

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

DOSSIER DISSENYADORS

| col·leccions 2020 |



Fira Barcelona

DISSENYADORS I MARQUES

AIRE BARCELONA

BEBA'S

CARLA RUIZ

CARLO PIGNATELLI

CRISTINA TAMBORERO

CYBELINE

DEMETRIOS

ESTHER NORIEGA

FELY CAMPO

FLORA

INMACULADA GARCIA

ISABEL SANCHIS

ISABEL ZAPARDIEZ

JESUS PEIRO

JULIA KONTOGRUNI

MAGGIE SOTERO

MARCO&MARIA

MARIA SALAS

MARYLISE AND REMBO

MORILEE

PRONOVIAS

RAMON SANJURJO

RANDY FENOLI

ROSA CLARÁ

SEDOMIR

SONIA PEÑA

SOPHIE ET VOILÀ

THE ATELIER

YOLANCRIS

BARCELONA BRIDAL NIGHT

MARCHESA

NEW TALENTS

LORENA PANEA

MIREIA BALAGUER

OLGA MACIÀ

POESIE SPOSA

SIMONE MARULLI

DISENYADORS I MARQUES

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

AIRE

BARCELONA

Aire Barcelona neix l'any 2004 com un revulsiu dins de la moda nupcial amb l'objectiu de proposar uns dissenys i patrons excel·lents a les núvies més exigents, però sempre a preus assequibles. La firma s'ha consolidat en el mercat com una marca de vestits de núvia i festa amb dissenys actuals i de tendència. Un producte de qualitat al ritme que marca la moda més actual.

Col·lecció 2020

La primera col·lecció de passarel·la de la firma proposa un look fresc i de tendència per a una núvia d'esperit lliure que somia amb un vestit a mida. Puntetes de cotó i ganxet enriqueixen els dissenys més romàntics, d'una sensualitat etèria.

L'efecte transparent en els cossos a base de combinar diferents encaixos aporta un plus de sensualitat als vestits més sexys. Els maxi volums a les faldilles són una tendència destacada i ressalten combinats amb cossos mínims per un look atrevit i actual. Les mànigues de diferents tipus aporten un toc de fantasia i són un dels elements més diferenciadors de la nova col·lecció.

AIRE
BARCELONA



B E B A ' S

Beba's ha aconseguit posicionar-se com una de les firmes *bridal* de referència dins i fora d'Espanya, vestint els somnis de dones que busquen sortir del que s'estableix amb vestits joia que trenquen els esquemes tradicionals.

Encapçalant la firma es troba la seva directora creativa i fundadora, Belén Barbero. La firma neix a partir de les seves fantasies de nena, quan somiava amb crear un atelier de costura com els dels anys 50 als que freqüentava la seva àvia. Sorgia així la llavor d'aquest petit gran projecte que no prendria forma fins anys més tard, quan després de viure en ciutats com Nova York, Mèxic o Londres, la Belén decideix perseguir el seu somni.

Acabats els estudis de moda a l'escola italiana IED, i després de treballar a l'estudi de Miguel Palacio, la Belén obre el seu propi atelier a Madrid, presentant les seves col·leccions a Madrid Fashion Week. Entre els reconeixements aconseguits cal destacar el premi internacional "Next Generation" i l'aparició com a firma creadora de tendència a WGSN.

L'atelier de la marca s'ha convertit en el que la Belén sempre havia somiat: *"El nostre atelier de Madrid és el nostre petit refugi, el nostre racó en el món on cada dia treballem en el que ens inspira i ens mou"*.

Quinze anys després, gràcies a una forta identitat de marca i un equip excepcional, la firma està present a sis països i segueix creixent dins i fora de les seves fronteres. Una expansió que persegueix l'objectiu de que tota núvia que s'enamori d'un BEBA'S sigui una núvia Beba's. Amb aquest propòsit va néixer a més al 2018 la línia Beba's Curve, perquè els somnis no entenen de talles.

Col·lecció 2020

*“Jo vull enfrontar-me a les llums, als atzars, desplegar la meva curiositat, obrir-me, trencar les
meves idees rebudes, exorcitzar aquesta por al món.
Tinc elecció? Decideixo que sí!”*

-Raymond Depardon, Errance, Éditions du Seuil, 2000-

“The Unexpected” és un tribut al inesperat, una invitació a obrir-se al atzar, perdre el control i permetre que els imprevistos succeeixin. Així com el flâneur descrit per Walter Benjamin, a partir de la poesia de Charles Baudelaire, passeja pels carrers de París sense rumb, sense objectiu, obert a totes les vicissituds i les impressions que li surten al pas. O com les portes de Dorothea Tanning que porten a altres portes: un infinit que convida a “mirar més enllà”, a un espai en el que la quotidianitat i l'extraordinari convergeixen.

La dissenyadora articula aquesta col·lecció al voltant de la idea de l'imprevist: Materials que fugen de llocs comuns: Al nostre ja clàssic crep japonès l'acompanyen en el seu deambular, voilettes geomètriques que suren sense gairebé ser vistos, gases brodades amb petits centelleigs de llum, malles de cotó en què creix una petita flor a cada intersecció, i jardins de flors que adquireixen tot el protagonisme quan menys ho esperem. Colors inesperats que s'apoderen del blanc: El blanc s'obre lentament a l'imprevist i gairebé sense adonar-nos el color es va colant, primer en forma de lleus espurnes de llum daurada, que a poc a poc donaran pas a un primer rosa empolsat tímid i translúcid. Subtilment el misteri es va desvelant i el blau nit, el lavanda i fins i tot el groc de minuciosos brodats artesanals s'apoderaran de la col·lecció en una paleta inesperada en el món nupcial.

Patrons dolços que amaguen volums poderosos: Siluetes fluides en crep contrasten amb mànigues opulentes i voluminoses aconseguint el binomi delicadesa-força, segell de la signatura. Suaus caigudes de biaix ens desconcerten en descobrir potents espatlles marcades i mànigues amb volums estructurats i flotants construïts en tuls semi transparents que suggereixen delicats però decidits.

CARLO PIGNATELLI

El famós dissenyador Carlo Pignatelli és especialment conegut pels seus formals vestits d'home.

Cinquanta anys han passat des que inicià la seva carrera en els tallers de reconeguts sastres, aprenent l'art de la costura. La sastreria és indubtablement la paraula clau que millor interpreta i defineix la identitat de la firma.

La distintiva qualitat i el fet d'estar confeccionat a Itàlia, marquen la història de la marca des de la creació de les seves primeres col·leccions de roba formal per a homes i dones, fins a l'evolució estilística contemporània.

Presentant també altres tipus de productes - des d'accessoris a camises; de roba per a nens a roba de casa - aquest valor es reflecteix en la màxima atenció a la qualitat, l'apassionada cura pel detall i la recerca constant d'exclusivitat.

El compromís continu de reinterpretar, reinventar i inclús revolucionar el concepte del vestir de manera formal juga un paper fonamental a l'ADN de Carlo Pignatelli, per adaptar-lo a la fluïdesa i el dinamisme dels nostres temps, amb intervencions innovadores en el contingut estilístic de les col·leccions i els processos de confecció de peces.

Actualment, les quinze col·leccions de Carlo Pignatelli engloben els mons d'home i dona. "En cadascuna de les col·leccions es pot trobar una part de la meua formació, l'art de l'alta costura, la recerca acurada de la qualitat i la innovació, principis bàsics del nostre Made in Italy".

Col·lecció 2020

Cerimònia

L'imaginari de la firma explora l'interior de les nobles mansions i palaus, les mansions de cap de setmana. Estucs, decoracions, frescos, voltes pintades i esculpides, són reviscuts en el procesament dels teixits i els accessoris, fent-los preciosos i únics.

Una atmòsfera de “cova de les maravelles” gràcies a decoracions i fantasies que condueixen a una dimensió suspesa entre ficció i realitat. La història d'un somni continua transportant al espectador a un món màgic on tot sembla possible i la originalitat defineix la persona.

Couture

A la col·lecció Couture de la firma, la núvia és naturalment sofisticada i prefereix creacions d'ensomni amb teixits delicats. Els artesans únics són capaços d'interpretar i personalitzar la refinada elegància de les propostes pel dia del casament. Les peces són veritables obres d'art de la sastreria, les quals preserven l'ADN de la maison alhora que el renoven amb delicadesa.

La prioritat està en l'atenció dels detalls, de vegades robats del guarda-robes masculí. El classicisme s'investiga amb talls perfectes i precisos que creen línies molt definides: cada peça és una petita escultura, lleugera i etèria al tacte, en la que les transparències i els detalls ressalten la feminitat. Els materials varien en cada aplicació: georgette de jacquard, cloquet, fil coupé, organdí opalescent i doble setí, reinterpretat en plissé soleil, prisats plans i sumptuosos brodats fets amb pedres semiprecioses, perles i cristalls Swarovski.

Els codis estètics de l'alta costura es celebren amb exclusius vestits fets a mida, capaços de combinar l'art de la costura amb detalls totalment modificables que resulten en peces irrepetibles, úniques i esplèndides.

Fiorinda Le Spose

Aquesta col·lecció neix sota el signe de la modernitat, extremadament fluida: vestits clàssics de tul s'alternen amb vestits pantaló, faldilles, granotes, vestits curts, bruses i quimonos. Els detalls són híper-femenins, juguen amb tirants brodats i el bon ton vintage apareix, així com les transparències. Les mànigues es sobredimensionen. Els materials marquen el ritme: envers setí amb un toc quasi torrat, georgette, puntes re brodades, quallat de lluentons, amb vores de macramé, serrells de napa i incrustacions brodades. L'efecte és jove, en ocasions andrògines, sobretot quan recorden als vestits i armilles masculines, i evoca una fresca sensualitat.



Carla Ruiz

Carla Ruiz neix fa catorze anys de la mà de Rocío Ruiz, qui amb tant sols 36 anys ha mostrat les seves creacions en algunes de les passarel·les més prestigioses del panorama espanyol per enaltir el culta, l'elegància i la bellesa femenina amb la intenció de satisfer una demanda que cada dia és més dinàmica. Les seves col·leccions es dissenyen i confeccionen prenent especial atenció als detalls, tractant d'adaptar-se sempre a les noves tendències.

Carla Ruiz ofereix una harmonia estètica de colors, teixits i formes per vestir a una dona que valora i aprecia la originalitat i la distinció. La firma de confecció espanyola, compta actualment amb més de 1500 clients, tant a nivell nacional com internacional, i està present a les millors fires de moda del sector. La seva primera incursió a les passarel·les comença amb la seva col·lecció primavera-estiu 2012 a la Passarel·la Gaudí de la Barcelona Bridal Week.

L'esperit innovador i creatiu de tots els que componen l'empresa, ajuda a que Carla Ruiz s'hagi posicionat com una de les marques líders en el sector de la moda dedicada a festa, còctel i celebracions.

Carla Ruiz

Col·lecció 2020

Aus del Paradís

“Aus del Paradís” és el títol de la nova col·lecció de la dissenyadora Rocío Ruiz. Un paradís ple de color i fantasia on la dissenyadora ha trobat una font d’inspiració inexhaurible.

Aus exòtiques de mil colors voleiant lliurement aconseguixen siluetes evanescents plenes de gases de seda natural superposades. Plomes brodades amb pailletes amb insinuants i discretes transparències, davant d’altres més barroques plenes de puntes i sedes drapejades amb cintures més marcades.

