

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

DOSSIER
DISEÑADORES & FIRMAS
Colecciones 2021

DISEÑADORES Y MARCAS

AMELIA CASABLANCA

ATELIER PRONOVIAS

BELLANTUONO

CYMBELINE FOREVER

DEMETRIOS

HIGAR MODA

ISABEL SANCHIS

JESUS PEIRÓ

LEONIE

LORENA PANEA

MARYLISE & REMBO STYLING

NICOLE

OLGA MACIA

PETRA FLORA

POESIE SPOSA

SOPHIE ET VOILÀ

ST. PATRICK

THE ATELIER

VALENTINI

YOLANCRIS

YUMI KATSURA

Amelia Casablanca

Durante más de cincuenta años Amelia Casablanca ha sido un símbolo de singularidad, refinamiento, sofisticación, de cultura, patronaje y estilo.

Amelia Casablanca es sinónimo de esa cultura típicamente italiana que es capaz de hacer que los sueños tomen vida, de combinarlos con encajes, sedas, bordados, para dar ese toque extra que distingue un vestido de novia de Amelia Casablanca que siempre ha caracterizado el sabor muy marcado del Made in Italy, en el que impera el brillo y el lujo.

Colección 2021

Amelia Casablancas

Vestidos atemporales, de la más rica cultura siciliana, reproducidos con nuevos y preciosos tejidos bordados. Ricos vestidos donde el lujo se impone, los encajes y los cristales se iluminan, en magníficos bustiers ultramodernos, casi transparentes, en los escotes traviesos, y terminan en fantásticas faldas. Y más cristales y encajes franceses, para explotar en inmensos volúmenes y líneas envolventes y vaporosas. Una sofisticada y rica colección de sueños, donde el equilibrio perfecto entre el sueño y la realidad rima y combina perfectamente con la artesanía.

Amelia Casablanca



PRONOVIAS

Con sede en Barcelona, España, Pronovias es líder internacional del diseño nupcial de lujo y está presente en más de 100 países, incluyendo capitales de la moda como Nueva York, Los Ángeles, Milán, París y Shanghai. Gracias a su posición única en el mundo, cuenta con una extensa red de distribución que le permite tener acceso a novias de todo el mundo, además de ser la única empresa nupcial que ocupa un puesto en el estudio de Deloitte (Global Powers of Luxury Goods) del Top 100 de la industria del lujo. Pronovias, la marca de referencia para la mujer moderna y elegante, distribuye vestidos de novia y de fiesta en 46 tiendas propias de Pronovias y 3.800 puntos de venta independientes.

SOBRE LA DIRECTORA ARTISTICA – ATELIER PRONOVIAS

Pronovias presenta a Alessandra Rinaudo, la nueva directora artística de la firma. Alessandra creció en los alrededores de Milán, Italia, y alberga toda una vida de pasión por el diseño de lujo y la alta costura nupcial. De esta manera, y con la creación de su primera colección para Atelier Pronovias, Alessandra Rinaudo ha visto su sueño hecho realidad.

Experta en el diseño de moda nupcial y con una marcada alma artística, Alessandra se acoge plenamente a la herencia de Pronovias: calidad excepcional, excelente artesanía e innovación. En la colección Atelier Pronovias Cruise 2021, ha creado verdaderas obras de arte, alcanzando con éxito la línea más vanguardista y glamurosa de las obras maestras de la alta costura nupcial.

Colección 2021

PRONOVIAS

La nueva colección Premiere, formada por diseños espectaculares e innovadores inspirados en la elegancia de los estrenos de cine, le da un nuevo enfoque a los elementos tradicionales para ofrecer vestidos artesanales repletos de llamativos detalles:

Bordados abstractos que evocan las hojas y crean diseños inesperados y exquisitos en pedrería blanca, marfil y en tonos plata que aportan una gran luminosidad a los vestidos.

Selección de tejidos especiales como el plisado italiano, el chifón de seda o el satén duquesa, que cobran vida en drapeados asimétricos, volantes voluminosos y esculturales lazos abstractos. También destacan combinaciones sorprendentes de tejidos, como capas de encaje entre cortes de organza de seda, bordados que contrastan con el delicado chantilly o faldas compuestas de mikado y tul.

Se incorporan dos siluetas nuevas y poco convencionales que resultan en una colección de diseños dinámicos y originales. Se trata de una sofisticada fusión entre los cortes A y princesa y un estilo sirena con el exclusivo movimiento que aporta el evasé.

Mangas espectaculares con impresionantes estilos abullonados, aplicaciones de hombreras vintage, tirantes trenzados o puños con trabajados diseños de pedrería. También detalles drapeados o mangas largas de corte angular con una construcción interior específicamente desarrollada para estos vestidos.

El color entra con fuerza en esta nueva colección, incorporando una selección de diseños en color rojo que rinden homenaje a la pasión y a la sofisticación de las red carpets. El intenso color escarlata es ideal para enriquecer los detalles de la colección como los bordados de pedrería, los lazos esculpidos o los drapeados de tul.

La nueva colección Premiere de Atelier Pronovias, ideal para cualquier tipo de cuerpo, se ha creado especialmente pensando en la entrada triunfal de las novias en el estreno de su propia película.

THE ATELIER

The Atelier fue fundado originalmente en 1986 en Kuala Lumpur (Malasia) y es reconocido por sus sofisticados tejidos y su audaz sastrería de vanguardia, aplicada a un verdadero diseño de alta costura al detalle. En 2017, el legendario diseñador Profesor Jimmy Choo OBE se unió como Director Creativo. La experiencia y el conocimiento de Choo en la industria de la moda ha ayudado a la firma a mantener su principio de crear colecciones con una artesanía y una belleza impecables, al tiempo que presenta cada detalle con un sentido del ritual.

Colección 2021

THE ATELIER

Mysterious

"Misterioso" no es el reino de nadie. Puede derivarse de un libro, una película, una escuela de pensamiento. La gente siempre busca una personalidad única esperando ser reconocida por el público, pero la personalidad en sí misma significa ser una minoría, lo que es obviamente contradictorio. Para la serie de primavera y verano de 2021, la firma busca romper la cognición inherente, dar nueva forma a la percepción y la cognición de la vida, hacer coincidir el interés y el gusto y utilizar esto como soporte para romper el punto ciego de la cognición y descubrirnos a nosotros mismos en la brecha entre lo virtual y lo real.

