

— VALMONT —  
BARCELONA  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

DOSSIER DISEÑADORES

| colecciones 2020 |



**Fira Barcelona**

## **DISEÑADORES Y MARCAS**

AIRE BARCELONA

BEBA'S

CARLA RUIZ

CARLO PIGNATELLI

CRISTINA TAMBORERO

CYBELINE

DEMETRIOS

ESTHER NORIEGA

FELY CAMPO

FLORA

INMACULADA GARCIA

ISABEL SANCHIS

ISABEL ZAPARDIEZ

JESUS PEIRO

JULIA KONTOGRUNI

MAGGIE SOTERO

MARCO&MARIA

MARIA SALAS

MARYLISE AND REMBO

MORILEE

PRONOVIAS

RAMON SANJURJO

RANDY FENOLI

ROSA CLARÁ

SEDOMIR

SONIA PEÑA

SOPHIE ET VOILÀ

THE ATELIER

YOLANCRIS

## **BARCELONA BRIDAL NIGHT**

MARCHESA

## **NEW TALENTS**

LORENA PANEA

MIREIA BALAGUER

OLGA MACIÀ

POESIE SPOSA

SIMONE MARULLI

# DISEÑADORES Y MARCAS

— VALMONT —  
BARCELONA  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

# AIRE

BARCELONA

Aire Barcelona nació en el año 2004 como un revulsivo dentro de la moda nupcial con el objetivo de proponer unos diseños y patrones excelentes a las novias más exigentes, pero siempre a precios asequibles. La firma se ha consolidado en el mercado como una marca de vestidos de novia y fiesta con diseños actuales y de tendencia. Un producto de calidad al ritmo que marca la moda más actual.

## Colección 2020

La primera colección de pasarela de la firma propone un look fresco y de tendencia para una novia de espíritu libre que sueña con un vestido a su medida. Puntillas de algodón y crochet enriquecen los diseños más románticos, de una sensualidad etérea.

El efecto transparente en los cuerpos, a base de combinar diferentes encajes, aporta un plus de sensualidad a los vestidos más sexys. Los maxivolúmenes en las faldas son una tendencia destacada y resaltan combinados con cuerpos mínimos para un look atrevido y actual. Las mangas de diferentes tipos aportan un toque de fantasía y son uno de los elementos más diferenciadores de la nueva colección.



# B E B A ' S

Beba's ha conseguido posicionarse como una de las firmas bridal de referencia dentro y fuera de España, vistiendo los sueños de mujeres que buscan salirse de lo establecido con vestidos joya que rompen los esquemas tradicionales.

A la cabeza de la firma se encuentra su directora creativa y fundadora, Belén Barbero. La firma nace a partir de sus fantasías de niña, cuando soñaba con crear un atelier de costura como los de los años 50 a los que frecuentaba su abuela. Surgía así la semilla de este pequeño gran proyecto que no tomaría forma hasta años más tarde, cuando después de vivir en ciudades como Nueva York, México o Londres, Belén decide perseguir su sueño.

Terminados sus estudios de moda en la escuela italiana IED, y después de trabajar en el estudio de Miguel Palacio, Belén abre su propio atelier en Madrid, presentando sus colecciones en Madrid Fashion Week. Entre los reconocimientos logrados cabe destacar el premio internacional "Next Generation" y la aparición como firma creadora de tendencia en WGSN.

El atelier de la marca se ha convertido en lo que Belén siempre soñó.

*"Nuestro atelier en Madrid es nuestro pequeño refugio, nuestro rincón en el mundo donde cada día trabajamos en lo que nos inspira y nos mueve".*

Quince años después, gracias a una fuerte identidad de marca y un equipo excepcional, la firma está presente en seis países y sigue creciendo dentro y fuera de sus fronteras. Una expansión que persigue el objetivo de que toda novia que se enamore de un BEBA'S sea una novia BEBA'S. Con este propósito nació además en 2018 su línea BEBA'S CURVE, porque los sueños no entienden de tallas.

## Colección 2020

*“Yo quiero enfrentarme a las luces, a los azares, desplegar mi curiosidad, abrirme, romper mis ideas recibidas,  
exorcizar este miedo al mundo.  
¿Acaso tengo elección? ¡Decido que sí!”*

-Raymond Depardon, Errance, Éditions du Seuil, 2000-

*The Unexpected* es un tributo a lo inesperado, una invitación a abrirse al azar, perder el control y permitir que lo imprevisto suceda. Así como el *flâneur* descrito por Walter Benjamin, a partir de la poesía de Charles Baudelaire, deambula por las calles de París sin rumbo, sin objetivo, abierto a todas las vicisitudes y las impresiones que le salen al paso. O como las puertas de Dorothea Tanning que llevan a otras puertas: un infinito que invita a "mirar más allá", a un espacio en el que lo cotidiano y lo extraordinario convergen.

La diseñadora articula esta colección en torno a la idea de lo imprevisto.

Materiales que huyen de lugares comunes: Al su ya clásico crêpe japonés le acompañan en su deambular, *voilettes* geométricos que flotan sin casi ser vistos, gasas bordadas con pequeños destellos de luz, mallas de algodón en las que crece una pequeña flor en cada intersección y jardines de flores que adquieren todo el protagonismo cuando menos lo esperamos.

Colores inesperados que se adueñan del blanco: El blanco se abre lentamente al imprevisto y casi sin darnos cuenta el color se va colando, primero en forma de leves destellos de luz dorada, que poco a poco darán paso a un primer rosa empolvado tímido y translúcido. Sutilmente el misterio se va desvelando y el azul noche, el lavanda e incluso el amarillo de minuciosos bordados artesanales se adueñarán de la colección en una paleta inesperada en el mundo nupcial.

Patrones dulces que esconden volúmenes poderosos: Siluetas fluidas en crep contrastan con mangas opulentas y voluminosas logrando el binomio delicadeza-fuerza, sello de la firma. Suaves caídas al bias nos desconciertan al descubrir potentes hombros marcados y mangas de volúmenes estructurados y flotantes construidos en tules semi transparentes que sugieren delicados pero decididos.

# CARLO PIGNATELLI

El famoso diseñador Carlo Pignatelli es especialmente conocido por sus formales trajes de hombre.

Cincuenta años han pasado desde que inició su carrera en los talleres de reconocidos sastres, aprendiendo el arte de la costura. La sastrería es indudablemente la palabra clave que mejor interpreta y define la identidad de la firma.

La distintiva calidad y el hecho de estar confeccionado en Italia, marcan la historia de la marca desde la creación de sus primeras colecciones de ropa formal para hombres y mujeres, hasta la evolución estilística contemporánea.

Presentando también otros tipos de productos - desde accesorios a camisas; de ropa para niños a ropa de casa - este valor se refleja en la máxima atención a la calidad, a apasionado cuidado por el detalle y la búsqueda constante de exclusividad.

El compromiso continuo de re interpretar, reinventar e incluso revolucionar el concepto de vestir de manera formal desempeña un papel fundamental en el ADN de Carlo Pignatelli, para adaptarlo a la fluidez y el dinamismo de nuestro tiempo, con intervenciones innovadoras en el contenido estilístico de las colecciones y los procesos de confección de prendas.

En la actualidad, las quince colecciones de Carlo Pignatelli abarcan los mundos de hombres y mujeres. “En cada una de las colecciones encontrará una parte de mi formación, el arte de la alta costura, la búsqueda cuidadosa de la calidad y la innovación, principios básicos de nuestro *Made in Italy*”.

## Colección 2020

### *Ceremonia*

El imaginario de la firma explora el interior de las nobles mansiones y palacios, las mansiones de fin de semana. Estucos, decoraciones, frescos, bóvedas pintadas y esculpidas son revividos en el procesamiento de los tejidos y los accesorios, haciéndolos preciosos e únicos. Una atmósfera de “cueva de las maravillas” gracias a decoraciones y fantasías que conducen a una dimensión suspendida entre ficción y realidad. La historia de un sueño continúa transportando al espectador a un mundo mágico donde todo parece posible y la originalidad define a la persona.

### *Couture*

En la colección Couture de la firma, la novia es naturalmente sofisticada y prefiere creaciones de ensueño en delicados tejidos. Los artesanos únicos son capaces de interpretar y personalizar la refinada elegancia de las propuestas para el día de la boda. Las piezas son verdaderas obras de arte de la sastrería que preservan el ADN de la maison a la vez que lo renuevan con delicadeza. La prioridad está en la atención a los detalles, a veces robados de guardarropa masculino. El clasicismo se investiga con cortes perfectos y precisos que crean líneas muy definidas: cada pieza es una pequeña escultura, ligera y etérea al tacto, en las que las transparencias y los detalles resaltan la femineidad. Los materiales varían en cada aplicación: georgette de jacquard, cloquet, fil coupé, organza opalescente y doble satén, reinterpretado en plissé soleil, plisados planos y suntuosos bordados hechos con piedra semipreciosas, perlas y cristales Swarovski. Los códigos estéticos de la alta costura se celebran con exclusivos vestidos hechos a medida, capaces de combinar el arte de la costura con detalles totalmente customizables que resultan en piezas irrepetibles, únicas y espléndidas.

### *Fiorinda Le Spose*

Esta colección nace bajo el signo de la modernidad, extremadamente fluido: vestidos clásicos de tul se alternan con trajes pantalón, faldas, monos, vestidos cortos, blusas y kimonos. Los detalles son híper-femeninos, juegan con tirantes bordados y el bon ton vintage aparece, así como las transparencias. Las mangas se sobredimensionan. Los materiales marcan el ritmo: envers satin con un toque casi tostado, georgette, encaje rebordado, cuajado de lentejuelas, con bordes de macramé, flecos de napa e incrustaciones bordadas. El efecto es joven, en ocasiones andróginos, sobre todo cuando recuerdan a los trajes chalecos masculinos, y evoca una fresca sensualidad.



# Carla Ruiz

Carla Ruiz nace hace catorce años de la mano de Rocío Ruiz, quién con tan sólo 36 años ha mostrado sus creaciones en algunas de las pasarelas más prestigiosas del panorama español para ensalzar el culto, la elegancia y la belleza femenina con la intención de satisfacer una demanda que cada día es más dinámica. Sus colecciones se diseñan y se confeccionan prestando especial atención a los detalles, tratando de adaptarse siempre a las nuevas tendencias.

Carla Ruiz ofrece una armonía estética de colores, tejidos y formas para vestir a una mujer que valora y aprecia la originalidad y la distinción. La firma de confección española, cuenta actualmente con más de 1500 clientes, tanto a nivel nacional como internacional, y está presente en las mejores ferias de moda del sector. Su primera incursión en las pasarelas comienza con su colección primavera - verano 2012 en la Pasarela Gaudí de la Barcelona Bridal Week.

El espíritu innovador y creativo de todos los que componen la empresa, ayuda a que Carla Ruiz se haya posicionado como una de las marcas líderes en el sector de la moda dedicada a fiesta, cóctel y celebraciones.

*Carla Ruiz*

## **Colección 2020**

### ***Aves del Paraíso***

“Aves del Paraíso” es el título de la nueva colección de la diseñadora Rocío Ruiz. Un paraíso lleno de color y fantasía donde la diseñadora ha encontrado una fuente de inspiración inagotable.

Aves exóticas de mil colores revoloteando libremente consiguen siluetas evanescentes llenas de gasas de seda natural superpuestas. Plumas bordadas en pailletes con insinuantes y discretas transparencias frente a otras más barrocas llenas de encajes y sedas drapeadas con cinturas más marcadas.

Todo ello evoca al majestuoso vuelo de las aves. Un prelude de colores que comienza con la sutileza de los rosas empolvados, pasando por fucsias, naranjas y violáceos hasta llegar a los verdes más intensos, para finalizar con unos estampados únicos que consiguen trasladarnos al paraíso.

*Carla Ruiz*  
COLECCIÓN



# Cristina Tamborero

Cristina Tamborero se presenta como una de las diseñadoras revelación de la moda nupcial y de fiesta. En poco tiempo esta joven emprendedora se ha afianzado con una de las propuestas más firmes para las novias de hoy en día; mujeres que reclaman un estilo actual y romántico para el día más importante de su vida.

La pasión por la moda y la inquietud por los pequeños detalles le han llevado a diseñar preciosos vestidos, transmitiendo la pasión e ilusión de hacer realidad los sueños con hilo, aguja y dedal. En cada una de sus prendas se proyecta la creatividad incontrolable que la joven diseñadora deja fluir en sus creaciones.