Tot això ens evoca al majestuós vol de les aus. Un preludi de colors que comença amb la subtileza dels roses empolsats, passant per fúcsies, taronges i violetes fins a arribar als verd més intensos, per finalitzar amb uns estampats únics que aconseguixen traslladar-nos al paradís.

Carla Ruiz
COLECCIÓN



Cristina Tamborero

Cristina Tamborero es presenta com una de les dissenyadores revelació de la moda nupcial i de festa. En poc temps aquesta jove emprenedora s'ha consolidat amb una de les propostes més fermes per a les núvies d'avui dia; dones que reclamen un estil actual i romàntic pel dia més important de la seva vida.

La passió per la moda i la inquietud pels petits detalls li han portat a dissenyar preciosos vestits, transmetent la passió i la il·lusió de fer realitat els somnis amb fil, agulla i didal. En cadascuna de les seves peces es projecta la creativitat incontrolable que la jove dissenyadora deixa fluir en les seves creacions.

Les seves col·leccions capturen la feminitat de la dona a través del detall, la puresa i la qualitat de la *couture*. Dissenys simples, de línies netes i plenes de romanticisme que emboliquen i embelleixen a la dona potenciant el millor de cadascuna d'elles.

Les peces confeccionades per Cristina Tamborero reflecteixen la filosofia de treball de la dissenyadora, donant gran importància als acabats i posant èmfasis en els petits i cuidats detalls creant vestits de somni en teixits nobles amb exquisits brodats a mà.

Col·lecció 2020

Five

La nova i més esperada col·lecció de núvia ens trasllada als models més icònics de la firma adaptant-los a les tendències actuals per a les properes núvies.

Brodats de pedreria, organdí, tuls o crepê són els teixits que donen vida a uns dissenys únics i delicats que ressalten més que mai la silueta femenina.

Five Bridal Collection és el resultat a cinc anys vestint a dones que busquen els detalls més especials pel seu vestit de núvia.

La nova col·lecció de festa 2019, **VENDÔME**, està inspirada en l'alta costura parisina del segle XX i en l'icona de la moda de l'època, Coco Chanel. Els vestits d'aquesta col·lecció destaquen per la seva atrevida paleta cromàtica i els seus teixits. Tons blaus, verds i roses ressalten en els velluts, crêpes i sedes que la dissenyadora ha escollit per a ressaltar la bellesa de cada un dels dissenys.

Plomes, pedreria i brodats els adornen i acaben de donar significat a la efervescència i la sofisticació de tant fascinant època que Cristina Tamborero revisita per la seva nova col·lecció.

Cristina Tamborero



CYMBELINE

PARIS

Durant més de 40 anys, la història d'amor i passió creada pels nostres dissenyadors, creadors de patrons, fabricants d'articles de tocador, costureres, cintes i teles. Els tallers de Cymbeline són reconeguts per la seva experiència excepcional i una creativitat constantment renovada. Una base francesa no impedeix un posicionament internacional, i una presència a les passarel·les mundials. La firma és singular sens dubte, una de les líders de la indústria nupcial a Europa amb excel·lents imatges d'una experiència inigualable.

Cymbeline està present en algunes de les botigues de núvia més grans, exhibint la seva nova col·lecció 2020 en tots els espectacles internacionals de núvies, inclosos París, Barcelona, Milà i Düsseldorf. El més destacat de la Barcelona Bridal Week és la desfilada de moda de la firma.

Simfonia d'experiències i elegància francesa, delicats encaixos, cruixents de tafetà i adornaments, seda captivadora i intoxicant que captura les nostres emocions. Els fils de seda de les cintes de núvia i els fils de brodat dels vestits de nit s'han unit en aquesta nova col·lecció.

Col·lecció 2020

"Per casualitat em vaig trobar amb la seva mirada i vaig quedar captivada pel profund blau dels seus ulls. Dominada poc després pel blau egipci, vaig quedar definitivament enamorada per la intensitat i profunditat del blau del mestre artista de Barcelona: Miró".

En conseqüència, la dissenyadora va prendre la decisió de fer que el fil conductor d'aquesta col·lecció fos el blau.

Com un pinzell d'un blanc Mikado i en els atenuants sons de sedes i encaixos, pinzellades de color blau aporten pureza a les línies i subratllen l'encant de les siluetes. La núvia parisenca, amb la seva despreocupació, és encantada pels poders al·lucinants de Miró. Quan l'estudi del pintor guia la imaginació del dissenyador i la brisa de la moda i els seus artesans, permeten exhibir la col·lecció Bride 2020 amb aquell toc tan lleuger.

CYMBELINE
PARIS



DEMETRIOS

Amb una cartera de marques que inclouen col·leccions de casament DEMETRIOS, PLATINUM, COSMOBELLA, OREASPOSA, DESTINATION ROMANCE i METROPOLITAN, una línia festiva amb col·laboracions i projectes especials, Demetrios JAMES ELIAS és un dels dissenyadors més destacats de la indústria nupcial.

Amb 40 anys d'experiència en disseny i detallistes autoritzats de la marca, presents en més de 80 països d'arreu del món, l'enfocament principal de la marca és el disseny de vestits d'alta qualitat i impressionants. Les col·leccions són un reflex de la diversitat de les núvies Demetrios, els seus estils i personalitats úniques. Aquestes núvies que han somiat amb el dia del seu casament des que eren petites han estat sempre i sempre seran la font més gran d'inspiració pel dissenyador. Totes les núvies tenen una cosa en comú: trobar el vestit. És un dels dies més importants de la seva vida i això es reflectirà en l'elecció d'aquest. La firma és plenament conscient de la importància d'això i s'esforça cada temporada per crear els vestits més bonics, eclèctics i impressionants.

Col·lecció 2020

Platinum

L'exuberància que flueix lliurement, les siluetes sensuais i la feminitat còsmica encarnen aquesta col·lecció. A l'abastar el glamur refinat i un nou nivell d'extravagància, aquesta línia de dissenys encantadors incorpora formes impressionants i atrevides amb adorns i detalls fantàstics. Una elegància radiant brilla en tota la Modern Royale Collection.

DEMETRIOS



ESTHER NORIEGA

Esther Noriega és una firma personal assegurada sobre el concepte d'un atelier contemporani.

Amb quinze anys d'experiència, Esther Noriega crea col·leccions de temporada fetes a mà i amb estil, per a una dona juvenil i exigent, inspirats en la col·lisió de textures de matèries primeres diferents.

La dissenyadora ha participat durant cinc edicions a la Mercedes Benz Fashion Week i aquest serà el segon any consecutiu que estarà present a la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week.

Arran de la seva participació en la passada edició, la firma ha aconseguit importants negociacions amb el mercat xinès, que han donat fruit enguany a través d'una aliança amb una marca local. El passat mes de gener, coincidint amb la fira China Wedding Expo, la firma ha presentat la seva col·lecció de núvies 2020 SERENDIPIA by ESTHER NORIEGA a Xangai, davant de compradors asiàtics, amb els que ja hi ha establert llaços comercials.

Col·lecció 2020

Magical

La nova línia està inspirada en la màgia dels castells de la província de Valladolid, unes fortaleses medievals que aguerden mils de secrets. Han estat testimonis de tot lo succeït en el seu interior, i tot i que ara es troben buits, deshabitats o en ruïnes, conserven la màgia latent.

“El físic i el eteri, els castells i les ruïnes. Aquests entorns semiderruïts que la teva ment recrea quan ni tan sols ho pretens.

Imagina, per un moment, que estàs passejant per les ruïnes d'una antiga fortalesa, d'un paisatge de vegetació i restes històriques, el vent bufa fort i tanca els ulls. Què veus? Una extranya energia s'apodera del teu cos, i la teva ment es desplaça lluny de tu, recreant històries, imaginant successos que van tenir lloc a la terra sobre la que ara estan els teus peus.

Què tindran aquests llocs, que quasi t'impulsen a somiar, a imaginar, a recrear enbolicante amb la seva màgia. Una energia a mitg camí entre lo místic i lo històric, que et transporta a l'època de màxima esplendor, a les mils d'històries esdevingudes, i a la multitud de vestits i peces que van vestir aquelles històries, tenyint-les de color i exalçant-les amb textures”.



Fely Campo

Fely Campo és una firma molt personal, on la base és el treball creatiu de la dissenyadora. Els seus coneixements de patronatge i volums amb els teixits, aporten a la marca un segell identificador, una línia pròpia que posseeix el caràcter únic de la seva terra, amb la mirada posada sempre en la figura de la dona, buscant la forma que més realci el seu cos.

Actualment la firma es comercialitza en més de 200 punts de venda nacionals i internacionals, comptant amb Atelier i botiga pròpia a Salamanca i Oviedo, a més de showrooms permanents a Itàlia (Milà-Roma) i Regne Unit (Londres).

Col·lecció 2020

Introspecció

Introspecció és un viatge creatiu cap a l'interior que fusiona la passió amb el compromís i la força per a dissenyar inspirant-se en un joc de teixits, textures i formes de colors.

Una mirada profunda al coneixement de l'ofici, on el patró cobra una importància vital per ser capaç d'imaginar-te sentint el tacte de la tela, veient-la en moviment en el cos d'una dona real, única, enaltint la seva feminitat fusionada amb el vestit. La dissenyadora busca la subtileza, brodant una línia molt personal i plena de matisos, l'elegància sota l'equilibri de la senzillesa sense límits. Una col·lecció que denota màgia i resumeix l'ànima de la seva dissenyadora.

Fely Campo





Amb seu a Haifa, una bonica part d'Israel, FLORA és sinònim de passió. La firma és fundada amb gran emoció i sentiment.

Pensada i creada amb el cor, la passió és una paraula clau en el caràcter de la firma. Enamorada de la moda, la gent i la creació de bells vestits per a dones fantàstiques. La firma treballa amb devoció en les seves col·leccions de núvia des de fa gairebé 10 anys, i cada any torna a reinventar la seva mirada en núvia.

FLORA és una marca fresca, elegant, senzilla i basada en l'ús de teles i cintes elaborades amb cura per a la bellesa i el confort, que és molt important en el seu disseny.

La intenció de Flora serà sempre fer que les dones portin els seus bells dissenys, sentint-se com les dones més boniques preparades per conquerir tot el que vulguin, amb molta passió.

Col·lecció 2020

Whispers

La col·lecció 2020 de la firma gira entorn de la suavitat amb atrevits girs i una elegància amb un toc personal. Totes les dones són úniques en la seva personalitat, la qual es veurà reforçada pel vestit adequat. Flora presenta una col·lecció per a totes les dones que vulguin ser atrevides, elegants, modernes i una versió millorada d'elles mateixes.

Els teixits suaus i les noves siluetes crearan Whispers, el que tothom vol escoltar i veure.



inmaculada garcia

BARCELONA

La trajectòria professional d'Inmaculada García (1973) té un desenvolupament progressiu basat en el creixement personal i en el reconeixement tant en l'àmbit nacional com internacional, que ha sigut clau per a posicionar-se i identificar-se com a firma innovadora i diferent dins de la moda nupcial.

