



Fira Barcelona

Alimentaria  Exhibitions

GASTRONOMIC

FORUM · BARCELONA

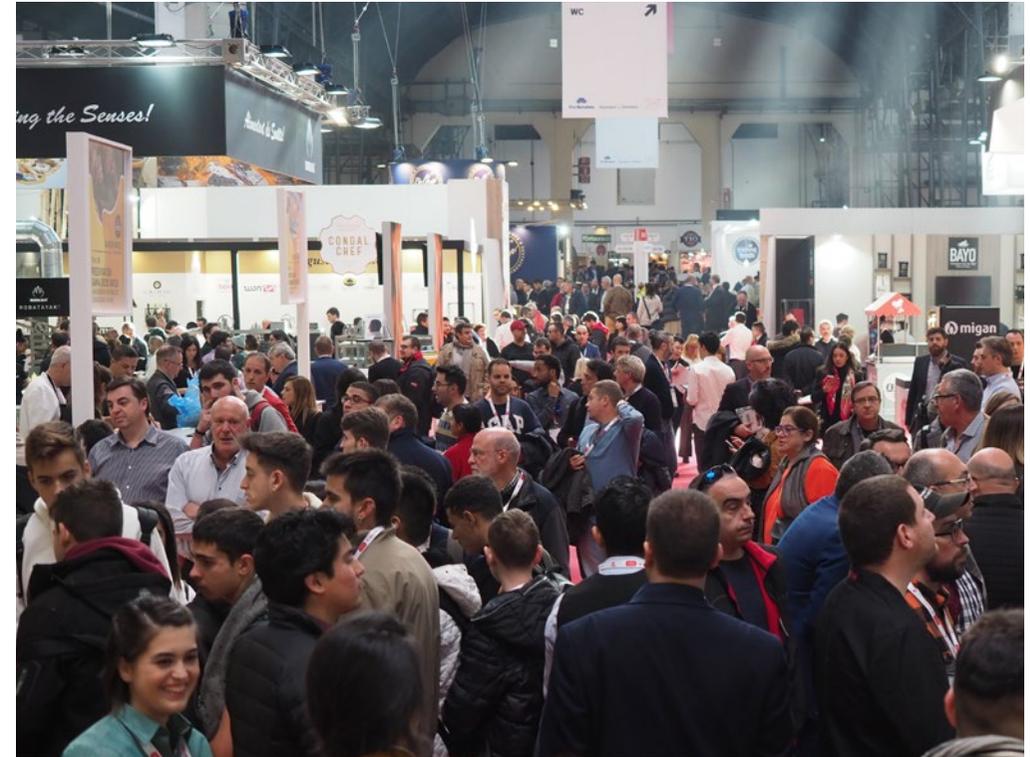
*El mejor escaparate
para tu marca*

18-20 Oct 2021 - Recinto Montjuïc

Máxima rentabilidad de tu inversión



Participar como patrocinador del Gastronomic Forum Barcelona te permitirá aumentar la notoriedad de tu marca entre un público profesional que en muchos casos es referente y líder de opinión del sector. Además, podrás asociar tu marca a los valores que fomenta el evento en cuanto al apoyo a la recuperación y reactivación del sector y a la alimentación sostenible.



En un momento en el que las empresas y el sector buscan nuevas oportunidades y caminos hacia la recuperación, Gastronomic Forum Barcelona será la plataforma que facilitará a todos los agentes del sector reencontrarse, compartir experiencias y proyectar soluciones de futuro. En definitiva, ofrecerá las mejores herramientas para la reactivación de los negocios.



**GASTRONOMIC
FORUM · BARCELONA**

*¿Por qué
patrocinar?*



Posicionar

TU MARCA

Conseguir visibilidad, notoriedad asociando tu marca a un acontecimiento de referencia, desmarcándote de la competencia.

Acercarte

**A TU PÚBLICO
OBJECTIVO**

Gastronomic Forum Barcelona acoge desde empresas líderes del sector foodservice, equipamientos, servicios y distribución, hasta pequeños productores del sector primario y de la artesanía alimentaria.