Sus colecciones capturan la feminidad de la mujer a través del detalle, la pureza y la calidad de la couture. Diseños simples, de líneas limpias y llenos de romanticismo que envuelven y embellecen a la mujer potenciando lo mejor de cada una de ellas.

Las piezas confeccionadas por Cristina Tamborero reflejan la filosofía de trabajo de la diseñadora, dando gran importancia a los acabados y poniendo énfasis en los pequeños y cuidados detalles creando vestidos de ensueño en tejidos nobles con exquisitos bordados a mano.

## **Colección 2020**

### *Five*

La nueva y más esperada colección de novia de la diseñadora revisita los modelos más icónicos de la firma adaptándolos a las tendencias actuales para las próximas novias.

Bordados en pedrería, organdí, tules o crepê son los tejidos que dan vida a unos diseños únicos y delicados que resaltan más que nunca la silueta femenina.

Five Bridal Collection es el resultado a cinco años vistiendo a mujeres que buscan los detalles más especiales para su vestido de novia.

La nueva colección de fiesta 2019, Vendôme, está inspirada en la alta costura parisina del siglo XX y en el icono de la moda de la época, Coco Chanel. Los vestidos de esta colección destacan por su atrevida paleta cromática y sus tejidos. Tonos azules, verdes y rosas resaltan en los terciopelos, crêpes y sedas que la diseñadora ha escogido para resaltar la belleza de cada uno de los diseños.

Plumas, pedrería y bordados los adornan y acaban de dar significado a la efervescencia y la sofisticación de tan fascinante época que Cristina Tamborero revisita para su nueva colección.

*Cristina Tamborero*



# CYMBELINE

## PARIS

Durante más de 40 años, la historia de amor y pasión creada por nuestros diseñadores, creadores de patrones, fabricantes de artículos de tocador, costureras, cintas y telas. Los talleres de Cymbeline son reconocidos por su experiencia excepcional y una creatividad constantemente renovada. Una base francesa no impide un posicionamiento internacional, y una presencia en las pasarelas mundiales. La firma es sin lugar a dudas, una de los líderes de la industria nupcial en Europa con excelentes imágenes de una experiencia inigualable.

Cymbeline está presente en algunas de las tiendas de novias más grandes, exhibiendo su nueva colección 2020 en todos los espectáculos internacionales de novias, incluidos París, Barcelona, Milán y Düsseldorf. Lo más destacado de la Barcelona Bridal Week es el desfile de moda de la firma.

Sinfonía de experiencia y elegancia francesa, delicados encajes, crujientes de tafetán y adornos, seda cautivadora e intoxicante que captura nuestras emociones. Los hilos de seda de las cintas de novia y los hilos de bordado de los vestidos de noche se unieron en esta nueva colección.

## Colección 2020

*“Por casualidad me encontré con su mirada y quedé cautivada por el azul profundo de sus ojos. Dominada poco después por el azul egipcio, quedé definitivamente prendada por la intensidad y profundidad del azul del maestro artista de Barcelona”*

En consecuencia, la diseñadora tomó la decisión de hacer que el hilo conductor de esta colección fuera azul. Como un pincel de un blanco Mikado y en los atenuados sonidos de sedas y encajes, pinceladas de color azul añade pureza a las líneas y subraya el encanto de las siluetas. La novia parisina, con su despreocupación, es hechizada por los poderes alucinantes de Miró. Cuando el estudio del pintor guía la imaginación del diseñador y la brisa de la moda y sus artesanos, permiten exhibir la colección Bride 2020 con ese toque tan ligero.

CYMBELINE  
PARIS



# DEMETRIOS

Con una cartera de marcas que incluye colecciones de bodas DEMETRIOS, PLATINUM, COSMOBELLA, OREASPOSA, DESTINATION ROMANCE y METROPOLITAN, una línea festiva con colaboraciones y proyectos especiales, Demetrios James Elias es uno de los diseñadores más destacados de la industria nupcial.

Con 40 años de experiencia en diseño y minoristas autorizados de la marca, presentes en más de 80 países en todo el mundo, el enfoque principal de la marca es el diseño de vestidos de alta calidad e impresionantes. Las colecciones son un reflejo de la diversidad de las novias Demetrios, sus estilos y personalidades únicas. Estas novias que han soñado con el día de su boda desde que eran pequeñas han sido y siempre serán la mayor fuente de inspiración para el diseñador. Todas las novias tienen una cosa en común: encontrar el vestido. Es uno de los días más importantes de su vida y esto se reflejará en la elección de ese. La firma es plenamente consciente de la importancia de esto y se esfuerza cada temporada para crear los vestidos más hermosos, eclécticos e impresionantes.

DEMETRIOS

## Colección 2020

### Platinum

La exuberancia que fluye libremente, las siluetas sensuales y la feminidad cósmica encarnan esta colección. Al abarcar el glamour refinado y un nuevo nivel de extravagancia, esta línea de diseños encantadores incorpora formas impresionantes y atrevidas con adornos y detalles fantásticos. Una elegancia radiante brilla en toda la Modern Royale Collection.

DEMETRIOS



# ESTHER NORIEGA

Esther Noriega es una firma personal asentada sobre el concepto de un atelier contemporáneo. Con quince años de experiencia, Esther Noriega crea colecciones de temporada hechas a mano y con estilo, para una mujer juvenil y exigente, inspirados en la colisión de texturas de materias primas diferentes.

La diseñadora ha participado durante cinco ediciones en la Mercedes Benz Fashion Week y este será el segundo año consecutivo que estará presente en la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week.

A raíz de su participación en la pasada edición, la firma ha alcanzado importantes negociaciones con el mercado chino, que han dado su fruto este año a través de una alianza con una marca local. El pasado mes de enero, coincidiendo con la feria China Wedding Expo, la firma ha presentado su colección de novias 2020 SERENDIPIA by Esther Noriega en Shanghái, delante de compradores asiáticos, con los que ya se han establecido lazos comerciales.

## Colección 2020

### *Magical*

La nueva línea está inspirada en la magia de los castillos de la provincia de Valladolid, unas fortalezas medievales que contienen miles de secretos. Han sido testigos de todo lo acontecido en su interior y, a pesar de que ahora se encuentren vacíos, deshabitados o en ruinas, conservan esa magia latente.

“Lo físico y lo etéreo, los castillos y las ruinas. Esos entornos semiderruidos que tu mente recrea cuando ni siquiera lo pretendes. Imagina, por un momento, que estás paseando por los restos de una antigua fortaleza, de un paisaje de vegetación y restos históricos, el viento sopla fuerte y cierras los ojos.

¿Qué ves? Una extraña energía se apodera de tu cuerpo, y tu mente se desplaza lejos de ti, recreando historias, imaginando sucesos que acontecieron en la tierra sobre la que ahora se posan tus pies.

Qué tendrán esos lugares, que casi te impulsan a soñar, a imaginar, a recrear envolviéndote con su magia. Una energía a medio camino entre lo místico y lo histórico, que te transporta a la época de máximo esplendor, a las miles de historias acontecidas, y a la multitud de trajes y prendas que vistieron aquellas historias, tiñéndolas de color y ensalzándolas con texturas”

ESTHER NORIEGA



# Fely Campo

Fely Campo es una firma muy personal, donde la base es el trabajo creativo de la diseñadora. Sus conocimientos de patronaje y volúmenes con los tejidos, aportan a la marca un sello identificativo, una línea propia que posee el carácter único de su tierra, con la mirada puesta siempre en la figura de la mujer, buscando la forma que más realce su cuerpo.

Actualmente la firma se comercializa en más de 200 puntos de venta nacionales e internacionales, contando con Atelier y tienda propia en Salamanca y Oviedo, además de showrooms permanentes en Italia (Milán-Roma) y Reino Unido (Londres).

Fely Campo

## Colección 2020

### *Introspección*

Introspección es un viaje creativo hacia el interior que fusiona la pasión con el compromiso y la fuerza para diseñar inspirándose en un juego de tejidos, texturas y formas de colores. Una mirada profunda al conocimiento del oficio, donde el patrón cobra una importancia vital para ser capaz de imaginarte sintiendo el tacto de la tela, viéndola en movimiento en el cuerpo de una mujer real, única, ensalzando su feminidad fusionada con el vestido. La diseñadora busca la sutileza, bordando una línea muy personal y llena de matices, la elegancia bajo el equilibrio de la sencillez sin límites. Una colección que denota magia y resume el alma de su diseñadora.

Fely Campo





# FLORA

Con sede en Haifa, una bonita parte de Israel, Flora es sinónimo de pasión. La firma es fundada con gran emoción y sentimiento.

Pensada y creada con el corazón, la pasión es una palabra clave en el carácter de la firma. Enamorada de la moda, la gente y la creación de bonitos vestidos para mujeres fantásticas. La firma trabaja con devoción en sus colecciones de novia desde hace casi diez años, y cada año vuelve a reinventar su mirada sobre la novia.

Flora es una marca fresca, elegante, sencilla y basada en el uso de telas y cintas elaboradas con cura para la belleza y el confort, que es muy importante en su diseño.

La intención de Flora será siempre hacer que las mujeres lleven sus bonitos diseños, sintiéndose como las mujeres más bonitas listas para conquistar todo lo que quieran, con mucha pasión.



## Colección 2020

### *Whispers*

La colección 2020 de la firma gira alrededor de una suavidad con giros atrevidos y una elegancia con un toque personal. Todas las mujeres son únicas en su personalidad, que se verá reforzada por el vestido adecuado. Flora presenta una colección para todas las mujeres que quieran ser atrevidas, elegantes, modernas y una versión de ellas mismas.

Los tejidos suaves y las nuevas siluetas crearán Whispers, lo que todo el mundo quiere escuchar y ver.



FLORA



# inmaculada garcía

## BARCELONA

La trayectoria profesional de Inmaculada García (1973) tiene un desarrollo progresivo basado en el crecimiento personal y en el reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, que ha sido la clave para posicionarse e identificarse como firma innovadora y diferente dentro de la moda nupcial.

Tras varios años de trabajo individual como diseñadora para su entorno más próximo y de forma muy artesanal, Inmaculada García inició su actividad profesional en el año 2003, abriendo su primer atelier en el barrio de Sants de Barcelona, produciendo su propia colección de vestidos de Novia y Fiesta.

En 2007 traslada el atelier a la parte alta de Barcelona dentro del circuito de las novias, dónde inicia la fabricación de sus vestidos para multimarcas, atendiendo igualmente de forma muy personalizada a sus clientas. En 2011 desfila por vez primera en la Pasarela Gaudí, actual VBBFW, emprendiendo un nuevo reto de fabricación de sus colecciones para multimarcas internacionales. Como resultado de esta nueva dimensión la firma aumenta considerablemente su cartera de clientes y en consecuencia su volumen de trabajo, duplicando su plantilla tanto de patronistas, como modistas, estilistas, personal administrativo y crea el departamento de control de calidad.

En 2018 inaugura un nuevo espacio en la parte más céntrica de Barcelona (Casp 52), con más superficie, para poder acoger tanto la fábrica como la tienda, para mayor facilidad y logística de las diferentes áreas de trabajo.

Hoy la empresa continúa apostando por el fortalecimiento de la firma Inmaculada García, con 70 puntos de ventas multimarca nacionales e internacionales y vive un momento de crecimiento, que se manifiesta en todos los aspectos de la empresa, fruto del plan de expansión que contempla la apertura de franquicias en los próximos 3 años.

La filosofía principal de la diseñadora es llevar el concepto de atelier por el mundo, siendo una de las selectas firmas del sector que diseña y fabrica íntegramente en Barcelona.

## Colección 2020

### *Cathedrals*

La pasión de la diseñadora por la belleza y la armonía la llevan a recrearse en el estilo arquitectónico de las catedrales, y en particular, en las composiciones artísticas de las vidrieras, por su luminosidad y solemnidad, siendo fuente de inspiración para su colección 2020.

La historia de la indumentaria nos muestra en sus ciclos de moda, que estos van y vuelven, pero siempre prevalece la alta costura por encima de las tendencias, renaciendo en cada período, la necesidad de volver a crear diseños exquisitos, delicados y elegantes.

Bajo este concepto, la diseñadora rinde homenaje a la costura clásica, con el trabajo manual de los tejidos, volúmenes y patronaje, trasladando su esencia de "Atelier por el mundo", para satisfacer a estilos de mujeres distintas, tanto la novia actual que quiere ser más presencial y pide un vestido personalizado, como la novia fresca y desenfadada que busca fluidez y naturalidad.