Després de diversos anys de treball individual com a dissenyadora pel seu entorn més proper i de forma molt artesanal, Inmaculada García va començar la seva activitat professional l'any 2003, obrint el seu primer Atelier al barri de Sants de Barcelona, produint la seva pròpia col·lecció de vestits de Núvia i Festa. El 2007 trasllada el seu atelier a la part alta de Barcelona dins del circuit de les núvies, on inicia la fabricació dels seus vestits per a multimarques, atenent igualment de forma molt personalitzada les seves clientes. El 2011 desfila per primera vegada a la Passarel·la Gaudí, actual VBBFW, empenent un nou repte de fabricació de les seves col·leccions per a multimarques internacionals.

Com a resultat d'aquesta nova dimensió, la firma augmenta considerablement la seva cartera de clients i en conseqüència el seu volum de treball, duplicant la seva plantilla tant de patronistes, com de modistes, estilistes, personal administratiu i crea el departament de control de qualitat.

El 2018 inaugura un nou espai a la part més cèntrica de Barcelona (Casp 52), amb més superfície, per poder acollir tant la fàbrica com la botiga, per a major facilitat i logística de les diferents àrees de treball.

Avui l'empresa continua apostant per l'enfortiment de la firma Inmaculada García, amb 70 punts de venda multimarca nacionals i internacionals i viu un moment de creixement, que es manifesta en tots els aspectes de l'empresa, fruit del pla d'expansió que contempla l'obertura de franquícies en els 3 anys vinents.

La filosofia principal de la dissenyadora és portar el concepte d'*atelier* pel món, essent una de les selectes firmes del sector que dissenya i fabrica íntegrament a Barcelona.

Col·lecció 2020

Cathedrals

La passió de la dissenyadora per la bellesa i l'harmonia, la porten a recrear-se en l'estil arquitectònic de les catedrals, i en particular, a les composicions artístiques de les vidrieres, per la seva lluminositat i solemnitat, essent la font d'inspiració per a la seva col·lecció 2020.

La història de la indumentària ens mostra en els seus cicles de moda, que aquests van i venen, però sempre preval l'alta costura per sobre de les tendències, renaixent cada període, la necessitat de tornar a crear dissenys exquisits, delicats i elegants.

Sota aquest concepte, la dissenyadora fa homenatge a la costura clàssica, amb el treball manual dels teixits, volums i patronatge, traslladant la seva essència d'"Atelier pel món", per satisfer els estils de dones diferents, tant la núvia actual que vol ser més presencial i demana un vestit personalitzat, com la núvia fresca i informal que busca fluïdesa i naturalitat.

En aquesta col·lecció, els materials utilitzats són teixits naturals, sempre presents a les col·leccions d'Inmaculada García, transformant en motius florals, aplicacions amb les mateixes teles dels vestits i com a novetat principal introdueix el tafetà en els vestits de núvia, i superposicions per un efecte de relleu 3D, treballats a diferents nivells de volum amb xantillís, tuls plumetti, tuls flocats, organdí, gazares, pailletes, puntes i plomes amb incrustacions artesanals de pedreria.

Pel que fa al disseny, la dissenyadora ha recuperat la paraula d'honor i destaca l'escot cor, la cotilla, els cossos amb varillat, els maneguets, l'escot amb màniga, els escots en vertical, els escots amb pic per davant i darrere, donant sempre molta importància a l'esquena.

La dissenyadora destaca en aquesta col·lecció el moviment de les faldilles, els volums dels quals es construeixen des de l'interior dels vestits, abandonant una mica les transparències i presentant el vestit sirena amb sobre faldilla i vestits amb tres posicions diferents, amb plisat, tafetà i cossos drapejats.

Les seves dues línies més remarcables, continuen essent la Romàntica, essència de la firma, amb vestits harmoniosos i equilibrats, i la Gold, on la dissenyadora presenta la seva versió més creativa, compromesa i excel·lent de la firma.

Pel que fa al color, proposa per primera vegada a les seves col·leccions de núvia el bicolor, en tons cava, combinats amb textures clares i rosa empolsat.

inmaculada
garcía

BARCELONA



ISABEL SANCHIS

Isabel Sanchis va néixer a València el 1956. Durant la seva adolescència realitzava diversos dissenys per les seves amigues, i aviat va obrir un petit taller on dissenyava i confeccionava peces a mida.

El 1990 va presentar la seva primera col·lecció i va començar a treballar amb botigues properes al seu lloc de residència, i molt aviat començà una pròspera expansió en l'àmbit nacional, arribant cada vegada a més punts de venda de boutiques especialitzades.

En l'actualitat està present en més de 40 països com Itàlia, França, Suïssa, E.U., Singapur, Panamà, Sud-àfrica, entre altres.

Isabel Sanchis utilitza tècniques tradicionals amb una sensibilitat moderna, creant peces molt femenines per a una dona contemporània.

L'objectiu d'Isabel Sanchis couture sempre ha sigut i serà magnificar la feminitat treballant amb cura els millors materials escollits, amb brodats exclusius i un patronatge molt precís. És característic de la firma l'art del volum i la silueta femenina.

Els dissenys d'Isabel Sanchis es confeccionen en el seu propi taller que compta amb més de 40 treballadors, on es creen col·leccions plenes de fantasia que s'adapten a cada perfil de dona, mantenint l'elegància i la sofisticació. Un dels tipus d'objectius de la marca és fer sentir la importància de les peces ben fetes.

La seu de l'empresa està ubicada a Benaguasil, València, on s'elaboren els dissenys, la producció i l'enviament de cada peça, personalitzant cada disseny per cada un dels seus clients, oferint un servei acuradament revisat, acabat i immediat.

L'excel·lència, l'exclusivitat, l'harmonia i feminitat són segells inequívocs d'un treball exquisidament confeccionat i acabat.

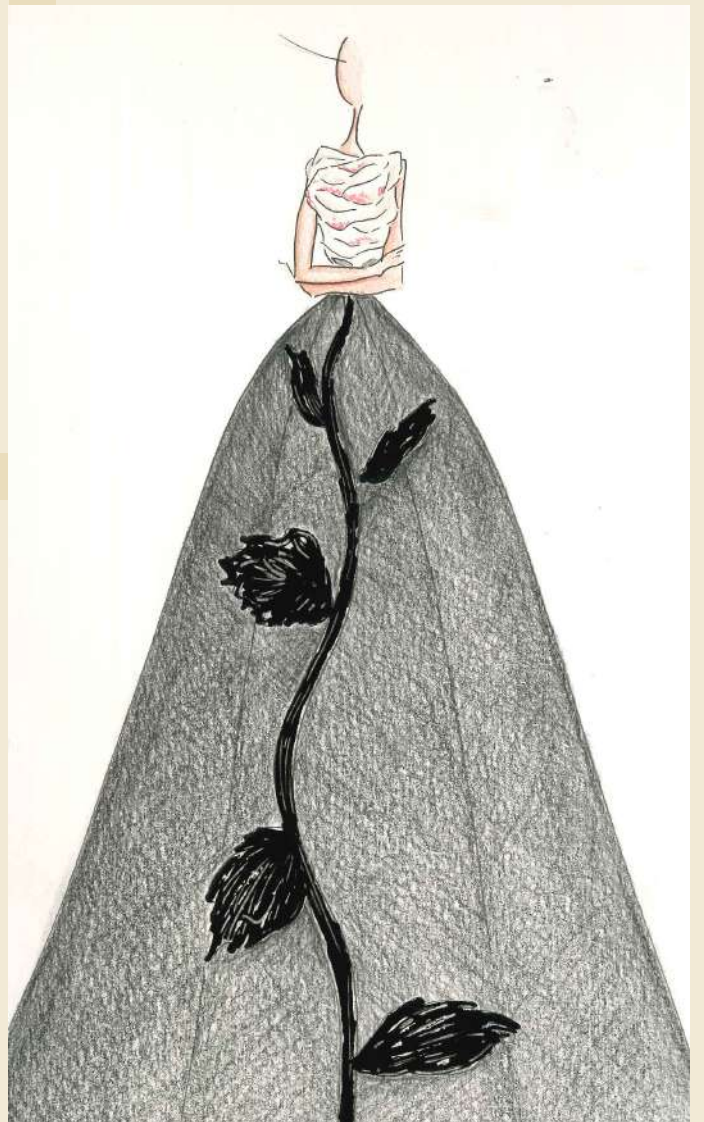
Col·lecció 2020

La firma es caracteritza per la utilització del volum i la importància de la silueta femenina. Per aquesta col·lecció 2020, la inspiració prové de la cultura asiàtica en volums que creen llaços, vestits llargs amb patronatge treballat, brodats de dracs amb tècniques artesanals delicades i estampats florals vermells que ens transporten a un altre continent.

Existeix un joc de colors sòlits com el groc, el rosa, el vermell i el blau que representen a una dona forta i contemporània. Aquests colors estan sempre presents a la silueta de la papallona que representa la transformació i canvi constant del segle XXI, a més de ser un símbol de llibertat.

El resultat és la creació de vestits més propers a l'alta costura que al prêt-à-porter, tenint com a objectiu fer veure i sentir la importància de les peces ben fetes.

ISABEL SANCHIS



ISABEL ZAPARDIEZ

HAUTE COUTURE

Isabel Zapardiez és una marca consolidada a l'Alta Costura, sinònim de disseny exclusiu i confecció artesanal a mida. Les seves peces són úniques; cadascuna té la singularitat d'estar concebuda, en tots els seus detalls, per a la dona que l'ha de portar.

Les seves propostes es defineixen per una tècnica exquisida que es realitza amb la implicació directa de la dissenyadora. Entre les seves senyes d'identitat hi ha la utilització d'una gran diversitat de teixits i materials, la reinterpretació dels patrons clàssics de l'Alta Costura i la innovació. El seu segell són dissenys atemporals que destaquen per la seva elegància i modernitat, en els quals es fusionen subtilment elements tradicionals i avantguardistes.

La inspiració de la firma està feta de contrastos i barreges, plena de referències a mons estètics molt dispars. El seu particular univers s'ha convertit en un referent reconegut i amb identitat pròpia.

El seu estil eclèctic està ple de reflexos de la dona actual en tots els seus matisos. En les seves col·leccions es posa en relleu la diversitat, alhora que s'accentua la particularitat de cada persona. Es barregen amb naturalitat les propostes de núvia, de convidada o cerimònia, enfatitzant que el caràcter de cada peça es defineix per la intenció de qui la vesteix.

Els seus dissenys aborden la imatge de la dona des d'un concepte global, portant tot el ventall de peces del vestuari femení a l'univers Couture per recrear una dona urbana i cosmopolita.

L'enfoc innovador de la firma evoluciona amb les noves necessitats i la visió de les dones, sempre des del disseny i la confecció artesanal. Sobre la passarel·la, les seves desfilades desperten grans expectatives d'originalitat.

L'activitat de la marca es desenvolupa des dels seus estudis de Sant Sebastià i Pamplona, que constitueixen els seus principals punts neuràlgics. Tots dos estudis són espais de creació on es viu el procés de disseny i confecció del vestit com una experiència singular. La presència de la marca està en continua ampliació a noves places nacionals i internacionals a través de col·laboradors estratègics.

Els dissenys d'Isabel Zapardiez estan presents en esdeveniments i passarel·les internacionals referents, aportant la seva visió diferenciada. Forma part de l'elenc de marques que, temporada a temporada, van obrint camí a noves tendències.

Col·lecció 2020

BRAVA!

