

Descubre la  
mejor añada del  
vino español

3-5.02.2020



Barcelona Wine Week  
The Spanish Wine Event

¿Desde cuándo pasearse por un recinto ferial es comparable a un viaje, a recorrer paisajes o a sumergirse en la esencia de los lugares?

Barcelona Wine Week apuesta por una propuesta experiencial, donde el vino, la tierra, las bodegas, las historias y las singularidades de cada lugar y cosecha son los protagonistas de este evento único y disruptivo. Un acontecimiento que dará a conocer la gran diversidad territorial del patrimonio vitivinícola español y ayudará a impulsarlo en el mercado internacional.

BWW es la nueva experiencia sectorial organizada por Alimentaria Exhibitions, que tendrá lugar del 3 al 5 de febrero de 2020 en el recinto ferial de Montjuïc de Fira de Barcelona.



**BWW**  
BARCELONA WINE WEEK

Barcelona Wine Week, más que un evento...  
una visión del vino de 360°



360°

Un viaje por el territorio  
Una plataforma internacional de negocio  
Un *hub* de conocimiento y cultura  
Un espacio que pone las marcas en valor  
Un *showroom* de los mejores productos  
Un lugar para la inspiración  
Una oportunidad de aprendizaje  
Una experiencia sensorial  
Un termómetro de tendencias

**#BWWBUSINESS**  
**#BWWEXHIBITION**  
**#BWWHUB**  
**#BWWGASTRONOMY**  
**#BARCELONACOCKTAILART**

En BWW innovamos, promovemos, transformamos...  
Hemos considerado las necesidades del sector diseñando  
un evento que represente a todos sus agentes y que los potencie.

Barcelona Wine Week,  
una auténtica plataforma de negocio y oportunidades,  
un espacio para el *networking* y la internacionalización

Un modelo de evento único  
que impulsa nuevas formas  
de negocio y maximiza la  
visibilidad de nuestro mercado

+15.000

PROFESIONALES DEL SECTOR

+300

COMPRADORES INTERNACIONALES  
INVITADOS

+1.000

COMPRADORES NACIONALES  
INVITADOS

+5.800

B2B MEETINGS

# #BWWBUSINESS

Somos una auténtica plataforma de negocio y oportunidades para todos los agentes del sector: bodegas, distribuidores nacionales e internacionales, importadores, *brokers*, etc.

Invitamos a compradores nacionales e internacionales clave para el desarrollo de los negocios. Promovemos reuniones *face-to-face*. Organizamos actividades de *networking* de calidad. Proporcionamos impactos de relevancia en prensa y medios especializados.

BWW invierte en dos programas de fidelización e invitación de compradores nacionales e internacionales de alto nivel:

#### PROGRAMA HOSTED BUYERS

Invitamos a 300 compradores internacionales de alto nivel, que podrán reunirse con todos aquellos expositores que lo soliciten. Se trata de compradores altamente especializados e interesados en nuestro mercado. Cada hosted buyer realizará un mínimo de 10 reuniones con los expositores seleccionados.

#### PROGRAMA VIP BUYERS

Un programa que avala la presencia de más de 1.000 compradores nacionales del sector (distribuidores, mayoristas, detallistas, etc.), con poder de decisión y de compra acreditados.

BWW pone a disposición de expositores y visitantes cuatro herramientas para fomentar los contactos y las oportunidades de negocio:

#### PROGRAMA RECOMIENDA

Recomiéndanos al comprador que quieras y se reunirá contigo durante el evento. Nosotros nos encargamos de que entre a formar parte de nuestros programas de invitación de compradores, garantizando evidentemente la confidencialidad.

#### CATÁLOGO DE EXPOSITORES Y PRODUCTOS

Filtra e identifica las empresas y los productos de mayor interés, ubícalos en el plano del salón y genera contactos y favoritos.