En esta colección, los materiales que se han utilizado son tejidos naturales, siempre presentes en las colecciones de Inmaculada García, transformando en motivos florales, aplicaciones con las mismas telas de los vestidos y como novedad principal introduce el tafetán en los trajes de novia y las superposiciones para un efecto de relieve 3D, trabajadas a diferentes niveles de volúmenes con chantillís, tules plumetti, tules flocados, organza, gazares, pailletes, encajes y plumas con incrustaciones artesanales de pedrería.

En cuanto al diseño, la diseñadora ha recuperado la palabra de honor y destacan el escote corazón, el corsé, cuerpos con varillado, manguitos, escote con manga, escotes en vertical, escotes en pico por delante y por detrás, dando siempre mucha importancia a las espaldas.

La diseñadora destaca en esta colección el movimiento de las faldas, cuyos volúmenes se construyen desde el interior de los vestidos, abandona un poco las transparencias y presenta el vestido sirena con sobrefalda y vestidos con tres posiciones distintas, con plisados, tafetán y cuerpos drapeados.

Sus dos líneas más remarcables, continúan siendo la Romántica, esencia de la firma, con vestidos armoniosos y equilibrados y la Gold, donde la diseñadora presenta su versión más creativa, comprometida y excelente de la firma.

En cuanto al color, propone por primera vez en sus colecciones de novia el bicolor, en tonos cava, combinados con texturas claras y rosa empolvado.

inmaculada  
garcía

BARCELONA



# ISABELSANCHIS

Isabel Sanchís nació en Valencia en 1956. Durante su adolescencia realizaba diversos diseños para sus amigas, y pronto abrió un pequeño taller donde diseñaba y confeccionaba prendas a medida.

En 1990 presentó su primera colección y empezó a trabajar con tiendas cercanas a su lugar de residencia, y muy pronto comenzó una próspera expansión a nivel nacional, llegando cada vez a más puntos de venta de boutiques especializadas.

En la actualidad está presente en más de 40 países como Italia, Francia, Suiza, EE.UU, Singapur, Panama, Sudáfrica, entre otros.

Isabel Sanchis emplea técnicas tradicionales con una sensibilidad moderna, creando piezas muy femeninas para una mujer contemporánea.

El objetivo de Isabel Sanchis Couture siempre ha sido y será magnificar la feminidad trabajando con mimo los mejores materiales escogidos, con bordados exclusivos y un patronaje muy preciso. Es característico de la firma el arte del volumen y la silueta femenina.

Los diseños de Isabel Sanchis se confeccionan en su propio taller que cuenta con más de 40 empleados, donde se crean colecciones llenas de fantasía que se adaptan a cada tipo de mujer, manteniendo la elegancia y la sofisticación. Uno de los objetivos de la marca es hacer sentir la importancia de las prendas bien hechas.

La sede de la empresa está ubicada en Benaguasil, Valencia, donde se elaboran los diseños, la producción y envío de cada pieza, personalizando cada diseño para cada uno de sus clientes, ofreciendo un servicio cuidadosamente revisado, acabado e inmediato.

La excelencia, exclusividad, armonía y feminidad son sellos inequívocos de un trabajo exquisitamente confeccionado y terminado.

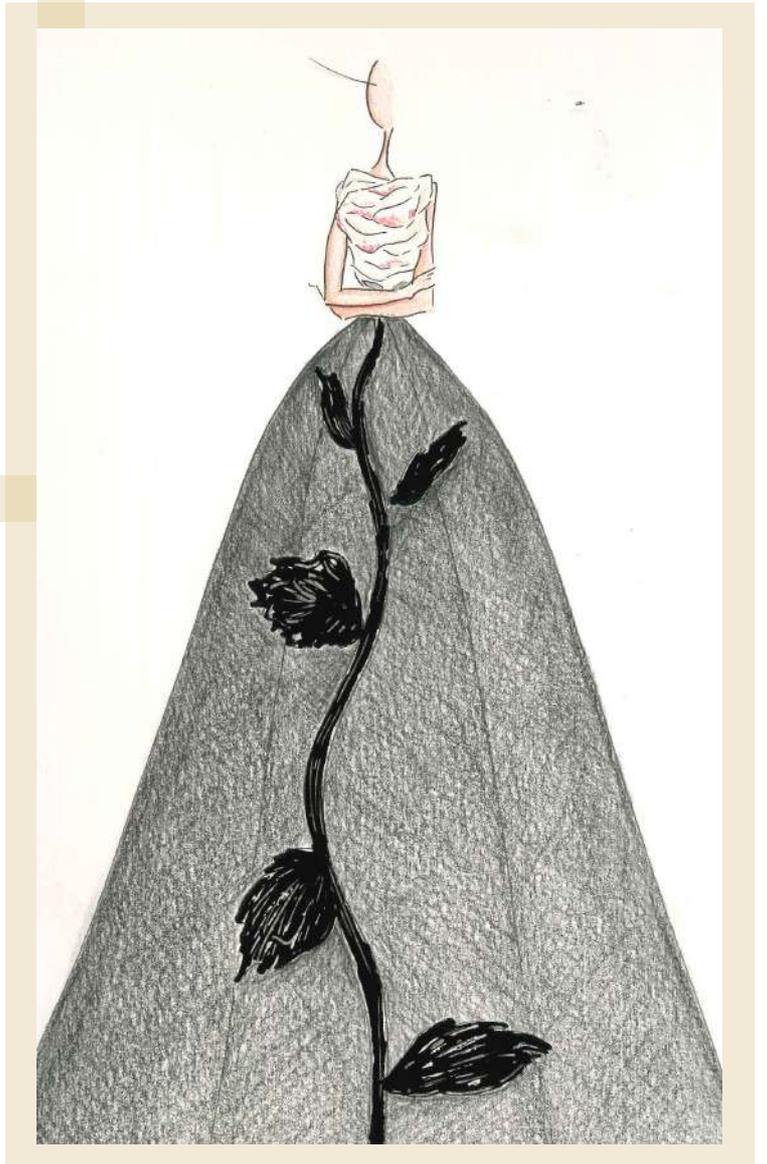
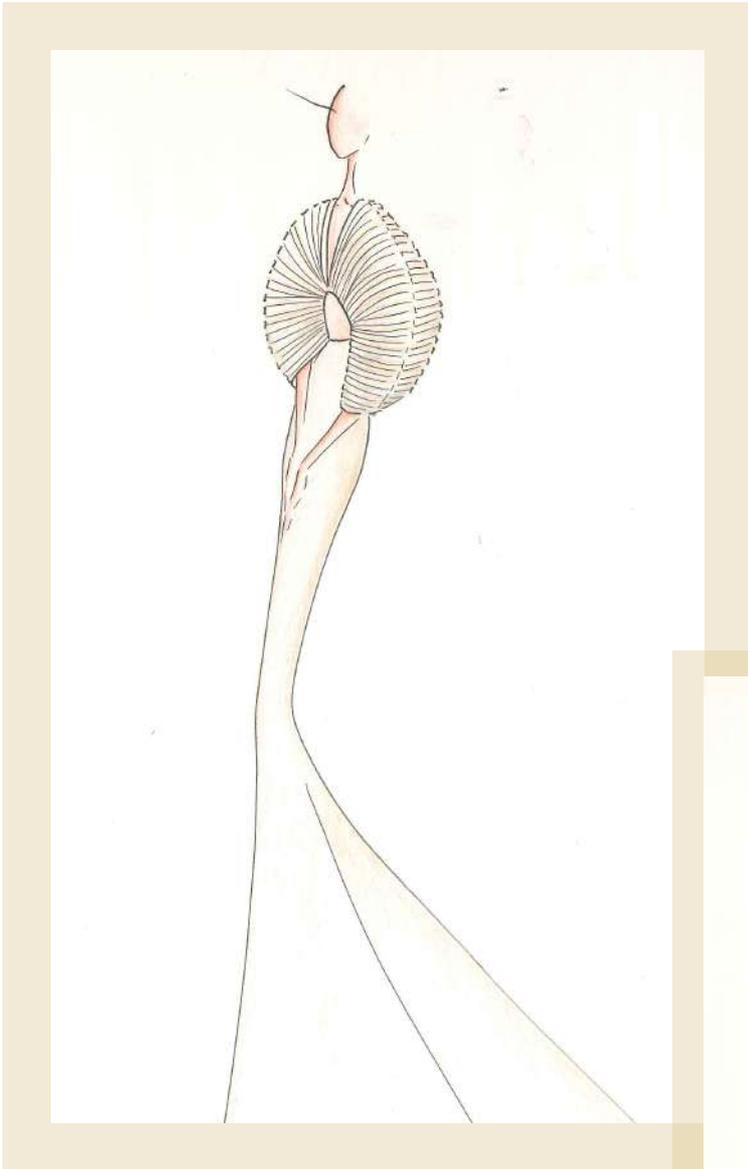
## Colección 2020

La firma se caracteriza por el empleo del volumen y la importancia de la silueta femenina. Para esta colección 2020, la inspiración proviene de la cultura asiática en volúmenes que crean lazos, vestidos largos con un patronaje trabajado, bordados de dragones con técnicas artesanales delicadas y estampados rojos florales que nos transportan a otro continente.

Existe un juego de colores sólidos como el amarillo, rosa, rojo y azul que representan a una mujer fuerte y contemporánea. Estos colores están siempre presentes en la silueta de la mariposa que representa la transformación y cambio constante del siglo XXI, además de ser un símbolo de libertad.

El resultado es la creación de vestidos más cercanos a la alta costura que al prêt-à-porter, teniendo como objetivo hacer ver y sentir la importancia de las prendas bien hechas.

ISABEL SANCHIS



# ISABEL ZAPARDIEZ

## HAUTE COUTURE

Isabel Zapardiez es una marca consolidada en la Alta Costura, sinónimo de diseño exclusivo y confección artesanal a medida. Sus prendas son únicas; cada una tiene la singularidad de estar concebida, en todos sus detalles, para la mujer que la va a llevar.

Sus propuestas se definen por una técnica exquisita que se realiza con la implicación directa de la diseñadora. Entre sus señas de identidad están la utilización de una gran diversidad de tejidos y materiales, la reinterpretación de los patrones clásicos de la Alta Costura y la innovación. Su sello son diseños atemporales que destacan por su elegancia y modernidad, en los que se fusionan sutilmente elementos tradicionales y vanguardistas.

La inspiración de la firma está hecha de contrastes y mezclas, llena de referencias a mundos estéticos muy dispares. Su particular universo se ha convertido en un referente reconocido y con identidad propia. Su estilo ecléctico está lleno de reflejos de la mujer actual en todos sus matices. En sus colecciones se pone de relieve la diversidad, al tiempo que se acentúa la particularidad de cada persona. Se mezclan con naturalidad las propuestas de novia, de invitada o ceremonia, remarcando que el carácter de cada prenda se define por la intención de quien la viste.

Sus diseños abordan la imagen de la mujer desde un concepto global, llevando todo el abanico de prendas del vestuario femenino al universo Couture para recrear una mujer urbana y cosmopolita. El enfoque innovador de la firma evoluciona con las nuevas necesidades y visión de las mujeres, siempre desde el diseño y la confección artesanal. Sobre la pasarela, sus desfiles despiertan grandes expectativas de originalidad.

La actividad de la marca se desarrolla desde sus estudios de San Sebastián y Pamplona, que constituyen sus principales puntos de neurálgicos. Ambos estudios son espacios de creación donde se vive el proceso de diseño y confección del vestido como una experiencia singular. La presencia de la marca está en continua ampliación a nuevas plazas nacionales e internacionales a través de colaboradores estratégicos. Los diseños de Isabel Zapardiez están presentes en eventos y pasarelas internacionales referentes, aportando su visión diferenciada. Forma parte del elenco de marcas que, temporada a temporada, van abriendo camino a nuevas tendencias.