Brava és un homenatge a la dona i a la valentia; és un aplaudiment sonor, un crit d'alè. Brava és ser genet de la vida, portant fermes les regnes, cavalcant al caient dels límits. Disposada a saltar els obstacles, a caure i aixecar-se mil vegades. Brava és la llibertat de galopar desafiant, cabell al vent. És rebre el vent tallant i també embolicar-se en una suau brisa. Suportar l'aiguat i escalfar-se al sol reconfortant amb la sensació infinita de que l'horitzó és teu. És dirigir el destí del viatge, de vegades amb pols ferm i altres tremolós, però sempre portant les regnes.

La col·lecció 2020 d'Isabel Zapardiez s'inspira en l'univers del cavall. Al centre d'aquesta inspiració està la grandesa que ens suggereix la seva estampa i el respecte a l'animal en el seu medi, en plena llibertat. També la primitiva connexió amb l'ésser humà en el principi dels temps.

Com a referències estètiques, les peces tradicionalment unides al món eqüestre i les peces d'època d'equitació que es versionen i s'integren en les propostes amb nous aires. Així, irromp el bolero, que es combina amb faldilles asimètriques, pantalons i vestits.

Les siluetes es dibuixen a les espatlles marcades i les cintures cenyides, ampliant-se cap a les mànigues amb efectes sinuosos. S'alternen amb diversos volums en faldilles i vestits. En ocasions, neixen des del bust com un ampli sospir, perdent els contorns del vestit. Per aconseguir les formes arquitectòniques les peces s'estructuren des de l'interior amb una tècnica que reforça les línies.

La varietat de teixits aconsegueix la seva màxima esplendor en aquesta col·lecció, que integra un ampli ventall de materials. Des de les lleugeres sedes naturals i les teles amb més cos fins als teixits tècnics amb aparença de llana o pèl. Abunden els brodats i pedreries.

La proposta continua endinsant-se en les noves tècniques de brodat. Innova amb propostes que traslladen els brodats del seu hàbitat habitual -en teixits de tul i setí- per realitzar-se en un altre tipus de teles de forma inèdita. Els teixits es posen en moviment amb serrells i efectes.

La paleta de colors es conforma de les tonalitats naturals dels equins, com els blancs, el camel, marrons i xocolates.

ISABEL ZAPARDIEZ

HAUTE COUTURE



JESUS PEIRO

Fundada el 1988, la firma celebra 30 anys de dedicació exclusiva a la creació de vestits de núvia, tenint presència en l'àmbit internacional.

La marca confecciona els seus vestits de núvia amb la mateixa exigència que una maison de costura. Totes les fases de la producció es realitzen als tallers que l'empresa posseeix a Viladecans (Barcelona), on un equip de petites mains, costureres i patronistes amb un altíssim nivell d'especialització, treballen sota la direcció creativa de la dissenyadora Merche Segarra. El taller conserva els tradicionals processos artesans propis de la confecció nupcial, incloent-hi l'acabat a mà i la fabricació a mida de cada una de les comandes que rep. També col·laboren amb tallers de confecció externs, sempre en territori espanyol i amb mà d'obra altament qualificada.

L'estil de la firma és net i depurat. La lleugeresa, inclús en vestits de volums importants, és una de les seves senyes d'identitat.

Les col·leccions van dirigides a una dona exigent en la qualitat i detalls, però que sap manejar la part lúdica d'un vestit de núvia per a posar-lo al servei de la seva personalitat. Sofisticada, romàntica o coqueta, però sempre amb una mirada personal, no exempta de sentit de l'humor.

Per complementar les seves col·leccions proposa també una col·lecció de complements realitzats de forma artesanal, des de peces d'abric a tocats.

La firma compta amb una botiga pròpia a Barcelona (Provença, 304) - que estrena nova imatge- i sis en franquícia, més 47 punts de venda en botigues multimarca d'Espanya.

En un moment en què la indústria espanyola especialitzada en moda nupcial gaudeix d'un ascendent prestigi internacional, l'equip està bolcat a consolidar la marca de forma cada vegada més exigent i continuar amb l'expansió internacional.

Col·lecció 2020

CALA

Un viatge a París, una fotografia de Brassai, un revelador passeig per el Món d'Orsay. Contemplar la col·lecció més gran de quadres impressionistes del món i sentir el mal de Stendhal Flecharse. Per la presència femenina: la vida, la intimitat, la bellesa. Per la llum: imatges blanques, lluminoses de sol. Moments robats, com fotos. Pels detalls: Gestos i mirades. Conversacions, companyia, complicitat. Per les escenes: en el teatre, en el parc, en l'alcova. Als jardins. I després de tot això, una flor que s'imposa en el record: la cala.

De la cala neix el fil blanc que Merche Segarra ha cabdellat per crear a les núvies del 2020. La flor en forma de copa, una de les preferides dels impressionistes, és la inspiració per a la nova col·lecció de la firma.

El seu perfil orgànic, el capritx ondulat de les seves formes. La secreta introspecció de la seva bellesa. L'elegància de la seva línia. La seva delicada però textura ferma. La seva sobrietat esvalotada.

Tot és femení. Subtil. A vegades voluminós, altres espigat. Sempre lleuger. La cala és bellesa que impressiona i contagia de lluminosa blancor la col·lecció de núvies de Jesús Peiró.

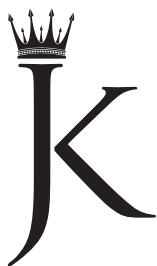
JESUS PEIRO



INTERSPOSA, S.A. NOI DEL SUCRE, 61 08840 VILADECANS
TEL. 0034 902 200 490 - FAX 0034 93 647



INTERSPOSA, S.A. NOI DEL SUCRE, 61 08840 VILADECANS - BARCELONA (SPAIN)
TEL. 0034 902 200 490 - FAX 0034 93 647 32 27



J U L I A K O N T O G R U N I

“Habilitat i treball dur mai són suficients, es necessita visió” - Julia Kontogrundi

No tan sols una cita, sinó també la missió, la visió i la religió de la família Kontogrundi.

Julia Kontogrundi és una casa de moda privada amb més de 15 anys d'experiència i una reputació reconeguda en el disseny i la fabricació de vestits de núvia exclusius. L'empresa col·labora amb socis a escala global. La firma ha aconseguit difondre la seva essència a través d'Itàlia, Anglaterra, Xina, Espanya, Bulgària, Països Baixos, Alemanya, Rússia i Estats Units. El vestit de núvia s'ha convertit en un emblema de l'alta moda, amb un estàndard europeu de qualitat i artesania. Des del cosset desossat fins a la construcció altament detallada i desenvolupada exclusivament, Julia Kontogrundi té un toc personalitzat per a cada una de les seves creacions.

Els aplics d'encaix cosits a mà i els detalls amb abaloris sofisticats li donen a cada vestit un lustre elegant i únic. No és solament un vestit, sinó també una veritable joia. Amb precisió i molt risc, quan es tracta del vestit de núvia tradicional, Julia Kontogrundi ha pogut brindar una nova visió del que ha de ser un vestit de núvia: elegant, exclusiu i avançat al seu temps.



JULIA KONTOGRUNDI

Col·lecció 2020

La dissenyadora torna a desafiar els sentits amb la seva nova col·lecció. Brodat de luxe i encaix francès són utilitzats en el disseny únic de la cotilla, combinats amb flors fetes a mà i elements decoratius en una obra mestra que recrea el primer dia de la primavera. La firma et portarà de volta al món de les històries en les quals totes les núvies mereixen ser princeses.



Durant més de 20 anys la firma ha perfeccionat el seu art i la seva tecnologia per crear dissenys que capturen la imaginació i inspiren bellesa entre les núvies de tot el món. Començant amb l'exclusiu tancament de la cotilla el 1997, han continuat ampliant i innovant la seva selecció de característiques d'ajust i construcció dels dissenys, conegudes en la indústria com "Magic Maggie".

Al cor de la marca, la línia Maggie Sottero atén la núvia elegant i romàntica amb una visió personalitzada per al seu casament. La línia Sottero i Midgley, llançada el 2006 com a complement de la marca principal, ofereix vestits d'alta gamma per a la núvia chic que vol marcar la diferència. Amb el debut el 2016 de la línia econòmica, Rebecca Ingram, aconsegueixen fer arribar estils captivadors a les núvies amb una major varietat de preus i estètica que mai.

La col·lecció *Lucienne* de Maggie Sottero presenta vestits elegants i romàntics amb una estètica fresca i contemporània. Han creat estils exitosos en gran varietat de colors i fabricacions, així com una nova selecció d'estils "Curve", que ofereix cobertura addicional i suport per afalagar la figura natural d'una núvia.

Col·lecció 2020

Aquesta temporada es va inspirar en l'admiració per la dona moderna. Les dones d'avui en dia tenen més confiança i més poder que mai, i estan molt orgulloses de ser dones. La marca vol celebrar la força i la bellesa de la feminitat. La celebració s'expressa mitjançant una capa suau i romàntica: una bella combinació d'exquisides puntes, teles luxoses i brillants delicats que adornen unes siluetes impressionants.





MARCO & MARÍA



Els dissenyadors Marc Marrero i María Díaz van iniciar la seva trajectòria professional el 1990 amb la creació d'un taller de disseny i confecció en el Port de la Creu, Tenerife.

El 1998 la firma va entrar a formar part del col·lectiu Tenerife Moda, una plataforma de promoció del sector de la moda de Tenerife que li va permetre realitzar la seva primera incursió a passarel·les nacionals. Tan sols un any després desfilava a Cibeles i el 2000, trencava fronteres presentant la seva col·lecció de núvies a París.

La marca es distingeix des dels seus inicis per un estil propi i el marcat aire vintage i la teatralitat de les seves col·leccions, que s'han convertit en el segell de la marca. Els dissenys de Marco&María abasten dos estils, Núvia i Fesa, que cobren protagonisme amb els seus exquisits teixits d'estampació exclusiva.

Lluny del caràcter automatitzat dels processos de producció massiva, la firma personalitza cada un dels seus dissenys amb acabats de costura i centralitzant íntegrament la seva producció a Espanya sense descuidar el més mínim detall.

Avui en dia les seves col·leccions estan disponibles en botigues especialitzades del sector nupcial en més de 30 països.

Col·lecció 2020

Memòries d'una Agulla

La font d'inspiració d'aquesta col·lecció es troba molts anys enrere. L'entrega de les antigues modistes de mida ens va fer trobar en el seu dia la nostra vocació. Aquestes modistes que amb mans destres i delicades sostenien les peces sobre els seus genolls i realitzaven la seva tasca amb molta cura: bagues, sobrefilats, embastesi vores.

La col·lecció de Marco&María 2020 uneix el bon fer de la confecció a mà i el cor bolcat en el treball de cada peça amb matisos d'artesanía.

Existeix una llegenda molt inspiradora en els vestits de costura realitzats manualment. En el seu interior es poden incloure missatges secrets, missatges d'amor, missatges plens de tendresa que només poden ser desxifrats per la persona que definitivament vesteix la peça.

Aquests secrets es poden aplicar únicament des de la realització d'un vestit de costura incloent-los entre els seus fils i teixits, puntada a puntada.

Aquesta fascinant llegenda ha sigut principalment el *leitmotiv* del nostre treball en aquesta col·lecció.