#### B2B MEETINGS

Disponemos de una herramienta digital de última generación, BWW Matchmaking System, que permite agendar reuniones entre expositores y compradores. Fácil de usar e intuitiva, está dotada de una potente interfaz que permite a los usuarios comunicarse en base a sus preferencias e intereses.

#### APP BWW

Planifica tu visita y accede a toda la información del salón desde tu móvil: horarios, acceso, transporte, congresos, actividades, ponentes...

Un espacio donde emerge la calidad del producto  
y se potencia la singularidad de cada marca

Una exposición donde el producto es el protagonista  
Una propuesta donde las marcas ganan valor  
Un diseño innovador de gran impacto visual  
Un modelo igualitario que promueve la uniformidad entre  
expositores  
Un reflejo del sector tradicional y de las nuevas tendencias  
Más de 600 expositores

# #BWWEXHIBITION

## BWW LANDS

Un espacio donde poner en valor el producto y las características de cada territorio.

Queremos ser un verdadero reflejo del mercado actual. Por eso damos cabida a todo tipo de vinos: de pago, con denominación de origen (DO), de la tierra (VT), de calidad con indicación geográfica (VC), etc. Y también incorporamos las tendencias más sostenibles: vinos ecológicos, vinos biodinámicos y vinos conocidos como «naturales».

Ponemos a disposición de los nuevos emprendedores formatos económicos para favorecer su participación.

## BWW GROUPS

Un espacio dedicado a los grupos bodegueros, grandes bodegas y distribuidores multimarca que permite destacar la esencia e identidad de cada uno.

## BWW SPECIAL & SPARKLING WINES

Un espacio que pone en valor las vinificaciones especiales: vinos generosos, licorosos, mistelas, etc. Un lugar donde conocer la gran variedad de vinos espumosos de nuestro país.

## BWW COMPLEMENTS

Equipos, utensilios, accesorios del vino, servicios y publicaciones.



Un encuentro entre el conocimiento, la cultura,  
la experimentación y la innovación

Un laboratorio multidisciplinar único.  
Un amplio programa de conferencias, catas,  
mesas redondas, sesiones formativas, etc.  
Un espacio de dinamización donde vivir  
experiencias sensoriales únicas.

# #BWWHUB

## UN ESPACIO PARA EL CONOCIMIENTO

Catas dirigidas  
Catas con maridaje  
Píldoras formativas  
Storytelling

## UN ESPACIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Apps y start-ups  
Digital Lab

## UN ESPACIO PARA LA CULTURA

Vino & música  
Vino & arte  
Vino & cine  
Vino & historia  
Vino & literatura  
Enoturismo, etc.

## UN ESPACIO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Mercados  
*Networking*



Un espacio para la restauración  
Una propuesta que realza la dieta mediterránea  
y el valor nutricional del vino

#BWWGASTRONOMY

Un ambiente donde relajarse y disfrutar  
de las creaciones de los mejores chefs.  
Un espacio donde poner en valor las  
bondades de nuestra gastronomía.  
Un lugar donde disfrutar de maridajes  
únicos y originales.



Un espacio exclusivo dedicado únicamente a la coctelería  
Un programa formativo de primer nivel

#BARCELONA  
COCKTAILART

BARCELONA  
COCKTAIL  
ART LIVE SPIRITS

Barcelona Cocktail Art es  
el espacio donde descubrir  
las nuevas propuestas y  
productos más innovadores  
en materia de coctelería. En él  
los visitantes y prescriptores  
podrán entrar en contacto  
con marcas, expositores y  
profesionales nacionales e  
internacionales del sector. Un  
espacio único que pone énfasis  
en la formación, ponencias,  
talleres, *masterclasses* y catas  
a cargo de expertos nacionales  
e internacionales en las  
tendencias y en sostenibilidad.



«Este nuevo planteamiento trata de impulsar un viaje por la España del vino, donde los puntos de referencia y la localización sean los territorios, del mismo modo que la variedad determina la compra de uno u otro vino en el punto de venta».

