



Del 23 al 28 de abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

Barcelona vuelve a convertirse en la capital mundial de la moda nupcial

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week conquista la industria de la moda en su mayor edición

El evento dedicado a la moda bridal celebrará la mayor edición de su trayectoria poniendo sus focos en la creatividad, el talento y el diseño como elementos clave de la innovación e internacionalización del proyecto que reunirá un año más en la pasarela y en la feria comercial las principales firmas del mercado, tanto nacionales como internacionales.

Con la presencia 35 firmas en los desfiles y de más de 429 marcas en el trade fair, el 74% internacionales de 34 países, Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, organizado por Fira de Barcelona, se confirma como la cita líder a nivel internacional y epicentro mundial de la moda nupcial. Así, los desfiles de VBBFW 2019 marcarán las tendencias de la próxima temporada con más de 900 vestidos durante los 4 días de celebración de la pasarela. El trade fair tomará su relevo y entre el 26 y 28 de abril abrirá sus puertas para mostrar los más de 28.000 vestidos de novia, novio, cóctel y eveningwear expuestos en los palacios 1 y 2 del recinto de Montjuïc, en la céntrica Plaza de España.

“VBBFW hoy es moda, diseño, business, dinamismo, cruce de culturas y transacciones Internacionales” asegura Estermaria Laruccia, directora del evento. “Es un catalizador de tendencias, una fusión entre tradición e innovación, es el escenario en el que los protagonistas de la industria internacional se encuentran para mostrar, vender, comprar y, sobre todo, para explicar la moda que llegará en los próximos meses para enamorar las mujeres de todo el mundo”.

Marchesa, The Atelier y Zac Posen hacen su debut en el evento

En este sentido, Valmont Barcelona Bridal Fashion Week reunirá las grandes firmas y diseñadores nacionales e internacionales y, además de las más asiduas, incorpora nuevas marcas que participan por primera vez. Entre éstas, destacan Marchesa, la *brand* estadounidense fundada por las diseñadoras inglesas Georgina Chapman y Keren Craig y una de las preferidas de las *celebrities* para cruzar las alfombras rojas de todo el mundo; The Atelier, la firma de Malasia que cuenta desde 2017 con Jimmy Choo, el maestro del calzado, como director creativo de sus colecciones bridal; o Zac Posen, el famoso diseñador estadounidense y uno de los protagonistas del exitoso programa televisivo *Project Runway* que mostrará en Barcelona sus últimas creaciones de moda nupcial, cóctel y *eveningwear* de su línea ZAC Zac Posen.

429 marcas, el 74% internacional de 34 países, participan en VBBFW 2019

La pasarela acogerá las colecciones de la próxima temporada de primavera 2020 de 35 firmas

Marchesa, The Atelier y Zac Posen entre las novedades de este año

Entre las *new entries* de la pasarela destacan las americanas Maggie Sottero y Mori Lee, la israelita Flora, las españolas Aire Barcelona, Fely Campo, Beba's Closet, Sedomir Rodriguez de la Sierra; María Salas, y la búlgara Julia Kontogruni. En el trade fair, acuden por primera vez las estadounidenses Sareh Nouri, Anne Barge, Casablanca y Savannah Miller, los italianos Antonio Riva, uno de los más prestigiosos embajadores de la moda 'made in Italy' en el mundo, Tosca, Maison Signore, Iris Noble y Valentini. También Sassi Holford, del Reino Unido, Flora de Israel, e incluso dos nuevas marcas australianas: Rachel Gilbert y Leah Da Gloria, entre muchas otras firmas de todo el mundo.

ELLE International Bridal Awards escoge Barcelona

Tras el éxito de la pasada edición, los premios "Elle International Bridal Awards", se celebrarán por segundo año consecutivo en el marco de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW) en una ceremonia que reunirá la noche del 27 de abril en la sala Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Barcelona a los diseñadores, fabricantes, buyers, medios de comunicación, digital influencers y operadores del sector. De este modo, se quiere impulsar la consolidación e internacionalización de unos premios que premian el talento, la excelencia y la creatividad en el ámbito de la moda nupcial, y que cuentan con el liderazgo de una de las redes más amplias del mundo de las publicaciones de moda y estilo de vida, como es "Elle", presente en 46 países. En la edición de 2018, entre los ganadores en las 10 categorías destacaron Carolina Herrera, Reem Acra, Viktor & Rolf Mariage, Carlo Pignatelli, y las españolas Pronovias y Sophie et Voilà, entre otras firmas.

