentit, Espanya exporta una de cada cinc unitats davant d'una de cada tres del mercat del gegant asiàtic. Així, les exportacions constitueixen el 74% del total.

Catalunya, amb una quota del 41% sobre la xifra de negoci espanyola, és tradicionalment la principal promotora i experta en la recerca noves vies de negoci a l'estranger, de fet exporta el 76% de la seva producció de vestits de núvia, i en el últim any ha

El sector de vestits de núvia factura a Espanya 860 milions d'euros

Per nombre de Millennials i de noces, les zones amb més potencial de compra són Llatinoamèrica, EUA i els països del Golf

Les noves generacions de núvies demandaran experiència, personalització i una relació constant amb la marca

incrementat les vendes en mercats com EUA (+ 12%), la Xina (+ 30%) i alguns països d'Europa de l'Est, fins arribar a una facturació de 236 milions d'euros.

Europa, per la seva banda, el 2018 va produir 1.872.382 unitats, i a excepció d'Espanya que suposa per si sola el 49% de tota la producció europea, la resta del continent ha patit una contracció del mercat especialment significativa en el cas d'Itàlia, seguida en menor mesura per França, que contrasta amb l'evolució positiva del mercat alemany, que ostenta una taxa de creixement anual compost (CAGR per les seves sigles en anglès) del 4%. Regne Unit, per la seva banda, es manté estable amb tendència a l'alça fins a l'any 2023.

A nivell mundial, la Xina és el major productor de vestits de núvia, destina a l'exportació una de cada tres dels seus 12,2 milions d'unitats que fabrica a l'any. Vietnam ocupa el segon lloc del rànquing amb 2,5 milions i, en tercera posició, està Estats Units, amb una producció de 2,2 milions de vestits de núvia.

Mercats de futur

Encara que EE.UU. sigui el segon país després de la Xina en nombre de casaments, romandrà com el major mercat. Per la seva banda, el gegant asiàtic és el segon en el rànquing dels mercats més buscats del món pels 11,5 milions d'enllaços realitzats en 2018, i encara que només el 8% de les núvies vesteixin amb estil occidental, segueixen conformant un *target* amb un potencial de vendes de 920.000 vestits. Així, si bé les previsions indiquen que els casaments aniran disminuint fins arribar als 10,8 milions en 2023, la Xina es consolida com una de les destinacions més atractives per a aquelles marques que busquen créixer fora dels mercats madurs tradicionals.

A més dels EE.UU. i la Xina, són especialment interessants altres països que per demografia i nombre de casaments confirmen la seva evolució positiva com Brasil, Mèxic, Perú, Xile i Colòmbia, i també els països del Golf com Aràbia Saudita, Kuwait i Qatar, on les núvies amb alt poder adquisitiu prefereixen els vestits occidentals d'alta gamma i estan disposades a assumir despeses elevades. Europa, Alemanya i UK mantenen un comportament positiu i, juntament amb Itàlia, segueixen sent països atractius per a les marques exportadores espanyoles, sobretot en el cas dels vestits del segment mitjà-alt.

Experiència, personalització i activació contínua

Són nadius digitals i no només per l'ús de l'ordinador, sinó pel del Smartphone i tablet i el 2030 protagonitzaran l'univers bridal: es tracta dels joves de la Generació Z, els nascuts a partir de 1995. Avui representen només el 6% de els casaments, però la seva forma de consumir ja està canviant les regles: els Z ostenten pautes de consum i relacions socials que han evolucionat respecte a les dels primers Millennials, accentuant encara més la necessitat d'accés, connexió i ús de la xarxa. Així, les noves generacions de núvies demandaran més que mai experiència, personalització i una relació constant amb la marca en tot el procés de compra.

De fet, les prioritats del consumidor estan canviant ràpidament: l'any 1985, els productes representaven el 64% de les compres, i les experiències (serveis, vivències, productes experiencials, oci, etc.) el 36%. Al 2030, es preveu que els productes representin el 52%, i les experiències el 48%.

Així, amb l'arribada al mercat dels joves de la Gen Z, la moda nupcial es veurà obligada a continuar amb la transformació del *customer journey* i de l'experiència de compra, considerant cada núvia com un procés únic que requerirà experiències digitals i creatives personalitzades, a la seva mida.