Brodats, volants, gases, tuls i llaços es mesclen harmònicament en cada model seguint paletes suaus sota brillants de joies aplicades en els teixits. Una sèrie de vestits plens de talls evocadors per configurar una col·lecció luxosa i melancòlica amb reminiscències de la costura d'antany. Vestits d'alta sensualitat, sofisticats, amb tocs de llenceria i volums insospitables. Núvies suggerents i lleugeres on les aplicacions i incrustacions de brodats il·luminen el teixit principal. Marco Marrero i María Díaz firmen una col·lecció altament elaborada sense perdre aquest aire màgic identificatiu de la firma.



mari^vasalas

María Salas reinventa la moda nupcial fugint d'estereotips i dictadures per donar vida a la figura d'una dona disposada a irradiar tota la seva bellesa i poder el dia del seu casament.

Nascuda a Sevilla i criada a Madrid, la dissenyadora va començar la seva trajectòria professional en el taller de la seva mare fa més de 20 anys. Els seus primers passos els va donar a Collado Villalba, Madrid, on actualment dirigeix *l'atelier* principal de la firma que compta amb més de 35 punts de venda exclusius d'Espanya i de tot el món.

Després de tota una vida dedicada a la núvia, la seva inquietud creadora i el seu amor per l'estil doten els seus dissenys d'originalitat, romanticisme i delicadesa, buscant en cada dona la seva autenticitat. Teixits exclusius, siluetes femenines i detalls minuciosament estudiats i seleccionats fan de les seves col·leccions un somni fet realitat.

Col·lecció 2020

Magia

Tractaré de descobrir què significa per a mi la màgia perquè crec que n'hi ha en tot el que ens envolta.

"El jardí secret" (1911), Frances Hodgson Burnett

Inspirant-se en aquelles coses de la vida que no es poden explicar, María Slas escruta amb gran sensibilitat els misteris més recòndits per a convertir-los en tela, sota la màxima expressió artística.

Així neix la seva última col·lecció: Màgia, on cada disseny estudia mil·limètricament la fesomia femenina donant-li un sentit i reconeixement a cada corba, a cada gest i a cada personalitat, combinant aquest saber fer amb la selecció d'aplicacions, brodats i teixits més exquisits amb la que qualsevol núvia podria somiar.

D'aquesta manera, cada vestit ple de caràcter i estil representa, amb distintiva elegància, a la dona que l'escull pel seu gran dia, sent els detalls els que marquen la diferència de cada model. Endequina, Alquímia, Abracadabra... un total de 28 peces màgiques i exclusives que fan de la col·lecció un somni materialitzat.

Entrega't a l'encanteri de la col·lecció Màgia i descobreix la poderosa dona que hi ha en tu.



M A R Y L I S E

Rembo styling -

Marylise i Rembo Fashion Group és una empresa familiar belga que s'ha especialitzat durant dècades en el disseny i la producció de vestits de núvia d'alta qualitat. Va començar com una botiga de barrets en 1926 i posteriorment es va convertir en una empresa majorista d'accessoris per a núvies amb la seva pròpia col·lecció de núvies, que després es va expandir a la companyia que avui coneixem; una empresa familiar respectable, i la força impulsora darrere de les dues marques de núvies belgues: Marylise i Rembo Styling. La companyia té tant el coneixement com l'experiència interna des del disseny fins a la producció i les vendes. El 2018 hi ha 629 botigues de núvies en 20 països diferents des d'Europa a Amèrica, Rússia, Austràlia, la Xina i el Japó, amb 29 botigues a Bèlgica. L'empresa familiar té actualment 84 treballadors i recentment la quarta generació de la família va prendre el comandament de l'empresa.

A part de les diverses creacions que es poden trobar a Marylise i Rembo Styling, tots els vestits de núvia porten la marca d'una artesanía única. Es produeixen individualment de la manera tradicional i amb molt d'amor, per cosidores altament qualificades a Portugal. El taller portuguès és el cor i l'ànima de MRFG i actua com una màquina ben greixada. A causa de que l'empresa de moda té aquesta experiència en les seves pròpies mans, és capaç de respondre ràpidament a les noves demandes del mercat amb les dues marques.

La missió de Marylise i Rembo Fashion Group és inspirar a les núvies de tot el món i ajudar a brindar-los un dia inoblidable. Per aconseguir això, hi ha una sèrie d'elements de construcció rellevants necessaris en una empresa. Per exemple, l'esperit d'equip i la creativitat són essencials, dos dels sis valors principals de l'empresa MRFG.

Werner De Vlieger, CEO d'MRFG, continua: "L'esperit d'equip dins de l'empresa és enorme. Tots donen el millor de si mateixos en tots els nivells de l'empresa. Treballem de manera creativa amb un grup de dissenyadors. Això es recompensa amb col·leccions càpsules de dissenyadors famosos (convidats), cada any MRFG canvia els límits creatius de la moda nupcial. els dissenyadors estan en contacte proper entre si i hi ha una interacció productiva. la combinació de les forces creatives no només garanteix que el grup MRFG segueixi sent més fort, sinó que també "Les marques de núvies s'han tornat més progressives. Actualment, l'esperit d'equip és més fort que mai i tots donen el 100% per assolir els nostres objectius".

Col·lecció 2020

Un mosaic de materials i estils. Boho Chic és un estil que perdura en les núvies. Per a la col·lecció 2020, l'equip de disseny de Rembo Styling tradueix aquest aspecte en una combinació de diferents materials i estils. La llibertat és el missatge: la llibertat d'expressar-se. La núvia Rembo no vol fixar-se en els codis: vol jugar amb ells i mostrar qui és. Els elements d'interès són els teixits i les vores. La marca busca novetats constantment, coses que no es troben fàcilment en la moda nupcial. També presenta atenció a l'origen dels materials: volen produir de la forma més respectuosa possible amb el medi ambient.

Studio Rembo

Per a la col·lecció de 2020, la marca proposa una col·lecció limitada denominada Studio Rembo la qual representa l'originalitat i la creativitat. Aquesta espera atraure a la núvia que vol ser una mica més atrevida i per a qui la qualitat és de summa importància. Els dissenyadors van tenir la llibertat de dissenyar una dotzena de vestits sense cap limitació.

Marylise

Simplicitat sofisticada: personalització i detalls cridaners per a la núvia contemporània. Net i senzill. Això és Marylise en poques paraules. Un bon ajust que accentui les formes femenines; i, els escots elegants també són importants. La col·lecció inclou tant vestits amb faldilles voluminoses, com faldilles amb cua de sirena. Els bonics vestits de gala tornen a estar de moda, i és que la senzillesa real és la tendència. Això significa una personalització refinada i elements decoratius atractius com costats auto dibuixats. No es deixi enganyar per la paraula "clàssic", perquè les creacions són modernes i fresques gràcies a les línies simples i els detalls moderns. La col·lecció utilitza materials més clàssics. S'aprecia que les teles són de bona qualitat i senten bé. S'ha utilitzat molt d'encaix. Alguns dels materials van ser dibuixats pels mateixos dissenyadors per a garantir la seva exclusivitat. La marca també té un atractiu pels proveïdors locals a Portugal que broden encaixos i cintes per ells.

MARYLISE

Rembo styling -



MARYLISE



Rembo styling -

MORILEE

MADELINE GARDNER

Morilee ha estat una marca líder en moda nupcial i roba de nit per més de 60 anys. Dissenyada per la guardonada Madeline Gardner a Nova York, la col·lecció és ben coneguda pels seus dissenys de moda amb increïbles adorns i un estil romàntic i femení.

La col·lecció de Morilee inclou: la seva col·lecció més homònima amb dissenys actuals, Julietta; la seva popular col·lecció de talles grans, Voyage; teixits més lleugers dissenyats per a aquelles que es reserven per ael seu casament, Blu; per a la núvia més preocupada pel pressupost; i AF, la seva col·lecció d'alta costura.

Coneguts pel seu excepcional servei al client i la producció d'alta qualitat, els clients de Morilee estan feliços de saber que estan en bones mans quan ajuden a fer que els somnis de les núvies es facin realitat.

Col·lecció 2020

Morilee presentarà la seva col·lecció nupcial de 2020 a Valmont Bridal Fashion Week aquest mes.

La col·lecció de la dissenyadora Madeline Gardner està inspirada en Desert Dreams.

Madeline explica:

"Estic emocionada per la presentació d'aquesta nova col·lecció i no puc esperar al fet que tots la vegin.

M'he inspirat en paisatges desèrtics, en la sorprenent geometria que trobem en la naturalesa, en les flors i les formes suaus de les dunes de sorra, que es reflecteixen en les elegants siluetes i els detalls de les puntes dels vestits.

Una col·lecció de somni, confeccionada amb setí fluid i delicades faldilles de tul acompanyades d'unes impressionants i majestuoses cues. La pedreria amb una textura dimensional es reflecteix en la llum, i les capes de tul i d'organza mostren una espectacular profunditat i dimensió. La silueta de formes simples i estructurades capturen l'esperit natural de la núvia bohèmia. Es podrà veure una varietat de cossos i esquenes de tul nude, així com escots pronunciats amb obertura".



PRONOVIAS

BARCELONA

La firma neix com empresa familiar fa més de 50 anys. La marca té el seu origen en "El Suís", una prestigiosa botiga barcelonesa especialitzada en puntes, brodats i teixits de seda d'alta qualitat, fundada per Albert Palatchi Bienveniste el 1922. El 1964 la companyia presenta per primera vegada a Espanya una col·lecció de vestits de núvia prêt-à-porter, moment en el qual neix la firma Pronovias.

Per arribar al seu lideratge actual, la firma es desenvolupa a Espanya durant els anys 70 i 80 establint-se com la cadena de distribució de moda nupcial referent, amb les millors botigues en les principals ciutats del país. Als anys 80 i 90 s'accelera el creixement internacional de l'exportació, majoritàriament a Europa, gràcies a una ampliació de la xarxa de distribució de totes les marques de la companyia. A partir de l'any 2000, l'expansió internacional es desenvolupa per tot el món obrint flagship stores a ciutats com Milà, Londres, París, Nova York i Lisboa.

Durant més de cinc dècades, Albert Palatchi Ribera ha presidit i dirigit l'empresa i la seva expansió, transmetent la filosofia de qualitat i disseny que caracteritza el seu treball. El juliol de 2017 s'incorpora a l'accionariat el grup BC Partners amb l'objectiu de seguir impulsant el seu creixement en l'àmbit internacional.

En l'actualitat la marca està present en més de 105 països, amb 155 botigues i més de 4.000 punts de venda. El seu objectiu és seguir creixent i obrint botigues, tant en els països en els quals ja hi és present, com en nous mercats.

Recentment, en l'àmbit internacional, ha obert flagship stores a ciutats com París, Ciutat de Mèxic, Roma, Brussel·les, Berlín i Xangai. A escala nacional, la companyia ha inaugurat recentment boutiques sota el nou concepte a Madrid, Sevilla i Bilbao entre altres ciutats.

Avui Pronovias Fashion Group és líder mundial en distribució nupcial amb una presència destacada en els cinc continents.

Col·lecció 2020

Cruise

Hervé Moreau ha creat la col·lecció Cruise de peces d'art úniques, que són obra d'una artesania excepcional. En els vestits es mostra la seva passió per la innovació a través de les formes, els teixits i els detalls que marquen tendència en una gran varietat de siluetes diferents.