Asimismo, la tarde del 23 de abril VBBFW otorgará un reconocimiento especial al periodista Jesús María Montes-Fernández, director del programa de TVE Flash Moda, por sus 25 años de trayectoria en el mundo de la moda y, especialmente, por su continuo apoyo al sector bridal.

La moda bridal española consolida su liderazgo

El salón ratifica su vocación de centro de conocimiento y divulgación sectorial y presenta este año el estudio "*Novias Millennials y Gen Z: el sector de la moda nupcial en 2020*" que ha encargado al profesor de IESE José Luis Nueno, experto en la industria de la moda. Según los resultados del informe, el sector español de vestidos de novia es líder en Europa y el segundo más exportador del mundo tras China. Factura por sí solo 860 millones de euros y si a esta cifra se suman los complementos, los vestidos de cóctel, eveningwear y el calzado, la facturación global alcanza los 1.350 millones de euros, 105 millones más que en 2016. Las 730 compañías que lo conforman dan empleo a más de 13.400 personas que en 2018 han producido 841.489 vestidos de novia, un 11% más que en 2016. Por otro lado, los datos ratifican el dinamismo internacional de este ámbito que exporta el 74% de su producción. El estudio analiza asimismo las nuevas pautas de consumo marcadas por los Millennials y por la Generación Z (Gen Z), conformada por los nacidos a partir de 1995. Ambos colectivos, nativos digitales y constantemente conectados, están forzando la evolución del canal retail hacia la omnicanalidad.

VBBFW apuesta por el diseño y la innovación

Por primera vez, VBBFW da un paso más allá en su apuesta por el diseño y la innovación que protagonizarán solo la pasarela y la presentación de las colecciones, sino también todos los espacios que acogerán las diferentes actividades y eventos de esta semana dedicada a la moda nupcial. En este sentido, RED (Reunión de Empresas de Diseño) y VBBFW juntan sus fuerzas para poner en valor el diseño como vehículo cultural y motor de innovación. Las empresas de diseño "made in Spain", miembros de RED, aportarán artículos decorativos, como lámparas, mobiliario o textiles para crear en VBBFW ambientes que transmitan creatividad, encanto y armonía, factores clave que facilitan las relaciones, estimulan el networking e impulsan los negocios. Por otro lado, el Istituto Europeo di Design (IED) impartirá en el marco del VBBFW un workshop sobre innovación en el mundo de la moda, centrándose en la fusión entre nuevas tecnologías y tradición artesanal a la hora de crear tejidos y artículos de moda innovadores.

Valmont y el salón, una alianza para el éxito

VBBFW ha cambiado este año su denominación en virtud de un acuerdo de co-branding con la marca Valmont, la empresa suiza de alta cosmética, y una de las principales firmas en creación de productos de belleza. En virtud de esta alianza, los dos *key players* que comparten valores como creatividad, arte, innovación y belleza sumarán sinergias con el objetivo de impulsar el sector de la moda nupcial, su internacionalización y su plataforma de referencia.

Barcelona, 11 de abril de 2019

Imágenes disponibles [aquí](#)

Prensa Fira de Barcelona - M^a Gloria Dilluvio – 93 233 21 72 - gdilluvio@firabarcelona.com

XXL Comunicación - Eva Martín - 93 452 65 00 – eva@xxlcomunicacion.com



Del 23 al 28 de abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com



Ficha técnica

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week

Edición
29ª

Fechas
Fashion Show: del 23 al 26 de abril
Trade Fair: del 26 al 28 de abril

Horario Trade Fair
26 y 27 de abril: de 10.00h a 19.00h
28 de abril: de 10.00h a 18.00h

Ubicación
Palacio 1 y 2 – Recinto de Montjuïc – Fira de Barcelona

Periodicidad
Anual

Carácter
Profesional

Sectores
Vestidos de novia
Vestidos de novio
Vestidos de fiesta, cóctel y *eveningwear*
Vestidos de comunión
Complementos y accesorios