## Colección 2020

### ***BRAVA!***

*Brava es un homenaje a la mujer y a la valentía; es un aplauso sonoro, un grito de aliento. Brava es ser jinete de la vida, llevando firmes las riendas, cabalgando al filo de los límites. Dispuesta a saltar los obstáculos, a caer y levantarse mil veces.*

*Brava es la libertad de galopar desafiante, cabello al viento. Es recibir el viento cortante y también envolverse en una suave brisa. Soportar el aguacero y calentarse al sol reconfortante... con la sensación infinita de que el horizonte es tuyo. Es dirigir el destino del viaje, a veces con pulso firme y otras tembloroso, pero siempre llevando las riendas.*

La colección 2020 de Isabel Zapardiez se inspira en el universo del caballo. En el centro de esta inspiración está la grandeza que nos sugiere su estampa y el respeto al animal en su medio, en plena libertad. También la primitiva conexión con el ser humano en el principio de los tiempos. Como referencias estéticas, las prendas tradicionalmente unidas al mundo ecuestre y piezas de época de equitación que se versionan y se integran en las propuestas con nuevos aires. Así, irrumpen el bolero, que se combina con faldas asimétricas, pantalones y vestidos. Las siluetas se dibujan en los hombros marcados y las cinturas ceñidas, ampliándose hacia las mangas con efectos sinuosos. Se alternan con variados volúmenes en faldas y vestidos. En ocasiones, nacen desde el busto como un amplio suspiro, perdiendo los contornos del vestido.

Para conseguir las formas arquitectónicas las prendas se estructuran desde el interior con una técnica que refuerza las líneas. La variedad de tejidos alcanza su máximo esplendor en esta colección, que integra un amplio abanico de materiales. Desde las ligeras sedas naturales y las telas con más cuerpo hasta los tejidos técnicos con apariencia de lana o pelo. Abundan los bordados y pedrerías.

La propuesta continúa adentrándose en las nuevas técnicas de bordado. Innova con propuestas que trasladan los bordados de su hábitat habitual -en tejidos de tul y satén- para realizarse en otro tipo de telas de forma inédita. Los tejidos se ponen en movimiento con flecos y efectos.

La paleta de colores se conforma de las tonalidades naturales de los equinos, como los blancos, el camel, marrones y chocolates.

Como novedad, el look de la novia se completa con guantes de alta costura con bordados artesanales, botas planas que aúnan elegancia y funcionalidad y modernas mochilas de amazona.

ISABEL ZAPARDIEZ

HAUTE COUTURE



# JESUS PEIRO

Fundada en 1988, la firma celebra 30 años de dedicación exclusiva a la creación de vestidos de novia, teniendo presencia a nivel internacional.

La marca confecciona sus vestidos de novia con la misma exigencia que una maison de costura. Todas las fases de la producción se realizan en los talleres que la empresa posee en Viladecans (Barcelona), donde un equipo de petites mains, costureras y patronistas con un altísimo nivel de especialización, trabaja bajo la dirección creativa de la diseñadora Merche Segarra. El taller conserva los tradicionales procesos artesanos propios de la confección nupcial, incluido el acabado a mano y la fabricación a medida de cada uno de los pedidos que recibe. También colaboran con talleres de confección externos, siempre en territorio español y con mano de obra altamente cualificada.

El estilo de la firma es limpio y depurado. La ligereza, incluso en trajes de volumen importante, es una de sus señas de identidad.

Las colecciones van dirigidas a una mujer exigente en la calidad y los detalles, pero que sabe manejar la parte lúdica de un vestido de novia para ponerlo al servicio de su personalidad. Sofisticada, romántica o coqueta, pero siempre con una mirada personal, no exenta de sentido del humor.

Para complementar sus colecciones propone también una colección de complementos realizados de forma artesanal, desde prendas de abrigo a tocados.

La firma cuenta con una tienda propia en Barcelona (Provenza, 304) – que estrena nueva imagen– y seis en franquicia, más 47 puntos de venta en tiendas multimarca de España.

En un momento en que la industria española especializada en moda nupcial goza de un ascendente prestigio internacional, el equipo está volcado en consolidar la marca de forma cada vez más exigente y continuar con la expansión internacional.

## Colección 2020

### *CALA*

Un viaje a París, una foto de Brassai, un revelador paseo por el Museo de Orsay. Contemplar la mayor colección de cuadros impresionistas del mundo y sentir el mal de Stendhal.

Flecharse. Por la presencia femenina: la vida, la intimidad, la belleza. Por la luz: imágenes blancas, luminosas de sol. Momentos robados, como fotos. Por los detalles: Gestos y miradas. Conversaciones, compañía, complicidad. Por las escenas: en el teatro, en el parque, en la alcoba. En los jardines. Y después de todo eso, una flor que se impone en el recuerdo: la cala.

De la cala nace el hilo blanco que Merche Segarra ha ovillado para crear a las novias de 2020. La flor en forma de copa, una de las favoritas de los impresionistas, es la inspiración para la nueva colección de la firma.

Su orgánico perfil, el capricho ondulado de sus formas. La secreta introspección de su belleza. La elegancia de su línea. Su delicada pero firme textura. Su sobriedad alborotada. Todo es femenino. Sutil. A veces voluminoso, otras espigado. Siempre ligero. La cala es belleza que impresiona y contagia de luminosa blancura la colección de novias de Jesús Peiró.

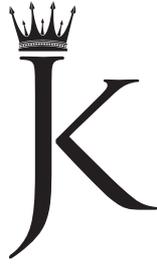
# JESUS PEIRO



INTERSPOSA, S.A. NOI DEL SUCRE, 61 08840 VILADECANS  
TEL. 0034 902 200 490 - FAX 0034 93 647



INTERSPOSA, S.A. NOI DEL SUCRE, 61 08840 VILADECANS - BARCELONA (SPAIN)  
TEL. 0034 902 200 490 - FAX 0034 93 647 32 27



# J U L I A   K O N T O G R U N I

*“Habilidad y trabajo duro nunca son suficientes, se necesita visión” -  
Julia Kontogruni*

No solo una cita, sino también la misión, la visión y la religión de la familia Kontogruni. Julia Kontogruni es una casa de moda privada con más de 15 años de experiencia y una reputación reconocida en el diseño y la fabricación de vestidos de novia exclusivos. La empresa colabora con socios a escala global. La firma ha logrado difundir su esencia a través de Italia, Inglaterra, China, España, Bulgaria, Países Bajos, Alemania, Rusia y los Estados Unidos. El vestido de novia se ha convertido en un emblema de la alta moda, con un estándar europeo de calidad y artesanía. Desde el corsé deshuesado hasta la construcción altamente detallada y desarrollada exclusivamente, Julia Kontogruni tiene un toque personalizado para cada una de sus creaciones.

Los apliques de encaje cosidos a mano y los detalles con abalorios sofisticados le dan a cada vestido un lustre elegante y único. No es solo un vestido, sino también una verdadera joya. Con precisión y mucho riesgo, cuando se trata del vestido de novia tradicional, Julia Kontogruni ha podido brindar una nueva visión de lo que debe ser un vestido de novia: elegante, exclusivo y adelantado a su tiempo.



JULIA KONTOGRUNI

## Colección 2020

La diseñadora vuelve a desafiar a los sentidos con su nueva colección. Bordado de lujo y encaje francés son utilizados en el diseño único del corsé, combinados con flores hechas a mano y elementos decorativos en una obra maestra que recrea el primer día de la primavera. Julia Kontograni te llevará de vuelta al mundo de las historias en las que todas las novias merecen ser princesas.

# Maggie Sottero DESIGNS™

Durante más de veinte años la firma ha perfeccionado su arte y tecnología para crear diseños que capturan la imaginación e inspiran belleza entre las novias de todo el mundo. Comenzando con el exclusivo cierre de corsé en 1997, la firma ha continuado ampliando e innovando su selección de características de ajuste y construcción, conocidas en la industria como “Magic Maggie”

En el corazón de la marca, la línea Maggie Sottero atiende a la novia elegante y romántica con una visión personalizada para su boda. La línea Sottero y Midgley, lanzadas en 2006 como complemento de la marca principal, ofrecen vestidos de alta gama para la novia chic y que marca la diferencia. Con el debut en el 2016 de la línea económica, Rebecca Ingram, consiguen hacer llegar estilos cautivadores a las novias con una mayor variedad de precios y estética que nunca.

La colección Lucienne de Maggie Sottero presenta vestidos elegantes y románticos con una estética fresca y contemporánea.

La firma ha creado estilos codiciados en una variedad de colores y fabricaciones, así como una nueva selección de estilos “Curve”, que ofrecen cobertura adicional, soporte y estructura para realzar la figura natural de una novia.

## Colección 2020

Esta temporada se inspiró en la admiración por la mujer moderna. Las mujeres de hoy tienen más confianza y más poder que nunca, y están muy orgullosas de ser mujeres. La marca quiere celebrar la fuerza y la belleza de la feminidad. La celebración se expresa mediante una capa suave y romántica: una hermosa combinación de exquisitos encajes, telas lujosas y brillos delicados que adornan unas siluetas impresionantes.





---

# MARCO & MARÍA



Los diseñadores Marco Marrero y María Díaz iniciaron su trayectoria profesional en 1990 con la creación de un taller de diseño y confección en el Puerto de la Cruz, Tenerife.

En 1998 la firma entró a formar parte del colectivo Tenerife Moda, una plataforma de promoción del sector de la moda de Tenerife que le permitió realizar su primera incursión en pasarelas nacionales. Solo un año después desfilaba en Cibeles y en el 2000, rompía fronteras presentando su colección de novias en París.

La marca se distingue desde sus inicios por un estilo propio y el marcado aire vintage y la teatralidad de sus colecciones, que se han convertido en el sello de la marca. Los diseños abarcan dos estilos, Novia y Fiesta, que cobran protagonismo con sus exquisitos tejidos de estampación exclusiva.

Lejos del carácter automatizado de los procesos de producción masiva, la firma personaliza cada uno de sus diseños con acabados de costura y centralizando íntegramente su producción en España sin descuidar el más mínimo detalle.

Hoy en día sus colecciones están disponibles en tiendas especializadas del sector nupcial en más de 30 países.

## Colección 2020

### *Memorias de una Aguja*

La fuente de inspiración de esta colección se remonta a muchos años atrás. La entrega de las antiguas modistas de medida nos hizo encontrar en su día nuestra vocación. Esas modistas que con manos diestras y delicadas sostenían las prendas sobre sus rodillas y realizaban su quehacer con mucho mimo: presillas, sobrehilados, hilvanes flojos y dobladillos.

La colección de Marco&Maria 2020 aún el buen hacer de la confección a mano y el corazón volcado en el trabajo de cada prenda con matices de artesanía.

Existe una leyenda muy inspiradora en los vestidos de costura realizados manualmente. En su interior se pueden incluir mensajes secretos, mensajes de amor, mensajes llenos de ternura que sólo pueden ser descifrados por la persona que definitivamente vista la prenda. Estos secretos se pueden aplicar únicamente desde la realización de un vestido de costura incluyéndolos entre sus hilos y tejidos, puntada a puntada.

Esta fascinante leyenda ha sido principalmente el leitmotiv del trabajo de la firma en esta última colección.

Bordados, volantes, gasas, tules y lazos se mezclan armónicamente en cada modelo siguiendo paletas suaves bajo brillos de joyas aplicadas en los tejidos. Una serie de vestidos llenos de cortes evocadores para configurar una colección lujosa y melancólica con reminiscencias de la costura de antaño. Vestidos de alta sensualidad, sofisticados, con toques de lencería y volúmenes insospechados. Novias sugerentes y ligeras donde las aplicaciones e incrustaciones de bordados iluminan el tejido principal.

Marco Marrero y María Díaz firman una colección altamente elaborada sin perder ese aire mágico tan característico de la firma.



# maríasalas

María Salas reinventa la moda nupcial huyendo de estereotipos y dictaduras para dar vida a la figura de una mujer dispuesta a irradiar toda su belleza y poder en el día de su boda.

Nacida en Sevilla y criada en Madrid, la diseñadora comenzó su trayectoria profesional en el taller de su madre hace más de 20 años. Sus primeros pasos los dio en Collado Villalba, Madrid, donde actualmente dirige el atelier principal de la firma que cuenta con más de 35 puntos de venta exclusivos en España y todo el mundo.

Tras toda una vida dedicada a la novia, su inquietud creadora y su amor por el estilo dotan a sus diseños de originalidad, romanticismo y delicadeza buscando en cada mujer su autenticidad. Tejidos exclusivos, siluetas femeninas y detalles minuciosamente estudiados y seleccionados hacen de sus colecciones un sueño hecho realidad.