La inspiració d'aquesta col·lecció d'Alta Costura de la firma prové de famoses pintures que representen el cel nocturn, la lluna i les estrelles. Les tendències metàl·liques cobren vida a través dels brocats daurats, platins i platejats, els serrells, les transparències i brodats mai vistos, deixant un halo de bellesa i feminitat.

Els vestits d'Atelier Pronovias són totalment personalitzables, confeccionats per a fer realitat els somnis de les núvies més avantguardistes i amb molt d'estil.

PRONOVIAS
BARCELONA

Atelier
PRONOVIAS
BARCELONA



Grace Jean

RAMON SANJURJO

Ramón Sanjurjo neix de l'agulla i el fil, de l'amor a la costura tradicional. La nostra preocupació viu en els detalls, en l'acabat més perfecte i les nostres inquietuds són les dels nostres clients: qualitat, estètica i disseny.

Darrere d'un nom hi ha un grup humà amb una gran experiència i un pensament comú: oferir al client l'excel·lència. Ells fan possible que, temporada rere temporada, sorgeixi la màgia: moda Prêt-à-porter i de cerimònia per a un home urbà, exigent i preocupat per la bellesa estètica.

Neix com una firma l'any 1992, sota el nom de Ramón Sanjurjo Design SL, quan l'empresari homònim la va llençar al mercat després d'anys d'experiència en el sector. A Corunya (Espanya) va ser la ciutat que la va veure néixer i allà és on s'ubica la seva central.

Dedicats des dels seus començaments a la moda d'home, la firma va decidir donar un canvi pel que fa a l'estil i qualitats l'any 2005. Va ser llavors quan va incorporar matèries de luxe i dissenys avantguardistes, al mateix temps que estilitzats, passant a convertir-se en segell d'identitat de la marca. Des d'aquell moment, Ramón Sanjurjo ha entrat a formar part del sector de moda de luxe d'Espanya, Europa i Àsia a través de les botigues multi marca i centres més selectes d'aquests països.

Col·lecció 2020

La Revolution

Evocant “l’etern a la francesa”, la nova col·lecció de cerimònia rememora la França que va marcar un abans i un després, una època amb aires de canvi.

S’observa la inspiració en un moment en el qual les noves modes conviuen amb les antigues, l’avantguardisme amb el vintage. La casaca, la caçadora i el culotte de llavors es transformen en la jaqueta, l’armilla i el pantaló contemporani.

Es tracta d’una col·lecció plena d’energia fent honor a La Revolution, amb l’elegància de la burgesia i els aires de sofisticació de la noblesa. Conjunts amb tons verds, blaus i borgonya, al més pur estil Eugène Delacroix, que renoven el carmagnole fins a una nova casaca, sempre mantenir l’essència i la sofisticació de la firma.



RANDY FENOLI

B R I D A L

Com a font més inspiracional en la indústria nupcial, és la passió d' "Educar, Elevar i Capacitar" a una núvia per triar el vestit més important de la seva vida i realçar la seva pròpia bellesa personal. Ara, amb la seva pròpia marca Randy Fenoli Bridal, les núvies de tot el món poden experimentar el seu estil exclusiu i utilitzar un dels vestits dissenyats personalment per Randy.

Impulsat per la seva fascinació pel disseny, i entrenat en el prestigiós Institut de Tecnologia de la Moda, Randy aporta una experiència i diversos antecedents a l'estètica de la marca. Randy Fenoli Bridal és un reflex de la filosofia de Randy a la qual no importa quina sigui la seva mida, edat o forma, cada dona és bella.

Col·lecció 2020

Silver Springs

La col·lecció de 2020 és una nova i bonica sèrie de vestits inspirats genuïnament en les núvies de tot el món.

La col·lecció rica en teles precioses de luxós crepè, tul amb lluentons i organza floral, abasta l'amor pels detalls. Brodats exquisits, patrons d'encaix perfectament col·locats per a realçar el cos, i unes espatlles transparents sensuais faran que les núvies es sentin espectaculars. En els dissenys més nous de la firma, cada núvia serà la seva pròpia "Hello Beautiful".



ROSA CLARÁ

Rosa Clará apareix en el sector de la moda nupcial el 1995 amb l'obertura de la seva primera botiga a Barcelona. Amb la seva visió de dona, dissenyadora de moda i empresària, va introduir les últimes tendències en els abans clàssics vestits de núvia i va connectar amb una nova generació de dones que buscava més individualitat i més moda pel seu gran dia. El seu estil innovador i l'aposta per la màxima qualitat en els teixits i els acabats, juntament amb la col·laboració amb grans dissenyadors de l'Alta Costura com Karl Lagerfeld, van impulsar l'expansió nacional i internacional de la firma. Convertida en referent mundial, la firma té presència actualment en més de 4.000 punts de venda de 80 països.

Col·lecció 2020

Amb la seva nova col·lecció d'alta costura 2020, Rosa Clarà proposa recuperar la màxima sofisticació en moda nupcial. La influència *art déco* es reflecteix en encaixos lineals combinats amb micro pedreria incrustada per a uns dissenys tant moderns com glamurosos. A la seva línia més minimal, en destaquen els vestits amb crepè que s'ajusten a la silueta de forma impecable. La sensualitat en els escots profunds, elegants i subtils jocs de transparències a través de detalls de guipur i macramé denoten una voluntat de potenciar la feminitat d'una dona segura de si mateixa, que vol brillar amb un look propi el dia del seu casament.

ROSA CLARÁ





SEDOMIR

RODRIGUEZ DE LA SIERRA

La firma s'especialitza i encamina els seus esforços cap a productes de moda *prêt-à-couture* nupcial i de festa. El 2013 el dissenyador Sedomir Rodríguez de la Sierra crea la seva firma homònima després d'haver dedicat gairebé 10 anys de la seva vida al món del disseny.

Després de la creació de la seva marca i posterior adhesió al Colectivo Tenerife Moda, el dissenyador desenvolupa una carrera imparable que li ha valgut el reconeixement dins i fora de les Illes Canàries.

La firma busca la diferenciació apostant per l'exclusivitat, fent de la seva producció un treball artesanal utilitzant estructures netes amb curosos acabats. Actualment tots els seus productes es dissenyen i fabriquen a Espanya i compten amb la certificació i l'etiqueta Moda Espanya (Confederació d'empreses de la Moda d'Espanya).

Daphne

La mítica història d'amor d'Apol·lo i Daphne pren cos i forma a l'última col·lecció de Sedomir Rodríguez de la Serra, en la qual exposa sorprenents vestits-joia amb motius florals i amb vidres brodats a mà.

La firma aposta pels acabats artesanals en una col·lecció que porta l'ànima del seu dissenyador.

Vestits d'inspiració hel·lènica en una proposta sofisticada i sensual on predominen els contrastos de textures, així com les aplicacions de detalls en relleu amb acabats llisos amb un gust pels brodats de lluentons i vidres, que fan brillar els dissenys convertint-los en peces joia.

Siluetes amb cintures molt definides, volums en els malucs, amb cossos molt cenyits i espectaculars escots, sempre sensuais i atrevits en les transparències, que recorden inevitablement a una època antiga de nimfes i deesses.

En el color, el dissenyador només s'ha permès incloure el negre i el blau per a la nit, en una col·lecció marcada pels colors pastel i els teixits translúcids, sobre els quals s'han brodat vidres, flors i branques, on el tul, la gasa i el micado de seda són clars protagonistes. Una infinitat de formes vegetals que filen una col·lecció que pretén explicar la tràgica història d'amor de la mitologia grega, on Daphne, nimfa dels arbres, es converteix en llorer per escapar d'Apol·lo en avorrir el seu amor.

Una col·lecció elegant i femenina amb reminiscències també al Hollywood daurat amb dones fortes i apoderades i és que el dissenyador sempre s'ha inspirat en dones lliures amb una forta determinació per vestir i fer el que han volgut més enllà dels estereotips socials.



SEDOMIR
RODRIGUEZ DE LA SIERRA



S O N I A P E Ñ A

La firma va ser fundada el 1986 i destaca en el sector de la moda festiva espanyola.

Líder de segment a Europa i amb presència en més de 50 països, presenta les seves col·leccions a Madrid, Barcelona, París, Milà i Düsseldorf. Sempre fidel a les seves senyes d'identitat però sense perdre la direcció que marquen les tendències del sector.

Col·lecció 2020

Tretze Llunes

L'atemporalitat de les peces d'aquesta col·lecció busca una silueta elegant, sensual, misteriosa i enigmàtica.

Sobre la passarel·la, transparències, lurex i lluentons, amb tocs futuristes. De la mà de la ingravidesa, la barreja de materials és molt rica, amb un equilibri brillant en l'ús de les textures i en el tractament dels teixits. Sorprenents laminats plisats i belles sedes aporten fluïdesa i moviment. El reflex de les estrelles, en la gamma de blaus i en preciosos degradats, de l'antracita a la plata, o del negre al blanc lunar.

Accessoris metàl·lics, grans arracades planetàries i brillants Swarovski complementen els looks. En definitiva, una posada en escena estel·lar.

S O P H I E E T V O I L À

Les núvies ja no volen ser princeses, volen ser elles mateixes: dones fortes i independents, amb les idees clares, gust per la moda i estil propi. Aquest és el punt de partida de l'univers de la firma. La feminitat en concordança amb les línies senzilles i els volums arquitectònics. La subtileza aliada amb la força de les núvies millenials.

Els dissenys es caracteritzen per l'exquisidesa i netedat de les seves formes, així com per la perfecció de la seva confecció i la qualitat dels seus teixits.

Sota aquestes premisses, la marca compta amb 30 punts de venda arreu del món. Des de Los Angeles fins a Tòquio, passant per París, les botigues més influents del sector ja compten amb els dissenys de la firma entre les seves propostes tant de núvia com de convidada.

Després de rebre el 2018 l'Elle International Bridal Award com a millor nou talent, la firma creix i obra a Madrid la seva *flagship store* en la que dona cabuda a totes les seves col·leccions tant per a professionals com pel públic, així com manté la tradició del seu atelier de confecció a mida.

Col·lecció 2020

La pilota basca. La potència del cop i l'elegància del moviment amb el vestit blanc. Si hi ha quelcom que Sophie et voilà porta a gala, és el seu origen, la seva terra i la cultura que d'ella emergeix. És aquesta cultura atemporal la que, d'una manera o altra, inspira les col·leccions, perquè la porta dintre i és una part fonamental del que són.

La nova col·lecció de Sophie et voilà és rotunda, potent i noble, però alhora és femenina, sutil i delicada. Així és també la pilota basca. El nostre esport es juga amb força, serietat i passió. Sense més instruments que la pròpia mà. Així és el colpeig de la mà contra la pilota. No obstant això la pilota es mou ondulant, petita i decidida, quasi romàntica, el que no aconsegueix una altra cosa que l'equilibri perfecte.

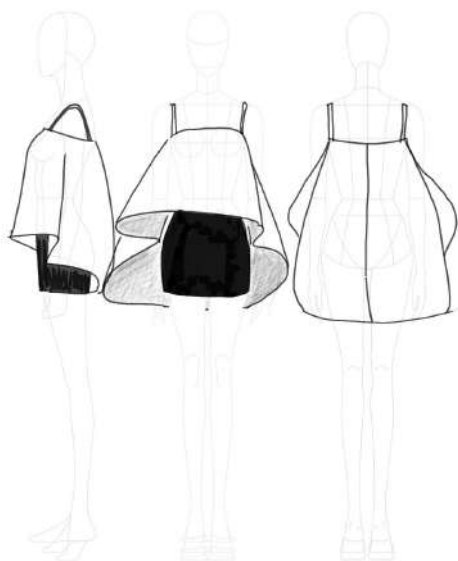
La noblesa: Se li atribueix al pilotari la cavallerositat i l'honestetat en el joc, igual que la firma es fundamenta en la fidelitat de les seves línies i la seva filosofia. És important seguir les regles i no perdre l'essència.