Número de marcas trade fair
429

Número de firmas de los desfiles de la pasarela
35

Organiza
Fira de Barcelona

Presidenta
Marta Raich

Directora

Estermaria Laruccia

Contacto con prensa de Fira de Barcelona

M^a Gloria Dilluvio

(00 34) 93 233 21 72 – 609 73 47 70

gdilluvio@firabarcelona.com

Contacto con prensa XXL

Eva Martín

(00 34) 93 452 65 00

eva@xxlcomunicacion.com

Web

www.barcelonabridalweek.com



Del 23 al 28 de abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

El 74% de las firmas participantes es internacional

Récord de marcas en la exposición comercial de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week

El trade fair de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW) registra un año más sold out con 429 marcas que han confirmado su presencia en la que será su mayor edición. Estos resultados reafirman la trayectoria ascendente de la exposición comercial de VBBFW que, tras 5 años de crecimiento sostenido, vuelve a incrementar en un 13% el número de marcas participantes. Las firmas internacionales suponen el 74% del total, ratificando el salón, organizado por Fira de Barcelona, como referente mundial y centro de negocio internacional de su especialidad.

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week cuenta en su exposición comercial con 429 marcas, lo que supone un incremento del 13% respecto a 2018. El salón, que registró *sold out* tres meses antes de su celebración, crece también en número de firmas internacionales que representan el 74% del total, seis puntos porcentuales más que en la pasada edición. Las marcas proceden de 34 países, sobre todo de U.K., EE.UU., Italia, Holanda, Alemania, Turquía, Francia, Portugal, Bélgica, Polonia, Líbano, Israel y Ucrania, entre otros.

Entre ellas, destacan Marchesa, de EE.UU. una de las preferidas de las famosas en las alfombras rojas de todo el mundo; y The Atelier, de Malasia, cuyo director creativo es el maestro del calzado y empresario de éxito, Jimmy Choo. En 2017, el diseñador asumió el liderazgo de la creatividad de la *brand* "The Atelier Couture", que presentará en VBBFW 2019 su nueva colección de vestidos de novia de alta costura tanto en la pasarela como en el *trade fair*. Otro estreno en la feria de VBBFW es el de Zac Posen: diseñador muy reconocido en EE.UU., presentó su primera colección *bridal* en 2014, y se estrena este año en la cita barcelonesa con su marca ZAC Zac Posen, para mostrar sus últimas creaciones de moda nupcial, cóctel y *eveningwear*.

Desde Estados Unidos acuden también al *trade fair* grandes firmas como Justin Alexander, Morilee, Theia, Demetrios, Enzoani, Allure, Badgley Mischka, Hayley Paige, JLM Group, Lazaro, Maggie Sottero o Randy Fenoli, el diseñador protagonista del programa televisivo "Say yes to the Dress", y también Sareh Nouri, Anne Barge, Casablanca, Sherri Hill y Savannah Miller que acuden por primera vez.

Entre los italianos vuelven Peter Langner, Carlo Pignatelli y Nicole Milano y hace su debut en el evento Antonio Riva, uno de los más prestigiosos embajadores de la moda 'made in Italy' en el mundo y una firma muy consolidada no sólo en Italia sino también en Rusia, Estados Unidos y

El trade fair de VBBFW se reafirma como centro de negocio internacional con 429 marcas, el 74% de 34 países

Marchesa, The Atelier o Zac Posen, entre las novedades de este año

Participa por primera vez Tolentino Haute Hats, el sombrerero de las celebrities

Japón. También se suman al proyecto por primera vez Tosca, Maison Signore, Iris Noble, Giuseppe Papini y Valentini.

En cuanto a la presencia de empresas del Reino Unido, el salón contará con David Fielden, Catherine Deane y Caroline Castigliano, a las que se suma este año Sassi Holford. Repiten también Marylise, de Bélgica; Cymbeline de Francia, Rhea Costa y Ersá Atelier, procedentes de Rumanía, o la libanesa Saiid Kobeyssi. Desde Israel, Liz Martínez renueva su participación y Flora, la marca fundada en 2010 por la diseñadora Rinat Asher y famosa por sus vestidos de lujo, expone por primera vez. Y, finalmente, dos nuevas marcas australianas: Rachel Gilbert y Leah Da Gloria.