THE ATELIER



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

BELLANTUONO

BRIDAL GROUP

BELLANTUONO BRIDAL GROUP

El Grupo Nupcial Bellantuono se estableció en 1968, a partir de la vocación artesanal de Elena, una sombrerera, y de Michelangelo, un sastre. El territorio dónde se creó fue en la Apulia (Italia), una tierra preciosa con maravillosos paisajes, desde el campo salpicado de olivos que destacan silenciosamente contra un horizonte rodeado de mar, hasta el verde exuberante de los viñedos. Apulia es la zona de Italia especializada en el vestido de novia, tan rica en historia y tradición artesanal. La carrera de Bellantuono Bridal Group comienza aquí para crecer gradualmente de atelier a una empresa que no pierde su ADN, sino que lo enriquece a través de la investigación del diseño y un nuevo marketing. Como una pequeña realidad artesanal, hoy es una moderna empresa de fabricación líder en la producción de vestidos de novia de alta gama "100% made in Italy certificada". Produce y distribuye tres colecciones de novia: la línea propia Bellantuono; Blumarine Sposa, de la cual tiene la licencia mundial desde hace más de 15 años y Roberto Cavalli.

DESIGNER PROFILE

Elena Bellantuono, propietaria y directora creativa de Bellantuono Bridal Group, ha trabajado en Milán durante más de 25 años en marcas tan conocidas como Versace, Gianfranco Ferré y Pucci y entre otras.

Primero como diseñadora y luego como gerente, Elena representa junto a su hermana Paola la tercera generación familiar que hoy dirige la empresa.

Colección 2021

BELLANTUONO
BRIDAL GROUP

Bellantuono: el encuentro entre la sastrería clásica italiana y la modernidad

¿Cómo describir a la novia Bellantuono? «Cuando diseñamos nuestros vestidos, pensamos en una novia que busca la elegancia como forma de inspiración, pero sin renunciar nunca a un punto de modernidad. En este escenario, la tradición, que es el alma del estilo italiano, se fortalece y destaca en una evolución hacia nuevos diseños. A la novia Bellantuono le encanta expresar su feminidad mediante un romanticismo sobrio e impecable compuesto por grandes volúmenes e inspiraciones retro.

»Esta novia solo elige ropa confeccionada por las hábiles manos de diseñadores y costureras italianas que han aprendido, y a su vez transmitirán, el arte de la alta costura.

»La innovación tecnológica y el descubrimiento continuo de nuevas inspiraciones están redefiniendo el estilo italiano para nosotros».

Escribir una página nueva y contemporánea de la moda nupcial italiana es la visión de la colección de Bellantuono realizada por Elena Bellantuono. La diseñadora adopta el concepto de modernidad a través de una investigación continua sobre los tejidos. La atemporal colección 2020 cobra vida con experimentos eclécticos: la alta costura de los años 50 es celebrada con una faya que se vuelve ecosostenible. Esto se combina con un sofisticado charmeuse y piqué de Jacquard. La organza bordada con flores de gran tamaño y el tul plisado se inspiran en la alta costura de la década de 1970 y embellecen los vestidos con grandes volúmenes.

Las formas siguen siendo sobrias. Las siluetas realzan la feminidad de la novia y su elegancia innata. Al mismo tiempo, la sorprenden con líneas inusuales formadas por faldas y vestidos dobles superpuestos.

Los accesorios son el complemento omnipresente: fajines de seda, diademas bordadas con grandes piedras engastadas e hilos de perlas que se entrelazan aportan una gracia intachable al vestido.

Las pequeñas joyas embellecen las prendas, aportando toques de luz a la novia, reina de la elegancia: la novia Bellantuono.

BELLANTUONO
BRIDAL GROUP



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK



Érase una vez, el Hilo de la emoción de Cymbeline... Durante más de 45 años, esta la historia de amor y pasión creada por nuestros diseñadores, patronistas, fabricantes, costureras, encajes y telas.

Los talleres de Cymbeline son reconocidos por su excepcional experiencia y una creatividad constantemente renovada. Una base francesa no impide un posicionamiento internacional y una presencia en las pasarelas de todo el mundo.

Cymbeline es sin duda uno de los líderes de la industria nupcial en Europa con excelentes imágenes de una experiencia sin igual. Desde Barcelona a Sao Paulo, de París a Viena, Cymbeline es el chic francés con el un toque de fantasía y de vanguardia parisina.

PATRICE DUARTE X CYMBELINE

Patrice Dutartre había trabajado en el equipo de diseño de Cymbeline con más de 10 años de experiencia, antes de encargarse de la parte de Alta Costura de la célebre diseñadora japonesa Hanae Mori.

Profesor adjunto a la Escuela de la Cámara Sindical de la Costura de París en el diseño, patronaje y moulage, regresa a Cymbeline para aportar sus ideas y dar un soplo de aire fresco a la casa, mientras preserva su propio ADN y ligereza.

Patrice ha trabajado en el equipo de diseño de Cymbeline durante más de diez años

Colección 2021



COLECCIÓN HAUTURE COUTURE 2021

Hauture couture, una colección de cápsulas, sin marca pero con la firma única del nombre de la novia y la fecha de su boda en edición limitada.

Materiales increíbles y únicos hechos por los talleres y artesanos que trabajan para las más grandes casas de moda. Los secretos de estos artesanos que en la sombra hacen piezas de prestigio.

Plumista, bordador, encajero, ennoblecedor... Los artesanos vecinos del estudio Cymbeline a su servicio para hacer de su creación un modelo excepcional.

"Un nom pour un Oui"
CYMBELINE
PARIS



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

DEMETRIOS

Los diseños de Demetrios encarnan el romance atemporal y la sofisticación moderna con una estética nupcial inolvidable. Con un portfolio de marcas que incluye las colecciones de DEMETRIOS, PLATINUM, COSMOBELLA, OREASPOSA y DESTINATION ROMANCE, una línea de noche y colaboraciones y proyectos especiales, Demetrios James Elias es uno de los diseñadores más prominentes de la industria nupcial. Con 40 años de experiencia en el diseño y tiendas autorizadas de Demetrios presentes en más de 80 países de todo el mundo, el principal objetivo de la marca es el diseño de vestidos de alta calidad y de gran atractivo.

Colección 2021

DEMETRIOS

Piérdete en el estilo atrevido, la elegancia contemporánea y el diseño único de las colecciones de Demetrios 2021. Los vestidos irradian un lujo innegable. Vestidos de baile decadentes, siluetas acampanadas, escotes modernos, espaldas abiertas y detalles intrincados son sólo algunas de las características de las colecciones. Todas ellas reflejan la diversidad de las novias de Demetrios - sus estilos y personalidades únicas. Cada temporada la marca continúa creando los vestidos más bellos, eclécticos e impresionantes.