## Colección 2020

### *Magia*

*Trataré de descubrir qué significa para mí la magia pues creo que hay magia en todo lo que nos rodea.*

*"El jardín secreto" (1911), Frances Hodgson Burnett*

Inspirándose en aquellas cosas de la vida que no se pueden explicar, María Salas escruta con gran sensibilidad los misterios más recónditos para convertirlos en tela bajo la máxima expresión artística

Así nace su última colección: Magia, donde cada diseño estudia milimétricamente la fisonomía femenina dándole un sentido y reconocimiento a cada curva, a cada gesto y a cada personalidad, combinando éste saber hacer con la selección de aplicaciones, bordados y tejidos más exquisita con la que cualquier novia podría soñar

De este modo, cada vestido lleno de carácter y estilo representa, con distintiva elegancia, a la mujer que lo elige para su gran día, siendo los detalles los que marcan la diferencia de cada modelo. Adivina, Alquimia, Abracadabra..., un total de 28 prendas mágicas y exclusivas que hacen de la colección un sueño materializado.

Entrégate al hechizo de la colección Magia y descubre la poderosa mujer que hay en ti.



M A R Y L I S E

Rembo styling -

Marylise y Rembo Fashion Group es una empresa familiar belga que se ha especializado durante décadas en el diseño y la producción de vestidos de novia de alta calidad. Comenzó como una tienda de sombreros en 1926 y posteriormente se convirtió en una empresa mayorista de accesorios para novias con su propia colección de novias, que luego se expandió a la compañía que hoy conocemos; una empresa familiar respetable, y la fuerza impulsora detrás de las dos marcas de novias belgas: Marylise y Rembo Styling. La compañía tiene tanto el conocimiento como la experiencia interna desde el diseño hasta la producción y las ventas. En 2018 hay 629 boutiques de novias en 20 países diferentes desde Europa a América, Rusia, Australia, China y Japón, con 29 tiendas en Bélgica. La empresa familiar tiene actualmente 84 empleados y recientemente la cuarta generación de la familia tomó el mando de la empresa.

Aparte de las diversas creaciones que se pueden encontrar en Marylise y Rembo Styling, todos los vestidos de novia llevan la marca de una artesanía única. Se producen individualmente de la manera tradicional y con mucho amor, por costureras altamente calificadas en Portugal. El taller portugués es el corazón y el alma de MRFG y actúa como una máquina bien engrasada. Debido a que la empresa de moda tiene esta experiencia en sus propias manos, es capaz de responder rápidamente a las nuevas demandas del mercado con ambas marcas.

La misión de Marylise y Rembo Fashion Group es inspirar a las novias de todo el mundo y ayudar a brindarles un día inolvidable. Para lograr esto, hay una serie de elementos de construcción relevantes necesarios en una empresa. Por ejemplo, el espíritu de equipo y la creatividad son esenciales, dos de los seis valores principales de la empresa MRFG. Werner De Vlieger, CEO de MRFG, continúa: “El espíritu de equipo dentro de la empresa es enorme. Todos dan lo mejor de sí mismos en todos los niveles de la empresa. Trabajamos de manera creativa con un grupo de diseñadores. Esto se recompensa con colecciones cápsulas de diseñadores famosos (invitados), cada año MRFG cambia los límites creativos de la moda nupcial. Los diseñadores están en contacto cercano entre sí y hay una interacción productiva. La combinación de las fuerzas creativas no solo garantiza que el grupo MRFG siga siendo más fuerte, sino que también “Las marcas de novias se han vuelto más progresivas. Actualmente, el espíritu de equipo es más fuerte que nunca y todos dan el 100% para lograr nuestros objetivos”.

## Colección 2020

Un mosaico de materiales y estilos. Boho Chic es un estilo que perdura en las novias. Para la colección de 2020, el equipo de diseño de Rembo Styling tradujo ese aspecto en una combinación de diferentes materiales y estilos. La libertad es el mensaje: la libertad de expresarse. La novia Rembo no quiere fijarse en los códigos: quiere jugar con ellos y mostrar quién es. Los elementos de interés son los tejidos y los bordes. La marca busca novedades constantemente, cosas que no se encuentran fácilmente en la moda nupcial. También presta atención al origen de los materiales: quiere producir de la forma más respetuosa con el medio ambiente posible.

### *Studio Rembo*

Para la colección de 2020, la marca propone una colección limitada denominada Studio Rembo la cual representa la originalidad y la creatividad. Esta espera atraer a esa novia que quiere ser un poco más atrevida y para quien la calidad es de suma importancia. Los diseñadores tuvieron la libertad de diseñar una docena de vestidos sin ninguna limitación.

### *Marylise*

Simplicidad sofisticada: personalización y detalles llamativos para la novia contemporánea. Limpio y sencillo. Eso es Marylise en pocas palabras. Un buen ajuste que acentúe las formas femeninas; y, los escotes elegantes también son importantes. La colección incluye tanto vestidos con faldas voluminosas, como faldas con cola de sirena. Los bonitos vestidos de gala vuelven a estar de moda, y es que la sencillez real es la tendencia. Esto significa una personalización refinada y elementos decorativos atractivos como lados autodibujados. No te dejes engañar por la palabra "clásico", porque las creaciones son modernas y frescas gracias a las líneas simples y los detalles modernos. La colección utiliza materiales más clásicos. Se aprecia que las telas son de buena calidad y sientan bien. Se ha utilizado mucho encaje.

Algunos de los materiales fueron dibujados por los propios diseñadores para garantizar su exclusividad. La marca también tiene un atractivo para los proveedores locales en Portugal que bordan encajes y cintas para ellos.

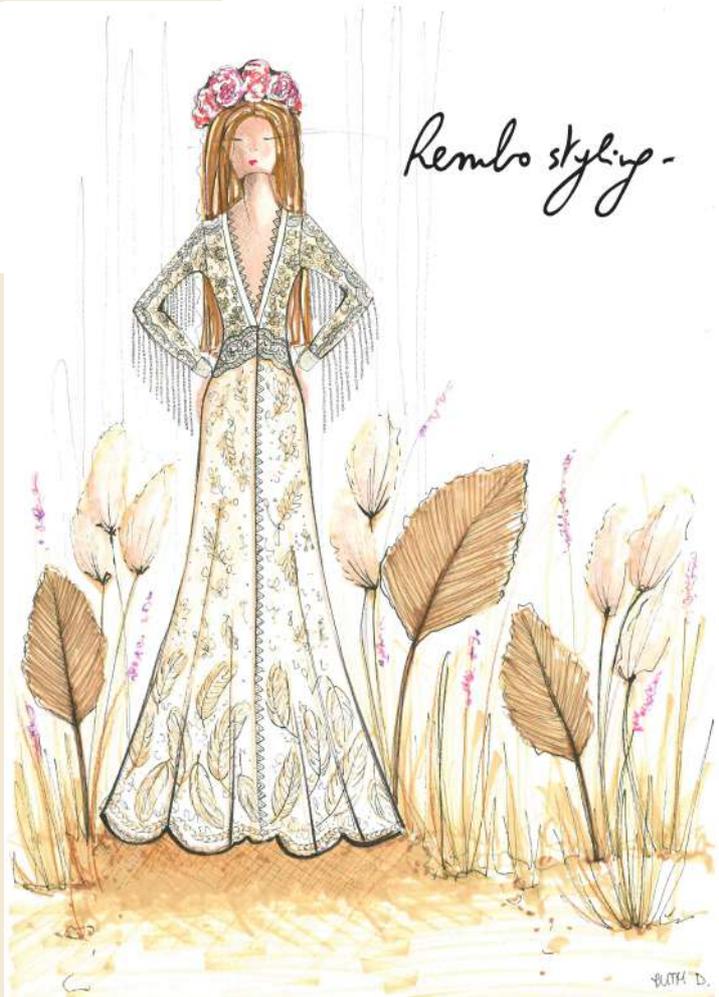
MARYLISE

*Rembo styling -*



MARYLISE

RUTH D.



*Rembo styling -*

RUTH D.

# MORILEE

MADELINE GARDNER

Morilee ha sido una marca líder en moda nupcial y ropa de noche por más de 60 años. Diseñada por la galardonada Madeline Gardner en Nueva York, la colección es bien conocida por sus diseños de moda con increíbles adornos y un estilo romántico y femenino.

La colección de Morilee incluye: su colección más homónima con los diseños más actuales, Julietta; su popular colección de tallas grandes, Voyage; tejidos más ligeros diseñados para aquellas que se reservan para su boda, Blu; para la novia más preocupada por el presupuesto; y AF, su colección de alta costura.

Conocidos por el excepcional servicio al cliente y la producción de alta calidad, los clientes de Morilee están felices de saber que están en buenas manos cuando ayudan a que los sueños de las novias se hagan realidad.

## Colección 2020

Morilee presentará su colección nupcial de 2020 en Valmont Bridal Fashion Week este mes. La colección de la diseñadora Madeline Gardner está inspirada en Desert Dreams.

Madeline cuenta:

*“Estoy emocionada por la presentación de esta nueva colección y no puedo esperar a que todos la vean. Me he inspirado en paisajes desérticos, en la sorprendente geometría que encontramos en la naturaleza, en las flores y en las formas suaves de las dunas de arena, que se reflejan en las elegantes siluetas y los detalles del encaje de los vestidos.*

*Una colección de ensueño, confeccionada con satén fluido y delicadas faldas de tul acompañadas de unas impresionantes y majestuosas colas. La pedrería con una textura dimensional se refleja en la luz, y las capas de tul y de organza muestran una espectacular profundidad y dimensión. La silueta de formas simples y estructuradas capturan el espíritu natural de la novia bohemia. Se podrá ver una variedad de corpiños y espaldas de tul en nude, así como escotes pronunciados con abertura”.*



# PRONOVIAS

## BARCELONA

La firma nace como empresa familiar hace ya más de 50 años. La marca tiene su origen en 'El Suizo', una prestigiosa tienda barcelonesa especializada en encajes, bordados y tejidos de seda de alta calidad, fundada por Alberto Palatchi Bienveniste en 1922. En 1964 la compañía presenta por primera vez en España una colección de vestidos de novia prêt-à-porter, momento en el que nace la firma Pronovias.

Para llegar a su liderazgo actual, la firma se desarrolló en España en los años 70 y 80 estableciéndose como la cadena de distribución de moda nupcial referente, con las mejores tiendas en las principales ciudades del país. En los años 80 y 90 se aceleró el crecimiento internacional a través de la exportación, mayoritariamente en Europa, gracias a una ampliación de la red de distribución de todas las marcas de la compañía. A partir del año 2000, la expansión internacional se desarrolló por todo el mundo abriendo flagship stores en ciudades como Milán, Londres, París, Nueva York y Lisboa.

Durante más de cinco décadas, Alberto Palatchi Ribera ha presidido y dirigido la empresa y su expansión, transmitiendo la filosofía de calidad y diseño que caracterizan su trabajo. En julio 2017 se incorpora al accionariado el grupo BC Partners con el objetivo de seguir impulsando su crecimiento a nivel internacional.

En la actualidad la marca está presente en más de 105 países, con 155 tiendas y más de 4.000 puntos de venta. Su objetivo es seguir creciendo y abriendo tiendas, tanto en los países en los que ya está presente, como en nuevos mercados. Recientemente, a nivel internacional, ha abierto flagship stores en ciudades como París, Ciudad de México, Roma, Bruselas, Berlín y Shanghái. A nivel nacional, la compañía ha inaugurado recientemente boutiques bajo el nuevo concepto en Madrid, Sevilla y Bilbao entre otras ciudades.

Hoy Pronovias Fashion Group es líder mundial en distribución nupcial con una presencia destacada en los cinco continentes.

## Colección 2020

### *Cruise*

Hervé Moreau ha creado la colección Cruise de piezas de arte únicas, que son obra de una artesanía excepcional. En los vestidos se muestra su pasión por la innovación a través de las formas, los tejidos y los detalles que marcan tendencia en una gran variedad de siluetas diferentes.

La inspiración de esta colección de Alta Costura de la firma proviene de famosas pinturas que representan el cielo nocturno, la luna y las estrellas. Las tendencias metálicas cobran vida a través de los brocados dorados, platinos y plateados, los flecos, las transparencias y bordados nunca vistos, dejando un halo de belleza y feminidad.

Los vestidos de Atelier Pronovias son totalmente personalizables, confeccionados para hacer realidad los sueños de las novias más vanguardistas y con mucho estilo.