Entre las españolas, el salón de la VBBFW contará con las marcas líderes del sector como Pronovias, Rosa Clará, Jesús Peiró, Yolancris, Isabel Sanchís, Sophie et Voilà, Marco y María, Novia D'Art, Cortana, Beba's Closet, Tot-Hom, Victoria -firmada por la diseñadora sevillana Vicky Martín Berrocal-, la colección cápsula de Higar Novias, creada por Hannibal Laguna, Fely Campo, Sedmir Rodríguez de la Sierra, María Salas, Esther Noriega, Aire Barcelona, Inmaculada García, Sonia Peña y Carla Ruiz, entre muchas otras.

Entre las novedades en complementos, otra firma española que expondrá en la feria será Tolentino Haute Hats, el 'atelier' sevillano de sombrerería de los diseñadores Manuel Carrión y Felipe Vivas, que cuenta entre sus clientas más fieles con Lady Gaga, Kim Kardashian o Madonna.

A destacar también los seis diseñadores "new talent": los italianos Simone Marulli y Poesia Sposa, y las españolas Olga Maciá, Chiffon Atelier, Mireia Balaguer y Lorena Panea.

Compradores de 64 países

Entre los compradores estratégicos contactados directamente por la organización del salón que han confirmado su presencia figuran algunas de las mejores tiendas de 64 países, sobre todo de Europa, Estados Unidos, China y Japón. Con estos resultados, las previsiones son positivas y VBBFW volverá a centrar la atención de profesionales y público de la moda a nivel global, ratificando Barcelona como una de las capitales de la moda *bridal* y *eveningwear* más relevantes del mundo.

Barcelona, 11 de abril de 2019



Del 23 al 28 de abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

La firma estadounidense Marchesa será la protagonista de la Barcelona Bridal Night

La pasarela de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week brillará con más firmas e internacionalidad

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW) volverá a convertirse en el epicentro internacional de la moda nupcial con la participación de más *brands* y diseñadores: durante cuatro días, más de 900 vestidos de 35 firmas cruzarán la pasarela de la semana dedicada a la moda bridal, *eveningwear* y vestidos de cóctel. A las grandes marcas más asiduas a la cita barcelonesa se suman este año ocho firmas que, como Marchesa o The Atelier, participan por primera vez en el evento para mostrar a compradores, medios e invitados de todo el mundo las colecciones de la temporada primavera/verano 2020.

Entre el 23 y el 26 de abril en el pabellón 1 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, en Plaza de España, la pasarela VBBFW 2019 será el principal escenario de las novedades de 35 firmas líderes nacionales e internacionales, ocho más que en 2018, que presentarán más de 900 *outfits* de las colecciones que marcarán tendencia en 2020 en vestidos y accesorios para novia, novio, *eveningwear* y cóctel.

Volverán las grandes marcas líderes del mercado como Jesús Peiró, que abrirá los desfiles el martes 23 de abril; Pronovias, que con su desfile clausurará la pasarela el 26 de abril en el Pabellón Italiano ubicado al lado de la Fuente Mágica de Montjuïc, y Rosa Clará, que en esta edición presentará su colección en la Llotja de Mar de Barcelona. Seguirán Cristina Tamborero; la firma vasca ganadora del premio al “Mejor Nuevo Talento” de los ELLE International Bridal Awards 2018, Sophie et Voilà; el italiano Carlo Pignatelli, que participa por segundo año; Isabel Sanchís; Marylise & Rembo Styling; Inmaculada García; Isabel Zapardiez; Ana Torres; Esther Noriega, Cymbeline; Marco & María; la catalana Yolancris; Ramón Sanjurjo, con su nueva colección *bridal* para hombres; Carla Ruiz; Sonia Peña; y la firma norteamericana Demetrios.

Marchesa y The Atelier, entre las novedades de este año

Participarán asimismo ocho marcas que se incorporan a la pasarela este año por primera vez, como Marchesa, la firma norteamericana que presentará su colección Spring 2020 en el Palacio de Pedralbes durante la Barcelona Bridal Night, o The Atelier Couture, la *brand* de Malasia con su director creativo, Jimmy Choo, ya muy conocido por su línea de zapatos de lujo, que exhibirá en VBBFW la nueva colección de vestidos de novia. También señalamos entre las *new entries* las americanas Maggie Sottero y Mori Lee, la israelita Flora, las españolas Aire Barcelona, Fely Campo, Beba's Closet, Sedomir Rodríguez de la Sierra; María Salas, y la búlgara Julia Kontogrúni.