DEMETRIOS

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK



El GRUPO HIGARNOVIAS nace en 1980 como una empresa familiar en la localidad cordobesa de Fuente Palmera. Dos años más tarde empieza a fabricar sus propios diseños de vestidos de novia y fiesta. Al principio sólo se comercializaban en su tienda de Fuente Palmera, pero el crecimiento del negocio llevó al Grupo a crear en pocos años su propia red comercial en España.

Actualmente, HigarNovias no solo es considerada una de las líderes en la industria de la moda nacional, sino que también ha comenzado una expansión internacional, que se convirtió en una de las principales prioridades de la compañía. Sus diseños ya están presentes en más de 300 puntos de venta de los cinco continentes.

A través de los diseños de Manu Garcia y Valerio Luna se refleja el momento actual de la empresa, poniendo en valor la ilusión, sofisticación y destreza de estos 40 años, con el objetivo de seguir haciendo realidad los sueños de cada mujer en uno de los momentos más memorables de su vida.

Colección 2021



"Legacy" es una colección con la que el Grupo HigarNovias celebra su 40 aniversario. Una colección muy especial, con la que se ha querido rendir homenaje a la historia de la empresa y a su compromiso con la marca "Made in Spain".

A través de los diseños de Manu Garcia y Valerio Luna, se refleja el momento actual del Grupo, poniendo en valor todo el esfuerzo a lo largo de estos 40 años, así como el empeño por mejorar cada día en el mundo artesanal de la alta costura y con un objetivo que busca convertir a cada mujer en la novia o invitada más hermosa.

En las colecciones de novia destacan algunos de los detalles más icónicos del Grupo HigarNovias, como son los tejidos de pedrería, las sutiles transparencias y los vaporosos tules. Diseños enriquecidos con tenues glitter, etéreos crepes y delicados encajes, en los cuales predominan los contrastes de texturas y las aplicaciones 3D, acompañados por bordados de abalorios y cristales.

Se recuperan patrones emblemáticos y se adaptan a las tendencias actuales, apostando por los cortes sirena y princesa, renovados con detalles bordados que cubren los hombros y la cintura. Siluetas con talles muy definidos, cuerpos muy ceñidos y seductores escotes con suaves transparencias, creando así una propuesta actual con reminiscencias tradicionales.

En las colecciones de fiesta predominan los estampados florales, que emergen en tejidos con consistencia como el mikado y en otros vaporosos como la organza. Los detalles singulares como las lujosas pedrerías y radiantes paillettes conviven en armonía en esta colección.

Una amplia gama de colores, en la cual los estampados florales en blanco y negro son los grandes protagonistas de esta colección, con pinceladas en tonos amarillos y rojos, sin olvidar los clásicos verdes y azules.

Los vestidos estilo sirena y las faldas con volumen se hacen hueco en una propuesta centrada en adaptar lo tradicional con toques de atrevimiento en cortes, escotes y siluetas arquitectónicas, con líneas simétricas y onduladas que realzan la figura.

La costura y la confección artesanales se manifiestan en cada uno de los diseños, inaugurando con ilusión, sofisticación y destreza el 40 aniversario del Grupo HigarNovias.

HogarNovias
40 years



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK



Isabel Sanchís nació en Valencia en 1956. Durante su adolescencia realizaba diversos diseños para sus amigas, y pronto abrió un pequeño taller donde diseñaba y confeccionaba prendas a medida.

En 1990 presentó su primera colección y empezó a trabajar con tiendas cercanas a su lugar de residencia, y muy pronto comenzó una próspera expansión a nivel nacional, llegando cada vez a más puntos de venta de boutiques especializadas.

En la actualidad está presente en más de 40 países como Italia, Francia, Suiza, EE.UU, Singapur, Panama, Sudáfrica, entre otros.

Isabel Sanchis emplea técnicas tradicionales con una sensibilidad moderna, creando piezas muy femeninas para una mujer contemporánea.

El objetivo de Isabel Sanchis Couture siempre ha sido y será magnificar la feminidad trabajando con mimo los mejores materiales escogidos, con bordados exclusivos y un patronaje muy preciso. Es característico de la firma el arte del volumen y la silueta femenina.

Los diseños de Isabel Sanchis se confeccionan en su propio taller que cuenta con más de 40 empleados, donde se crean colecciones llenas de fantasía que se adaptan a cada tipo de mujer, manteniendo la elegancia y la sofisticación. Uno de los objetivos de la marca es hacer sentir la importancia de las prendas bien hechas.

La sede de la empresa está ubicada en Benaguasil, Valencia, donde se elaboran los diseños, la producción y envío de cada pieza, personalizando cada diseño para cada uno de sus clientes, ofreciendo un servicio cuidadosamente revisado, acabado e inmediato.

La excelencia, exclusividad, armonía y feminidad son sellos inequívocos de un trabajo exquisitamente confeccionado y terminado.

Colección 2021



La nueva colección Primavera/Verano 2021 de Isabel Sanchis, está marcada por su esencia y ADN, que se transmite en cada uno de sus creaciones. Elementos como las flores, plumas y bordados artesanales están presentes en cada una de sus exclusivas y elaboradas piezas.

El objetivo de la firma es trasladar la magia, fantasía y emoción de la moda en diseños reales.

Las flores, elemento de referencia de la firma desde sus inicios, representan el florecer de la solidaridad y esperanza después de la situación vivida en estos últimos meses.

Isabel Sanchis, emplea técnicas tradicionales con una sensibilidad moderna, creando piezas muy femeninas, incluso en las más vanguardistas para una mujer contemporánea.

ISABEL SANCHIS



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

JESUS PEIRO

JESUS PEIRO 100% HECHO EN ESPAÑA

JESUS PEIRO cuenta con más de 30 años de dedicación en la creación de vestidos de novia. Dirigida por Jesús Díez, la firma tiene presencia en más de 20 países y es una de las marcas de referencia. Además, puede presumir de ser el único fabricante del sector con el sello OEC (Origen español certificado) que acredita que está 100% hecho en España.

La firma confecciona sus vestidos de novia con la misma exigencia que una maison de costura. Todas las fases de producción se realizan en los talleres que la empresa posee en Viladecans (Barcelona), donde un equipo de petites mains, costureras y patronistas con un altísimo nivel de especialización, trabaja bajo la dirección creativa de la diseñadora Merche Segarra. El taller conserva los tradicionales procesos artesanos propios de la confección nupcial, incluido el acabado a mano y la fabricación a medida de cada uno de los pedidos que recibe. También colaboran con talleres de confección externos, siempre en territorio español y con mano de obra altamente cualificada

JESUS PEIRO quiere demostrar que el reciclaje, las fibras naturales y la reducción de desperdicios y de comercio justo, no están reñidos con el diseño y la calidad, por ello se ha unido al movimiento eco-friendly y la colección 2021 cuenta con varios tejidos sostenibles.