PRONOVIAS

BARCELONA

*Atelier*  
**PRONOVIAS**  
BARCELONA



*Steve Joran*

# RAMON SANJURJO

Ramón Sanjurjo nace de la aguja y del hilo, del amor a la costura tradicional. Nuestra preocupación vive en los detalles, en el acabado más perfecto y nuestras inquietudes son las de nuestros clientes: calidad, estética y diseño.

Detrás de un nombre hay un grupo humano con una gran experiencia y un pensamiento común: ofrecer al cliente la excelencia. Ellos hacen posible que, temporada tras temporada, surja la magia: moda prêt-à-porter y de ceremonia para un hombre urbano, exigente y preocupado por la belleza estética.

Nace como firma en el año 1992, bajo el nombre de Ramón Sanjurjo Design SL, cuando el empresario homónimo la lanzó al mercado tras años de experiencia en el sector. A Coruña (España) fue la ciudad que la vio nacer y ahí es donde se ubica su sede central.

Dedicados desde sus comienzos a la moda de hombre, la firma decidió dar un cambio en cuanto a estilo y calidades en el año 2005. Fue entonces cuando se incorporaron materias de lujo y diseños vanguardistas, a la par que estilizados, pasando a convertirse en el sello de identidad de la marca. Desde ese momento, Ramón Sanjurjo ha entrado a formar parte del sector de moda de lujo en España, Europa y Asia a través de las tiendas multimarca y centros más selectos de estos países.

## Colección 2020

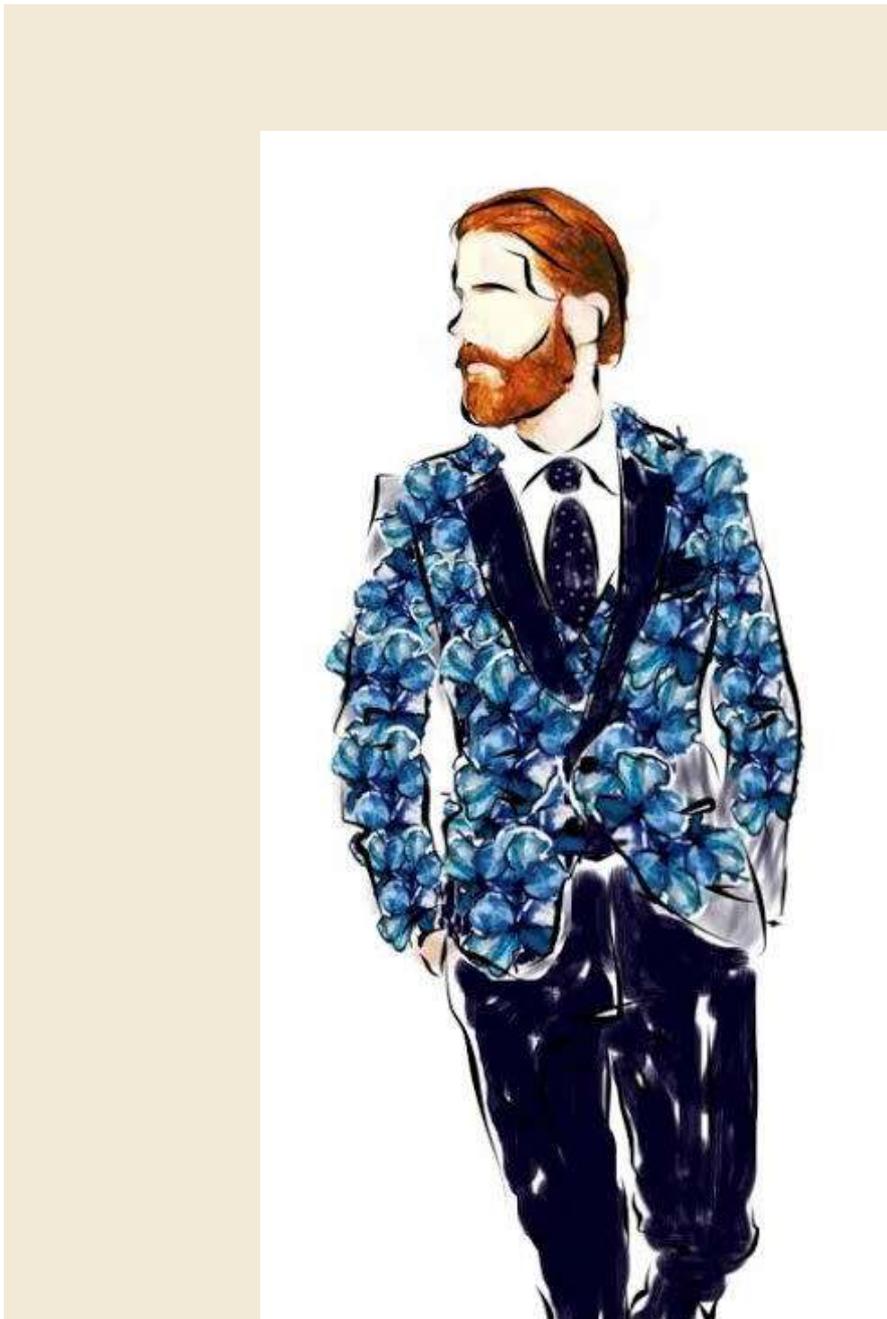
### *La Revolution*

Evocando el “eterno a la francesa”, la nueva colección de ceremonia recuerda la Francia que marcó un antes y un después, una época con aires de cambio.

Se observa la inspiración en un momento en el que las nuevas modas conviven con las antiguas, el vanguardismo con lo vintage. La casaca, la chupa y el culotte de entonces se transforman en la chaqueta, el chaleco y el pantalón contemporáneo.

Se trata de una colección llena de energía haciendo honor a La Revolution, con la elegancia de la burguesía y los aires de sofisticación de la nobleza.

Conjuntos en tonos verdes, azules y borgoñas, al más puro estilo Eugène Delacroix, que renuevan el carmagnole hasta una nueva casaca, siempre manteniendo la esencia y la sofisticación de la firma.



# RANDY FENOLI

## B R I D A L

Como fuente más inspiracional en la industria nupcial, es la pasión de “Educar, Elevar y Capacitar” a una novia para elegir el vestido más importante de su vida y realzar su propia belleza personal. Ahora, con su propia marca Randy Fenoli Bridal, las novias de todo el mundo pueden experimentar su estilo exclusivo y usar uno de los vestidos diseñados personalmente por Randy.

Impulsado por su fascinación por el diseño, y entrenado en el prestigioso Instituto de Tecnología de la Moda, Randy aporta una experiencia y diversos antecedentes a la estética de la marca.

Randy Fenoli Bridal es un reflejo de la filosofía de Randy de que no importa cuál sea su tamaño, edad o forma, cada mujer es hermosa.

## Colección 2020

### *Silver Springs*

La colección de 2020 es una nueva y bonita serie de vestidos inspirados genuinamente en las novias de todo el mundo. La colección rica en telas preciosas de lujoso crepé, tul con lentejuelas y organza floral, abarca el amor por los detalles. Bordados exquisitos, patrones de encaje perfectamente colocados para realzar el cuerpo, y unas espaldas transparentes sensuales harán que las novias se sientan espectaculares. En los diseños más nuevos de la firma, cada novia será su propia "Hello Beautiful".



# ROSA CLARÁ

Rosa Clará irrumpió en el sector de la moda nupcial en 1995 con la apertura de su primera tienda en Barcelona. Con su visión de mujer, diseñadora de moda y empresaria, introdujo las últimas tendencias en los antes clásicos vestidos de novia y conectó con una nueva generación de mujeres que buscaba más individualidad y más moda para el gran día. Su estilo innovador y apuesta por la máxima calidad en tejidos y acabados, junto con la colaboración con grandes diseñadores de la Alta Costura como Karl Lagerfeld, impulsaron la expansión nacional e internacional de la firma. Convertida en un referente mundial, la firma tiene presencia actualmente en más de 4.000 puntos de venta de 80 países.

## Colección 2020

Con su nueva colección de alta costura 2020, Rosa Clará propone recuperar la máxima sofisticación en moda nupcial. La influencia art déco se refleja en encajes lineales combinados con micropedrera incrustada para unos diseños tan modernos como glamourosos. En su línea más minimal, destacan los vestidos en crepé que se ajustan a la silueta de forma impecable. La sensualidad en escotes profundos, elegantes y sutiles juegos de transparencias a través de detalles de guipures y macramé denotan una voluntad de potenciar la feminidad de una mujer segura de sí misma, que quiere brillar con un look propio en el día de su boda.

ROSA CLARÁ





# SEDOMIR

RODRIGUEZ DE LA SIERRA

La firma se especializa y direcciona sus esfuerzos hacia productos de moda prêt-à-couture nupcial y de fiesta. En 2013 el diseñador Sedomir Rodríguez de la Sierra crea su firma homónima tras haber dedicado casi 10 años de su vida al mundo del diseño.

Tras la creación de su marca y posterior adhesión al Colectivo Tenerife Moda, desarrolla un carrera imparable que le ha valido el reconocimiento dentro y fuera de las Islas Canarias.

La firma busca la diferenciación apostando por la exclusividad, haciendo de su producción un trabajo artesanal utilizando estructuras limpias con cuidadosos acabados. Actualmente todos sus productos se diseñan y fabrican en España y cuentan con la certificación y la etiqueta Moda España (Confederación de empresas de la Moda de España).

## Colección 2020

### *Daphne*

La mítica historia de amor de Apolo y Daphne toma cuerpo y forma en la última colección del diseñador, en la que expone asombrosos vestidos-joya con motivos florales y con cristales bordados a mano.

La firma apuesta por los acabados artesanales en una colección que lleva el alma de su diseñador. Vestidos de inspiración helénica en una propuesta sofisticada y sensual donde predominan los contrastes de texturas, así como las aplicaciones de detalles en relieve con acabados lisos con un gusto por los bordados de abalorios y cristales, que hacen brillar los diseños convirtiéndolos en piezas joya. Siluetas con cinturas muy definidas, volúmenes en las caderas, con cuerpos muy ceñidos y espectaculares escotes, siempre sensuales y atrevidos en las transparencias, que recuerdan inevitablemente a una época antigua de ninfas y diosas.

En el color, el diseñador tan solo se ha permitido incluir el negro y el azul para la noche, en una colección marcada por los colores pastel y los tejidos traslúcidos, sobre los que se han bordado cristales, flores y ramas, donde el tul, la gasa y el mikado de seda son claros protagonistas. Un sinfín de formas vegetales hilan una colección que pretende contar la trágica historia de amor de la mitología griega, donde Daphne, ninfa de los árboles, se convierte en un laurel para escapar de Apolo al aborrecer su amor.

Una colección elegante y femenina con reminiscencias también al Hollywood dorado con mujeres fuertes y empoderadas y es que el diseñador siempre se ha inspirado en mujeres libres con una fuerte determinación por vestir y hacer lo que han querido más allá de los estereotipos sociales .



SEDOMIR  
RODRIGUEZ DE LA SIERRA



# S O N I A P E Ñ A

La firma fue fundada en 1986 y destaca en el sector de la moda de fiesta española.

Líder de segmento en Europa y con presencia en más de 50 países, presenta sus colecciones en Madrid, Barcelona, París, Milán y Dusseldorf. Siempre fiel a sus señas de identidad pero sin perder la dirección que marcan las tendencias del sector.

## Colección 2020

### *Trece Lunas*

La atemporalidad de las piezas de esta colección busca una silueta elegante, sensual, misteriosa y enigmática.

Sobre la pasarela, transparencias, lúrex, lentejuelas, con toques futuristas. De la mano de la ingravidez, la mezcla de materiales es muy rica, con un equilibrio brillante en el uso de las texturas y en el tratamiento de los tejidos. Sorprendentes laminados plisados y bellas sedas aportan fluidez y movimiento. El reflejo de las estrellas en la gama de los azules y en preciosos degradados, de la antracita a la plata o el negro al blanco lunar.

Accesorios metálicos, maxi pendientes planetarios y destellos Swarovski complementan los looks. En definitiva una puesta en escena estelar.

# S O P H I E E T V O I L À

Las novias ya no quieren ser princesas, quieren ser ellas mismas: mujeres fuertes e independientes, con las ideas claras, gusto por la moda y estilo propio.

Ese es el punto de partida del universo de la firma. La feminidad en concordancia con las líneas sencillas y los volúmenes arquitectónicos. La sutileza aliada con la fuerza de las novias millennial.

Los diseños se caracterizan por la exquisitez y la limpieza de sus formas, así como por la perfección de su confección y la calidad de sus tejidos.