**JOSÉ LUIS BENÍTEZ**  
Director general de la Federación Española del Vino (FEV)

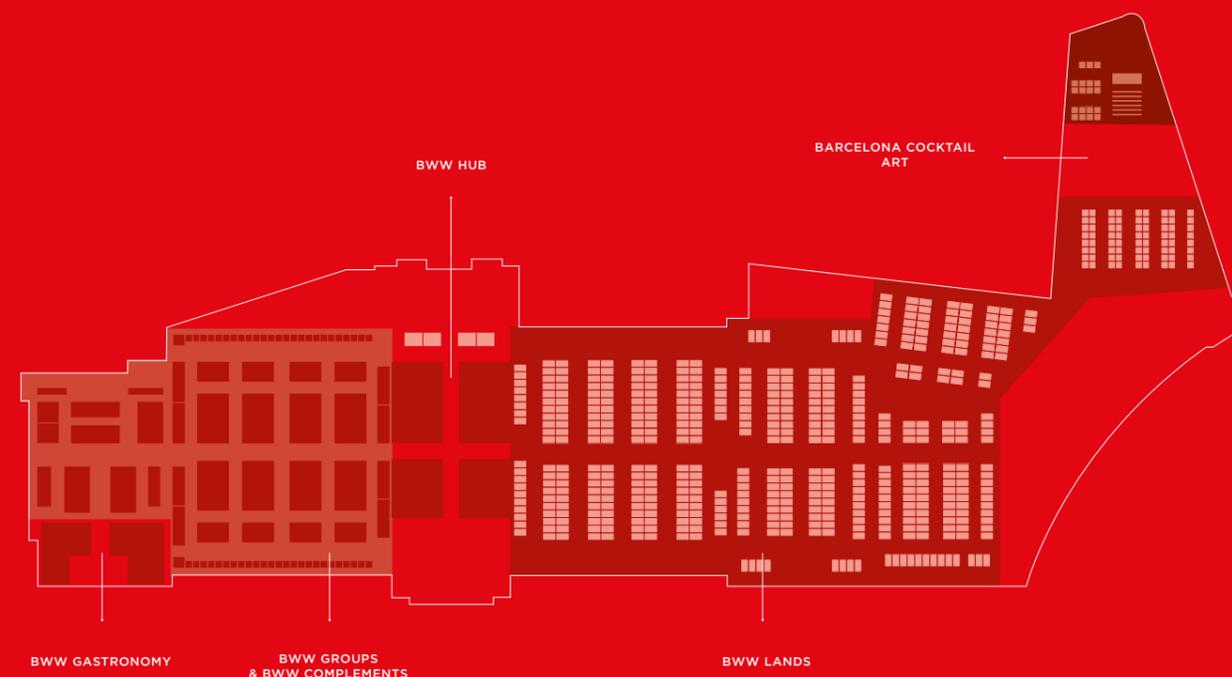


## Barcelona Wine Week un recorrido único por el territorio vitivinícola español en un espacio de 20.000 m<sup>2</sup>

**Barcelona Wine Week irrumpe con un diseño único y transformador que realza la riqueza vitivinícola del país y las singularidades de cada zona.**

Se trata de una plataforma de exposición sin igual, en la que el producto, la experiencia y el conocimiento son los máximos protagonistas.

Fira de Montjuïc  
Pabellón 8



## BWW LANDS

Un diseño espacial único que pone en relieve la riqueza vitivinícola del país y las singularidades propias de sus tierras



Barcelona Wine Week ofrecerá una puesta en escena «única, transformadora e inspiradora, con el objetivo de convertirse en el escaparate de referencia del sector y en un fiel reflejo de las singularidades propias del panorama vitivinícola nacional».

**JAVIER PAGÈS**  
Presidente de la DO Cava y presidente del Salón



Todos los renders están sujetos a posibles cambios.