Així mateix, mantenir una relació constant amb el client mitjançant estratègies online i l'aplicació de les últimes tecnologies serà un imperatiu categòric perquè la botiga tradicional " *es transformarà incorporant videowalls, digital signage, Beacons i miralls intel·ligents per adaptar-se a les noves necessitats i al comportament omnicanal propi de les últimes generacions de compradors*", assegura el professor José Luis Nueno.

Barcelona, 11 d'abril de 2019



Del 23 al 28 d'abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

Georgina Chapman i Keren Craig desfilaran amb la seva línia *bridal* per primera vegada a Europa

Marchesa presentarà la seva col·lecció de núvia Spring 2020 a VBBFW

Marchesa, unes de les firmes més glamuroses i admirades de la moda internacional, ha triat el saló de referència mundial de moda Bridal i eveningwear Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW) 2019, per presentar en exclusiva mundial la seva col·lecció Marchesa Bridal Couture de la temporada de primavera 2020 i una selecció de vestits de festa. Serà la primera desfilada a Europa de la línia Bridal de la firma que, fundada el 2004 per les dissenyadores Georgina Chapman i Keren Craig, ha vestit recentment a estrelles com Viola Davis, Sofia Vergara, Blake Lively, Priyanka Chopra, Gwen Stefani, Rita Ora, Kate Perry, Scarlett Johansson, Cindy Crawford o Paz Vega en les seves aparicions a la catifa vermella.

Nascudes a Anglaterra, les fundadores de la signatura Georgina Chapman i Keren Craig van estudiar al Chelsea College of Art and Design de Londres, on es van conèixer. El 2004 es van associar per llançar la seva pròpia marca, anomenada Marchesa en honor a l'excèntrica aristòcrata italiana Marchesa Luisa Casati, tota una celebrity de principi del segle XX. Les dissenyadores han escollit Valmont Barcelona Bridal Fashion Week per mostrar per primera vegada la seva col·lecció de núvia Marchesa Bridal Couture Spring 2020 i una selecció de vestits de festa de la línia Ready to Wear en una desfilada que tindrà lloc durant la Barcelona Bridal Night, la nit de gala del saló que se celebrarà el 24 d'abril al Palau Reial de Pedralbes.

Actualment, Chapman i Craig tenen la seva base a Nova York i la seva signatura ha estat en els últims anys una de les predilectes de nombroses personalitats com Blake Lively, Nicole Richie, Cameron Diaz, Emily Blunt, Julianne Hough i les models Rhea Durham i Petra Nemcova que van donar el 'sí vull' vestides per Marchesa. L'actriu Scarlett Johansson s'ha sumat recentment a aquesta llarga llista en ocasió de la Gala del Met, al maig de 2018, així com Vanessa Hudgens, en l'estrena de la seva última pel·lícula l'estiu passat, a més de Cindy Crawford, que va enlluernar amb un vestit negre d'aquesta firma en el lliurament dels British Fashion Awards el desembre passat a Londres, i més recentment les actrius espanyoles Silvia Abascal i Paz Vega en el lliurament dels Premis Goya 2019 al febrer d'aquest any.

Chapman i Craig manifesten sentir-se *"molt emocionades per presentar a Barcelona Bridal Fashion Week nostra col·lecció Bridal Spring 2020, i tenir així l'oportunitat i l'honor de desvetllar en exclusiva a la Barcelona Bridal Night nostres creacions d'una manera molt propera i directa"*.

Segons Estermaria Laruccia, directora de VBBFW *"Amb la participació de Marchesa fem un pas més enllà en el nostre compromís per la moda, el disseny i la creativitat d'impacte internacional, posicionant de nou Barcelona en el centre de les mirades mundials. Poder compartir el nostre escenari amb Georgina i Keren representa no només una aposta pel món de la moda, sinó també per dues dones protagonistes de la seva marca i de la seva vida que, amb valor i determinació, segueixen desenvolupant un projecte amb gran futur. Dos professionals que amb els seus dissenys han sabut com conjugar en clau actual la sensualitat amb la fortalesa femenina. Ens sentim orgullosos de sumar Marchesa al ja ric calendari de desfilades d'aquesta edició de VBBFW que serà, un any més, sorprenent"*.

Barcelona, 11 d'abril de 2019