Colección 2021

JESUS PEIRO

AMALIA

Una silueta graciosa, etérea, femenina. Un movimiento ligero pero construido.

Un brillo líquido, a veces matizado. El perfil dibujado. El color blanco-luz.

Son trazos que definen a la colección AMALIA.

Una novia que busca la mejor tradición artesana desde una nueva sensibilidad digital.

A las líneas maestras de la gran costura, se unen la intervención de nuevos materiales hilos eco, tejidos sostenibles-, con planteamientos y construcciones diferentes.

Un espíritu actual, encantador, versátil. Una lady contemporánea en clave bridal...

AMALIA en la pasarela de JESÚS PEIRÓ.

JESUS PEIRO



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

LÉONIE

El diseño progresivo y visionario, junto con una apasionada atención al detalle, ha hecho que LÉONIE emerja como una voz distintiva en el reino de la alta costura nupcial. Inspirada y hecha para la mujer segura de sí misma y liberada de la era moderna, la firma se aventura en nuevos terrenos no transitados por la corriente principal de la industria y ofrece una declaración contemporánea pero siempre femenina.

En una celebración de la creatividad, los motivos inspirados en la naturaleza se cruzan con las influencias del mundo del arte y sirven de base para la creación de cada colección. Dentro de la propia colección, desde las primeras ideas y bocetos hasta la materialización de la obra maestra final, cada vestido se forja con una identidad propia totalmente distinta.

A pesar de su esencia moderna, LÉONIE sigue siendo una auténtica encarnación de la Alta Costura. Es conocida por su textil fabricación propia hecha mediante la creación de intrincados adornos hechos a mano y el uso de técnicas artesanales de forma vanguardista. Expertas patronistas se encargan de crear las siluetas icónicas más buscadas y sus costureras, muy versadas, establecen los estándares de una calidad impecable. Estos elementos básicos se unen para lograr un verdadero lujo y sofisticación en todos y cada uno de los vestidos.

Colección 2021

LÉONIE

La nueva colección de LÉONIE ha sido creada en una época en la que nos vimos obligados a tomarnos un descanso del día a día y a observarnos a nosotros mismos. A medida que el mundo familiar que nos rodea detiene nuestros deseos, nuestros auténticos sueños comienzan a emerger, nuestros verdaderos sueños se revelan y se expone un anhelo apasionado por la naturaleza.

Con estas nuevas revelaciones, la diseñadora María Grigorianz se propone ampliar la belleza salvaje que se encuentra a nuestro alrededor en lugares inesperados. Una planta acuática nómada que vive sin ataduras a la tierra firme; la magnífica arquitectura en el ala de una libélula; una planta obstinada que se fuerza a sí misma a través de una pasarela pavimentada; la pasión salvaje que une a una pareja.

Estos sucesos que parecen estar desvinculados se mezclan cuidadosamente, convirtiéndose en la historia detrás de cada vestido. El resultado es una colección segura de sí misma que aporta a las novias declaraciones femeninas modernas.



LÉONIE

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

LORENA.PANEA

Génesis, capítulo 41, Antiguo Testamento. Alrededor del año 1353 A.C., convencido de la profecía del hebreo José por su interpretación de los sueños relacionados con siete vacas gordas y siete vacas delgadas, el faraón decide entonces nombrar a éste como la persona de más alto grado en Egipto: “Tu estarás al frente de mi casa y de ti dependerá todo mi pueblo. Tan solo yo seré más grande que tú en el trono. Estarás ahora al frente de todo el país de Egipto”. El faraón nombró así a José Gran Visir y le puso el nombre egipcio de Zafnat Panea. Miles de años después, el apellido Panea sigue vivo con Lorena, que continua el linaje de sus antepasados bíblicos para interpretar los sueños de las mujeres contemporáneas.

Lorena Panea lleva a su máxima expresión los sueños y la personalidad de cada mujer, al margen de tendencias pasajeras. Un estilo centrado en cada mujer, basado en la originalidad, la elegancia y la comodidad que es el génesis de la interpretación de los deseos de las mujeres modernas por parte de la diseñadora. Siglos después, Lorena sigue interpretando sueños a través de sus vestidos de novia, invitada, complementos o colecciones de baño. A lo largo de su carrera como diseñadora, Lorena Panea ha obtenido reconocimientos y galardones nacionales, pero su máximo objetivo es crear soluciones para mujeres modernas, bajo una marca con fuerte identidad, con una ética de Moda Positiva, mientras que aporta beneficios a todos sus intervinientes, desde sus clientas hasta el medio ambiente pasando por el entorno social y económico, marcando una tendencia y una ruta innovadora.

Colección 2021

LORENA.PANEA

MAAT

El frágil equilibrio de la dualidad, un concepto tan antiguo como los dioses. La colección se basa en la antigua diosa egipcia Maat, así como en diversas diosas mitológicas de la antigüedad que fueron reemplazadas por otras figuras divinas de la actualidad, para restaurar ese equilibrio dual. Maat presenta un conjunto heterogéneo de vestidos que define a las mujeres como un todo. Conceptos tan amplios como la tradición, la originalidad, el amor, el poder, la sensualidad, la sabiduría o la ingenuidad se pueden encontrar en una misma mujer, así que su vestido de novia debe guardar ese equilibrio, para reflejarla como persona.



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

MARYLISE

ONCE IN A LIFETIME

Marylise and Rembo Fashion Group es una empresa familiar belga que se ha especializado durante décadas en el diseño y la producción de vestidos de novia de alta calidad. Empezó como una sombrerería en 1926 y posteriormente evolucionó hasta convertirse en una empresa mayorista de accesorios de novia con su propia pequeña colección de novias, para luego expandirse a la empresa que conocemos hoy en día; una respetable empresa familiar y la fuerza motriz de las tres marcas de novias belgas Marylise, Rembo Styling y Carta Branca.

Desde 2020, el grupo MRFG añadió una tercera nueva etiqueta llamada Carta Branca a su cartera. Una de las formas de convertirse en el jugador del futuro es diversificando: una gama más amplia con múltiples marcas para poder atraer a diferentes tipos de novias. Esa es una de las razones por las que la compañía lanzó Carta Branca, su línea premium en colaboración con Véronique Branquinho. Con Carta Branca MRFG quiere atraer un nicho de mercado, el del fashionista que busca algo excepcional. La compañía ha optado deliberadamente por otros materiales más exclusivos y un acabado aún más refinado. Esta nueva colección le proporciona un activo para conquistar nuevos mercados como América del Norte y del Sur y China. Para conseguir la atención necesitamos que nos llamen la atención. Carta Branca responde a esa necesidad.