BWW surge a partir de la dilatada trayectoria de más de 40 años de historia de Alimentaria-Intervin para ofrecer al sector una plataforma disruptiva y única en la que aprender, viajar, vivir experiencias y hacer negocios

BWW cuenta con el apoyo de las principales instituciones y organismos vitivinícolas en el ámbito nacional y se posiciona como una pieza clave para consolidar e internacionalizar el mercado del vino

«BWW evidenciará que España es una de las potencias vitivinícolas más importantes del mundo y maximizará la visibilidad de nuestros vinos en aquellos mercados que ya reconocen nuestra calidad y en aquellos otros donde prevemos interesantes oportunidades para posicionar nuestros productos, entre los más atractivos e innovadores del mercado, con la finalidad de mejorar su aceptación».

**MARÍA NARANJO**  
Directora de la División de Alimentos y Gastronomía de ICEX

#### La calidad gana prestigio exterior

El vino español está acelerando su internacionalización con una presencia al alza en los mercados exteriores. A su vez, el consumo interno reactivado por el consumo doméstico y la demanda creciente de nuevos consumidores, está experimentando un crecimiento.

Los principales destinos de los vinos españoles son Reino Unido, Alemania y Francia, si bien los crecimientos más destacados se producen en EE. UU., Canadá, México, Italia, China e Irlanda.

**La necesidad de un acontecimiento nacional que reafirme e impulse todo este potencial con ideas nuevas y creativas es fundamental. Pero no hay cambios sin transformación. Por eso, Barcelona Wine Week plantea un evento singular donde la experiencia y el conocimiento favorecen nuevas formas de negocio.**