Amplificar

**TU IMAGEN
DE MARCA**

Participar en un acontecimiento de gran repercusión, incrementando las posibilidades de dar a conocer tu empresa y mejorar el posicionamiento de la marca.

Personalizar

**TU
PATROCINIO**

Nos gusta tratar a cada uno de nuestros patrocinadores de manera personalizada, adaptándonos a su perfil e intereses. Evitamos la competencia entre empresas o instituciones ofreciendo exclusividad en cada ámbito.



Nos renovamos para seguir creciendo contigo

CIFRAS DE LA EDICIÓN 2019 DEL FÓRUM GASTRONÓMICO BARCELONA

20.000

Visitantes profesionales

331

Expositores

100

Ponentes y
conferenciantes

+1.400

Informaciones en los medios de
comunicación online y offline

91%

Muy satisfecho de la visita

96%

Expositores satisfechos
con su participación

6

Espacios de actividades

+326 M

Impactos sobre audiencia
potencial

GASTRONOMIC
FORUM · BARCELONA

PATROCINIO
GLOBAL

115.000 €



AÑADE
OTROS ELE-
MENTOS DE
PATROCINIO

Tu marca se convierte en la protagonista principal del evento, estando presente en un primer nivel en todos los ámbitos y participando en todos los actos institucionales para conseguir la máxima notoriedad.

- **EXCLUSIVIDAD**

Única empresa de tu ámbito de negocio con un máximo de dos sponsors principales

- **VISIBILIDAD**

Posibilidad de proyectar un video corporativo de 20" en la pantalla del Auditorio

- **PROMOCIÓN**

Posibilidad de presentar la marca ante un público profesional y prescriptor

- **PARTICIPACIÓN**

Asistencia a presentaciones y actos protocolarios

- **500 INVITACIONES**

Entradas para acceder al recinto ferial y al Auditorio

- **8 PASES DE PARKING**

- **PRESENCIA DE LA MARCA:**

Online:

Publicación del logotipo en los siguientes elementos: banner home web, footer web, agenda de actividades, newsletters y retransmisiones por streaming

En las redes sociales:

Mención en los perfiles corporativos de Gastronomic Forum Barcelona antes y durante el evento

Offline:

Logotipo con tamaño superior al resto de los patrocinadores y con presencia destacada en los sopor-tes publicitarios, según acuerdo



DETALLES DEL
PATROCINIO

GASTRONOMIC
FORUM · BARCELONA

PATROCINIO
GOLD

50.000 €



AÑADE
OTROS ELE-
MENTOS DE
PATROCINIO

Además de la presencia de la marca a un segundo nivel, te ofrecemos la posibilidad de centrar la atención de los líderes de opinión del sector haciendo una presentación de tu producto y proyectando un video en horario de máxima audiencia en el auditorio.

• **EXCLUSIVIDAD**

Única empresa de tu ámbito de negocio con un máximo de cuatro sponsors “gold”

• **VISIBILIDAD**

Posibilidad de proyectar un video corporativo de 20” en la pantalla del Auditorio

• **PROMOCIÓN**

Posibilidad de presentar la marca ante un público profesional y prescriptor

• **PARTICIPACIÓN**

Asistencia a presentaciones y actos protocolarios

• **250 INVITACIONES**

Entradas para acceder al recinto ferial y al Auditorio

• **4 PASES DE PARKING**

• **PRESENCIA DE LA MARCA:**

Online:

Publicación del logotipo a los siguientes elementos: footer web, agenda de actividades y retransmisiones por streaming

En las redes sociales:

Mención en los perfiles corporativos de Gastronomic Forum Barcelona antes y durante el evento

Offline:

Publicación del logotipo con tamaño superior a los de los patrocinadores de inferior nivel, y presencia destacada en los soportes publicitarios, según acuerdo



DETALLES DEL
PATROCINIO

GASTRONOMIC
FORUM · BARCELONA

PATROCINIO
SILVER

20.000 €



AÑADE
OTROS ELE-
MENTOS DE
PATROCINIO

Además de la presencia de la marca a un tercer nivel, te ofrecemos la posibilidad de presentar tu producto en el auditorio y participar en los actos protocolarios.