La potència: La força de la mà i la inèrcia del cos en el colpeig són sinònims de la rotunditat dels dissenys de la nova col·lecció i que caracteritzen a la firma des dels seus inicis.

La sutilesa: La pilota, petita i amb moviments subtils i efectistes és la feminitat intrínscica a la nostra col·lecció. La clau del joc i de la firma.

Dos parets rectes i fredes que es converteixen en la casa de la més càlida de les aficions, i que, davant de la majestuositat del joc, es tornen suntuari de la cultura. La senzillesa es torna espectacular. El vendatge de les mans és l'acte íntim del pilotari, de preparació i concentració, la personalització absoluta del seu cos dirigit al joc. Com una núvia que pren consciència del seu estat.

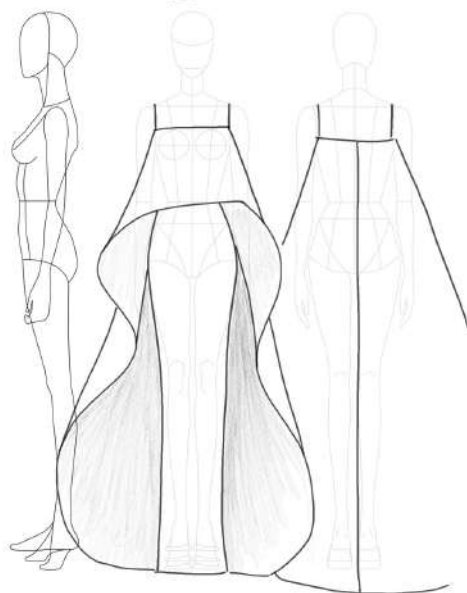
DINATTARCA



DALSAE



DETROIT



DAYA



THE ATELIER

Couture

El 2017 el professor Jimmy Choo OBE es va unir a THE ATELIER com a director de disseny i director creatiu, i va fer el seu debut a la Setmana de la Moda de Xangai amb la col·lecció "The Atelier · The Stars", que va guanyar una bona reputació.

El professor Jimmy Choo OBE és un dissenyador famós en el món, el qual va dissenyar per a la difunta princesa britànica Diana, entre d'altres dones famoses que estimaven la seva marca.

El 2015 aquest talentós i enginyós mestre del calçat internacional va començar a centrar la seva atenció en els vestits de núvia. En la seva opinió, un vestit de núvia és més que una peça de vestir, en realitat porta els somnis de cada nena, el desig de l'amor i l'expectativa del seu pròpi casament i vida futura. I aquest concepte i idea coincideix plenament amb el concepte de l'artesanía de l'Alta Costura que THE ATELIER sempre ha sostingut. Així és com va començar la col·laboració entre el professor Jimmy Choo OBE i The Atelier, creant una fusió de cultura de noces a tot el món. L'estudi ATELIER, amb la seva visió i antecedents internacionals, sempre ha inspirat la bella visió d'una núvia elegant, recordant a la deessa d'Atenes, o la bella elegància francesa, romàntica i tradicional, o l'avantguarda nord-americana.

Col·lecció 2020

La marca continua treballant en el tema de la seva col·lecció de 2019, explorant més a fons el misteriós futurisme de la col·lecció de 2020. En un intent atrevit d'explorar el futurisme en un altre espai abstracte del subconscient humà. Aquest avanç s'inspirà en el treball dels mestres de l'art surrealista espanyol que van reflectir el desig interior del ser humà pel món pur i infantil, la negociació i reconstrucció constant de l'estètica, la imaginació de formes i colors no tradicionals, inclús la cara dels seus propis desitjos i pors. El dissenyador actuarà com a intermediari per entrar en el món del subconscient dels mestres de l'art. Mitjançant l'estructura, la forma i el color del vestit, podrà interpretar el món segons la lliure voluntat dels tres mestres de l'art. És un món que està més pròxim als somnis. No ha de preocupar-se per si és lògic o no, però pot ser que es trobi més a prop del futur.

THE ATELIER
Couture



YOLANCRIS

B A R C E L O N A

Marca de luxe especialitzada en vestits de festa i de núvia ubicada a Barcelona. Va ser fundada el 2005 per les germanes Yolanda i Cristina Pérez, però amb una herència familiar que es remunta al 1985 quan la seva mare, pionera en confecció i en el negoci de núvies, va introduir a les dues germanes en el món de la costura.

Va ser llavors quan nasqué una idea: revolucionar la moda de núvia i la costura. Després de 20 anys en el negoci, i amb un equip de costurers i artesans que l'acompanyen des dels seus inicis, la firma aposta per la qualitat i minuciositat de la producció local i l'artesania. El "fet a mà" és més que una frase feta: és la seva filosofia, que porten a terme des del seu taller propi de Barcelona i des de la seva recent inaugurada botiga a l'Avinguda Diagonal 508 de la mateixa ciutat.

Col·lecció 2020

La col·lecció 2019 *Identity* explorava les icones de la moda de tots els temps. Les dones fortes que s'han sentit lliures de vestir el que han volgut i del qual l'estil viu integrat de manera intrínseca en la seva forma de ser. Des de Luisa Casati a Grace Jones, passant per Madonna o Elsa Schiaparelli.

La col·lecció 2020 segueix l'estela d'*Identity* i explora i celebra el concepte de llibertat. És reminiscència i oda als moments més lliures de la història en els que la vestimenta i l'estètica han marcat un input molt important que encara perdura.

La col·lecció 2020 és el *Horses* de Patti Smith. És un senzill de Jimi Hendrix. És el free jazz de Coltrane. És l'estil de 1969. Són els pantalons de Gabrielle Chanel. És Billy Elliot ballant carrer avall. És el dripping de Pollock i l'escriptura automàtica surrealista. És Nina Simone al piano.

És la individualitat com a diferència, com a exploració. Com a llibertat.

"Et diré el que la llibertat és per a mi. Sense por".



BRIDAL NIGHT

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

MARCHESA

Georgina Chapman i Keren Craig, nascudes a Gran Bretanya, han creat una marca de moda global amb elegants vestits de nit i dissenys exclusius d'alta costura. El duo es va conèixer a Chelsea College of Art and Design a Londres. L'experiència en drapejat i disseny de la Georgina, combinat amb les creacions tèxtils de la Keren, donaren com a resultat la consolidació de Marchesa el 2004. La musa de la companyia és la icona de l'excèntrica marca europea Marchesa Luisa Casati.

La col·lecció dissenyada per Georgina Chapman és desitjada no tan sols per les celebritats, sinó també per dones de totes les edats. Introduïda el 2007, la col·lecció Marchesa Notte brinda a les dones l'opció de vestir la firma per a qualsevol ocasió a través d'una varietat de vestits i peces que es combinen amb artesania, detall i estètica.

Amb seu a Nova York, les col·leccions de Marchesa estan actualment disponibles en tot el món i durant els últims 14 anys, Marchesa s'ha convertit en una marca d'estil de vida. La firma produeix diverses col·leccions: Marchesa Notte, Couture i Notte Bridal.

El 2016 Marchesa va obrir la seva primera botiga física als Emirats Àrabs en el centre comercial de Dubai. El 2019 la línia Marchesa Notte es va expandir per arribar al mercat infantil. La Mini Col·lecció de Marchesa Notte captura l'essència de la marca. Transformant el romanticisme eteri de la línia mare en siluetes lúdiques i juvenils. Com a resultat de l'ús dual de teixits en ambdues línies, la col·lecció Marchesa Notte Mini és una combinació òptima per a un estil sofisticat de mare i filla.

MARCHESA



NEW TALENTS

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

LORENA PANEA

Gènesi capítol 41, Antic Testament

I va dir el Faraó a Iosef: “Jo sóc el Faraó, i sense tu ningú alçarà la seva mà ni el seu peu en tota la terra d'Egipte”. I cridà a Iosef, Zafnat Panea, i els hi va donar per muller a Asenat, filla de Potifera, sacerdot d'On. I sortí Iosef per tota la terra d'Egipte. Zafnat Panea, es va guanyar el respecte del Faraó gràcies al seu do per interpretar somnis.

Mils d'anys després el seu cognom segueix viu i el seu do serveix per interpretar els somnis de les dones que volen mostrar al món la seva verdadera essència. Lorena Panera descendeix a través dels anys de Zafnt, i busca així poder portar a la màxima expressió la personalitat de cada una de les seves núvies i convidades al marge de les tendències passatgeres. L'art i la sensibilitat per saber interpretar és quelcom innat al cognom amb el qual es batejà al primer Panea de tots els temps. Un somni sempre pot convertir-se en una realitat.

El disseny de la firma va més enllà de les modes actuals aconseguint un perfecte equilibri entre originalitat, elegància i minimalisme, sempre respectant la comoditat i les necessitats de les dones actuals, a través d'un patronatge dissenyat per la seva llibertat de moviment. Tots els vestits són realitzats de forma artesanal a Espanya amb materials de la més alta qualitat, incloent-hi detalls d'artesanía respectant les lleis del comerç just.

Tots els dissenys són personalitzables i es permeten canvis de color i patronatge, combinació de vestits i talles i definició de detalls per part de cada dona, segons els seus gustos i necessitats personals.

La sostenibilitat està present en tot el procés productiu, basant-se en els principis d'un comerç just, de producció local i respectant l'artesanía. Tota la producció és sota demanda, en petites quantitats i majoritàriament amb teixits de baix impacte ambiental, sense generar excessos d'estoc.

Col·lecció 2020

Kemet

Kemet és un ritual, un viatge al passat on s'estimulen tots els sentits. És una reivindicació de la pluralitat i l'essència única de cada dona. La història juga amb l'art per crear un llenguatge propi on la llibertat d'interpretar-lo és pròpia de cadascú.

Kemet era la paraula que utilitzaven els antics egipcis per a definir la seva terra. Amb aquesta col·lecció, Lorena recupera l'origen egipci del seu cognom, per alhora manté l'originalitat, l'elegància i el minimalisme que caracteritzen tots els seus dissenys.

L'organdí i els teixits plisats es converteixen en el segell d'identitat d'una col·lecció amb tocs de color, de riquesa però sense excessos, alhora que la comoditat és primordial en tots els dissenys. Així mateix, la versatilitat de la dissenyadora es reflecteix en la varietat de siluetes pensades per a cobrir les necessitats de diferents dones en un dels dies més importants de la seva vida.

En els teixits treballats es fuig de les flors i els motius naturals per donar pas a les formes geomètriques amb tuls brodats amb lluentons ovalats, pedres i perles que reflecteixen la llum i gases amb pedres de diferents formes que esquitxen el teixit com si d'un llenç se'n tractés.

Kemet és una col·lecció que representa a les dones actuals, aquelles que volen veure en el seu vestit un reflex d'elles mateixes, aquelles que volen sentir-se lliures en aquell dia per ser qui vulguin ser, al marge d'imposicions socials o tendències.