Por otro lado, VBBFW vuelve por segundo año a dar más visibilidad y espacio a los nuevos talentos que trazarán el futuro de la moda bridal, organizando el desfile “New Talent Show” en el que participarán seis diseñadores: los italianos Simone Marulli y Poesia Sposa, y las españolas Olga Maciá, Chiffon Atelier, Mireia Balaguer y Lorena Panea.

Barcelona, 11 de abril de 2019



Del 23 al 28 de abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

Pasarela Valmont Barcelona Bridal Fashion Week

Ubicación: Palacio 1, recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona

Martes, 23 de abril de 2019

12.00h: Jesús Peiró
13.30h: Cristina Tamborero – Fely Campo
16.00h: New Talent Show: Simone Marulli - Poesie Sposa - Mireia Balaguer - Lorena Panea - Olga Maciá
18.00h: Sedomir Rodríguez de la Sierra – María Salas
19.30h: Aire Barcelona

Miércoles, 24 de abril de 2019

10.00h: The Atelier
11.30h: Sophie et Voilà - Flora
13.00h: Carlo Pignatelli
15.30h: Isabel Sanchis
17.00h: Marylise & Rembo Styling
18.30h: Inmaculada García
20.30h: Marchesa** (*Barcelona Bridal Night, Palacio Real de Pedralbes, Avenida Diagonal, 686*)

Jueves, 25 de abril de 2019

10.00h: Julia Kontogruni
11.30h: Isabel Zapardiez
13.00h: Rosa Clara ** (*Llotja de Mar de Barcelona, Paseo de Isabel II, 1*)
15.00h: Esther Noriega – **Beba's**
16.30h: Cymbeline
18.00h: Marco & María
20.30h: Yolancris

Viernes, 26 de abril de 2019

09.30h: Mori Lee
10.30h: Ramón Sanjurjo
11.30h: Maggie Sotero
13.00h: Carla Ruiz
15.00h: Demetrios
16.30h: Sonia Peña
18.00h: Randy Fenoli
20.00h: Pronovias ** (*Pabellón Italiano - Plaza de Carles Buigas s/n*)

****Información importante de acreditación a desfiles**

Los periodistas acreditados a la VBFW tendrán acceso libre a todos los desfiles a excepción de los de Marchesa, Rosa Clara y Pronovias, que se realizarán fuera del palacio 1 del recinto de Montjuïc y para los que se necesita la invitación/acreditación directa del diseñador.

Contactos de prensa:

Marchesa: Eva Martín, XXL Comunicación, eva@xxlcomunicacion.com

Rosa Clara: Yolanda Morea, y.morea@exponovias.es

Pronovias: Prensa nacional: Patricia Ribes, patricia.ribes@equiposingular.com; Prensa internacional: Clara Enrich, clara.enrich@pronovias.es



Del 23 al 28 de abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com



Los Millennials y la Generación Z impulsan nuevos formatos del consumo

La moda española seduce el sector bridal en el mundo

La moda bridal española desfila con paso firme por todo el mundo. Con un volumen de negocio de 860 millones de euros y destacando como el segundo país exportador tras China, reafirma su rol de referente mundial. Aun así, la internacionalización, junto con la plena adopción de estrategias online y experienciales, serán clave para el éxito de las marcas ante un mercado interno en contracción y la ineludible adaptación a las novias Millennials y a la llegada de la Generación Z. Éstas son algunas de las conclusiones del estudio **“Novias Millennials y Generación Z”**, encargado por Valmont Barcelona Bridal Fashion Week al profesor del IESE José Luis Nuevo.

Con una facturación global de 860 millones de euros, el sector de vestidos de novia confirma su innegable relevancia en España. Si se sumara a esta cifra el peso del conjunto de los complementos y de los vestidos de fiesta y calzado, la facturación global de las empresas de bridal españolas alcanzaría los 1.350 millones de euros, 105 millones más que en 2016.

El sector de vestidos de novia cuenta con una red de 730 compañías, que incluyen desde grandes firmas hasta pequeños talleres artesanales, da empleo a más de 13.400 personas y en 2018 ha producido 841.489 unidades, un 11% más que en 2016. Estos son algunos de los resultados del estudio **“Novias Millennials y Gen Z: el sector de la moda nupcial en 2020”** que supone la actualización de los datos de **“Millennials brides: nacer en los 80, casarse hoy”** de 2016, ambos elaborados por el profesor del IESE José Luis Nuevo, doctor en ‘Business Administration’ por la Universidad de Harvard por encargo de VBFW.