MRFG tiene el conocimiento y la experiencia desde el diseño hasta la producción y las ventas. En 2020 hay 629 tiendas de novias en 20 países diferentes, desde Europa a América, Australia, China y Japón. Recientemente la cuarta generación de la familia tomó el timón de la compañía.

Colección 2021

M A R Y L I S E
ONCE IN A LIFETIME

La novia del 2021 sabe perfectamente lo que quiere. MRFG responde a sus deseos con tres poderosas colecciones; Marylise y Rembo Styling y la nueva línea premium Carta Branca. Por primera vez, Rembo Styling también lanza una gama sostenible, hecha con la misma artesanía en Portugal.

Carta Branca

Carta Branca es la visión de Véronique Branquinho sobre la moda nupcial. Por lo tanto, la colección lleva una firma de moda belga y eso significa atemporalidad, tejidos nobles y un acabado tradicional. No podía faltar un vestido de corpiño en plissé soleil. Puede llevar este vestido con una capa, una alternativa al velo de novia. Muy especial es una romántica blusa de tul con grandes mangas y una falda circular que también incluye un bustier. Además, hay un esmoquin en la colección, hecho en seda mate y seda satinada, perfecto con una blusa femenina en encaje chantilly. Combinando los pantalones del traje con la capa y el corpiño se obtiene un efecto dramático. El vestido camiseta, una camiseta de seda chic con un gran volumen en el dobladillo, es muy puro y ligeramente casual. Carta Branca se centra en el fashionista que busca algo vanguardista.



NICOLE MILANO es una de las principales empresas en el sector de moda nupcial italiana y una de las marcas de referencia para novias en Italia y en el mundo. Desde 2017 se ha convertido en una protagonista importante en la cartera del Grupo Pronovias, el líder internacional en el mercado de moda de lujo para novias.

Nicole Milano presenta las nuevas Colecciones 2021, cuya dirección artística estuvo a cargo de la joven creadora Nicole Cavallo, quien ha mantenido la tradición de confección y elegancia italiana que distinguen a la marca, enriqueciendo las colecciones con una visión innovadora y contemporánea. El resultado es una colección joven y romántica, impregnada de la elegancia y estilo italiano y reinterpretada de manera creativa por Nicole Cavallo a través de una mirada única del futuro.

Colección 2021

NICOLE
MILANO

Una carta de amor desde Italia – Las colecciones Desde Italia para Nicole se inspiran en el carácter único de la cultura italiana: desde la modernidad de Milán hasta el romanticismo del sur de Italia, del refinamiento de Turín al encanto atemporal de Sicilia. La directora creativa, Nicole Cavallo, ha captado la sofisticación de los detalles y el talento creativo de los grandes inventores como Leonardo da Vinci y las corrientes artísticas como el Renacimiento florentino, adornando cada traje de novia con el inigualable encanto italiano. Esas sugerencias del arte italiano son las que dan cuerpo a la nueva novia Nicole: una mujer sumamente romántica, que quiere brillar con el encanto italiano atemporal expresado en cada detalle de confección.

La nueva colección reinventa las mangas largas de encaje y los escotes bañera más románticos, las faldas amplias y espectaculares con relucientes bordados y ondas de polvo de tul. La organza estampada ilumina las siluetas más femeninas y los contrastes en blanco y negro y las faldas plisadas definen las tendencias del estilo nupcial.

Nicole Milano: El encanto de Florencia

La colección se inspira en el Renacimiento italiano y la ciudad de Florencia. Cada detalle de esta colección es la máxima expresión del encanto italiano de Nicole Milano.

Nicole Milano toma forma a partir de sugerencias artísticas, convirtiéndose en la colección más emblemática de la marca italiana. Un diseño proporcionado que logra un punto de encuentro armónico entre escotes bañera y mangas largas, con matices únicos en rosa pálido y siluetas amplias de tul en color champagne. Corsés cubiertos de encaje y cristales que adornan las caderas de novias elegantes y principescas que quieren ser las protagonistas de su cuento de hadas italiano.

Nicole Couture: El prestigio de Sicilia

Esta colección es un homenaje a la majestuosidad de Sicilia y al milenario legado italiano de los bordados artesanales.

El bordado y joyas tridimensionales se convierten en la estrella de un vestido precioso y extremadamente glamuroso. Las telas más finas visten siluetas sirena de gran sensualidad y amplitud bordadas en oro, con encaje Chantilly estilo barroco y capas de resplandeciente tul. El drapeado da forma a los cuellos bañera más refinados y los volantes sirena crean volúmenes innovadores y modernos. Para novias que quieren brillar con el lujo italiano atemporal.

Nicole Romance: Matera eterna

Inspirada en los románticos atardeceres del sur de Italia y el encanto acróico de Matera, esta colección es un himno a la majestuosidad de los bordados, con el acento en la silueta femenina.

La colección Matera eterna ofrece magníficos vestidos de gala con interminables colas, sensuales siluetas sirena totalmente envueltas de encaje y profundos escotes. La silueta femenina se convierte así en la tela que el artista adorna con bordados que producen los efectos de encaje más románticos. La colección se completa con fabulosas ondas de tul y refinados contrastes de blancos y efectos segunda piel. Vestidos de novia de eterna elegancia dedicados a las novias que son reina y princesa a la vez... Para la mujer que desea cumplir su mayor sueño como protagonista absoluta de su gran día.

Olga Macià

TU ALTA COSTURA

Olga Macià (Barcelona, 1979) estudió en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce (FELI). Su primera pasión como canal liberador de emociones fue el dibujo. Posteriormente la danza le proporcionó sensibilidad y constancia vital. Fusionando estos dos elementos emocionales, el dibujo y la danza, descubrió su vocación por el diseño de moda.

Entre los diseñadores que le han inspirado conceptualmente figura la italiana Elsa Schiaparelli, conocida por sus admiradores como la diseñadora surrealista, a través de sus prendas superpuestas. Aunque en este caso, Olga Macià se guía por unas líneas realistas, rescatando únicamente el concepto Schiaparelli del todo en uno, para crear una mujer con un look completo y sofisticado, que integra perfectamente la ropa a su personalidad.

En sus inicios, Olga Macià fue diseñadora creativa durante seis años en la firma Mango. Una vez finalizada su colaboración, cenando desde el alto de una terraza, se fijó que uno de sus diseños había sido seleccionado para una campaña publicitaria mundial y era expuesto en un cartel gigante. En este momento sintió que era la señal que le enviaba el universo para iniciar su carrera empresarial y abrir su propio atelier.

En el año 2012, la diseñadora Olga Macià presentó su primera colección Primavera/Verano con un espectacular desfile en la terraza del Hotel Majestic de Barcelona, acto que congregó la alta sociedad de la ciudad condal.