Les joies són també protagonistes a Kemet, amb arracades i collarets platejats i daurats que són l'expressió minimalista de la cultura ancestral egípcia. Figures com el disc solar, el bastó cerimonial i el triangle, reclamen el seu protagonisme entre organzes i plisats.

Així mateix es presenta en exclusiva dos bosses de mà en pell nacrada que formen part de la seva primera col·lecció de bosses de luxe: un d'ells rodó, amb cadenes i nansa metàl·lica banyada en or, representant al deu egipci Amón-Re. El segon, de forma piramidal, ens recorda a les piràmides dels grans faraons.

A més, la dissenyadora acompanya la col·lecció amb algunes peces d'art creades pel taller d'artesanía i ceràmica Terracota, finalista als Premis Nacionals d'Artesanía i ubicat a Mèrida, la terra natal de Lorena Panea.





A T E L I E R

“Alta costura creada i dirigida per una jove amb empena, creativitat i passió”

La Mireia és el diamant de la moda espanyola. Amb esforç, treball, creativitat, enginy i risc ha polit el seu treball fins a aconseguir peces exclusives i personalitzades.

No li importen els cànons, no la defineixen les talles, no regeix estereotips, no segueix estils: ella simplement crea.

Els qui la coneixen diuen d'ella que vesteix somnis, que fa de la fantasia una realitat.

S'atreveix a vestir els somnis de moltes dones que s'acosten al seu atelier perquè canviï la vareta per la màquina de costura, pols màgica per patrons i les paraules màgiques pels seus dissenys. El resultat és el vestit somiat.

Així és la Mireia, qui ha sorprès celebritats espanyoles i ja ha estat a la catifa vermella.

Els seus dissenys porten la seva identitat, són atrevits, arriscats i segurs. Són aquests trets propis de la marca els que han fet que la jove dissenyadora sigui una promesa de la moda espanyola i trepitgi amb força la passarel·la.

Col·lecció 2020

Anastasia

Per a aquesta col·lecció Mireia Balaguer, s'ha inspirat en el pas de la vida, en les lliçons que vivim i de les decisions que prenem.

Podem veure en la seva col·lecció l'evolució d'una dona insegura i desprotegida que amb el pas del temps, i de passar per períodes d'ombres; decideix empoderar-se i convertir-se en una dona decidida i segura.

La col·lecció pretén seduir amb riscos i personalitat; però sense oblidar el costat romàntic i elegant de tota dona. Decidida a estimar i a ser feliç.

Dissenys amb transparències, que ressalten la sensualitat de la dona; brodats cosits a mà simbolitzant els patiments i decisions de la vida; puntes i flors en 3D mirant al futur que volem, espurnes de llum a les quals ens aferrem per esperança i brillantor, molta brillantor perquè TOTES BRILLEM.

És per això, que Mireia Balaguer anomena a aquesta col·lecció: "Anastasia".

En la col·lecció podem veure dissenys amb tul, tul de seda, crep italià i acetat. Sent els brodats, la part representativa de la marca, ja que estan cosits a mà; fins i tot amb lluentons plans i transparents, fil i 3D. Un treball amb molt d'afecte i màgia.



Olga Macià

La Mireia és el diamant de la moda espanyola. Amb esforç, treball, creativitat, enginy i risc ha polit el seu treball fins a aconseguir peces exclusives i personalitzades.

No li importen els cànons, no la defineixen les talles, no regeix estereotips, no segueix estils: ella simplement crea.

Els qui la coneixen diuen d'ella que vesteix somnis, que fa de la fantasia una realitat.

S'atreveix a vestir els somnis de moltes dones que s'acosten al seu atelier perquè canviï la vareta per la màquina de costura, pols màgica per patrons i les paraules màgiques pels seus dissenys. El resultat és el vestit somiat.

Així és la Mireia, qui ha sorprès celebritats espanyoles i ja ha estat a la catifa vermella.

Els seus dissenys porten la seva identitat, són atrevits, arriscats i segurs. Són aquests trets propis de la marca els que han fet que la jove dissenyadora sigui una promesa de la moda espanyola i trepitgi amb força la passarel·la.

Col·lecció 2020

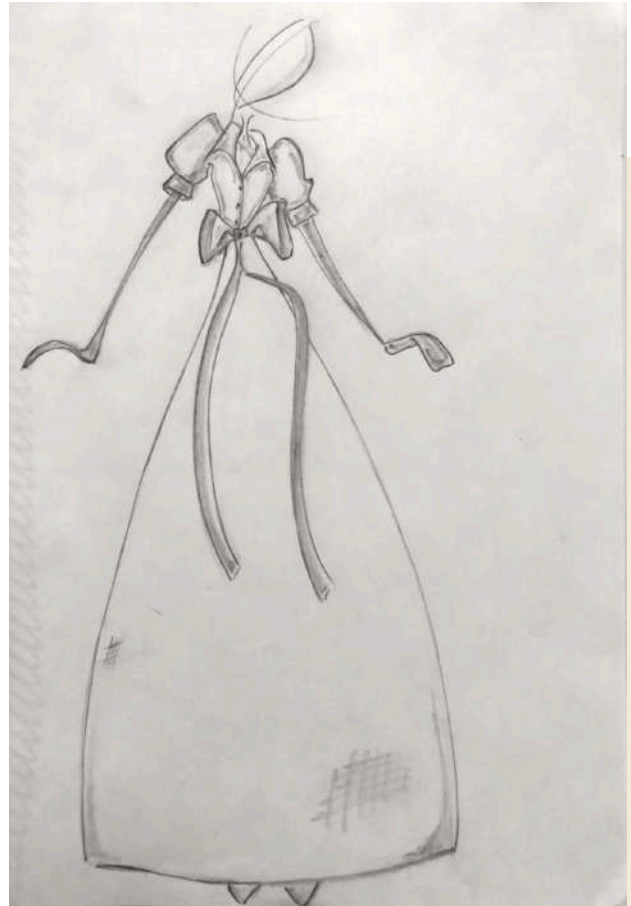
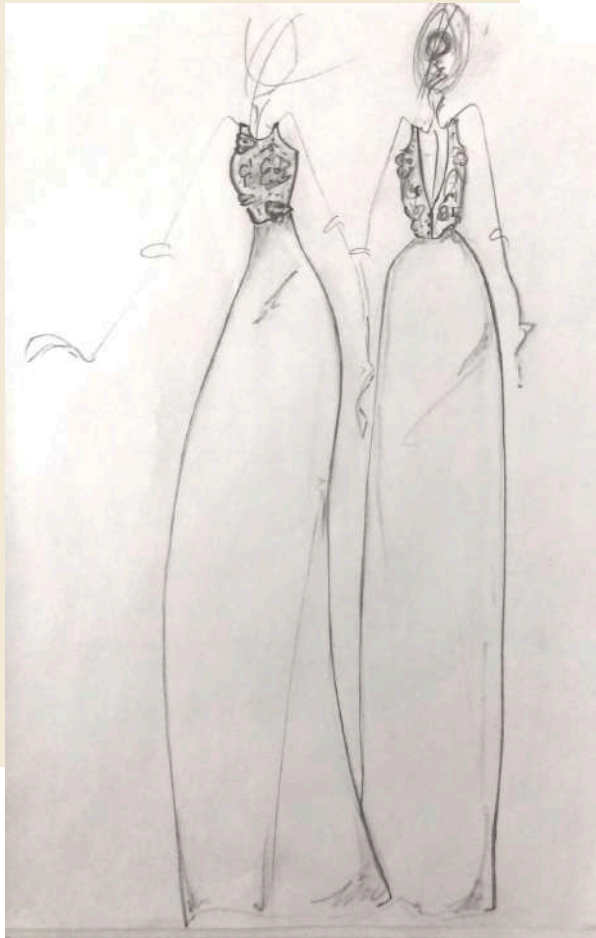
Un Nou Florir

Olga Macià presenta una col·lecció dirigida a dones determinades, que saben el que volen, que busquen els detalls i estan donant una segona oportunitat a l'amor.

Per a la dissenyadora, va ser molt important la recerca constant d'inspiració. D'aquí sorgeix la Deessa de l'Amor i les seves ànimes espirituals, les quals viuen també en el riu; són petites corrents d'aigua que representen felicitat, dolçor, procreació, prosperitat i l'amor per acompanyar a la núvia a l'altar.

És una col·lecció pensada per a segones núpcies, en la que destaquen teixits amb detalls florals, pedreria i tul. Dotze peces úniques dividides tant en vestits de núvia com en vestits de festa.

Olga Macià



POESIE SPOSA

Poesie Sposa va néixer el 1998 de la passió d'Isabella Taglieferri per l'Alta Costura la qual la impulsa a viatjar a la recerca de les col·leccions de vestits de núvia més sofisticades. Uns anys més tard, la trobada amb Elisa Orlandini, una actriu amb una excel·lent carrera teatral en el seu haver, va fer de Poesie Sposa el que és avui, un taller de creativitat que es nodreix de l'amor per la bellesa. Isabella i Elisa, les ànimes creatives de la firma, han pogut trobar una síntesi per expressar les tendències d'avui, fetes únicament per les habilitats d'Alta Costura del personal propi altament especialitzat i l'expressió del millor Made in Italy.

Totes les col·leccions estan inspirades en el món de la poesia i, a través de la poesia, reten homenatge a l'amor.

Col·lecció 2020

Letters to Fanny

"L'amor és la meva religió. Podria morir d'amor. Podria morir per tu".

La col·lecció de 2020 està inspirada amb les cartes d'amor de John Keats a Fanny Brawne, la seva musa, que va estar prop d'ell durant el seu període poètic més prolífer. El seu compromís es va mantenir en secret fins a la publicació de la carta el 2878, més de cinquanta anys després de la mort de Keats.

La puresa i la gràcia de les teles, l'organza, el lli, la gasa i l'encaix es barregen per a crear formes contemporànies i eternes, com ho és la poesia quan pot arribar-te al cor. Igual que les cartes d'aquest gran poeta per la seva amada i musa són un missatge sublim d'amor, cada vestit de la col·lecció és una estrella brillant missatgera d'una bellesa exquisida.

POESIE SPOSA



simonemarulli

MILANO

Simone Marulli dissenya i produeix vestits de casament i cerimònia d'alta costura. El taller està ubicat a prop de Milà, on el dissenyador treballa sempre posant atenció a cada detall.

La firma basa la seva personalitat en un altíssim nivell de qualitat, essent el Made in Italy el seu segell personal. El treball desenvolupat per les costureres és fruit de la passió i de l'amor pel disseny d'obtenir vestits d'ensomni, únics.

Els teixits de les seves creacions són fets a Itàlia i França; els curosos brodats rigorosament fets a mà.

Tots els vestits que ofereix la firma són personalitzables i s'adapten a cada una de les seves clientes per a satisfer els seus desitjos.

Col·lecció 2020

Capítol #6

En l'art relacional, el moment de la realització de l'obra es converteix en art en si mateix. Aquesta col·lecció s'inspira en el moment creatiu en el qual el dissenyador executa els petits gestos que conformen l'art de la moda. Partint del nus, l'element primari de la trama i l'ordit, per a crear el teixit, del gest d'afegir una passamaneria d'organza, de seguir un llaç de seda que es converteix en un vestit, neix l'art de la moda que distingeix aquesta nova col·lecció.