Una industria exportadora

España es el único país occidental con una producción superior a la demanda interna que en 2018 no superó las 172.000 unidades, llegando a ser el segundo país más exportador de moda nupcial, tras China. En este sentido, España exporta una de cada cinco unidades frente a una de cada tres del mercado del gigante asiático. Así, las exportaciones constituyen el 74% del total.

Catalunya, con una cuota del 41% sobre la cifra de negocio española, es tradicionalmente la principal promotora y experta en la búsqueda nuevas vías de negocio en el extranjero, de hecho exporta el 76% de su producción de vestidos de novia, y en el último año ha incrementado las ventas en mercados como EE.UU. (+12%), China (+30%) y algunos países de Europa del Este, hasta alcanzar una facturación de 236 millones de euros.

El sector de vestidos de novia factura en España 860 millones de euros

Por número de Millennials y de bodas, las zonas con mayor potencial de compra son Latinoamérica, EE.UU. y los países del Golfo

Las nuevas generaciones de novias demandarán experiencia, personalización y una relación constante con la marca

Europa, por su parte, en 2018 produjo 1.872.382 unidades, y a excepción de España que supone por sí sola el 49% de toda la producción europea, el resto del continente ha sufrido una contracción del mercado especialmente significativa en el caso de Italia, seguida en menor medida por Francia, que contrasta con la evolución positiva del mercado alemán, que ostenta una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR por sus siglas en inglés) del 4%. Reino Unido, por su parte, se mantiene estable con tendencia al alza hasta el año 2023.

A nivel mundial, China es el mayor productor de vestidos de novia, destina a la exportación una de cada tres de sus 12,2 millones de unidades que fabrica al año. Vietnam ocupa el segundo lugar del ranking con 2,5 millones y, en tercera posición, está Estados Unidos, con una producción de 2,2 millones de vestidos de novia.

Mercados de futuro

Aunque EE.UU. sea el segundo país tras China en número de bodas, permanecerá como el mayor mercado. Por su parte, el gigante asiático es el segundo en el ranking de los mercados más buscados del mundo por los 11,5 millones de enlaces realizados en 2018, y aunque sólo el 8% de las novias vistan con estilo occidental, siguen conformando un *target* con un potencial de ventas de 920.000 vestidos. Así, si bien las previsiones indican que las bodas irán disminuyendo hasta llegar a los 10,8 millones en 2023, China se consolida como uno de los destinos más atractivos por su gran volumen para aquellas marcas que buscan crecer fuera de los mercados maduros tradicionales.

Además de EE.UU. y China, son especialmente interesantes otros países que por demografía y número de bodas confirman su evolución positiva como Brasil, México, Perú, Chile y Colombia, y también los países del Golfo como Arabia Saudí, Kuwait y Qatar, donde las novias con alto poder adquisitivo prefieren los vestidos occidentales de alta gama y están dispuestas a asumir gastos elevados. Europa, Alemania y UK mantienen un comportamiento positivo y junto con Italia siguen siendo países atractivos para las marcas exportadoras españolas, sobre todo en el caso de los vestidos del segmento medio-alto.

Experiencia, personalización y activación continua

Son nativos digitales y no sólo por el uso del ordenador, sino por el del Smartphone y tablet y en 2030 protagonizarán el universo bridal: se trata los jóvenes de la Generación Z, los nacidos a partir de 1995. Hoy representan sólo el 6% de las bodas, pero su forma de consumir ya está cambiando las reglas: los Z ostentan pautas de consumo y relaciones sociales que han evolucionado respecto a las de los primeros Millennials, acentuando aún más la necesidad de acceso, conexión y uso de la red. Así, las nuevas generaciones de novias demandarán más que nunca experiencia, personalización y una relación constante con la marca en todo el proceso de compra.

De hecho, las prioridades del consumidor están cambiando rápidamente: en el año 1985, los productos representaban el 64% de las compras, y las experiencias (servicios, vivencias, productos experienciales, ocio, etc.) el 36%. En el 2030, se prevé que los productos representen el 52%, y las experiencias el 48%.