Bajo estas premisas, la marca cuenta con 30 puntos de venta alrededor del mundo. Desde Los Ángeles hasta Tokio, pasando por París, las tiendas más influyentes del sector ya cuentan con los diseños de la firma entre sus propuestas tanto de novia como de invitada.

Tras recibir en 2018 el Elle International Bridal Award como mejor nuevo talento, la firma crece y abre en Madrid su flagship store en el que da cabida a todas sus colecciones tanto para profesionales como para el público, así como mantiene la tradición de su atelier de confección a medida.

## Colección 2020

### *Tanto*

La pelota vasca. La potencia del golpe y la elegancia del movimiento con traje blanco. Si hay algo que Sophie et voilà lleva a gala es su origen, su tierra y la cultura que de ella emerge. Es esa cultura atemporal la que, de un modo u otro, inspira las colecciones, porque la lleva dentro y es parte fundamental de lo que son.

La nueva colección de Sophie et voilà es rotunda, potente y noble, pero a la vez es femenina, sutil y delicada. Así es también la pelota vasca. Nuestro deporte se juega con fuerza, con seriedad y con pasión. Sin más instrumento que la propia mano. Así es el golpeo de la palma contra la pelota. Y sin embargo la bola se mueve ondulante, pequeña y decidida, casi romántica, lo que no consigue otra cosa que el equilibrio perfecto.

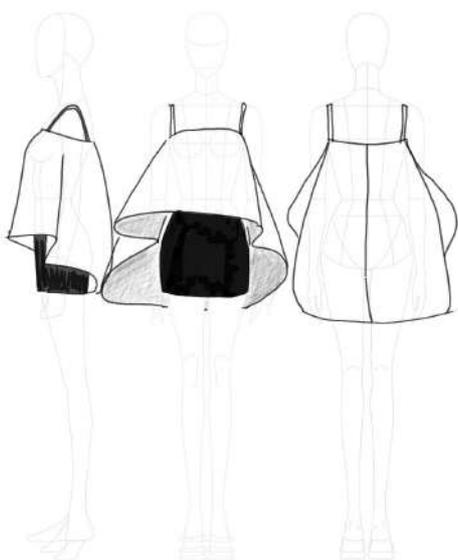
La nobleza: Se le atribuye al pelotari la caballerosidad y la honestidad en el juego, al igual que la firma se fundamenta en la fidelidad a sus líneas y a su filosofía. Es importante seguir las reglas y no perder la esencia.

La potencia: La fuerza de la mano y la inercia del cuerpo en el golpeo son sinónimos de la rotundidad de los diseños de la nueva colección y que caracterizan a la firma desde sus inicios.

La sutileza: La pelota, pequeña y con movimientos sutiles y efectistas es la feminidad intrínseca en nuestra colección. La clave del juego y de la firma.

Dos paredes rectas y frías que se convierten en la casa de la más cálida de las aficiones, y que, ante la majestuosidad del juego, se tornan santuario de la cultura. Lo sencillo que se vuelve espectacular. El vendaje de las manos es ese acto íntimo del pelotari, de preparación y concentración, esa personalización absoluta de su cuerpo dirigido al juego. Como una novia que toma conciencia de su estatus.

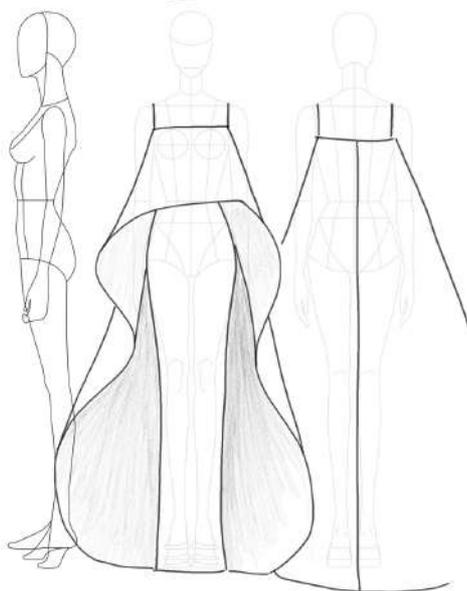
DIJONNAISE



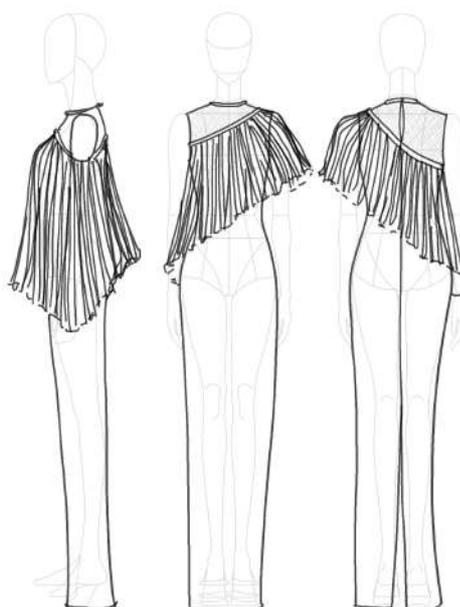
DANSAE



DETROIT



DAYA



# THE ATELIER

## Couture

En 2017 el profesor Jimmy Choo OBE se unió a THE ATELIER como director de diseño y director creativo, e hizo su debut en la Semana de la Moda de Shanghai con la colección “The Atelier · The Stars” que ganó una buena reputación.

El profesor Jimmy Choo OBE es un diseñador famoso en el mundo, el cual diseñó para la fallecida princesa británica Diana, entre otras mujeres famosas que amaban su marca.

En 2015 este talentoso e ingenioso maestro del calzado internacional comenzó a centrar su atención en los vestidos de novia. En su opinión, un vestido de novia es más que una prenda de vestir, en realidad lleva los sueños de cada niña, el deseo del amor y la expectativa de su propia boda y vida futura. Y este concepto e idea coincide plenamente con el concepto de la artesanía de la Alta Costura que THE ATELIER siempre ha sostenido. Así es como comenzó la colaboración entre el profesor Jimmy Choo OBE y The Atelier, creando una fusión de cultura de bodas en todo el mundo. El estudio ATELIER, con su visión y antecedentes internacionales, siempre ha inspirado la bella visión de una novia elegante, recordando a la diosa de Atenas, o la hermosa elegancia francesa, romántica y tradicional, o la vanguardia estadounidense.

## Colección 2020

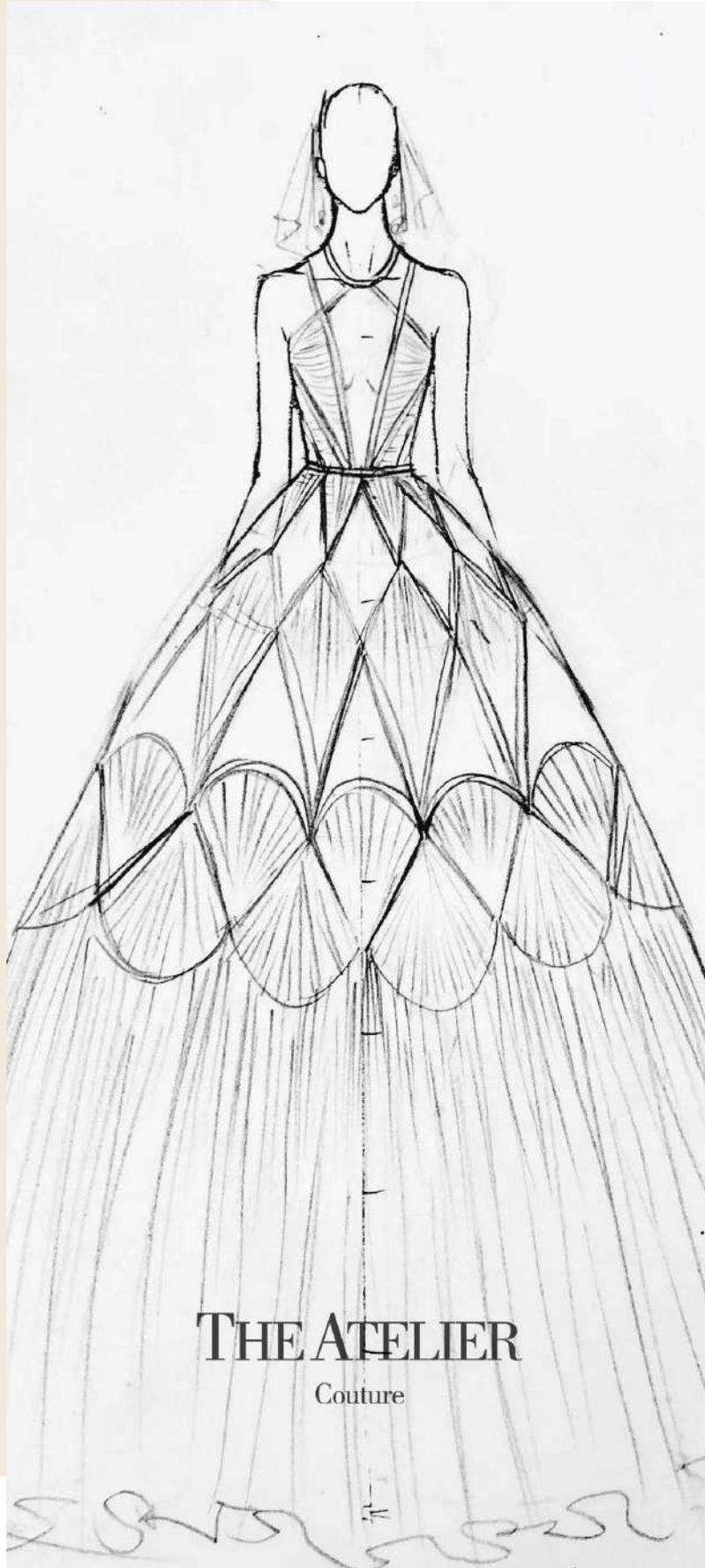
La marca continúa trabajando en el tema de su colección de 2019, explorando más a fondo el misterioso futurismo de la colección de 2020.

En un intento atrevido de explorar el futurismo en otro espacio abstracto del subconsciente humano. Este avance se inspiró en el trabajo de los maestros del arte surrealista españoles que reflejaron el deseo interior del ser humano por el mundo puro e infantil, la negación y reconstrucción constantes de la estética, la imaginación de formas y colores no tradicionales, incluso la cara de sus propios deseos y miedos. El diseñador actuará como intermediario para entrar en el mundo del subconsciente de los maestros del arte.

Mediante la estructura, la forma y el color del vestido, podrás interpretar el mundo según la libre voluntad de los tres maestros del arte. Es un mundo que está más próximo a los sueños. No tienes que preocuparte por si es lógico o no, pero puede que esté más cerca del futuro.

THE ATELIER

Couture



THE ATELIER

Couture

# YOLANCRIS

BARCELONA

Marca de lujo especializada en vestidos de fiesta y de novia ubicada en Barcelona. Fundada en 2005 por las hermanas Yolanda y Cristina Pérez, su herencia familiar que se remonta a 1985 cuando su madre, pionera en la confección y en el negocio de novias, introdujo a las dos hermanas en el mundo de la costura.

Fue entonces cuando nació una idea: revolucionar la moda de novia y la costura. Después de 20 años en el negocio, y con un equipo de costureros y artesanos que les acompaña desde sus inicios, la firma apuesta por la calidad y minuciosidad de la producción local y la artesanía. El 'hecho a mano' es más que una frase hecha: es su filosofía, que llevan a cabo desde su taller propio en Barcelona y desde su recientemente inaugurada tienda en la Avenida Diagonal 508 de la misma ciudad.

## Colección 2020

La colección 2019 Identity exploraba los iconos de la moda de todos los tiempos. Las mujeres fuertes que se han sentido libres de vestir lo que han querido y cuyo estilo vive integrado de manera intrínseca en su forma de ser. Desde Luisa Casati a Grace Jones, pasando por Madonna o Elsa Schiaparelli.

La colección 2020 sigue la estela de Identity y explora y celebra el concepto de libertad. Es reminiscencia y oda a los momentos más libres de la historia en los que la vestimenta y la estética han marcado un camino muy importante que todavía perdura.

La colección 2020 es el Horses de Patti Smith. Es un solo de Jimi Hendrix. Es el free jazz de Coltrane. Es el verano de 1969. Son los pantalones de Gabrielle Chanel. Es Billy Elliot bailando calle abajo. Es el dripping de Pollock y la escritura automática surrealista. Es Nina Simone al piano.