- **PROMOCIÓN**

Posibilidad de presentar la marca ante un público profesional y prescriptor

- **PARTICIPACIÓN**

Asistencia a presentaciones y actos protocolarios

- **100 INVITACIONES**

Entradas para acceder al recinto ferial y al Auditorio

- **3 PASES DE PARKING**

- **PRESENCIA DE LA MARCA:**

Online:

Publicación del logotipo a los siguientes elementos: footer web y agenda de actividades

En las redes sociales:

Mención en los perfiles corporativos de Gastronomic Forum Barcelona durante el evento

Offline:

Publicación del logotipo con tamaño superior a los de los patrocinadores de inferior nivel, y presencia destacada en los soportes publicitarios, según acuerdo



DETALLES DEL
PATROCINIO

GASTRONOMIC
FORUM · BARCELONA

PATROCINIO
TECHNICAL

*EL PATROCINADOR
TÉCNICO PROPORCIONA
EL PRODUCTO O SERVICIO*



AÑADE
OTROS ELE-
MENTOS DE
PATROCINIO

Participa como patrocinador técnico cediendo productos y/o servicios necesarios para la organización del evento. Te ofrece la posibilidad de captar la atención de los profesionales, colocando tu producto o servicio en diferentes espacios del evento.

- **PARTICIPACIÓN**

Asistencia a presentaciones y actos protocolarios

- **50 INVITACIONES**

Entradas para acceder al recinto ferial y al Auditorio

- **1 PASE DE PARKING**

- **PRESENCIA DE LA MARCA:**

Online:

Publicación del logotipo a la agenda de actividades web

En las redes sociales:

Mención en los perfiles corporativos de Gastronomic Forum Barcelona durante el evento

Offline:

Publicación del logotipo con el mismo tamaño que el resto de patrocinadores técnicos y presencia en los soportes publicitarios según acuerdo

La participación en esta categoría es exclusiva para las empresas que proporcionen productos que la organización requiera para el desarrollo de las actividades del evento.



**DETALLES DEL
PATROCINIO**

Otros elementos de patrocinio



Territorio

INVITADO

18.000 €



PATROCINIO

FòrumLab

12.000 €

En cada edición del Gastronomic Forum ofrecemos a un país, ciudad o espacio geográfico la posibilidad de ser Territorio Invitado el cual se convierte en protagonista durante los días que dura el acontecimiento, puesto que tiene presencia en el espacio ferial y la opción de organizar actividades.

Posibilidad de patrocinar este espacio multidisciplinar de nuevas tendencias donde tienen lugar debates, conferencias y mesas redondas protagonizadas por expertos en nuevas tecnologías y marketing, entre otras disciplinas.

Otros elementos de patrocinio



Patrocinio de los Premios InnoFòrum que reconocen la innovación que llevan a cabo muchas empresas del sector de la gastronomía. Son una fuente de atracción, no solo para los visitantes del salón, sino también para la prensa que cubre el evento.

Se premian tres categorías: el producto más innovador, el packaging más creativo y el sabor más original.



Colocar el logotipo en los lanyards de los visitantes que asistirán al Gastronomic Forum Barcelona 2021 tendrá un gran impacto para la empresa que patrocine este elemento, consiguiendo diferenciarse de la competencia y mejorar su branding.

* 20.000 € patrocinador único – 12.000 € compartido
Precio especial patrocinadores Global y Gold:
12.000 €patrocinador único – 6.000 € compartido

Ejemplos de aplicación



ELEMENTOS SEÑALIZACIÓN



ANUNCIOS PRENSA TÉCNICA / GENERALISTA



SEÑALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

STREAMING



ÁREA HALAL

Fòrum Gastronòmic Barcelona disposarà d'un Àrea Halal, dedicada a empreses que presentaran aliments i begudes permeses per la llei islàmica, i que actualment estan observant un creixent nombre de consumidors. Javier Albaracín, director de Barcelona Halal Services i gran conecor del tema, impartirà la conferència: "Cocina halal: implicacions, productes i elaboracions", el miércoles 20, a las 10.45 hores y en el espacio Agora.