Colección 2021



Esta colección está inspirada en una novia que se ha casado en el espacio y viene a la Tierra a celebrarlo pero no sabe lo que se va a encontrar. Tiene matices en algunos looks de guerrera astronauta y heroína terrestre.

Se respiran tejidos volátiles en tonos mafil como el tul, la gasa, la organza y flores en 3D.



Olga Macià
TU ALTA COSTURA

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK



FLORA

La casa nupcial Flora ha sido un nombre familiar durante 10 años este año y ha celebrado a las novias desde el principio. Con atención al detalle y conociendo el cuerpo y los deseos de la mujer, la firma diseña vestidos contemporáneos, románticos pero individuales para que cada novia se sienta única y ella misma. Rinat, su fundador y diseñador principal, siempre soñó con crear una hermosa moda para las mujeres y la novia se convirtió en algo natural. Fue una combinación perfecta: Rinat y el encaje... El encaje utilizado en sus diseños es en su mayoría de Europa y se utiliza para crear el look característico de FLORA. La firma es reconocida por su soporte invisible en los corpiños, sus magníficas espaldas abiertas, la colocación realzada y favorecedora de nuestro encaje que crea el look FLORA... Hecho en el norte de Israel con pasión, paciencia y amor!

Colección 2021



La colección Enchanting está basada en un romance moderno donde los pequeños gestos se convierten en un gran amor... una mirada, un toque, un susurro que crean un sentimiento de un abrazo sin fin, suave y gentil pero electrizante al mismo tiempo, todo sucediendo al principio del amor. Esta colección es parte de esa aventura amorosa, el encaje es suave y de inspiración vintage, los satenes de seda son sensuales y sofisticados. Toda la colección está hecha para enfatizar el glamour que una mujer se merece en su gran día y para sentirse encantada! Dondequiera que se celebre el amor, el vestido siempre encajará, como la magia..

POESIE SPOSA

Poesie Sposa nació en 1998 de la pasión de Isabella Taglieferri por la Alta Costura, que la impulsa a viajar en busca de las más sofisticadas colecciones de vestidos de novia. Unos años más tarde, el encuentro con Elisa Orlandini, una actriz con una gran carrera teatral en su haber, convirtió a Poesie Sposa en lo que es hoy, un taller de creatividad que se alimenta del amor por la belleza. Isabella y Elisa, las almas creativas de la maison, han sido capaces de encontrar una síntesis para expresar las tendencias de hoy en día, hechas únicas por la habilidad de la alta costura de un personal propio altamente especializado y la expresión del mejor Made in Italy.

Todas las colecciones se inspiran en el mundo de la poesía y, a través de ella, rinden homenaje al amor.

Colección 2021

POESIE SPOSA

T O B E

"Sus labios eran cuatro rosas rojas en un tallo. que en su belleza de verano se besaban"

NUESTRO MUNDO NECESITA LA POESÍA

Este es el momento de SER, de mostrar la fuerza y el poder interior a través de la belleza y lo femenino.

La colección está inspirada en la poesía shakesperiana, que es un marco tan contemporáneo y actual que puede ser habitado por un sinfín de formas y posibilidades.

Shakespeare habla de una manera diferente a cada nueva generación. Por eso su poesía nunca está fuera de lugar.

Elegimos SER, profundamente pero incluso superficialmente, mujeres pero sobre todo, personas, no pertenecientes a una época específica sino a la eternidad.

La firma da forma a los tejidos a partir de elementos clásicos para convertirlos en una nueva imagen poética.

POESIE SPOSA



TO BE

formet

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

The logo for Sophie Et Voilà is displayed in white text on a black rectangular background. The text is arranged in two lines: "S O P H I E" on the top line and "E T V O I L À" on the bottom line. The letters are in a clean, sans-serif font, with the "E" and "T" in the second line being smaller and positioned between the words.

S O P H I E
E T V O I L À

Fundada en 2016 por Sofía Arribas, Sophie Et Voilà es una diseñadora española de ropa de novia y de noche, reconocida por sus diseños de alta costura. Cada diseño se cose totalmente a mano en su taller de Madrid y Bilbao y se confecciona con las telas más exquisitas y acabados impecables.

Inspirándose en sus antecedentes en arquitectura, Sofía crea siluetas atemporales para la mujer contemporánea. Los cortes limpios y geométricos se equilibran con un suave toque etéreo, reflejando la continuidad y coherencia de cada colección. Creadas para la novia sofisticada, las colecciones de Sophie Et Voilà exudan verdadera elegancia.

Creaciones auténticas y modernas están diseñadas para cada novia que busca una simplicidad minimalista. Con una lista creciente de tiendas en todo el mundo, Sophie Et Voilà es una fuerza a tener en cuenta en la industria nupcial hoy en día.

Colección 2021

SOPHIE
et
VOILÀ

Cada mujer es una mezcla de virtudes y contradicciones, combinaciones y permutaciones infinitas de temperamentos. Esa es la magia que hace que seamos tan distintas y, a la vez, tan maravillosamente únicas.

Creativas, trabajadoras, empresarias, amigas, fashionistas, viajeras, familiares, soñadoras, deportistas, empáticas, luchadoras, poderosas, valientes, románticas, ecológicas...

Hay tantos tipos de mujer como novias somos capaces de interpretar en Sophie et voilà, y es sobre ese principio sobre el que construimos esta colección. Cada mujer debe poder vestir de blanco sin perder la esencia de lo que realmente es.

Ser fiel a uno mismo, a sus principios y a sus raíces han sido siempre las bases de la filosofía de Sophie et Voilà. Somos mujeres, nuestras raíces son vascas y defendemos los contrastes tanto en la cultura como en el pensamiento. Así lo reflejamos un año más. Nuestra tierra y el color negro como contrapunto del blanco siguen siendo nuestras señas de identidad.

Una identidad, un diseño y una forma de pensar como lo es cada una de nosotras. Todas mujeres, todas irrepetibles.

Eso refleja cada uno de nuestros diseños para la próxima temporada, desde lo romántico hasta lo ecológico (se presentaran los primeros vestidos de novia confeccionados en tejido ecológico). #SeeVeryWoman.





St. Patrick, una marca del Grupo Pronovias, celebra las tradiciones reinterpretadas en un contexto moderno. La marca lleva el nombre de la Catedral de St. Patrick, un emblema de la tradición situada entre los rascacielos de la ciudad de Nueva York.

Diseñamos vestidos elegantes para novias que siempre han soñado con una boda moderna de cuento de hadas. También creamos vestidos para ocasiones especiales, para celebrar los momentos más importantes en la vida de una mujer.