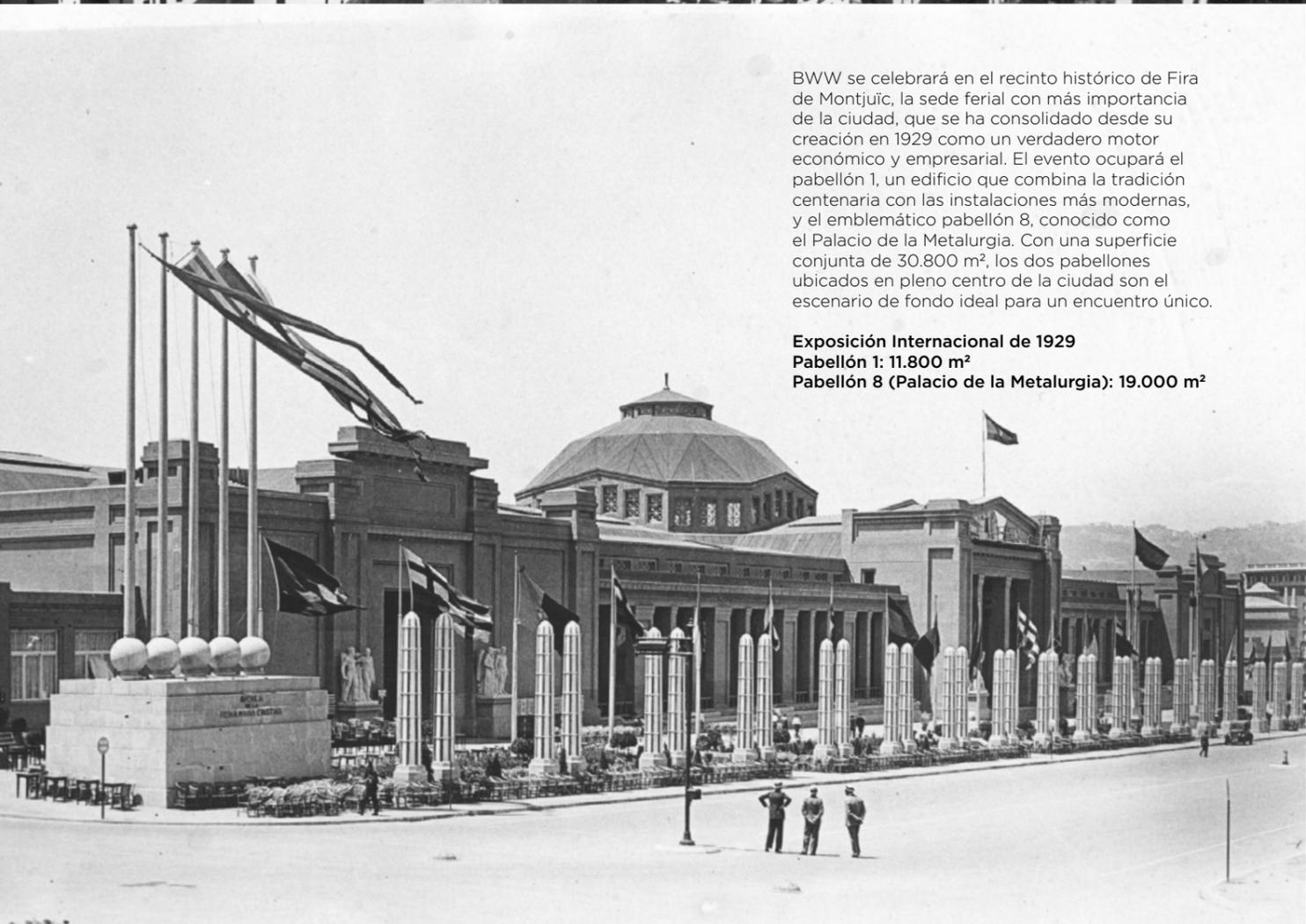


Fuente: infografía de *La Semana Vitivinícola*



Un evento único, en un recinto histórico singular

Barcelona, nuestra imagen, nuestros valores



BWW se celebrará en el recinto histórico de Fira de Montjuïc, la sede ferial con más importancia de la ciudad, que se ha consolidado desde su creación en 1929 como un verdadero motor económico y empresarial. El evento ocupará el pabellón 1, un edificio que combina la tradición centenaria con las instalaciones más modernas, y el emblemático pabellón 8, conocido como el Palacio de la Metalurgia. Con una superficie conjunta de 30.800 m<sup>2</sup>, los dos pabellones ubicados en pleno centro de la ciudad son el escenario de fondo ideal para un encuentro único.

**Exposición Internacional de 1929**  
**Pabellón 1: 11.800 m<sup>2</sup>**  
**Pabellón 8 (Palacio de la Metalurgia): 19.000 m<sup>2</sup>**



**Barcelona, ciudad de negocios internacionales y capital gastronómica de referencia.**

BWW toma el nombre de la ciudad que lo acoge, ya que comparte con ella los valores que transmite: mediterránea, internacional, dinámica, cultural y gastronómica.

Ubicando el evento en una ciudad cosmopolita y de repercusión internacional, nos alineamos con maneras de trabajar más innovadoras y contemporáneas, donde el conocimiento y la experiencia potencian nuevas formas de hacer negocio.

# #BarcelonaWineWeek

## **iContáctanos!**

[www.barcelonawineweek.com](http://www.barcelonawineweek.com)

### **Ferran Escardó**

[fescardo@alimentaria.com](mailto:fescardo@alimentaria.com)

T. (+34) 93 567 96 89

M. (+34) 603 853 603

### **Héctor Herranz**

[hherranz@alimentaria.com](mailto:hherranz@alimentaria.com)

T. (+34) 93 553 10 82

M. (+34) 619 069 102

### **Daniel Rodríguez**

[drodriguez@alimentaria.com](mailto:droduiguez@alimentaria.com)

T. (+34) 93 452 07 25

M. (+34) 650 647 019

### **Estela Portela**

[eportela@alimentaria.com](mailto:eportela@alimentaria.com)

T. (+34) 93 567 96 86

M. (+34) 627 519 558

### **Alimentaria Exhibitions**

[www.alimentariaexhibitions.com](http://www.alimentariaexhibitions.com)

Alimentaria  Exhibitions