HEFS Y DIRECTIVOS

Los chefs y directivos destacan el gusto de los consumidores. Eva Rodríguez (Barril) y Sonia y Cheryl Sengco y Javier (Los Hornos), Víctor Quintanilla (Olivar Pellicer) y Julián (Alicia). Además, la participación de la restauración Silvia Hofmann (Hofmann), Susi Ros (Charlot), Sergi Mas (Saps), Mariano Nalla (Las Huesas), Jesús Martínez (Lola & co), Susana Aragón (Centric Gastròbar), Ricard Jornet (L'assal del Varador) y Manel Casanova (El Mirador). Otros aspectos que estarán presentes en esta nueva edición del evento son el socio fundación del evento.



Resumen de las modalidades de participación

CONCEPTO	PATROCINIO GLOBAL	PATROCINIO GOLD	PATROCINIO SILVER	PATROCINIO TECHNICAL
EXCLUSIVIDAD CATEGORÍA PRODUCTOS	✓ (Máximo 2)	✓ (Máximo 4)	-	-
INVITACIONES	500	250	100	50
TARJETAS PARKING EXPOSITOR	8	4	3	1
MENCIONES REDES SOCIALES	Antes y durante salón	Antes y durante salón	Durante salón	Durante salón
PASES PATROCINADORES	4	4	2	2
VISIBILIDAD LOGOTIPO EMPRESA				
WEB: HOME	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	4º Nivel - Tamaño pequeño
SALES FOLDER: CONTRAPORTADA	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	-	-
DOSIER PATROCINIOS: PORTADA	1r Nivel - Tamaño grande	-	-	-
RUEDA DE PRENSA: ROLLUP	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	-
300 BANDEROLAS URBANAS	✓	-	-	-
ANUNCIOS PRENSA	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	-
NOTES DE PRENSA (Mención)	✓	✓	✓	-
LONAS EXTERIORES Y ACCESOS	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	-
LONAS ACTIVIDADES	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	4º Nivel - Tamaño pequeño
MANTELES RESTAURANTE Y ACTIVIDADES	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	4º Nivel - Tamaño pequeño
AGENDA ACTIVIDADES WEB	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	4º Nivel - Tamaño pequeño
DOSIER DE PRENSA	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	-	-
MONOGRÁFICO LA VANGUARDIA	1r Nivel - Tamaño grande	2º Nivel - Tamaño mediano	3r Nivel - Tamaño pequeño	4º Nivel - Tamaño pequeño
BANNER WEB HOME	✓	-	-	-
LOGO NEWSLETTERS	Parte inferior	-	-	-
LOGO PASE VISITANTE/PRENSA	Dorso pase	2º Nivel - Tamaño mediano	-	-
CATÁLOGO ONLINE	1r Nivel	1r Nivel	Destacado en todo el catálogo	Destacado en todo el catálogo
CATÁLOGO ONLINE	Página principal	Página principal	-	-
APP	Parte inferior	-	-	-
EN LAS RETRANSMISIONES POR STREAMING	✓	✓	-	-
	115.000 €	50.000 €	20.000 €	-

GASTRONOMIC
FORUM · BARCELONA

18-20 Oct 2021
Recinto Montjuic

www.gastronomicforumbarcelona.com



#GastronomicFBCN21

Patrocinador Global



Organizador



Fira Barcelona

Alimentaria  Exhibitions

ventasforumbcn@alimentaria.com

Estela Portela
eportela@alimentaria.com
Tel. 627 51 95 58

Ferran Escardó
fescardo@alimentaria.com
Tel. 603 85 36 03

Partner



expo@forumgastronomic.com

Jordi Redón
comercial@forumgastronomic.com
Tel. 672 00 55 50

Olga Costa
expo@forumgastronomic.com
Tel. 672 00 56 56