Realizados con materiales exquisitos, nuestros vestidos son refinados y preciosos con un ajuste impecable a medida.

Colección 2021



"Modern Fairytale" está formada por tres colecciones de novia singulares creadas con una sensibilidad exquisita y confeccionados en líneas limpias y precisas, tejidos puros, una nueva paleta de colores y detalles únicos de diseño que las hacen exclusivas y claramente diferentes entre ellas:

St. Patrick Studio

Inspirada en las deslumbrantes joyas de Desayuno con diamantes, lleva los vestidos de la colección a otro nivel: Composiciones de pedrería exquisitamente posicionada en una gran variedad de cuerpos, faldas, mangas y espaldas que crean preciosos mosaicos en microperlas. Máxima atención al detalle con cortes y volúmenes estudiados a la perfección para garantizar una colección inmejorable, cómoda y con un ajuste perfecto. Detalles sorprendentes como lazos esculturales y faldas sombré, que ofrecen una alternativa moderna para el famoso "algo azul".

Inspirada en la atmósfera clásica y elegante de la Quinta Avenida en el filme, rinde homenaje a la sofisticada elegancia del Upper East Side neoyorquino:

Detalles de perlas que evocan el icónico collar de perlas de Audrey Hepburn que se encuentran en cuerpos, escotes, espaldas y faldas combinándose también con delicados cristales que aportan suavidad y textura. Prolongaciones elegantes que actualizan las siluetas clásicas con accesorios sofisticados como colas sedosas, colas watteau y mangas ángel hasta el suelo. Destacan los cortes atrevidos gracias a la introducción de elementos geométricos como puños angulares, aberturas con mangas japonesas, detalles festoneados y exclusivas aberturas en la espalda.

St. Patrick La Sposa

Inspirada en el lado más romántico de la ciudad de Nueva York bellamente capturado en la conocida película. Aplicaciones florales en 3D que recuerdan a la frondosidad del Jardín Botánico de Nueva York y que combinan pedrería con tul consiguiendo un acabado suave, delicado y deslumbrante. La colección fusiona las composiciones de capas de tul con una renovada paleta de colores en tonos empolvados. Los detalles con volantes completan los vestidos con finura y ligereza gracias al romanticismo de las mangas onduladas de crepé o los delicados escotes de tul plisado. Las colecciones "Modern Fairytale" son una oda a la elegancia y la delicadeza y ofrece una gran variedad de estilos diferentes para que todas las mujeres del mundo puedan encontrar el vestido ideal para los momentos más especiales de su vida.

VALENTINI

Los vestidos de novia de Valentini son obras maestras de sastrería, derivadas de la combinación de los más finos textiles con un gusto impecable e innovador y habilidades artesanales, visibles en cada detalle, como los bordados, las puntadas a mano y los preciosos y sofisticados adornos de los vestidos.

La destacada creatividad de la diseñadora Graziana Valentini da lugar a una colección de vestidos de novia glamurosa, elegante y única. La empresa es propiedad de la familia Valentini y se encuentra en Putignano, Apulia. Valentini Spose tiene una historia empresarial y de confección de más de 50 años, basada en la calidad del Made in Italy.

Colección 2021

VALENTINI

La Colección 2021 de Valentini está llena de luz.

La diseñadora, Graziana Valentini, quiere dar a las novias la posibilidad de iluminar la boda gracias también al vestido de novia.

La idea es proponer estilos ricos en clave moderna ; la modernidad es la característica principal de Valentini con la alta calidad de la fabricación.

Todos los nuevos vestidos serán la mejor elección para las mujeres que quieran llevar un vestido importante, pero no en la versión tradicional. De hecho los nuevos 15 modelos tienen escotes modernos, mangas particulares, formas escultóricas y encajes y tejidos personalizados.

Como de costumbre, Graziana Valentini propuso las diversas opciones de encajes, tejidos y piedras para dar a las novias un vestido único siguiendo las tendencias del mercado de la moda.

Para esta temporada Valentini presenta vestidos de novia hechos con cristales y perlas swarovski, paillettes y piedras. Valentini ha usado tul de seda adornado con bordados de formas geométricas, plissé brillante y aplicaciones florales hechas a mano.

VALENTINI



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

VESTAL

HAUTE COUTURE

Los vestidos de novia de Valentini son obras maestras de sastrería, derivadas de la combinación de los más finos textiles con un gusto impecable e innovador y habilidades artesanales, visibles en cada detalle, como los bordados, las puntadas a mano y los preciosos y sofisticados adornos de los vestidos.

La destacada creatividad de la diseñadora Graziana Valentini da lugar a una colección de vestidos de novia glamurosa, elegante y única. La empresa es propiedad de la familia Valentini y se encuentra en Putignano, Apulia. Valentini Spose tiene una historia empresarial y de confección de más de 50 años, basada en la calidad del Made in Italy.

Colección 2021

VESTAL
HAUTE COUTURE

La Colección 2021 de Valentini está llena de luz.

La diseñadora, Graziana Valentini, quiere dar a las novias la posibilidad de iluminar la boda gracias también al vestido de novia.

La idea es proponer estilos ricos en clave moderna ; la modernidad es la característica principal de Valentini con la alta calidad de la fabricación.

Todos los nuevos vestidos serán la mejor elección para las mujeres que quieran llevar un vestido importante, pero no en la versión tradicional. De hecho los nuevos 15 modelos tienen escotes modernos, mangas particulares, formas escultóricas y encajes y tejidos personalizados.

Como de costumbre, Graziana Valentini propuso las diversas opciones de encajes, tejidos y piedras para dar a las novias un vestido único siguiendo las tendencias del mercado de la moda.

Para esta temporada Valentini presenta vestidos de novia hechos con cristales y perlas swarovski, paillettes y piedras. Valentini ha usado tul de seda adornado con bordados de formas geométricas, plissé brillante y aplicaciones florales hechas a mano.

VESTAL
HAUTE COUTURE



2021

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK

YOLANCRI S

BARCELONA

Yolancris es una marca española especializada en el diseño y la confección artesana de vestidos de fiesta y de novia.

En el año 2005 las hermanas Yolanda (1978) y Cristina Pérez (1979) fundan Yolancris como un paso adelante del negocio familiar de confección de vestidos de novia que su madre, una mujer pionera, visionaria y emprendedora, había fundado en 1985.

Así fue como Yolanda y Cristina se iniciaron en el mundo de la costura. Y de la observación y la experiencia nació una idea: revolucionar el mundo de la moda de novia y de la costura, ofreciendo unos diseños hechos a mano que irían más allá de la idea del cliché de novia tradicional.