Así, con la llegada al mercado de los jóvenes de la Gen Z, la moda nupcial se verá obligada a continuar con la transformación del *customer journey* y de la experiencia de compra, considerando cada novia como un proceso único que requerirá experiencias digitales y creativas personalizadas, a su medida.

Asimismo, mantener una relación constante con el cliente mediante estrategias online y la aplicación de las últimas tecnologías será un imperativo categórico porque la tienda tradicional **“se transformará incorporando videowalls, digital signage, beacons y espejos inteligentes para adaptarse a las nuevas necesidades y al comportamiento omnicanal propio de las últimas generaciones de compradores”**, asegura el profesor José Luís Nueno.



Del 23 al 28 de abril de 2019
www.barcelonabridalweek.com

Georgina Chapman y Keren Craig desfilarán con su línea *bridal* por primera vez en Europa

Marchesa presentará su colección de novia Spring 2020 en VBFW

Marchesa, unas de las firmas más glamurosas y admiradas de la moda internacional, ha elegido el salón de referencia mundial de moda *bridal* y *eveningwear* Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBFW) 2019, para presentar en exclusiva mundial su colección Marchesa Bridal Couture de la temporada de primavera 2020 y una selección de vestidos de fiesta. Será el primer desfile en Europa de la línea *bridal* de la firma que, fundada en 2004 por las diseñadoras Georgina Chapman y Keren Craig, ha vestido recientemente a estrellas como Viola Davis, Sofía Vergara, Blake Lively, Priyanka Chopra, Gwen Stefani, Rita Ora, Kate Perry, Scarlett Johansson, Cindy Crawford o Paz Vega en sus apariciones en la alfombra roja.

Nacidas en Inglaterra, las fundadoras de la firma Georgina Chapman y Keren Craig estudiaron en el Chelsea College of Art and Design de Londres, donde se conocieron. En 2004 se asociaron para lanzar su propia marca, denominada Marchesa en honor a la excéntrica aristócrata italiana Marchesa Luisa Casati, toda una *celebrity* de principio del siglo XX. Las diseñadoras han elegido Valmont Barcelona Bridal Fashion Week para mostrar por primera vez su colección de novia Marchesa Bridal Couture Spring 2020 y una selección de vestidos de fiesta de la línea Ready to Wear en un desfile que tendrá lugar durante la Barcelona Bridal Night, la noche de gala del salón que se celebrará el 24 de abril en el Palacio Real de Pedralbes.

Actualmente, Chapman y Craig tienen su base en Nueva York y su firma ha sido en los últimos años una de las predilectas de numerosas personalidades como Blake Lively, Nicole Richie, Cameron Díaz, Emily Blunt, Julianne Hough y las modelos Rhea Durham y Petra Nemcova **que dieron el 'sí quiero'** vestidas por Marchesa. La actriz Scarlett Johansson se ha sumado recientemente a esta larga lista en ocasión de la Gala del Met, en mayo de 2018, así como Vanessa Hudgens, en el estreno de su última película el verano pasado, además de Cindy Crawford, que deslumbró con un vestido negro de esta firma en la entrega de los British Fashion Awards el pasado diciembre en Londres, y más recientemente las actrices españolas Silvia Abascal y Paz Vega en la entrega de los Premios Goya 2019 en febrero de este año.

Chapman y Craig manifiestan sentirse "*muy emocionadas por presentar en Barcelona Bridal Fashion Week nuestra colección Bridal Spring 2020, y tener así la oportunidad y el honor de desvelar en exclusiva en la Barcelona Bridal Night nuestras creaciones de una forma muy cercana y directa*".

Según Estermaria Laruccia, directora de VBFW "*Con la participación de Marchesa damos un paso más allá en nuestro compromiso por la moda, el diseño y la creatividad de impacto internacional, posicionando nuevamente Barcelona en el centro de las miradas mundiales. Poder compartir nuestro escenario con Georgina y Keren representa no sólo una apuesta por el mundo de la moda, sino también por dos mujeres protagonistas de su marca y de su vida que, con valor y determinación, siguen desarrollando un proyecto con gran futuro. Dos profesionales que con sus diseños han sabido cómo conjugar en clave actual la sensualidad con la fortaleza femenina. Nos sentimos orgullosos de sumar Marchesa al ya rico calendario de desfiles de esta edición de VBFW que será, un año más, sorprendente*".

Barcelona, 11 de abril de 2019