Es la individualidad como diferencia, como exploración. Como libertad.

*“Te diré lo que la libertad es para mí. Sin miedo”.*



# BRIDAL NIGHT

— VALMONT —  
BARCELONA  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

# MARCHESA

Georgina Chapman y Keren Craig, nacidas en Gran Bretaña, han creado una marca de moda global con elegantes trajes de noche y diseños exclusivos de alta costura. El dúo se conoció en Chelsea College of Art and Design en Londres. La experiencia en drapeado y diseño de Georgina, combinada con las creaciones textiles de Keren, dio como resultado la consolidación de Marchesa en 2004. La musa de la compañía es el ícono de la excéntrica marca europea Marchesa Luisa Casati.

La colección diseñada por Georgina Chapman es codiciada no solo por las celebridades, sino también por mujeres de todas las edades. Introducida en 2007, la colección Marchesa Notte brinda a las mujeres la opción de vestir la firma para cualquier ocasión a través de una variedad de vestidos y prendas que se combinan con artesanía, detalle y estética.

Con sede en Nueva York, las colecciones de Marchesa están actualmente disponibles en todo el mundo y durante los últimos 14 años, Marchesa se ha convertido en una marca de estilo de vida. La firma produce varias colecciones: Marchesa Notte, Couture y Notte Bridal.

En 2016 Marchesa abrió su primera tienda física en los Emiratos Árabes en el centro comercial de Dubai. En 2019 la línea Marchesa Notte se expandió para llegar al mercado infantil. La Mini Colección de Marchesa Notte captura la esencia de la marca.

Transformando el romanticismo etéreo de la línea madre en siluetas lúdicas y juveniles. Como resultado del uso dual de los tejidos en ambas líneas, la colección Marchesa Notte Mini es una combinación óptima para un estilo sofisticado de madre e hija.

MARCHESA



# NEW TALENTS

— VALMONT —  
BARCELONA  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

# LORENA PANEA

Génesis capítulo 41, Antiguo Testamento

Y dijo Faraón a Iosef: “Yo soy Faraón, y sin ti ninguno alzaré su mano ni su pie en toda la tierra de Egipto”. Y llamó a Iosef, Zafnat Panea, y le dio por mujer a Asenat, hija de Potifera, sacerdote de On. Y salió Iosef por toda la tierra de Egipto. Zafnat Panea, se ganó el respeto del Faraón gracias a su don para interpretar sueños.

Miles de años después su apellido sigue vivo y su don sirve para interpretar los sueños de las mujeres que quieren mostrar al mundo su verdadera esencia. Lorena Panea descendiente a través de los años de Zafnat, busca así poder llevar a la máxima expresión la personalidad de cada una de sus novias e invitadas, al margen de tendencias pasajeras. El arte y la sensibilidad para saber interpretarlo es algo innato al apellido con el que se bautizó al primer Panea de todos los tiempos. Un sueño siempre puede convertirse en una realidad.

El diseño de la firma va más allá de las modas actuales logrando un perfecto equilibrio entre originalidad, elegancia y minimalismo, siempre respetando la comodidad y las necesidades de las mujeres actuales, a través de un patronaje diseñado para su libertad de movimiento. Todos los vestidos son realizados de manera artesanal en España con materiales de la más alta calidad, incluyendo detalles de artesanía respetando las leyes del comercio justo.

Todos los diseños son personalizables y se permiten cambios de color y patronaje, combinación de vestidos, tallas y definición de detalles por parte de cada mujer según su gusto y necesidad personal.

La sostenibilidad está presente en todo el proceso productivo, basándose en los principios de un comercio justo, de producción local y respetando la artesanía. Toda la producción es bajo demanda, en pequeñas cantidades y mayoritariamente con tejidos de bajo impacto ambiental, sin generar excesos de stock.

## Colección 2020

### *Kemet*

Kemet es un ritual, un viaje al pasado donde se estimulan todos los sentidos. Es una reivindicación de la pluralidad y la esencia única de cada mujer. La historia juega con el arte para crear un lenguaje propio donde la libertad de interpretarlo es propia de cada uno.

Kemet era la palabra que utilizaban los antiguos egipcios para definir su tierra. Con esta colección, la diseñadora recupera el origen egipcio de su apellido, pero a la vez mantiene la originalidad, elegancia y minimalismo que caracterizan todos sus diseños.

La organza y los tejidos plisados se convierten en la seña de identidad de una colección con toques de color, riqueza pero sin excesos, a la vez que la comodidad es primordial en todos los diseños. Asimismo, la versatilidad de la diseñadora se refleja en la variedad de siluetas pensadas para cubrir las necesidades de diferentes mujeres en uno de los días más importantes de su vida.

En los tejidos trabajados, se huye de las flores y los motivos naturales para dar paso a las formas geométricas con tules bordados con lentejuelas ovaladas, piedras y perlas que reflejan la luz y gasas con piedras de diferentes formas que salpican el tejido como si de un lienzo se tratase.

Kemet es una colección que representa a las mujeres actuales, aquellas que quieren ver en su vestido un reflejo de ellas mismas, aquellas que quieren sentirse libres en ese día para ser quienes quieran ser, al margen de imposiciones sociales o tendencias.

Las joyas son también protagonistas en Kemet, con pendientes y collares en plata y oro que son la expresión minimalista de la cultura ancestral egipcia. Figuras como el disco solar, el bastón ceremonial y el triángulo reclaman su protagonismo entre organzas y plisados.

Asimismo se presentan en exclusiva dos bolsos en piel nacarada que forman parte de su primera colección de bolsos de lujo: uno de ellos, redondo, con cadenas y asa metálica bañadas en oro, representando al dios egipcio Amón-Re. El segundo, de forma piramidal, nos recuerda a las pirámides de los grandes faraones.

Además, la diseñadora acompaña la colección con algunas piezas de arte creadas por el taller de artesanía y cerámica Terracota, finalista en los Premios Nacionales de Artesanía y ubicado en Mérida, la tierra natal de Lorena Panea.





A T E L I E R

“Alta costura creada y dirigida por una joven con garra, creatividad y pasión”

Mireia es el diamante de la moda española. Con esfuerzo, trabajo, creatividad, ingenio y riesgo ha pulido su trabajo hasta conseguir piezas exclusivas y personalizadas. No le importan los cánones, no la definen las tallas, no rige estereotipos, no sigue estilos: ella simplemente crea.

Quienes la conocen dicen de ella que viste sueños, que hace de la fantasía una realidad. Se atreve a vestir los sueños de muchas mujeres que se acercan a su atelier para que cambie la varita por la máquina de costura, polvos mágicos por patrones y las palabras mágicas por sus diseños. El resultado es el vestido soñado.

Así es Mireia, quien ha sorprendido a celebridades españolas y ya ha posado en la alfombra roja.

Sus diseños llevan su identidad, son atrevidos, arriesgados y seguros. Son estos rasgos propios de la marca los que han hecho que la joven diseñadora sea una promesa de la moda española y pise con fuerza en pasarela.

## Colección 2020

### *Anastasia*

Para esta colección Mireia Balaguer, se ha inspirado en el paso de la vida, en las lecciones que vivimos y de las decisiones que tomamos. Podemos ver en su colección la evolución de una mujer insegura y desprotegida que, con el paso del tiempo y de periodos de sombras, decide empoderarse y convertirse en una mujer decidida y segura.

La colección pretende seducir con riesgos y personalidad, pero sin olvidar el lado romántico y elegante de toda mujer, decidida a amar y ser feliz.

Diseños con transparencias que resaltan la sensualidad de la mujer, bordados cosidos a mano simbolizando los sufrimientos y decisiones de la vida; encajes y flores en 3D mirando al futuro que queremos, destellos de luz al que nos acogemos por esperanza y brillo mucho brillo porque todas las mujeres brillan.

La colección incluye diseños con tul, tul de seda, crep italiano y acetato. Los bordados son la parte más representativa de la marca ya que están cosidos a mano, incluso con lentejuelas planas transparentes, hilo y 3D. Un trabajo con mucho cariño y magia.



# Olga Macià

Olga Macià se presenta como una de las diseñadoras revelación de la moda nupcial y de fiesta. Ha estudiado en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce (FELI).

Su primera pasión como canal liberador de emociones fue el dibujo. Posteriormente la danza le proporcionó sensibilidad y constancia vital. Fusionando estos dos elementos emocionales, el dibujo y la danza, descubrió su vocación por el diseño de moda, más concretamente el diseño nupcial.

Sobre la firma: Entre los diseñadores que le han inspirado conceptualmente, figura la italiana Elsa Schiaparelli, conocida por sus admiradores como la diseñadora surrealista, a través de sus prendas superpuestas. Aunque en este caso, Olga Macià, se guía por unas líneas realistas, rescatando únicamente el concepto Schiaparelli del todo en uno, para crear una mujer con un look completo y sofisticado, que integra perfectamente la ropa a su personalidad.

## Colección 2020

### *Un Nuevo Florecer*

Olga Macià presenta una colección dirigida a mujeres determinadas, que saben lo que quieren, que buscan los detalles y están dando una segunda oportunidad al amor.

Para la diseñadora, fue muy importante la búsqueda constante de inspiración. De aquí surge la Diosa del Amor y sus ánimas espirituales, quienes viven también en el río; son pequeñas corrientes de agua que representan felicidad, dulzura, procreación, prosperidad y el amor para acompañar a la novia al altar.

Es una colección pensada para segundas nupcias, en la que destacan tejidos con detalles florales, pedrería y tul. Doce piezas únicas divididas tanto en vestidos de novia como en vestidos de fiesta.

*Olga Macià*



# POESIE SPOSA

Poesie Sposa nació en 1998 de la pasión de Isabella Taglieferri por la Alta Costura la cual la impulsa a viajar en busca de las colecciones de vestidos de novia más sofisticadas. Unos años más tarde, el encuentro con Elisa Orlandini, una actriz con una excelente carrera teatral en su haber, hizo de Poesie Sposa lo que es hoy, un taller de creatividad que se nutre del amor por la belleza. Isabella y Elisa, las almas creativas de la firma, han podido encontrar una síntesis para expresar las tendencias de hoy, hechas únicamente por las habilidades de Alta Costura del personal propio altamente especializado y la expresión del mejor Made in Italy.

Todas las colecciones están inspiradas en el mundo de la poesía y, a través de la poesía, rinden homenaje al amor.

## Colección 2020

### *Letters to Fanny*

"El amor es mi religión. Podría morir de amor. Podría morir por ti".

La colección de 2020 está inspirada en las cartas de amor de John Keats a Fanny Brawne, su musa, que estuvo cerca de él durante su período poético más prolífico. Su compromiso se mantuvo en secreto hasta la publicación de la carta en 1878, más de cincuenta años después de la muerte de Keats.

La pureza y la gracia de las telas, la organza, el lino, la gasa y el encaje se mezclan para crear formas contemporáneas y eternas, como lo es la poesía cuando puede llegarte el corazón. Al igual que las cartas de este gran poeta para su amada y musa son un mensaje sublime de amor, cada vestido de la colección es una brillante estrella mensajera de una belleza exquisita.

POESIE SPOSA



# simonemarulli

## MILANO

SimoneMarulli diseña y produce vestidos de boda y ceremonia de alta costura. El taller está ubicado cerca de Milán, donde el diseñador trabaja siempre prestando atención a cada detalle.

La firma basa su personalidad en un altísimo nivel de calidad, siendo el Made in Italy su sello personal. El trabajo desarrollado por las costureras es fruto de la pasión y el amor por el deseo de obtener vestidos de ensueño, únicos.

Los tejidos de sus creaciones son hechos en Italia y Francia; los cuidadosos bordados rigurosamente hechos a mano.

Todos los vestidos que ofrece la firma son personalizables y se adaptan a cada una de sus clientas para satisfacer sus deseos.

## **Colección 2020**

### ***Capítulo #6***

En el arte relacional, el momento de la realización de la obra se convierte en arte en sí mismo. Esta colección se inspira en el momento creativo en el que el diseñador ejecuta los pequeños gestos que conforman el arte de la moda. Partiendo del nudo, el elemento primario de la trama y urdimbre, para crear el tejido, del gesto de añadir una pasamanería de organza, del seguir un lazo de seda que se convierte en un vestido, nace el arte de la moda que distingue a esta nueva colección.