De esta visión revolucionaria, Yolancris arranca en 2005 presentando su primera colección de novia bajo el concepto boho chic, y en 2008 la primera de vestidos de fiesta.

Yolancris cuenta con un equipo de maestros costureros y artesanos que vienen acompañando a la Firma desde sus inicios. Un equipo de manos expertas que crea además escuela, y es que Yolancris apuesta por la calidad y minuciosidad de la artesanía y producción local. El concepto "hecho a mano" es más que una frase: es una realidad. Es la filosofía de la casa. Un trabajo artesanal que se lleva a cabo desde el taller propio de la Firma en Barcelona, y desde mediados de 2018, también desde la boutique-showroom ubicada en la Avenida Diagonal 508 de la misma ciudad.

Yolancris asiste a las semanas de la moda de París, Nueva York y Barcelona, y está presente en más de 30 países.

Con el firme compromiso de llevar el trabajo artesano y afianzar la Firma en el Olimpo de la Alta Costura, en 2019 Yolancris debuta en París con la colección Opera Prima y establece su primera toma de contacto con la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. La colección cosechó excelentes críticas por parte de la prensa internacional especializada.

Siguiendo con este compromiso, en julio de 2019 Yolancris vuelve a desfilarse en París en la Embajada de España. Bajo el título de Todas las primaveras de un invierno, la directora creativa mostró un trabajo exquisito y maduro en el que se pudo palpar el savoir faire de las manos de su taller.

Las premisas de alta calidad, atención en los detalles y personalización son los valores que la firma transmite a través de los diseños de sus más de 50 colecciones hasta el día de hoy, así como en los desfiles e imagen de la firma, y en primera persona en todos sus puntos de venta, con el fin de asegurar que cada una de nuestras clientas viva la experiencia Yolancris de forma inolvidable.

"Yo no me inspiro en nada, sigo mi intuición. Estamos demasiado acostumbrados a buscar fuera, tenemos que hacer un viaje hacia adentro sin miedos para poder saber cuál es nuestra verdadera identidad, nuestro verdadero yo".

Yolanda Pérez, directora creativa de Yolancris

Colección 2021

YOLANCRIS
BARCELONA

Bajo el umbral y el espíritu de "NO FEAR", nace "TOUCH" la nueva colección de novia de Yolancris, para el próximo 2021.

Continuidad y valores

La novia sin miedo, fiel a sí misma y a sus valores, es el icono que la industria de la moda nupcial y la sociedad necesita. Por esta razón, la directora creativa, Yolanda Pérez, ha decidido dar continuidad a este icono de mujer con "NO FEAR II". Un icono de espíritu libre, de actitud comprometida y valiente que definen la marca.

Touch

Miramos pero no vemos. Necesitamos ver para tocar. Tocar para experimentar, para sentir curiosidad y apreciar; para enamorarnos.

"Touch" reivindica la libertad y la necesidad de poder disfrutar de nuestros sentidos.



YOLANCRIS
BARCELONA

— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK



YNacida en Tokio (Japón), Yumi Katsura se graduó en la Universidad Femenina de Kyoritsu con un título del Departamento de Estudios de Ciencias del Vestido. Después de mudarse a París, Katsura estudió las técnicas de alta costura en París en Les Écoles de la Chambre Syndicale de La Couture Parisienne.

En 1964, Katsura abrió su primer salón de novias y llevó a cabo su primer desfile, que se celebró en Japón. No mucho después de abrir el salón, Yumi Katsura publicó "El libro de novias", el primer libro japonés especializado en moda nupcial. En 1981, Katsura expandió su negocio a los Estados Unidos, Francia e Inglaterra.

En 1988, el Museo de la Novia Yumi Katsura se estableció en Kobe. El museo exhibe auténticos vestidos de novia tradicionales de todo el mundo. Durante los siguientes seis años, Katsura trabajó en su siguiente gran proyecto, y finalmente abrió la Casa de la Novia Yumi Katsura en Nueva York en la Avenida Madison.

Yumi Katsura ha recibido varios premios a lo largo de los años y también tuvo el honor de participar en algunas de los eventos más prestigiosos del mundo de la moda. Tales oportunidades incluyen: el primer desfile de novias en China, diseñó una vestimenta para el Papa Juan Pablo II, y presentó sus diseños en "Donna Sotto le Stelle", uno de los shows más prestigiosos de Italia.

Yumi Katsura también está actualmente al frente de varias organizaciones como la Federación de Asociaciones de Novias de Asia y el Pacífico, la Asociación de Novias del Japón, Yumi Katsura International, Co. Ltd., y Katsura Yumi Wedding System, Co. Ltd.

Katsura, es uno de los diseñadores más prolíficos de Japón y del mundo, cuyos vestidos de novia se consideran obras maestras modernas. Katsura ha presentado el vestido de novia más caro hasta la fecha, valorado en mil millones de yenes japoneses (8,5 millones de dólares). Hecho de seda-satin y adornado con bordados de zarina, el vestido está decorado con 1.000 perlas, un emblema de diamante verde de 8,8 quilates y un diamante de oro blanco de 5 quilates, uno de los dos existentes en el mundo.

Su legado de lujo continúa con su nueva Colección Américas y con sus tiendas insignia en Tokio (Japón), Shanghai (China) y París (Francia).

Colección 2021



"El roble luchó contra el viento y se rompió,
el sauce se dobló cuando debía y sobrevivió".
- Robert Jordan, "Los Fuegos del Cielo"

La flexibilidad y diversidad de la colección de novias Ravishing & Resilient se inspiró en la belleza de la resistencia humana durante este tiempo sin precedentes en la historia. La resistencia importa ahora más que nunca y puede describirse como una goma elástica por su capacidad de volver a su forma original después de estirarse - esta comparación es similar a nuestra propia capacidad de resurgir después de desafiar los acontecimientos de la vida. La colección nupcial Yumi Katsura de Otoño de 2021 es una celebración de la capacidad de recuperación mientras se celebra la belleza, la fuerza, la diversidad y la complejidad de las mujeres

Las siluetas modernas de Sultry y Sweet están embellecidas con símbolos tradicionales japoneses que rinden homenaje a esta antigua cultura - desde una faja obi modernizada hasta la leyenda de la grulla que inspira el amor, la suerte y la longevidad y la belleza y abundancia de la Sakura - todo para bendecir el matrimonio. Estos motivos culturales prevalecen en los bordados y encajes de esta temporada, creando texturas visualmente fascinantes con una sensación clásicamente romántica pero sofisticada y sensual. Las fabricaciones a medida con toques de textura orgánica crean siluetas que realzan y exaltan la belleza natural del cuerpo de la mujer".



YUMI KATSURA



— VALMONT —
BARCELONA
BRIDAL
FASHION WEEK